

2016-2022年中国数码相框（dpf）市场发展现状 与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国数码相框（dpf）市场发展现状与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/238697238697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国数码相框（dpf）市场发展现状与投资前景预测报告》首先介绍了数码相框（dpf）行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 数码相框相关要概述

第一节 数码相框基础阐述

- 一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备
- 二、数码相框类别与划分
- 三、数码相框的平台及其主要参数

第二节 数码相框由三大部件组成

- 一、lcd液晶屏
- 二、pcb电路板
- 三、外框

第三节 数字相框内置及外接存储卡

第二章 2013-2015年全球数码相框产业运行透析

第一节 2013-2015年国际数码相机市场动态分析

- 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场
- 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展
- 三、三星强袭消费数码相机市场
- 四、全世界打印的数码相片所占份额

第二节 2013-2015年全球数码相框（dpf）市场运行概况

- 一、全球数码相框市场快速发展
- 二、全球数码相框芯片正迅猛
- 三、全球数码相框（dpf）销售额分析

第三节 全球数码相框（dpf）行业发展可参考性分析

第四节 2013-2015年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、台湾
- 三、欧洲

第五节 2016-2021年全球数码相框芯片销售额预测分析

第三章 2013-2015年中国数码相框市场运行环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2013-2015年中国数码相框市场运行政策环境分析

- 一、中国“十三五”行业发展政策
- 二、数码相框行业标准有望推出
- 三、数码相框（dpf）相关行业发展政策及标准分析

第三节 2013-2015年中国数码相框市场运行技术环境分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配
- 三、高感光度下的画质问题
- 四、数码单反成为焦点

第四节 2013-2015年中国数码相框市场运行社会环境分析

第四章 2013-2015年中国数码相机行业运行情况

第一节 2013-2015年中国数码相机市场环境状况

- 一、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风
- 二、数码相机五大技术趋势
- 三、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2013-2015年中国数码照相机产量数据统计分析

- 一、2013-2015年中国数码照相机产量数据分析
- 二、2015年中国数码照相机产量数据分析
- 三、2015年中国数码照相机产量增长性分析

第三节 2013-2015年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

第四节2013-2015年中国数码相机市场消费分析

一、消费者需求特点分析

二、数码相机重点销售区域市场分析

三、数码相机需求量分析

第五节 2013-2015年中国数码相机进出口贸易分析

一、2013-2015年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析（85254051）

二、2013-2015年中国其他数字照相机进出口数据分析（85254059）

第五章 2013-2015年中国数码相框市场发展态势分析

第一节 2013-2015年中国数码相框产业运行总况

一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

二、中国数码相框产业链日渐成熟

三、中国数码相框市场成长的必然性分析

四、中国数码相框技术与市场全球领先

第二节 2013-2015年中国数码相框产业产能分析

一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

二、国外oem的数码相框产品源源不断地在中国生产

第三节 2013-2015年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

三、个人用户市场孕育“井喷”

