

2022年中国康复医疗器械行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国康复医疗器械行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

康复医学与预防医学、临床医学、保健医学被WHO称为“四大医学”，具有极高的医学、经济和社会价值。康复医疗器械是康复医疗必需的设备仪器，在康复医疗以及现代医疗事业中具有重要的作用，其主要是指在康复医疗中用于测评训练与治疗，能够帮助患者加快身体机能恢复、降低复发率、减少并发症的医疗器具。

发展环境

（1）经济环境

一方面，随着我国经济水平的提高，居民人均可支配收入也得到增加，患者的支付能力增强。2021年，全国居民人均可支配收入达35128元，比上年名义增长9.1%，扣除价格因素，实际增长8.1%。另一方面，国家对我国康复医疗领域的财政支持力度加强。2020年，中央财政下达9.93亿元，继续支持开展居家和社区养老服务改革试点，鼓励试点地区扶持社会力量提供居家和社区养老服务、支持养老机构向居家和社区提供康复治疗等延伸服务。

（2）政策环境

近些年随着我国大量失能老人和老年慢性病患者养老康复需求的增加，我国国家层面陆续出台多项政策鼓励社会推动民营医疗和养老机构加快建设，支持我国康复医疗机构的建设以及康复辅助器具产业的发展，为我国康复医疗器械行业的发展提供了较好的政策环境。

2016-2021年我国康复医疗器械行业主要相关政策情况	时间	政策名称	主要内容
------------------------------	----	------	------

2016年10月	《国务院关于加强发展康复辅助器具产业的若干意见》	将康复辅助器具产业发展融入“中国制造2025”，“互联网+”等现代服务业发展进程，促进业态融合，推动产业全面发展。
2016年11月	《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》	提出要发展高品质医疗器械，康复类医疗器械等医学设备，大幅提升医疗设备稳定性和可靠性。

2017年1月	《国务院关于印发“十三五”卫生与健康规划的通知》	表示未来要完善治疗—康复—长期护理服务链，发展和加强康复等接续性医疗机构；支持社会力量以多种形式参与健康服务。
2017年4月	《国务院推进医疗联合体建设和发展的指导意见》	鼓励护理院、专业康复机构等加入医联体。建立医联体内转诊机制，重点畅通向下转诊通道，将急性病恢复期患者、术后恢复期患者及危重症稳定期患者及时转诊至下级医疗机构继续治疗和康复，加强医疗卫生与养老服务相结合，为患者提供一体化、便利化的疾病诊疗、康复、长期护理连续性服务。
2017年9月	《关于开展国家康复辅助器具产业综合创新试点的通知》	将在全国范围内选择12个地市级行政区开展康复辅助器具产业综合创新试点，为康复辅助器具产业发展营造良好环境。
2018年5月	《创新医疗器械特别审查程序》	针对2014年发布的《医疗器械特别审批程序》进行修订，完善了适用情形、细化了申请流程、提升了创新审查的实效性、完善了审查方式和通知形式，并明确对创新医疗器械的许可事项变更优先办理。

2019年2月	《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量，促进形成强大国内市场的行动方案》	提出支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域，在康复等领域，加快打造
---------	---	-----------------------------------

一批具有竞争力的品牌服务机构；推动开展老年人医疗、康复、护理、家庭病床等服务。

2019年6月 《促进社会办医持续健康规范发展意见》 社会力量在医疗资源薄弱区域和康复、护理、精神卫生等短缺专科领域举办的非营利性医疗机构，当地政府可与公立医疗机构同等提供场地或租金补贴和其他支持政策。 2019年11月

《国家卫生健康委办公厅关于开展加速康复外科试点工作的通知》 在全国31个省，自治区和直辖市分别选取195家试点医院，确定关节外科脊柱外科、创伤骨科、骨肿瘤外科，足踝外科作为试点病种，加强对医务人员和患者的宣教，将康复理念融入相关疾病的诊疗。

