

2019年中国江苏省电动车行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国江苏省电动车行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/398697398697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、江苏省基本情况

江苏位于中国大陆东部沿海，江苏界于北纬 $30^{\circ}45'-35^{\circ}20'$ ，东经 $116^{\circ}18'-121^{\circ}57'$ 之间，北接山东，东濒黄海，东南与浙江和上海毗邻，西接安徽，江苏省总面积10.72万平方千米。

江苏跨江滨海，湖泊众多，地势平坦，地貌由平原、水域、低山丘陵构成；地跨长江、淮河两大水系。江苏省属东亚季风气候区，处在亚热带和暖温带的气候过渡地带，气候同时具有南方和北方的特征。

截至2018年5月，江苏省共辖13个地级市、22个县级市、19个县、55个市辖区，815个乡镇，县（市）中包含昆山、泰兴、沭阳3个江苏试点省直管市（县）。

根据数据显示，2018年，江苏省经济发展稳中有进，，全年实现生产总值92595.4亿元，按可比价格计算，比上年增长6.7%。分产业看，第一产业增加值4141.7亿元，增长1.8%；第二产业增加值41248.5亿元，增长5.8%；第三产业增加值47205.2亿元，增长7.9%。

2013-2018年江苏省GDP情况 数据来源：国家统计局

2013-2018年江苏省GDP在增速情况 数据来源：国家统计局

二、电动车发展情况

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

电动车辆在国民经济中所占份额不是很高。但是它符合国家定的节能环保趋势，大大方便了短途交通，最主要是通过对于能源和环境的节省和保护在国民经济中起着重要的作用。

电动车分类

电动车分类

电动车按轮胎个数及结构类型分可分为：电动自行车、电动摩托车、电动独轮车、电动四轮车、电动三轮车、电动滑板车；按照动力来源分：纯电动汽车、增程式电动车、混合动力电动车、燃料电池车。

按电力提供的方式可以分成两大类，一是连接外部电源来获得电力，另外就是用燃料电池，储能器件（如储能电池，超级电容）等作为电力。

按驱动方式分类:纯电动汽车，混合动力电动汽车（串联、并联、混联），燃料电池电动汽车。

按外形来分，可以分为电动独轮车、电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、电动四轮车。

按用途方式分类：电动汽车；电动三轮车；电动自行车（可对比自行车）；

资料来源：互联网

中国电动自行车全社会的保有量达到2.5亿辆，相关的市场规模或超两千亿。随着国家的“新国标”、以及地方政府的管理政策不断出台，长期以来被认为是“野蛮生长”的电动自行车行业，有望得到进一步规范，行业中的优秀企业，有望在这一波发展中获得新的机遇。

根据数据显示，2018年上半年全国电动自行车产量总产量为1344.2万辆，同比增长7.74%。2012-2017年全国电动自行车产量有增有减。其中2016年全国电动自行车产量最高，产量为3215万辆。

2012-2018年1-6月全国电动自行车产量 数据来源：交通局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2018年中国电动车的发展态势分析

第一节 2018年中国电动车行业概况分析

- 一、国内电动车产业的发展
- 二、电动车产业化已开始起步
- 三、电动车行业步入“整合期”

