

2016-2022年中国楼宇自控产业竞争调研与投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国楼宇自控产业竞争调研与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/238698238698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国楼宇自控产业竞争调研与投资策略研究报告》首先介绍了楼宇自控行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 楼宇自控行业相关概述 12

第一节 楼宇自控行业相关概述 12

一、产品概述 12

二、产品性能 12

三、产品用途 13

第二节 楼宇自控行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 14

三、营销模式 14

第二章 中国楼宇自控行业发展环境分析 15

第一节 中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国楼宇自控行业政策环境分析 22

一、城乡建设部建筑节能与科技司关于印发2015年工作要点的通知 22

二、《绿色建筑评价标准》解读 24

三、国家标准《建筑设计防火规范》 26

四、《建筑设备监控系统工程技术规范》 27

第三节 中国楼宇自控行业技术环境分析 28

一、楼宇自动化技术研究进展 28

（一）信息通信技术驱动 28

（二）信息技术发展驱动 29

二、楼宇自动化控制总线技术 30

- (一) BACnet 30
- (二) LonWorks 30
- (三) CAN 31
- (四) EIB 31
- 三、楼宇自控未来技术发展趋势 33
- 第三章 全球及中国楼宇自控系统市场发展分析 34
 - 第一节 全球楼宇自控系统行业分析 34
 - 一、全球楼宇自控系统发展现状 34
 - 二、全球楼宇自控系统节能分析 34
 - 三、全球建筑设备管理系统分析 35
 - (一) 建筑设备管理系统概述 35
 - (二) 全球建筑设备管理系统规模 35
 - (三) 全球建筑设备管理系统市场结构 36
 - 第二节 中国楼宇自控系统行业分析 37
 - 一、中国楼宇自控系统行业概述 37
 - 二、中国楼宇自控系统特点分析 37
 - 三、不同楼宇自控系统特性分析 38
 - 四、楼宇自控系统运行要求分析 39
 - 第三节 中国楼宇自控系统市场分析 41
 - 一、楼宇自控系统发展现状分析 41
 - 二、楼宇自控系统市场规模分析 42
 - 三、楼宇自控系统市场结构分析 42
 - 四、楼宇自控系统市场发展动力 43
 - 第四节 VAV变风量系统具体分析 44
 - 一、VAV变风量产品基本情况 44
 - 二、VAV变风量系统控制方式 44
 - 三、VAV变风量系统发展趋势 44
 - 第五节 中国楼宇自控品牌竞争分析 45
 - 一、楼宇自控品牌指数排名情况 45
 - 二、楼宇自控民族品牌竞争分析 46
 - 三、楼宇自控品牌发展契机分析 46
 - 四、楼宇自控品牌竞争策略分析 47
- 第四章 中国楼宇自控行业产业链分析 49
 - 第一节 楼宇自控行业产业链概述 49
 - 第二节 楼宇自控上游产业发展状况分析 50

- 一、中国控制器市场发展分析 50
 - (一) 控制器发展相关概述 50
 - (二) 控制器市场现状分析 50
 - (三) 控制器市场规模分析 52
 - (四) 控制器市场竞争分析 52
- 二、中国传感器市场发展分析 53
 - (一) 传感器的定义及分类 53
 - (二) 传感器市场规模分析 53
 - (三) 传感器生产厂商情况 54
- 三、中国阀门行业发展分析 55
 - (一) 楼宇自控用阀门分析 55
 - (二) 平衡阀功能应用分析 55
 - (三) 中国阀门的产量分析 56
- 第三节 楼宇自控下游应用需求市场分析 56
 - 一、中国建筑行业发展情况分析 56
 - (一) 建筑业固定资产投资额 56
 - (二) 中国建筑业总产值分析 57
 - (三) 房地产开发投资额分析 57
 - (四) 房地产开发面积分析 58
 - 二、中国办公楼投资建设分析 58
 - (一) 中国办公楼投资额分析 58
 - (二) 中国办公楼建设情况分析 59
 - 三、智能建筑发展状况分析 60
 - (一) 智能建筑相关概述 60
 - (二) 智能建筑发展分析 62
 - (三) 智能建筑发展前景 63
 - (四) 智能建筑发展方向 64
 - 四、中国酒店市场发展分析 64
 - (一) 中国星级酒店数量分析 64
 - (二) 中国星级酒店市场规模 65
 - (三) 中国星级酒店平均房价 65
 - (四) 中国星级酒店平均出租率 66
 - (五) 中国星级酒店市场发展前景 66
 - 五、BAS在医院中的应用 68
 - (一) BAS在医院中应用概述 68