2020年2月 《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》 逐步将门诊医疗费用纳入基本医疗保险统筹基金支付范围。补齐护理，儿科，老年科，精神科等紧缺医疗服务短板；推广按疾病诊断相关分组付费，医疗康复、慢性精神疾病等长期住院按床日付费，门诊特殊慢性病按人头付费，探索对紧密型医疗联合体实行总额付费。 2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 加强预防、治疗、护理、康复有机衔接。健全中医药服务体系，发挥中医药在疾病预防、治疗、康复中的独特优势。建成康复大学，促进康复服务市场化发展，提高康复辅助器具适配率，提升康复服务质量。 2021年6月 《关于加快推进康复医疗工作发展的意见》 健全完善康复医疗服务体系，完善康复医疗服务网络；加强康复医疗人才培养和队伍建设，加强突发应急状态下康复医疗队伍储备；提高康复医疗服务能力，提高基层康复医疗能力，提升中医康复服务能力；创新康复医疗服务模式；加大支持保障力度，推动康复医疗相关产业发展。

资料来源：观研天下整理

据世界卫生组织报告显示，有效的康复介入可使至少50%的残疾得到控制或延迟发生。例如：美国得益于“康复前置”理念的实施，其居民“中风”的残疾率只有30%，相比之下，我国居民“中风”的残疾率则高达75%以上。及时的康复介入能大幅减轻中后期医疗支出，这对于医保缺口较大的我国来说变得及其重要，因此未来我国国家层面将继续鼓励支持康复医疗产业的发展，我国康复医疗器械行业的政策环境也将持续利好。

（3）社会环境

根据联合国发布的《人口老龄化及其社会经济后果》确定的划分标准，当一个国家或地区65岁及以上老年人口数量占总人口比例超过7%时，则意味着该国家或地区开始进入老龄化；占比大于等于14%，即进入深度老龄化；占比达20%则为超级老龄化。根据我国今年第七次人口普查数据显示，目前我国60岁以上人口达2.6亿，占总人口数的18.7%，65岁以上人群人口占总人口13.5%。可以看出我国已基本步入深度老龄化社会。

资料来源：观研天下整理

随着我国社会老龄化的加重，健康的度过晚年愈发引起大众的关注。再加上我国人口基数大，目前我国已经全球康复需求最大的国家。2019年我国康复需求总人数达到4.6亿人，康复医疗服务市场规模也从2011年109亿元快速增长至2021年的1000亿元，年复合增长率达到2

7.1%。康复医疗器械作为是康复医疗必需的设备仪器，在我国社会深度老龄化环境中，伴随着人们康复意识的提高，康复医疗器械的需求将得到释放。

二、市场现状

（1）市场规模稳步增长

2016到2020年，我国康复医疗器械行业市场规模从181亿元增长至413亿元，呈现逐年递增态势，年均复合增长率在20%以上。随着我国居民可支配收入的增加，康复意识的提高，以及社会老龄化的加剧，我国康复医疗器械的需求也将进一步释放，预计2021年我国康复医疗器械市场规模将达到453亿元。

资料来源：观研天下整理

（2）进口金额减少，国产替代加速

在产品进出口方面数据来看，我国的康复医疗器械总体生产水平有所提升，且国产替代加速。2017年到2021年上半年同期，我国康复医疗器械同期进口额呈现稳步下降态势；出口额呈现稳步上升态势。2021年上半年，我国康复医疗器械进口额约为17.67亿美元，同比增长约14.1%；出口额约为1.35亿美元，同比下降约22.4%。

资料来源：公开资料整理

（3）产品研发不足，核心技术缺乏

虽然近几年我国康复医疗器械行业得到较快发展，但是相较于国外来说，国内康复医疗器械行业产品缺乏创新，行业内大多数康复医疗器械厂商的主营产品仍然是传统的声疗、光疗、电疗、磁疗、物理治疗、作业治疗及康复评定等，产品在智能化、科技化方面的研发不足，且未掌握核心技术。

