

中国火锅连锁市场运营全景分析与未来发展定位 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅连锁市场运营全景分析与未来发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228693228693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分行业发展环境

第一章2014年中国餐饮业整体运行态势分析

第一节2014年中国餐饮业运行综述

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体逐年壮大

三、现阶段餐饮市场的概况

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节2013-2015年中国餐饮市场发展情况

一、餐饮市场状况及发展特点

二、2014年中国餐饮业运行状况分析

三、2014年我国餐饮消费平稳增长

四、2014年中国餐饮业基本面良好增速放缓

第三节近两年中国重点餐饮企业发展情况

一、2014年我国餐饮百强企业发展特征

二、2014年我国餐饮百强企业发展状况分析

三、餐饮百强销售额破千亿

节2014年餐饮业存在的问题及发展对策

一、国内制约餐饮业发展的问题

二、餐饮业存在问题及发展趋势

三、餐饮行业存在的问题及对策

四、四大问题制约餐饮企业上市融资

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

第二章2014年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国火锅店连锁市场政策环境分析

一、餐饮连锁：政策扶持力度大

二、火锅底料国家标准

三、执行《食品安全法》需方方面面的努力

四、餐饮整治行业“潜规则”

五、民族餐饮需国家政策扶植

六、中国餐饮业发展规划纲要

第三节2014年中国火锅连锁行业社会环境分析

一、饮食观念升级促火锅业发展

二、儒家思想的中国餐饮文化

三、春节餐饮消费红红火火

四、中国餐饮消费增速

第二部分行业运行形势

第三章2014年中国火锅店连锁业运行新形势透析

第一节2014年中国火锅店连锁业运行状况

一、中国火锅店连锁业的发展速度快

二、中国火锅店连锁行业市场规模

三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显

四、火锅产业链雏形显现

五、中国火锅店连锁行业的三大流派

第二节2014年中国火锅店连锁行业的经营状况分析

一、火锅连锁行业发展分析

二、火锅业态扩张过快

三、火锅连锁业经营模式

四、连锁火锅店的成本管理

五、餐饮连锁行业运行状况

第三节2014年中国火锅店连锁行业热点问题探讨

一、行业持续稳步发展，企业实力不断增强

二、经营分类细化，特点各有所长

三、连锁经营盛行，直营成为行业新主导

四、产业链初具规模，带动地方经济发展效果显著

五、风险投资将更多的进入火锅行业

第四章2014年中国火锅店连锁细分市场发展现状分析

第一节重庆火锅店连锁

一、重庆火锅店连锁发展现状

二、重庆火锅连锁发展的未来

三、重庆火锅店连锁经营之道

四、重庆火锅店连锁加盟规范

五、重庆火锅店连锁产业调整

第二节北方涮羊肉火锅店连锁

第三节新派火锅店连锁

第五章2014年中国火锅店连锁区域市场运行分析

第一节华北地区市场现状及发展趋势

第二节华东地区市场现状及发展趋势

第三节华中地区市场现状及发展趋势

第四节华南地区市场现状及发展趋势

第五节东北地区市场现状及发展趋势

第六节西北地区市场现状及发展趋势

第六章2014年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态解读

第一节重庆火锅店连锁市场

一、宏观环境PEST分析

二、重庆火锅店连锁行业的发展概述

三、市场规模预测

四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析

五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变

第二节北京火锅店连锁市场

第三节天津火锅店连锁市场

第四节广州火锅店连锁市场

第五节上海火锅店连锁市场

第六节其他城市火锅店连锁市场

第三部分行业竞争格局

第七章2016-2022年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

第一节2014年中国火锅店连锁行业的竞争总况

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决

二、京城火锅业竞争激烈

三、火锅加盟在餐饮市场占有率最高

第二节2014年中国火锅店连锁业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析

一、市场定位

二、竞争对手

三、营销策略

四、供应管理

五、经营原则

第四节2016-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

第八章中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析

第一节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、连锁模式及发展规模

三、企业发展现状

四、公司经营效益

五、小肥羊产品服

六、小肥羊加盟市场

七、小肥羊上市运作状况探析

第二节内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

第三节重庆小天鹅控股（集团）有限公司

第四节重庆德庄实业集团

第五节重庆秦妈餐饮文化有限公司

第六节重庆苏大姐火锅

第七节北京呷哺呷哺

第八节四川谭鱼头

第九节北京东来顺

第九章中国火锅优势品牌竞争力分析

第一节小肥羊火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第二节奇火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第三节谭鱼头火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第四节奏妈火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第五节蓉城老妈

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第六节海底捞火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第七节德庄火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第四部分行业行业前景调研

第十章2014年9月中国火锅市场消费调研

第一节中国火锅市场消费影响因素分析

一、经济对火锅的影响

二、传统对火锅的影响

三、环境对火锅的影响

四、火锅经营影响因素

第二节中国火锅市场消费者需求特征分析

一、火锅服务对象分析

二、顾客消费行为分析

三、顾客消费特征分析

四、顾客功用需求分析

五、顾客方式需求分析

六、顾客价钱需求分析

七、顾客外延需求分析

第十一章2016-2022年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测

第一节连锁经营及餐饮业发展趋势

一、连锁经营的发展趋势

二、中国餐饮消费呈十大发展趋势

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向

四、特色餐饮加盟发展趋势

第二节2016-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析

一、随着消费需求细化，经营模式针对性更加明显

二、中心厨房和物流配送站将发挥越来越重要的作用

三、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港

四、2014年火锅产业十大发展趋势

第三节2016-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/228693228693.html>