

中国皮鞋制造市场运行分析及发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮鞋制造市场运行分析及发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/148695148695.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过上百年的发展，我国皮鞋产业已成为具有较强国际竞争力的优势产业，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。国家统计局资料显示：2011年，全国皮革鞋靴的产量达42.7亿双，同比增长16.09%。从各省市的产量来看，皮革鞋靴生产的前三省市是福建、广东和浙江，分别占总产量的29.25%、26.35%和20.14%。2011年我国皮面皮鞋出口9.1亿双，金额为109.5亿美元，同比分别下降8.9%和增长4.7%。进口2037万双，9.0亿美元，同比分别增长30.6%和57.6%。2012年上半年全国共生产皮革鞋靴210,628.45万双，比2011年同期增长了6.79%；我国皮面皮鞋出口3.9亿双，48.65亿美元；进口961万双，4.6亿美元。

在行业竞争日趋激烈的当今社会，中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国产业研究报告网发布的《中国皮鞋制造市场运行分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了皮鞋行业的概念，接着分析了中国皮鞋制造行业发展环境，然后对中国皮鞋制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮鞋制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮鞋制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 皮鞋制造相关概述

第一节 皮鞋制造相关定义

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

三、皮鞋底部件的质量要求

四、中国皮鞋的诞生

第二节 制鞋行业概述

一、鞋的定义及历史

二、鞋的分类

三、制鞋的材料

四、制鞋的工艺流程

第二章 2011-2012年制鞋行业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 制鞋行业发展概况

- 一、国际制鞋行业发展回顾
- 二、中国制鞋业总体概述
- 三、制鞋业的特点及环境
- 四、制鞋业技术发展的驱动因素

第三节 2010-2012年中国制鞋业的发展

- 一、2010年中国制鞋行业网上交易分析
- 二、2011年中国制鞋业发展状况
- 三、2012年中国制鞋业发展现状

第五节 2011-2012年中国五大城市鞋类市场消费者分析

- 一、鞋类产品及品牌研究
- 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究
- 三、鞋类品牌消费者消费特征研究
- 四、五大城市鞋类消费者分布

第六节 2011-2012年中国制鞋行业存在的问题以及发展对策

- 一、中国制鞋行业的发展瓶颈
- 二、中国制鞋企业面临的问题
- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷
- 四、中国制鞋行业终端存在的危机
- 五、制鞋企业提高核心能力的策略
- 六、中国鞋业终端变革的应对措施
- 七、中国制鞋行业发展的的人才策略
- 八、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2011-2012年皮鞋制造行业发展分析

第一节 2011-2012年皮鞋制造行业发展概况

- 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准
- 二、中国皮鞋制造企业五十强
- 三、中国皮鞋制造企业发展状况
- 四、我国皮鞋行业发展状况简析

第二节 2010-2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

- 一、2010年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

二、2011年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

三、2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

第三节 2011-2012年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

第四节 2011-2012年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

一、中国中小皮鞋企业面临的危机

二、中国老年人皮鞋存在市场空缺

三、中国皮鞋产品质量问题严重

四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 中国皮鞋制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国皮鞋制造行业总体数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年皮鞋制造上游行业的发展

第一节 皮革行业分析

一、中国皮革行业总体概况

二、皮革行业存在的主要问题

三、皮革工业面临的新形势及对策

第二节 皮革化学品工业分析

一、主要皮革化工材料介绍

二、国内外皮革化学品发展概况

三、中国皮革化学品与国外的差距

四、中国皮革化学品行业的发展策略

五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第三节 毛皮行业分析

一、中国毛皮行业发展现状分析

二、中国毛皮行业面临的挑战

三、中国毛皮行业发展的三大任务

第六章 我国皮鞋行业竞争产业发展状况

第一节 运动鞋行业分析

一、运动鞋行业总体概述

二、国内运动鞋行业发展概况

三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略

四、运动鞋行业的发展趋势

第二节 胶鞋行业分析

一、中国胶鞋行业总体概述

二、中国胶鞋技术水平与国外的差距

三、中国胶鞋行业的发展建议

第三节 其他鞋类产业分析

一、中国塑料鞋行业发展概述

二、中国布鞋行业的问题及对策

第七章 2006-2012年皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 江苏森达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 新百丽鞋业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 万邦(清新)鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 清远市广硕鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 诚展(清远)鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 青岛亨达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 赣州华坚国际鞋城有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一节 青岛三湖制鞋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十二节 巨一集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十三节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 皮鞋制造行业发展趋势

第一节 制鞋业未来发展趋势

一、中国制鞋企业未来的发展趋势

二、中国鞋业终端的五大发展趋势

第一节 皮鞋制造发展趋势

一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

二、未来皮鞋产品的流行趋势

三、皮鞋美容行业未来市场预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/148695148695.html>