

2021年中国涡旋压缩机行业分析报告- 行业调查与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国涡旋压缩机行业分析报告-行业调查与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/558695558695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涡旋压缩机是继往复压缩机、转子压缩机、螺杆压缩机之后的又一种新型高效容积式压缩机，被公认为是技术先进的第三代压缩机。与同等容量的往复压缩机相比，主要零部件仅为往复式的40%，体积减小40%左右，噪声下降5-8dB，效率提高10%，重量减轻15%，驱动力矩的波动幅度仅为往复式的1/10。由于涡旋压缩机独特的结构形式和运动规律，使其具有优良的热力性能和力学性能。

涡旋压缩机与转子式和活塞式压缩机的技术特点对比

对标项目

涡旋式

转子式

活塞式

高压气体从低压泄露

无泄漏

有泄露

有泄露

×

低环温时制热能力下降

下降小

较大

大

×

吸气阀

无

无

有

×

排气阀

无

有

有

×

余隙

无

有（很小）

有

×

能效比

2.9

2.6

2.6未满足

×

噪音比

90

105

×

100

振动比

600

400

×

100

零部件数量

40

60

100

×

重量比

85

75

100

×

工作精度比

要求高

×

要求高

一般

数据来源：观研天下整理

1、全球涡旋压缩机行业

近两年来，全球涡旋压缩机行业市场规模整体保持增长趋势，2020年受疫情影响有所下降。根据数据显示，2020年全球涡旋压缩机行业市场规模为1488.7万台，同比下降5%。其中，美国是全球最大的涡旋压缩机消费市场，2020年销量为718.6万台，同比增长5.9%，占全球总销量的48.3%。

2018-2020年全球涡旋压缩机行业市场规模及增长情况

数据来源：观研天下整理

2018-2020年全球涡旋压缩机行业市场规模及增长情况

数据来源：观研天下整理

2、中国涡旋压缩机行业市场容量

中国是全球第二大涡旋压缩机消费市场，2020年市场容量为414.45万台。不过，中国市场在全球市场的占比呈现小幅下降，中国涡旋压缩机市场占全球总销量的比例从2018年的32.58%下降至2020年的27.84%。

根据数据显示，2020年，我国涡旋压缩机行业销量为414.45万台，销售额为84.77亿元。其中，3~40HP商用市场销量402.85万台，销售额为83.72亿元。

2015-2020年我国涡旋压缩机行业销售情况

数据来源：观研天下整理

2015-2020年我国涡旋压缩机3~40HP商用销售情况

数据来源：观研天下整理

3、各细分应用市场的涡旋压缩机市场规模

目前，涡旋压缩机主要定位于3HP以上的轻型商用和商用市场，其中空调应用占据绝对主导地位。随着我国消费、生活水平不断提高，城镇化建设进程加快以及低温制热需求的叠加，采暖热泵专用涡旋压缩机需求增长。根据数据显示，2020年，我国空调、热泵、冷冻冷藏应用3HP以上涡旋压缩机年销售额达到83.72亿元，其中空调应用67.15亿元，热泵应用11.54亿元。

2018-2020年我国空调、热泵、冷冻冷藏应用3HP以上涡旋压缩机年销售总额数据来源：观研天下整理

2018-2020年我国空调、热泵、冷冻冷藏应用3HP以上涡旋压缩机年销售额

序号

2018年

2019年

2020年

空调应用

76.25

74.49

67.15

热泵应用

12.04

11.93

11.54

其中：采暖

6.75

6.22

6.47

热水

4.57

4.87

3.77

烘干

0.72

0.84

1.30

冷冻冷藏应用

4.59

4.47

5.03

数据来源：观研天下整理

4、涡旋压缩机市场竞争情况

自1990年，外资品牌陆续进入国内市场。外资品牌凭借其技术和品牌优势，以及税收减免等一系列的优惠政策，在国内迅速发展壮大，并占据主导地位。虽然我国国产涡旋压缩机企业起步较晚，但发展较快，国产品牌的综合竞争实力将稳步提高，“国产替代”有望加速。

根据数据显示，2015-2020年，前五大外资品牌（艾默生、江森日立、大金、丹佛斯、松下）的中国市场占有率从96.07%下降至85.89%，市场规模也从2015年的458.28万台下降至2020年414.45万台。