相较于其他医疗器械企业，我国康复医疗器械企业在产品技术研发方面投入较少，这在一定程度上导致了我国康复医疗器械行业核心技术的缺失。

近几年，尽管我国康复医疗器械行业龙头企业——翔宇医疗得研发费用占同期营业收入比例有所上升，但是相较于心脉医疗器械的上市企业——赛诺医疗研发费用占比来看，明显落后一大截。2021年第三季度，翔宇医疗研发费用占同期营业收入比例为12.23%；而赛诺医疗的研发费用占同期营业收入比例高达90.20%。

翔宇医疗、赛诺医疗研发费用占同期营业收入比例情况	时间	翔宇医疗	赛诺医疗
2021年第三季度	12.23%	90.20%	2020年度 10.40%
			48.62%
			2019年度 9.71%
			44.16%
			2018年度 8.03%
			34.17%
			2017年度 6.02%
			31.80%

资料来源：观研天下整理

（2）康复医疗机器人较为火爆

细分市场来看，近几年我国康复医疗器械行业内康复医疗机器人市场较为火爆，市场规模增速较快。2018年康复医疗机器人市场规模增速高达110.0%，尽管近三年其增速有所放缓，

但是目前仍然维持50%以上，预计2021年我国康复医疗机器人市场规模增速为58.1%。

资料来源：公开资料整理

三、发展趋势

（1）市场潜力大，市场规模将进一步扩大

当前我国康复医疗器械市场发展潜力较大。据统计，2021年末，我国康复市场人均康复费用不到80元，而美国人均康复费用达到825.8元，远超于我国。

资料来源：公开资料整理

未来随着我国经济水平的提升，国家政策环境的持续利好，国内康复医疗需求的不断释放，我国康复医疗器械市场规模也将进一步扩大，预计2023年我国康复医疗器械市场规模将突破530亿元。

（2）产品向智能化、个性定制化、居家化发展

康复医疗器械的使用人群主要是机体功能有障碍的患者，因此，人机互交的智能化、数字化对于远程医疗、远程沟通具有重要意义。随着我国物联网、大数据等技术的发展，康复医疗器械实现与患者之间的智能化人机交互将成为可能。这也将利于提高患者康复锻炼的积极性，提高康复治疗的效果，实现康复医疗的现代化。未来，我国康复医疗器械将逐步与物联网、大数据等技术融合，朝着智能化的方向发展。

由于康复人群在年龄、功能障碍程度等呈现多方面的差异，对康复器械呈现出各种不同的需求，因此未来我国康复医疗器械行业产品或将朝向个性化、定制化发展。

当前我国康复医疗器械正逐步从综合医院、康复医院、等医疗机构走向养老机构、残疾人康复中心、社会福利院等，并借助慢病疼痛治疗、护理、助行、助眠、助听等细分治疗领域逐步向居家康复场景渗透。如翔宇医疗目前已经在电商平台向C端消费者进行产品销售。未来随着市场需求的增加，以及康复医疗器械厂商技术的发展，更小型便携的康复器械将被逐步开发，行业产品将向着居家化发展。（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国康复医疗器械行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国康复医疗器械行业发展概述

第一节 康复医疗器械行业发展情况概述

一、康复医疗器械行业相关定义

二、康复医疗器械行业基本情况介绍

三、康复医疗器械行业发展特点分析

四、康复医疗器械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、康复医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国康复医疗器械行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、康复医疗器械行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国康复医疗器械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国康复医疗器械行业生命周期分析

一、康复医疗器械行业生命周期理论概述

二、康复医疗器械行业所属的生命周期分析

第四节 康复医疗器械行业经济指标分析

一、康复医疗器械行业的赢利性分析

二、康复医疗器械行业的经济周期分析

三、康复医疗器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国康复医疗器械行业进入壁垒分析

一、康复医疗器械行业资金壁垒分析

二、康复医疗器械行业技术壁垒分析

三、康复医疗器械行业人才壁垒分析

四、康复医疗器械行业品牌壁垒分析

五、康复医疗器械行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球康复医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球康复医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球康复医疗器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲康复医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲康复医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲康复医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美康复医疗器械行业地区市场分析