四、2013-2015年度最受关注的数码相框盘点

五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

第四节 2013-2015年中国数码相框礼品市场运行状况分析

一、数码相框商务礼品市场持续发展

二、数码相框市场价格持续走低

三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2013-2015年中国数码相框核心器件市场状况分析

第一节 2013-2015年中国数码相框处理器市场现状分析

一、中国数码相框处理器技术发展状况分析

二、中国数码相框处理器市场供需状况分析

三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

第二节 2013-2015年中国半导体存储器市场现状分析

一、中国半导体存储器技术发展状况分析

二、中国半导体存储器市场供需状况分析

三、中国半导体存储器市场价格走势分析

第三节 2013-2015年中国lcd显示单元市场现状分析

一、中国lcd显示单元技术发展状况分析

二、中国lcd显示单元市场供需状况分析

三、中国lcd显示单元市场价格走势分析

第七章 2013-2015年中国数码相框消费市场调查调研

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、受访者性别占比

三、受访者职业分布

四、受访者收入情况分析

五、对数码相框认知情况调研

第二节 2013-2015年中国数码相框消费者消费行为调研

一、数码相框关注度调研

二、数码相框三大品牌市场占有率（爱国者、三星、优派）

三、数码相框价格敏感度调研

四、数码相框购买渠道调研

第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

一、数码相框潜在消费者关注品牌

二、数码相框潜在消费者关注价格

第八章 2013-2015年中国数码相框市场竞争新格局透析

第一节 2013-2015年中国数码相框竞争总况

一、数码相框市场竞争激烈

二、国内厂商新技术对垒洋品牌

三、巨头企业纷纷加入

1、索尼进入数码相框市场

2、升技首发具打印功能的数码相框

3、华硕将切入数码相框市场

第二节 2013-2015年中国数码相框市场品牌金字塔分析

一、塔尖企业（国际大品牌——飞利浦、三星）

二、塔中企业（国内一线it品牌/重量级专业数码相框品牌——爱国者、长城、爱优视）

三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）

第三节 2013-2015年中国数码相框市场集中度分析

第四节 2016-2021年中国数码相框竞争策略分析

- 一、以品质取胜
- 二、产品应用功能拓展
- 三、打造品牌影响力
- 四、理念引导消费者
- 五、“立体化渠道”和“组合拳模式”

第五节 2016-2021年中国数码相框竞争趋势分析

第九章 2013-2015年国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节 数码相框主流方案性能介绍

- 一、atmel
- 二、amlogic (晶晨半导体)
- 三、mxic (旺宏电子)
- 四、sunplus (凌阳科技)
- 五、ess (亿世)
- 六、zoran (卓然)
- 七、mtk (联发科)
- 八、cheertek (其乐达)
- 九、sigmatel (矽码特)
- 十、winbond (华邦)

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透析分析

第十章 2013-2015年国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节 2013-2015年数码相框主芯片厂商分析

- 一、sigmatel
- 二、凌阳科技 (sunplus)
- 三、晶晨半导体 (amlogic)
- 四、杰霖科技股份有限公司
- 五、旺宏电子 (mxic) 与兆宏电子
- 六、ess(亿世)
- 七、世纪民生
- 八、联发科 (mtk)
- 九、福州瑞芯微电子
- 十、atmel
- 十一、marvell(英特尔)
- 十二、nxp(原philips半导体)

第二节 2013-2015年数码相框设计与解决方案公司分析

- 一、北天星
- 二、庄德科技
- 三、深圳崇胜科技有限公司
- 四、芯智科技

第十一章 2013-2015年中国数码相框重点品牌企业运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司（飞利浦）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司（纽曼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 清远市佳的美电子科技有限公司（佳的美）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳三星视界有限公司（三星）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

一、公司介绍

二、爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎

三、爱国者推出全球首款双屏数码相框

第六节 优可视信息科技有限公司

一、公司概况

二、中国首家推出独特功能数码相框

三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框

四、优可视数码相框09年华丽转身

第七节 其它数码相框生产企业分析

一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）

四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2016-2021年中国数码相框市场发展趋势预测分析

第一节 2016-2021年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字lcd显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

第二节 2016-2021年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、wi-fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

第三节 2016-2021年中国数码相框市场预测分析

第四节 2016-2021年中国数码相框市场盈利预测分析

第十三章 2016-2021年中国数码相框行业投资前景预测分析

第一节 中国品牌数码相框投资环境分析

第二节 2016-2021年中国数码相框行业投资机会分析

一、中国数码相框区域投资潜力分析

二、中国数码相框投资吸引力分析

第三节 2016-2021年中国数码相框行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、产业链衔接风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：应用于数码相框的平台及其主要参数

图表：应用于数码相框的平台的其他参数

图表：应用于数码相框的平台产品形态

图表：产业链主要构成

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/238697238697.html>