2015-2020年我国涡旋压缩机行业前五大品牌市占率

数据来源：观研天下整理

2015-2020年涡旋压缩机TOP5市场规模

数据来源：观研天下整理

从企业来看，全球主要涡旋压缩机生产企业有艾默生（Emerson）、丹佛斯（Danfoss）等，以及一些拥有核心部件和下游自有空调品牌的企业，如LG、江森日立、大金、松下、三菱电机等。

全球主要涡旋压缩机生产企业及简介

公司名称

公司介绍

产能和销售区域分布

艾默生（Emerson）

艾默生（Emerson）总部位于美国密苏里州圣路易斯市，纽约证券交易所上市（股票代码：EMR.N）。艾默生拥有全球知名涡旋压缩机品牌“谷轮（Copeland）”。

长期以来，艾默生占据全球涡旋压缩机市场50%左右的市场份额，是全球和国内市场份额最大的涡旋压缩机生产商。在美、亚、欧三大洲拥有8家涡旋压缩机工厂。美国是艾默生最大的生产基地和销售市场；中国为全球第二大生产基地和销售市场。

丹佛斯（Danfoss）

丹佛斯（Danfoss）成立于1933年，是丹麦最大的跨国工业制造公司之一，系欧洲的家族企业。

在美国、中国、法国合计拥有4家涡旋压缩机工厂。中国是丹佛斯最大的生产基地和销售市场；美国为其第二大销售市场

LG电子

LG电子总部位于韩国首尔，韩国证券交易所上市（股票代码：066570.KS）

生产基地集中在亚洲，有韩国和中国天津两家工厂。韩国工厂生产占据主导地位，除了供应LG内部体系，主要销往北美地区。美国是LG涡旋压缩机主要的消费市场。

江森日立

江森日立本部位于日本，成立于2015年，是江森与日立制作所的合资公司。

生产基地集中于亚洲，共有4家工厂，分别位于日本、中国广州、台湾和马来西亚。广州工厂产能占据主导地位，产量占比超过50%，主要在中国市场销售；台湾工厂主要用于出口海外市场。

大金（DAIKIN）

大金（DAIKIN）成立于1924

年，日本东京证券交易所上市（股票代码：6367），总部位于日本，是一家跨空调、氟化学、油压机械等多个领域的综合型制造企业。

在日本、中国苏州、中国西安、泰国和捷克合计拥有5家涡旋压缩机工厂。中国是大金最大的涡旋压缩机生产基地，产品以供应内部体系为主。

松下（Panasonic）

松下总部位于日本，成立于

1957年，东京证券交易所上市（股票代码：6752）

生产基地集中在中国，拥有广州和大连两家工厂，中国也是松下最大的销售市场。

三菱电机

三菱电机成立于1921年，东京证券交易所上市（股票代码：6503），总部位于日本，是一家从事电子电器产品开发、制造、销售和分销的公司。

生产基地集中在亚洲，分别位于日本、中国广州和泰国。主要产能在泰国工厂，以SIAM品牌运营。日本产能位居第二位。日本、泰国等东南亚市场为三菱电机主要消费市场数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国涡旋压缩机行业分析报告-行业调查与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国涡旋压缩机行业发展概述

第一节 涡旋压缩机行业发展情况概述

一、涡旋压缩机行业相关定义

二、涡旋压缩机行业基本情况介绍

三、涡旋压缩机行业发展特点分析

四、涡旋压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、涡旋压缩机行业需求主体分析

第二节 中国涡旋压缩机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、涡旋压缩机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国涡旋压缩机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国涡旋压缩机行业生命周期分析

- 一、涡旋压缩机行业生命周期理论概述
- 二、涡旋压缩机行业所属的生命周期分析

第四节 涡旋压缩机行业经济指标分析

- 一、涡旋压缩机行业的赢利性分析
- 二、涡旋压缩机行业的经济周期分析
- 三、涡旋压缩机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国涡旋压缩机行业进入壁垒分析

- 一、涡旋压缩机行业资金壁垒分析
- 二、涡旋压缩机行业技术壁垒分析
- 三、涡旋压缩机行业人才壁垒分析
- 四、涡旋压缩机行业品牌壁垒分析
- 五、涡旋压缩机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球涡旋压缩机行业市场发展现状分析

第一节 全球涡旋压缩机行业发展历程回顾

第二节 全球涡旋压缩机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涡旋压缩机行业地区市场分析

- 一、亚洲涡旋压缩机行业市场现状分析
- 二、亚洲涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲涡旋压缩机行业市场前景分析

