

中国公务员考试培训行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公务员考试培训行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公务员考试培训是一种针对公务员招录考试的专业培训，通常由国家机构以外的社会组织或个人举办，旨在提高学员参加公务员或事业单位招考考试的能力。公务员考试培训主要提供笔试与面试培训，内容可能包括政治理论、法律法规、行政能力、公务员制度和文化知识等方面。

1. 公务员考试火热，利好推动公务员考试培训行业发展

近年来，我国高校毕业生数量逐年增长，由2017年的795万人增长至2023年的1158万人。而随着高校毕业生增多，就业压力也在增大。为了寻求一份稳定的工作，越来越多的人选择报名参加公务员考试，并掀起一阵又一阵“公考热”。

数据来源：观研天下整理

一方面，国家公务员考试（简称国考）持续火爆，参考人数不断增长。数据显示，2024年度国考参考人数上升至225.2万人，同比增长47.67%。同时，我国国考竞争市场激烈，2024年度录用计划数与参加考试人数之比仅为1.76%。另一方面，省级机关公务员招录考试（省考）热度也居高不下。据不完全统计，2024年度全国23个省份省考报名人数达到509万人，同比增长13.6%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

由于公务员考试难度大，再加上竞争激烈，公务员考试培训成为许多备考考生提升自身竞争力的选择。随着公务员考试持续火热，公务员考试培训市场的潜在需求空间巨大，利好推动行业的发展。

2. 公务员考试培训市场规模持续扩容

在上述背景驱动下，我国公务员考试培训行业发展向好，目前正处于快速发展阶段，市场规模持续扩容，且增速始终保持在15%以上。数据显示，2022年其市场规模突破300亿元，同比增长15.82%。

数据来源：观研天下整理

3. 国考笔试参培率持续提升

参培率（考生中参加线下或线上辅导机构培训的比例）方面，近年来我国国考笔试参培率逐渐提升，由2018年的31%上升至2022年的38%，这也说明公众对公务员考试笔试培训的接受度也在逐渐提高；国考面试参培率比笔试高，近年来始终稳定在50%左右；另外，省考笔试参培率稳定在30%左右，面试参培率也同样稳定在50%左右。整体来看，目前我国公务员

考试人数庞大，但在参培率还有较大的上升空间，尤其是在笔试培训方面，未来提升空间更大。

数据来源：观研天下整理

4. 公务员考试培训市场已形成“三足鼎立”竞争格局

当前，我国公务员考试培训行业相关企业主要有中公教育、华图教育、粉笔、拓能教育、光华教育、笔航公考等企业，市场竞争格局较为稳固，且已形成中公教育、华图教育、粉笔“三足鼎立”的竞争格局，行业集中度高。具体来看，三家公司各有优势。中公教育成立时间最早，2000年入局公务员考试培训行业，先发优势明显，其师资力量雄厚，专职教师数量多，2023年公务员考试培训相关业务营业收入达到10.97亿元，占公司总营收的36.84%；华图教育2019年收购深交所上市公司华图山鼎，并登陆A股市场，其在全国县市设有1000多家学习中心，组成全国性地面授课网络；粉笔虽然成立时间相对较晚，但是成长迅速，已在全国建立150多个学习中心，集结了一批授课水平优异的高学历人才，公务员考试培训相关业务营业收入占比始终在65%以上。

我国公务员考试培训行业相关企业竞争优势情况

企业名称

成立时间

竞争优势

中公教育

1999年8月

课程优势：中公网校拥有独立的课件制作团队、课程研发团队，及时将新的专业在线教辅技术应用用于课程开发、讲授，通过直播、录播、点播以及OAO线上线下结合等多种教学模式，为学员提供教、学、讲、练一体化的高效学习平台。

师资优势：中公网校所有课程均由中公教育专业师资全力钜献，以李永新、张永生、李琳、刘彦、张红军等为核心的中公教育师资团队以专业的知识体系、深度研发和授课水准深受考生欢迎。