一、北美康复医疗器械行业市场现状分析

二、北美康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美康复医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧洲康复医疗器械行业地区市场分析

一、欧洲康复医疗器械行业市场现状分析

二、欧洲康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲康复医疗器械行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界康复医疗器械行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球康复医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国康复医疗器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国康复医疗器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国康复医疗器械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国康复医疗器械行业运行情况

第一节 中国康复医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国康复医疗器械行业市场规模分析

第三节 中国康复医疗器械行业供应情况分析

第四节 中国康复医疗器械行业需求情况分析

第五节 我国康复医疗器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国康复医疗器械行业供需平衡分析

第七节 中国康复医疗器械行业发展趋势分析

第五章 中国康复医疗器械所属行业运行数据监测

第一节 中国康复医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国康复医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国康复医疗器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国康复医疗器械市场格局分析

第一节 中国康复医疗器械行业竞争现状分析

一、中国康复医疗器械行业竞争情况分析

二、中国康复医疗器械行业主要品牌分析

第二节 中国康复医疗器械行业集中度分析

一、中国康复医疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国康复医疗器械行业市场集中度分析

第三节 中国康复医疗器械行业存在的问题

第四节 中国康复医疗器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国康复医疗器械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国康复医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国康复医疗器械行业消费市场动态情况

第二节 中国康复医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 康复医疗器械行业成本结构分析

第四节 康复医疗器械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国康复医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国康复医疗器械行业平均价格走势预测

- 一、中国康复医疗器械行业价格影响因素
- 二、中国康复医疗器械行业平均价格走势预测
- 三、中国康复医疗器械行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国康复医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国康复医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区康复医疗器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区康复医疗器械市场规模分析
- 四、华东地区康复医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区康复医疗器械市场规模分析
- 四、华中地区康复医疗器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区康复医疗器械市场规模分析
- 四、华南地区康复医疗器械市场规模预测

第五节 华北地区康复医疗器械市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区康复医疗器械市场规模分析
- 四、华北地区康复医疗器械市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区康复医疗器械市场规模分析

四、东北地区康复医疗器械市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区康复医疗器械市场规模分析

四、西部地区康复医疗器械市场规模预测

第九章2018-2022年中国康复医疗器械行业竞争情况

第一节 中国康复医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国康复医疗器械行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国康复医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 康复医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国康复医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国康复医疗器械行业未来发展前景分析

一、康复医疗器械行业国内投资环境分析

二、中国康复医疗器械行业市场机会分析

三、中国康复医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国康复医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国康复医疗器械行业市场发展预测

一、中国康复医疗器械行业市场规模预测

二、中国康复医疗器械行业市场规模增速预测

三、中国康复医疗器械行业产值规模预测

四、中国康复医疗器械行业产值增速预测

五、中国康复医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国康复医疗器械行业盈利走势预测

一、中国康复医疗器械行业毛利润同比增速预测

二、中国康复医疗器械行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国康复医疗器械行业投资风险与营销分析

第一节 康复医疗器械行业投资风险分析

一、康复医疗器械行业政策风险分析

二、康复医疗器械行业技术风险分析

三、康复医疗器械行业竞争风险分析

四、康复医疗器械行业其他风险分析

第二节 康复医疗器械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国康复医疗器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国康复医疗器械行业品牌战略分析

一、康复医疗器械企业品牌的重要性

二、康复医疗器械企业实施品牌战略的意义

三、康复医疗器械企业品牌的现状分析

四、康复医疗器械企业的品牌战略

五、康复医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国康复医疗器械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国康复医疗器械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国康复医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国康复医疗器械行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国康复医疗器械行业营销渠道策略

一、康复医疗器械行业渠道选择策略

二、康复医疗器械行业营销策略

第三节 中国康复医疗器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国康复医疗器械行业重点投资区域分析

二、中国康复医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568701.html>