第四节 北美涡旋压缩机行业地区市场分析

- 一、北美涡旋压缩机行业市场现状分析
- 二、北美涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涡旋压缩机行业市场前景分析

第五节 欧洲涡旋压缩机行业地区市场分析

- 一、欧洲涡旋压缩机行业市场现状分析
- 二、欧洲涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲涡旋压缩机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界涡旋压缩机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球涡旋压缩机行业市场规模预测

第三章 中国涡旋压缩机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涡旋压缩机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国涡旋压缩机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国涡旋压缩机行业运行情况

第一节 中国涡旋压缩机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涡旋压缩机行业市场规模分析

第三节 中国涡旋压缩机行业供应情况分析

第四节 中国涡旋压缩机行业需求情况分析

第五节 我国涡旋压缩机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国涡旋压缩机行业供需平衡分析

第七节 中国涡旋压缩机行业发展趋势分析

第五章 中国涡旋压缩机所属行业运行数据监测

第一节 中国涡旋压缩机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涡旋压缩机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涡旋压缩机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国涡旋压缩机市场格局分析

第一节 中国涡旋压缩机行业竞争现状分析

一、中国涡旋压缩机行业竞争情况分析

二、中国涡旋压缩机行业主要品牌分析

第二节 中国涡旋压缩机行业集中度分析

一、中国涡旋压缩机行业市场集中度影响因素分析

二、中国涡旋压缩机行业市场集中度分析

第三节 中国涡旋压缩机行业存在的问题

第四节 中国涡旋压缩机行业解决问题的策略分析

第五节 中国涡旋压缩机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国涡旋压缩机行业需求特点与动态分析

第一节 中国涡旋压缩机行业消费市场动态情况

第二节 中国涡旋压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 涡旋压缩机行业成本结构分析

第四节 涡旋压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国涡旋压缩机行业价格现状分析

第六节 中国涡旋压缩机行业平均价格走势预测

一、中国涡旋压缩机行业价格影响因素

二、中国涡旋压缩机行业平均价格走势预测

三、中国涡旋压缩机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国涡旋压缩机行业区域市场现状分析

第一节 中国涡旋压缩机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涡旋压缩机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涡旋压缩机市场规模分析

四、华东地区涡旋压缩机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涡旋压缩机市场规模分析

四、华中地区涡旋压缩机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涡旋压缩机市场规模分析

四、华南地区涡旋压缩机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国涡旋压缩机行业竞争情况

第一节 中国涡旋压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国涡旋压缩机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国涡旋压缩机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 涡旋压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国涡旋压缩机行业发展前景分析与预测

第一节 中国涡旋压缩机行业未来发展前景分析

一、涡旋压缩机行业国内投资环境分析

二、中国涡旋压缩机行业市场机会分析

三、中国涡旋压缩机行业投资增速预测

第二节 中国涡旋压缩机行业未来发展趋势预测

第三节 中国涡旋压缩机行业市场发展预测

一、中国涡旋压缩机行业市场规模预测

二、中国涡旋压缩机行业市场规模增速预测

三、中国涡旋压缩机行业产值规模预测

四、中国涡旋压缩机行业产值增速预测

五、中国涡旋压缩机行业供需情况预测

第四节 中国涡旋压缩机行业盈利走势预测

一、中国涡旋压缩机行业毛利润同比增速预测

二、中国涡旋压缩机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国涡旋压缩机行业投资风险与营销分析

第一节 涡旋压缩机行业投资风险分析

一、涡旋压缩机行业政策风险分析

二、涡旋压缩机行业技术风险分析

三、涡旋压缩机行业竞争风险

四、涡旋压缩机行业其他风险分析

第二节 涡旋压缩机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国涡旋压缩机行业发展战略及规划建议

第一节 中国涡旋压缩机行业品牌战略分析

- 一、涡旋压缩机企业品牌的重要性
- 二、涡旋压缩机企业实施品牌战略的意义
- 三、涡旋压缩机企业品牌的现状分析
- 四、涡旋压缩机企业的品牌战略
- 五、涡旋压缩机品牌战略管理的策略

第二节 中国涡旋压缩机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涡旋压缩机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国涡旋压缩机行业发展策略及投资建议

第一节 中国涡旋压缩机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国涡旋压缩机行业营销渠道策略

- 一、涡旋压缩机行业渠道选择策略
- 二、涡旋压缩机行业营销策略

第三节 中国涡旋压缩机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国涡旋压缩机行业重点投资区域分析

二、中国涡旋压缩机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/558695558695.html>