规模优势：公司是国内直营分校覆盖城市广、专职教师数量多、公职类职业培训规模大的现代化职业教育机构。

华图教育

2001年9月

课程优势：公司以“好老师、好课程、好服务”为产品特色，不断创新教学方法，授课形式符合教育规律，给学员提供更好的体验和更高的学习效率。

人才优势：公司现拥有专兼职教师、研发人员及员工8000多人。

规模优势：公司在全国除香港、澳门、台湾外的全部31个省级行政区域中343个城市设有近500家学习中心，组成全国性地面授课网络。

粉笔

2015年2月

规模优势：公司已在全国建立 150 多个学习中心，覆盖全国 30 多个省（自治区、直辖市），累计拥有超4200 万忠实用户。

人才优势：公司拥有超过 10000名员工，其中师资团队占比超过 60%，集结了一批授课水平优异的高学历人才。

产品优势：公司线上平台推出了一系列线上产品（如会员礼包、新手推广课），根据用户具体需求推出的正价课系列，以提升客单值。课程内容扎实且丰富，全方位覆盖考试要点并横跨备考全程。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国公务员考试培训行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国公务员考试培训行业发展概述

第一节 公务员考试培训行业发展情况概述

一、公务员考试培训行业相关定义

二、公务员考试培训特点分析

三、公务员考试培训行业基本情况介绍

四、公务员考试培训行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、公务员考试培训行业需求主体分析

第二节中国公务员考试培训行业生命周期分析

一、公务员考试培训行业生命周期理论概述

二、公务员考试培训行业所属的生命周期分析

第三节公务员考试培训行业经济指标分析

一、公务员考试培训行业的赢利性分析

二、公务员考试培训行业的经济周期分析

三、公务员考试培训行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球公务员考试培训行业市场发展现状分析

第一节全球公务员考试培训行业发展历程回顾

第二节全球公务员考试培训行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲公务员考试培训行业地区市场分析

一、亚洲公务员考试培训行业市场现状分析

二、亚洲公务员考试培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公务员考试培训行业市场前景分析

第四节北美公务员考试培训行业地区市场分析

一、北美公务员考试培训行业市场现状分析

二、北美公务员考试培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美公务员考试培训行业市场前景分析

第五节欧洲公务员考试培训行业地区市场分析

一、欧洲公务员考试培训行业市场现状分析

二、欧洲公务员考试培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公务员考试培训行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界公务员考试培训行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球公务员考试培训行业市场规模预测

第三章 中国公务员考试培训行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对公务员考试培训行业的影响分析

第三节中国公务员考试培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对公务员考试培训行业的影响分析

第五节中国公务员考试培训行业产业社会环境分析

第四章 中国公务员考试培训行业运行情况

第一节中国公务员考试培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国公务员考试培训行业市场规模分析

一、影响中国公务员考试培训行业市场规模的因素

二、中国公务员考试培训行业市场规模

三、中国公务员考试培训行业市场规模解析

第三节中国公务员考试培训行业供应情况分析

一、中国公务员考试培训行业供应规模

二、中国公务员考试培训行业供应特点

第四节中国公务员考试培训行业需求情况分析

一、中国公务员考试培训行业需求规模

二、中国公务员考试培训行业需求特点

第五节中国公务员考试培训行业供需平衡分析

第五章 中国公务员考试培训行业产业链和细分市场分析

第一节中国公务员考试培训行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公务员考试培训行业产业链图解

第二节中国公务员考试培训行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对公务员考试培训行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对公务员考试培训行业的影响分析

第三节我国公务员考试培训行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国公务员考试培训行业市场竞争分析

第一节中国公务员考试培训行业竞争现状分析

- 一、中国公务员考试培训行业竞争格局分析
- 二、中国公务员考试培训行业主要品牌分析

第二节中国公务员考试培训行业集中度分析

- 一、中国公务员考试培训行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国公务员考试培训行业市场集中度分析

第三节中国公务员考试培训行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国公务员考试培训行业模型分析

第一节中国公务员考试培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国公务员考试培训行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国公务员考试培训行业SWOT分析结论

