

2010-2015年中国通风机行业市场调研及投资机会 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国通风机行业市场调研及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8869588695.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

通风机(fan)是依靠输入的机械能，提高气体压力并排送气体的机械，它是一种从动的流体机械。排气压力低于 1.5×10^5 帕。它是一种从动的流体机械。通风机广泛用于工厂、矿井、隧道、冷却塔、车辆、船舶和建筑物的通风、排尘和冷却，锅炉和工业炉窑的通风和引风，空气调节设备和家用电器设备中的冷却和通风，谷物的烘干和选送，风洞风源和气垫船的充气和推进等。

通风机广泛用于工厂、矿井、隧道、冷却塔、车辆、船舶和建筑物的通风、排尘和冷却；锅炉和工业炉窑的通风和引风；空气调节设备和家用电器设备中的冷却和通风；谷物的烘干和选送；风洞风源和气垫船的充气和推进等。

通风机已有悠久的历史。中国在公元前许多年就已制造出简单的木制碓谷风车，它的作用原理与现代离心通风机基本相同。1862年，英国的圭贝尔发明离心通风机，其叶轮、机壳为同心圆型，机壳用砖制，木制叶轮采用后向直叶片，效率仅为40%左右，主要用于矿山通风。1880年，人们设计出用于矿井排送风的蜗形机壳，和后向弯曲叶片的离心通风机，结构已比较完善了。

1892年法国研制成横流通风机；1898年，爱尔兰人设计出前向叶片的西罗柯式离心通风机，并为各国所广泛采用；19世纪，轴流通风机已应用于矿井通风和冶金工业的鼓风，但其压力仅为100~300帕，效率仅为15~25%，直到二十世纪40年代以后才得到较快的发展。

1935年，德国首先采用轴流等压通风机为锅炉通风和引风；1948年，丹麦制成运行中动叶可调的轴流通风机；旋轴流通风机、子午加速轴流通风机、斜流通风机和横流通风机也都获得了发展。

目录

第一章 中国通风机行业概况及发展环境分析

第一节 通风机市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、通风机行业相关政策分析

第四节 通风机行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国通风机行业上、下游及关联产业状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国通风机市场规模及区域结构分析

第一节 2006-2010年1-3月中国通风机市场规模分析

第二节 2009年我国通风机区域结构分析

第三节 中国通风机区域市场规模分析

一、2006-2010年1-3月东北地区市场规模分析

二、2006-2010年1-3月华北地区市场规模分析

三、2006-2010年1-3月华东地区市场规模分析

四、2006-2010年1-3月华中地区市场规模分析

五、2006-2010年1-3月华南地区市场规模分析

六、2006-2010年1-3月西部地区市场规模分析

第四章 中国通风机国内市场运行综述

第一节 中国通风机产品产量分析及预测

一、通风机产业总体产能规模

二、通风机生产区域分布

三、2006-2010年1-6月产量

四、2006-2010年1-6月消费情况

第二节 中国通风机市场需求分析及预测

一、中国通风机需求特点

二、主要地域分布

第三节 2010-2015年中国通风机供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国通风机价格趋势分析

- 一、中国通风机2006-2009年价格趋势
- 二、中国通风机当前市场价格及分析
- 三、影响通风机价格因素分析
- 四、2010-2015年中国通风机价格走势预测（回归预测模型）

第五章 全国通风机行业财务运行分析

第一节 2009年通风机行业规模分析

- 一、2009年通风机行业总资产对比分析
- 二、2009年通风机行业企业单位数对比分析
- 三、2009年通风机行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2009年通风机行业经济效益分析

- 一、2009年通风机行业产值利税率对比分析
- 二、2009年通风机行业资金利润率对比分析
- 三、2009年通风机行业成本费用利润率对比分析

第三节 2009年通风机行业效率分析

- 一、2009年通风机行业资产负债率对比分析
- 二、2009年通风机行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2009年通风机行业结构分析

- 一、2009年通风机行业地区结构分析
- 二、2009年通风机行业所有制结构分析
- 三、2009年通风机行业不同规模企业结构分析

第五节 2009年通风机行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2009年通风机行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2009年通风机行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2009年通风机行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2009年通风机行业不同规模企业偿债能力分析

第六章 通风机重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

第一节 重点企业1

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - (1)、企业资产负债分析
 - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七章 中国通风机行业发展趋势及预测

第一节 2010-2015年我国通风机行业产量预测

第二节 2010-2015年我国通风机行业消费量预测

第三节 2010-2015年我国通风机行业产值预测

第四节 2010-2015年我国通风机行业销售收入预测

第八章 通风机行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 通风机行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 通风机行业投资价值分析

一、通风机行业发展前景分析

二、通风机行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 通风机行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 通风机行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第九章 业内专家对中国通风机行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 通风机行业企业问题总结

第二节 通风机企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 通风机市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表2009 年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年我国通风机行业职工学历结构图

图表2009年我国通风机行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-3月中国通风机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月中国通风机市场规模变化图

图表2009年中国通风机市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-3月东北地区通风机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月东北地区通风机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月华北地区通风机市场规模变化

图表 2006-2010年1-3月华北地区通风机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月华东地区通风机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月华东地区通风机市场规模变化图

图表 2006-2010年1-3月华中地区通风机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月华中地区通风机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月华南地区通风机市场规模变化

图表 2006-2010年1-3月华南地区通风机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月西部地区通风机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月西部地区通风机市场规模变化图

图表 2010-2015年中国通风机市场规模变化表

图表2010-2015年中国通风机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月我国通风机产量比较分析

图表2006-2010年1-3月我国通风机产量及增长率变化图

图表2006-2010年1-3月我国通风机消费量比较分析

图表2006-2010年1-3月我国通风机消费量及增长率变化图

图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2009年通风机消费区域分布比率图

图表2009年消费者对通风机产品的品牌满意度调查

图表 中国通风机消费者对其价格的敏感度分析

图表2006-2010年1-3月我国通风机进口量比较分析

图表2006-2010年1-3月我国通风机进口量及增长率变化图

图表2006-2010年1-3月我国通风机出口量比较分析

图表2006-2010年1-3月我国通风机出口量及增长率变化图

图表 2010-2015年我国通风机进口量预测表

图表 2010-2015年中国通风机进口量预测图 -

图表 2010-2015年我国通风机出口量预测表 -

图表 2010-2015年中国通风机出口量预测图 -

图表 2009年我国通风机市场集中度分析

图表2009年通风机行业领导企业的市场占有率

图表2010-2015年我国通风机产值预测表

图表2010-2015年我国通风机产值预测图

图表 2010-2015年我国通风机销售收入预测表

图表 2010-2015年我国通风机销售收入预测图

图表2010-2015年我国通风机总资产预测表

图表 2010-2015年我国通风机总资产预测图

图表我国通风机行业SWOT分析

图表2009年我国通风机行业盈利能力情况

图表 2009年我国通风机行业偿债能力情况

图表2009年我国通风机行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8869588695.html>