第二节 2018年中国电动车产业发展中存在的问题分析

- 一、中国电动车行业发展存在的问题分析
- 二、电动车产业发展中的不利因素分析
- 三、电动车产业发展的四个障碍
- 四、电动车行业寻求突破

第三节 2018年中国电动车产业的发展对策分析

- 一、中国电动车产业的发展战略
- 二、中国电动车产业和谐发展的建议
- 三、电动车企业发展的三种战略

第二章 2018年江苏省电动车行业发展环境分析

第一节 江苏省宏观经济环境分析

一、中国宏观经济环境分析及增长趋势预测

二、江苏省经济运行分析

三、新兴产业拉动江苏省经济平稳较快发展

第二节 2018年江苏省电车行业发展社会环境

一、人口环境分析

二、自然环境分析

三、政治法律环境分析

四、节能环保环境分析

第三节 2018年中国电动车行业政策环境分析

一、中国电动车行业面临新标准考验

二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第三章 2018年江苏电动车市场运行态势分析

第一节 2018年江苏电动车市场发展综述

一、江苏电动自行车产业形成五大聚集地

二、江苏电动自行车发展现状

三、江苏电动车市场发展特点

第二节 2018年江苏省电动车市场细分产品分析

一、电动自行车

二、轻型电动车

三、纯电动汽车

四、混合动力车

第三节 2018年江苏省电动车市场存在的问题与对策分析

第四章 2018年江苏无锡电动车市场运营格局分析

第一节 2018年无锡市场运行态势分析

一、无锡电动车产业的发展状况

二、无锡电动车市场行情分析

三、电动车产业成为锡山的经济支柱

第二节 2018年江苏锡山电动车市场营运现状分析

一、锡山成为全国最大电动自行车基地

二、锡山电动自行车市场观察

三、锡山电动车产业升级正当时

第三节 2018锡山电动车市场发展策略分析

- 一、锡山电动自行车面临的机遇和挑战
- 二、锡山电动车产业发展策略探析
- 三、锡山电动车产业集群发展规划

第五章 2018年江苏南京电动车市场发展态势分析

第一节 2015-2018年南京电动车市场运行现状分析

- 一、南京地区电动车市场分析
- 二、南京电动车市场动态
- 三、南京市电动车价格战
- 四、电动车经销商眼中的南京市场

第二节 2018年南京电动车市场区域格局分析

- 一、六合区电动车市场分析
- 二、下关区电动车市场特点
- 三、溧水电动车消费特征
- 四、高淳电动车市场经营现状

第六章 2018年苏州电动车市场运营形势分析

第一节 2018年苏州地区电动车市场发展局势分析

- 一、苏州地区电动车市场概况
- 二、苏州市区电动车产业运行特点
- 三、苏州从今年起将为发展电动汽车技术

第二节 2018年苏州地区电动车产业细分市场分析

- 一、吴江电动车市场发展优势分析
- 二、昆山电动车市场销售分析
- 三、常熟电动车市场发展成熟
- 四、张家港电动车市场销售特点

第七章 2015-2018年江苏省电车制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年江苏省电车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年江苏省电车制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2018年江苏省电车制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2018年江苏省电车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2018年江苏省电车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2018年江苏省电动车产业竞争格局分析

第一节2018年中国电动车市场运行态势分析

一、中国电动车市场竞争激烈

二、电动车市场发展的竞争策略

三、电动车企业建立核心竞争力的对策

第二节 2018年江苏省电动车行业竞争形势分析

一、江苏省电动车市场竞争优势分析

二、电动车品牌竞争格局

三、电动车市场价格竞争分析

第三节 2018年江苏省电动车行业竞争策略分析

第九章 江苏省电动车行业重点企业竞争力分析

第一节 常州普利司通自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州益高电动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡英克莱电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海凤凰（江都）电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡市圣宝车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏宗申派姆电动机车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏润春电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 日通电动科技(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏华迅车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2018年中国电动车的相关行业发展态势分析

第一节 2018年中国电动车用电池行业发展态势分析

一、锂动力电池与电动车的发展

二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

三、电动车用电池发展方向

四、电动车用电池市场前景看好

五、2015-2018年中国电动车用电池行业前景分析

第二节 2018年中国电动车维修行业发展态势分析

一、电动车维修市场概况分析

二、电动车维修市场投资分析

三、电动车维修市场发展看好

四、2015-2018年中国电动车维修行业发展态势预测分析

第三节 2018年中国电动车充电站行业发展形势分析

一、电动车充电站市场探析

二、电动车充电站市场投资分析

三、成都电动车充电站被看好

四、2015-2018年中国电动车充电站行业发展前景分析

第四节 2018年中国电动车电池出租行业运行状况分析

一、电动车电池出租简述

二、南昌电动车电池租赁生意好

三、电动车旧电池回收出租市场乐观

四、2015-2018年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

第十一章 2015-2018年江苏省电动车行业发展前景预测分析

第一节 2015-2018年中国电动车的发展趋势分析

一、中国电动车的发展趋向分析

二、中国电动车技术发展趋势分析

三、中国将重点发展节能环保型汽车

第二节 2015-2018年江苏省电动车市场运行动态预测分析

一、江苏省电动车供给预测分析

二、江苏省电动车市场需求状况预测分析

三、江苏省电动车进出口形势预测分析

第三节 2015-2018年江苏省电动车产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2018年江苏省电动车行业投资前景分析

第一节 2015-2018年中国电动车行业投资机会分析

一、电动车在城市里发展面临的机会分析

二、电动车发展存在的有利因素分析

三、电动自行车成为企业投资热点

第二节 2015-2018年江苏省电动车行业投资风险分析

一、三包规定的风险分析

二、电动车投资的政策风险分析

三、电动汽车的投资风险分析

图表目录：

图表：2015-2018年江苏省电车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2018年江苏省电车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2018年江苏省电车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2018年江苏省电车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年江苏省电车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2018年江苏省电车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2018年江苏省电车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2018年江苏省电车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2018年江苏省电车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国江苏省电动车行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/398697398697.html>