第三节中国公务员考试培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国公务员考试培训行业需求特点与动态分析

第一节中国公务员考试培训行业市场动态情况

第二节中国公务员考试培训行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节公务员考试培训行业成本结构分析

第四节公务员考试培训行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国公务员考试培训行业价格现状分析

第六节中国公务员考试培训行业平均价格走势预测

- 一、中国公务员考试培训行业平均价格趋势分析
- 二、中国公务员考试培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公务员考试培训行业所属行业运行数据监测

第一节中国公务员考试培训行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国公务员考试培训行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国公务员考试培训行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国公务员考试培训行业区域市场现状分析

第一节 中国公务员考试培训行业区域市场规模分析

一、影响公务员考试培训行业区域市场分布的因素

二、中国公务员考试培训行业区域市场分布

第二节 中国华东地区公务员考试培训行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公务员考试培训行业市场分析

(1) 华东地区公务员考试培训行业市场规模

(2) 华东地区公务员考试培训行业市场现状

(3) 华东地区公务员考试培训行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公务员考试培训行业市场分析

(1) 华中地区公务员考试培训行业市场规模

(2) 华中地区公务员考试培训行业市场现状

(3) 华中地区公务员考试培训行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公务员考试培训行业市场分析

(1) 华南地区公务员考试培训行业市场规模

(2) 华南地区公务员考试培训行业市场现状

(3) 华南地区公务员考试培训行业市场规模预测

第五节 华北地区公务员考试培训行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公务员考试培训行业市场分析

(1) 华北地区公务员考试培训行业市场规模

(2) 华北地区公务员考试培训行业市场现状

(3) 华北地区公务员考试培训行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区公务员考试培训行业市场分析
 - (1) 东北地区公务员考试培训行业市场规模
 - (2) 东北地区公务员考试培训行业市场现状
 - (3) 东北地区公务员考试培训行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区公务员考试培训行业市场分析
 - (1) 西南地区公务员考试培训行业市场规模
 - (2) 西南地区公务员考试培训行业市场现状
 - (3) 西南地区公务员考试培训行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区公务员考试培训行业市场分析
 - (1) 西北地区公务员考试培训行业市场规模
 - (2) 西北地区公务员考试培训行业市场现状
 - (3) 西北地区公务员考试培训行业市场规模预测

第十一章 公务员考试培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国公务员考试培训行业发展前景分析与预测

第一节中国公务员考试培训行业未来发展前景分析

一、公务员考试培训行业国内投资环境分析

二、中国公务员考试培训行业市场机会分析

三、中国公务员考试培训行业投资增速预测

第二节中国公务员考试培训行业未来发展趋势预测

第三节中国公务员考试培训行业规模发展预测

一、中国公务员考试培训行业市场规模预测

二、中国公务员考试培训行业市场规模增速预测

三、中国公务员考试培训行业产值规模预测

四、中国公务员考试培训行业产值增速预测

五、中国公务员考试培训行业供需情况预测

第四节中国公务员考试培训行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国公务员考试培训行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国公务员考试培训行业进入壁垒分析

一、公务员考试培训行业资金壁垒分析

二、公务员考试培训行业技术壁垒分析

三、公务员考试培训行业人才壁垒分析

四、公务员考试培训行业品牌壁垒分析

五、公务员考试培训行业其他壁垒分析

第二节公务员考试培训行业风险分析

一、公务员考试培训行业宏观环境风险

二、公务员考试培训行业技术风险

三、公务员考试培训行业竞争风险

四、公务员考试培训行业其他风险

第三节中国公务员考试培训行业存在的问题

第四节中国公务员考试培训行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国公务员考试培训行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公务员考试培训行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公务员考试培训行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节公务员考试培训行业营销策略分析

一、公务员考试培训行业产品策略

二、公务员考试培训行业定价策略

三、公务员考试培训行业渠道策略

四、公务员考试培训行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708694.html>