- (二) BAS的总体结构分析 68
- (三) BAS的应用功能分析 69
- 六、BAS在以太网中的应用 70
- 七、BAS在排水系统的应用 72
- 第五章 楼宇自控系统应用细分市场分析 73
 - 第一节 楼宇对讲系统市场分析 73
 - 一、楼宇对讲系统产品分类情况 73
 - 二、楼宇对讲系统市场特征分析 74
 - 三、楼宇对讲系统市场规模分析 75
 - 四、楼宇对讲系统市场竞争格局 75
 - 五、楼宇对讲系统市场趋势分析 76
 - 第二节 视频监控系统市场分析 77
 - 一、视频监控系统市场规模分析 77
 - 二、视频监控系统市场结构分析 77
 - 三、视频监控系统市场竞争状况 78
 - 四、视频监控系统市场趋势分析 78
 - 第三节 门禁系统市场分析 79
 - 一、门禁系统技术发展现状 79
 - 二、门禁系统市场规模分析 82
 - 三、门禁系统市场结构分析 83
 - 四、门禁系统市场趋势分析 83
 - 第四节 防盗报警系统市场分析 85
 - 一、防盗报警系统技术发展现状 85
 - 二、防盗报警系统市场规模分析 85
 - 三、防盗报警系统市场结构分析 86
 - 四、防盗报警系统市场前景分析 87
- 第六章 2013-2015年楼宇自控进出口数据分析 89
 - 第一节 2013-2015年其他电气控制或电力分配盘板台进出口分析 89
 - 一、其他电气控制或电力分配盘板台进口分析 89
 - (一) 其他电气控制或电力分配盘板台进口数量分析 89
 - (二) 其他电气控制或电力分配盘板台进口金额分析 89
 - (三) 其他电气控制或电力分配盘板台进口来源分析 90
 - (四) 其他电气控制或电力分配盘板台进口均价分析 92
 - 二、其他电气控制或电力分配盘板台出口分析 92
 - (一) 其他电气控制或电力分配盘板台出口数量分析 92

- (二) 其他电气控制或电力分配盘板台出口金额分析 93
- (三) 其他电气控制或电力分配盘板台出口流向分析 93
- (四) 其他电气控制或电力分配盘板台出口均价分析 95
- 第二节 2013-2015年未列名具有独立功能的电气设备及装置进出口分析 96
 - 一、未列名具有独立功能的电气设备及装置进口分析 96
 - (一) 未列名具有独立功能的电气设备及装置进口数量分析 96
 - (二) 未列名具有独立功能的电气设备及装置进口金额分析 97
 - (三) 未列名具有独立功能的电气设备及装置进口来源分析 97
 - (四) 未列名具有独立功能的电气设备及装置进口均价分析 99
 - 二、未列名具有独立功能的电气设备及装置出口分析 99
 - (一) 未列名具有独立功能的电气设备及装置出口数量分析 99
 - (二) 未列名具有独立功能的电气设备及装置出口金额分析 100
 - (三) 未列名具有独立功能的电气设备及装置出口流向分析 100
 - (四) 未列名具有独立功能的电气设备及装置出口均价分析 102
- 第七章 国内楼宇自控企业竞争力分析 104
 - 第一节 霍尼韦尔国际公司 104
 - 一、企业基本情况分析 104
 - 二、企业主要产品分析 104
 - 三、企业经营情况分析 105
 - 四、企业在华经营情况 105
 - 五、企业发展战略分析 106
 - 第二节 西门子公司 106
 - 一、企业基本情况分析 106
 - 二、企业主要产品分析 107
 - 三、企业经营情况分析 107
 - 四、企业在华经营情况 107
 - 五、企业工程实绩分析 108
 - 第三节 美国江森自控有限公司 109
 - 一、企业基本情况分析 109
 - 二、企业主要产品分析 110
 - 三、企业经营情况分析 111
 - 四、企业在华经营情况 112
 - 五、企业工程实绩分析 112
 - 第四节 施耐德电气有限公司 112
 - 一、企业基本情况分析 112

