

# 中国商业智能(BI)化趋势及投资商机研究报告(2011-2015年)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业智能(BI)化趋势及投资商机研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/108695108695.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

如今，信息化的浪潮在世界各地，各行各业掀起，信息化的层次也在不断演进，从MR PII、ERP到CRM，从数据仓库、到数据挖掘，每一次变革都极大地推动着企业信息化的升级和企业管理水平的提高。随着信息技术的与时俱进，企业信息化的热点也随之转变，时下，一个管理信息化的热点-----商业智能正在兴起。

《中国商业智能(BI)化趋势及投资商机研究报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对商业智能行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 商业智能（BI）原理及商业价值创造路径研究

#### 第一节 商业智能发展阶段

#### 第二节 商业智能（BI）内涵、结构及原理

##### 一、商业智能（BI）内涵

##### 二、商业智能（BI）特征功能

##### 三、商业智能（BI）层次结构

##### 四、商业智能（BI）实现原理

#### 第三节 商业智能（BI）产业链条解构

##### 一、BI产业链解构模型

##### 二、BI产业链构成现状及特点

##### 三、BI产业链关键环节现状剖析

##### 四、BI产业链发展趋势

#### 第四节 商业智能（BI）商业价值创造路径

### 第二章 2010-2011年全球商业智能(BI)产业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年全球商业智能(BI)产业运行环境浅析

#### 第二节 2010-2011年全球商业智能(BI)产业市场透析

##### 一、商业智能引领全球企业信息化

##### 二、商业智能软件厂商

##### 三、制造业是商业智能的重要市场

#### 第三节 2010-2011年世界各地区企业对商务智能（BI）应用状况分析

##### 一、欧洲

##### 二、亚太

#### 第四节 2011-2015年全球商业智能的五大预测

### 第三章 2010-2011年中国商业智能（BI）行业发展背景分析

## 第一节 中国商业智能（BI）行业发展历程

## 第二节 中国商业智能（BI）行业现状特征

## 第三节 中国商业智能（BI）行业发展的全球基调

### 一、信息技术促使商业模式变革

### 二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革

### 三、全球经济一体化促进商务贸易往来

### 四、全球产业分工与各国产业升级

## 第四节 中国商业智能（BI）行业发展PEST分析

### 一、改革30年造就数量庞大的企业群体

### 二、集约化经济转型

### 三、国内IT技术进步与国外技术引进

### 四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业

## 第五节 主要发达国家商业智能（BI）发展现状及价值创造启示

### 一、美国

### 二、日本

### 三、欧洲国家

### 四、印度

## 第四章 2010-2011年中国商业智能（BI）行业市场现状及发展趋势分析

### 第一节 2010-2011年中国商业智能（BI）业运行总况

#### 一、商业智能软件进入快速发展期

#### 二、商业智能和业务流程管理的集成分析

#### 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

### 第二节 2010-2011年中国企业对商务智能的应用聚焦

#### 一、保险企业中商业智能技术的应用

#### 二、大型零售企业如何选型商业智能方案

#### 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率

#### 四、BI在寿险行业的应用

## 第五章 2010-2011年中国商业智能（BI）行业核心产业链环节的发展现状及趋势

### 第一节 2010-2011年中国商业智能（BI）两个核心产业链环节

### 第二节 2010-2011年中国商业智能（BI）软件研发制造环节子行业

#### 一、商业智能（BI）软件研发制造演变历程

#### 二、商业智能（BI）软件类型结构现状

#### 三、中国商业智能（BI）软件研发制造现状及特征

#### 四、中国商业智能（BI）软件研发制造竞争格局分析

#### 五、2006-2009年中国商业智能（BI）软件经营规模统计分析

## 六、中国商业智能（BI）软件需求规模预测

## 七、中国商业智能（BI）软件研发制造发展趋势

### 第三节 2010-2011年中国商业智能（BI）应用服务环节子行业

## 第六章 2010-2011年中国商业智能（BI）主要应用行业需求形势调研

### 第一节 2010-2011年中国商业智能（BI）需求现状分析

#### 一、中国商业智能（BI）需求特征分析

#### 二、中国商业智能（BI）主要需求主体分析

### 第二节 电子政务商业智能（BI）

### 第三节 零售业商业智能（BI）

#### 一、零售业数据处理需求特征

#### 二、零售业信息化管理发展演变

#### 三、零售业商业智能（BI）发展动因

#### 四、零售业商业智能（BI）发展现状

#### 五、零售业商业智能（BI）应用实施过程分析

#### 六、零售业商业智能（BI）发展趋势

#### 七、零售业商业智能（BI）案例研究

### 第四节 保险业商业智能（BI）

### 第五节 银行业商业智能（BI）

### 第六节 大中型制造业商业智能（BI）

## 第七章 2010-2011年中国商业智能（BI）投融资与并购趋势研究

### 第一节 中国商业智能（BI）投融资与并购特征分析

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资主体分析

#### 三、投资特点分析

#### 四、投资方式及回报分

### 第二节 中国商业智能（BI）行业投融资与并购趋势分析

### 第三节 商业智能（BI）投融资与并购案例分析

#### 一、IBM收购商务智能软件公司Cognos

#### 二、IBM收购Aptsoft公司

#### 三、SAP并购Business Objects

## 第八章 2010-2011年中国商业智能（BI）行业国外主体综合竞争力分析

### 第一节 IBM

### 第二节 SAP

### 第三节 BO

### 第四节 甲骨文

## 第五节 Sybase

### 第九章 2010-2011年中国商业智能（BI）行业国内主体综合竞争力分析

#### 第一节 金蝶

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

#### 第二节 用友

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

#### 第三节 创智

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

#### 第四节 博科

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

### 第十章 2011-2015年中国企业引进商业智能（BI）及投资前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国企业引进商业智能（BI）模式SWOT分析

#### 第二节 2011-2015年中国商业智能（BI）投资前景预测

- 一、中国商业智能（BI）投资价值研究
- 二、中国商业智能区域投资潜力分析

#### 第三节 2011-2015年中国商业智能（BI）行业投资机会与风险分析

- 一、资金风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、整合风险

#### 第四节 研究中心建议

### 第十一章 2011-2015年中国企业引进商业智能（BI）及投资前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国商业智能（BI）发展趋势

- 一、应用领域的探索和扩张
- 二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
- 三、与领域、行业知识的结合
- 四、实时商务智能系统的研究和应用
- 五、不同领域的理论、技术的融合
- 六、商务智能系统可视化、交互性
- 七、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

## 第二节 2011-2015年中国商业智能产业新趋势探析

- 一、传感技术无处不在
- 二、普及化的BI
- 三、数据集市到集成数据仓库
- 四、关注非结构化数据

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略.....

《中国商业智能(BI)化趋势及投资商机研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了商业智能(BI)化的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/108695108695.html>