- 二、企业主要产品分析 112
- 三、企业经营情况分析 114
- 四、企业在华经营情况 115
- 五、企业最新动态分析 115
- 第五节 浙江中控技术股份有限公司 116
 - 一、企业发展基本情况 116
 - 二、企业主要产品分析 116
 - 三、企业经营情况分析 117
 - 四、企业销售网络分析 118
- 第六节 北京海湾威尔电子工程有限公司 119
 - 一、企业发展基本情况 119
 - 二、企业主要产品分析 120
 - 三、企业资质情况分析 120
 - 四、企业工程案例分析 121
- 第七节 重庆德易安科技发展有限公司 121
 - 一、企业发展基本情况 121
 - 二、企业主要产品分析 121
 - 三、企业品牌情况分析 122
 - 四、企业销售网络分析 123
 - 五、企业工程案例分析 124
- 第八节 南京天溯自动化控制系统有限公司 125
 - 一、企业发展基本情况 125
 - 二、企业主要产品分析 126
 - 三、企业品牌情况分析 127
 - 四、企业销售网络分析 128
 - 五、企业竞争优势分析 129
- 第九节 南京泰杰赛智能科技有限公司 130
 - 一、企业发展基本情况 130
 - 二、企业主要产品分析 130
 - 三、企业品牌情况分析 132
 - 四、企业解决方案分析 133
- 第十节 北京高标自控设备有限公司 134
 - 一、企业发展基本情况 134
 - 二、企业主要产品分析 134
 - 三、企业品牌情况分析 135

四、企业销售网络分析	136
五、企业竞争优势分析	136
第八章 2016-2021年中国楼宇自控行业发展趋势与前景分析	138
第一节 2016-2021年中国楼宇自控行业投资前景分析	138
一、中国楼宇自控行业发展前景	138
二、中国楼宇自控市场发展趋势	138
三、中国楼宇自控市场发展契机	139
四、中国楼宇自控市场规模预测	140
第二节 2016-2021年中国楼宇自控行业投资风险分析	141
一、产业政策风险	141
二、市场竞争风险	141
三、技术风险分析	142
第三节 2016-2021年楼宇自控行业发展机遇及建议	142
一、楼宇自控市场存在问题	142
二、楼宇自控市场机遇分析	144
三、楼宇自控业借智慧城市迅速崛起	145
四、楼宇自控系统助推节能化建设	145
五、楼宇自控市场发展建议	146
第九章 楼宇自控企业投资战略与客户策略分析	147
第一节 楼宇自控企业发展战略规划背景意义	147
一、企业转型升级的需要	147
二、企业强做大做的需要	147
三、企业可持续发展需要	147
第二节 楼宇自控企业战略规划制定依据	147
一、国家产业政策	148
二、行业发展规律	148
三、企业资源与能力	148
四、可预期的战略定位	148
第三节 楼宇自控企业战略规划策略分析	148
一、战略综合规划	148
二、技术开发战略	149
三、区域战略规划	149
四、产业战略规划	150
五、营销品牌战略	150
六、竞争战略规划	151

第四节 楼宇自控企业重点客户战略实施 153

一、实施重点客户战略的必要性 153

二、企业重点客户的鉴别与确定 155

三、企业重点客户的开发与培育 156

四、企业重点客户市场营销策略 160

图表目录

图表 1 楼宇自控系统示意图 12

图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 4 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 17

图表 5 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 18

图表 6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 20

图表 8 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 9 2010-2015年中国进出口总额变化趋势图 22

图表 10 2016-2021年全球建筑设备管理系统市场规模及预测趋势图 36

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/238698238698.html>