

# 2017-2022年中国新型工业燃气行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国新型工业燃气行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268691268691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新型工业燃气，是指随工业气体的发展状况而提出的具有改良特性同时又具备高效、节能、环保要求的新一代工业用气。可以完全取代乙炔、丙烷这些高耗能、高污染的燃气，安全环保还可以减少成本，例如增效天然气，生物质燃气等。是增益剂（增效剂）与天然气反应获得的一种新型工业燃气，可以完全取代乙炔、丙烷，完成切割、焊接、烤校等作业。

新型工业燃气切割气，是在天然气中加入神麒增益剂发生活化、络合反应后生成的气液混合气，该气体已经广泛应用于国营、民营等全国大中型钢厂、钢结构、造船、造桥、冶金等行业企业。该气体本质上仍然是天然气，因此天然气的低碳清洁、无毒无味仍然保持。具体的神麒新型工业燃气的性质如下：

### 新型工业燃气用途分析

应用于铸造企业的冒口切割：使用增效工业切割气后，为用户节约成本显著。用于铸造再生产的过程中需要切割硬度较高的特种钢材及大量的冒口。改用增效工业燃气后，全面替代了以前高能耗、高危险、高污染的乙炔和丙烷。稀土燃料增益剂是以天然气、煤层气经催化络合生产工业节能焊割气的关键材料，主要用于瓶（罐）装天然气、煤层气的节能、催化、助燃，在原有基础上提高燃烧温度600~900℃，增强了活性，不易燃烧、环保节能又安全。用于瓶装天然气的节能、催化、助燃。

应用于煤矿机械设备生产：应用管道天然气增益剂，全面替代了使用数年的丙烷和液化气，不仅节约了成本，而且解决了丙烷和液化气遇冷汽化不好影响产生进度的局面。

应用于在钢结构生产企业：随着我国经济发展的加速及基础建设改革的推进，钢结构工程以日益成为框架工程主体建设的首选，从生产空间到展厅，从桥梁到候车候车大厅甚至到房地产等等都采用的是钢结构。钢构工程的特点是生产组装因地制宜且受气候影响较小，是当代及未来基础建设的主流。我们钢结构生产制造企业分布较广，生产工艺简单易操作，其中下料与焊接是主要的生产环节，当然烤校也必不可少。众多钢构生产企业在与公司洽商合作前提出一个共同问题是：在使用乙炔和丙烷和液化气时，遇天冷气化不良，供气不足，影响生产进度。

应用于船舶修造行业：海南中油、淮安船修等等沿海沿河船舶修造企业在常年的施工过程中对切割气体的使用较为敏感，因为要在船舱等半密闭环境中作业，担心易燃易爆气体事故会造成伤害。从乙炔回火到丙烷、液化气泄漏易沉积于仓底等等都是安全的隐患。工业燃气的主体介质是天然气，不回火、不沉积，且火力达到或超出上述几种气体，而且切割效果明显优于上述几种常用气体。再者，SQ-1增效工业燃气也同样具备水下切割功能，值得沿海、沿江普遍推广。

中国报告网发布的《2017-2022年中国新型工业燃气行业竞争态势及十三五运行态势预

测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分产业环境透shi

### 第一章新型工业燃气行业发展综述

#### 第一节新型工业燃气行业定义及分类

##### 一、新型工业燃气定义

##### 二、新型工业燃气分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节新型工业燃气用途

##### 一、应用于铸造企业的冒口切割

##### 二、应用于煤矿机械设备生产

##### 三、应用于在钢结构生产企业

##### 四、应用于船舶修造行业

#### 第三节新型工业燃气行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第四节新型工业燃气行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章新型工业燃气行业市场环境及影响分析（pest）

## 第一节新型工业燃气行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、新型工业燃气行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节行业社会环境分析（s）

- 一、新型工业燃气产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、新型工业燃气产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（t）

- 一、新型工业燃气技术分析
- 二、新型工业燃气技术发展水平
- 三、2013-2016年新型工业燃气技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分行业深度分析

### 第三章国际新型工业燃气行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球新型工业燃气市场总体情况分析

- 一、全球新型工业燃气行业的发展特点
- 二、2013-2016年全球新型工业燃气发展历程
- 三、2013-2016年全球新型工业燃气行业发展分析
- 四、2013-2016年全球新型工业燃气行业竞争格局
- 五、2013-2016年全球新型工业燃气市场区域分布
- 六、2013-2016年国际重点新型工业燃气企业运营分析

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
  - 1、欧洲新型工业燃气行业发展概况
  - 2、欧洲新型工业燃气行业发展阶段

3、欧洲新型工业燃气市场规模分析

3、欧洲新型工业燃气行业发展前景预测

二、北美

1、北美新型工业燃气行业发展概况

2、北美新型工业燃气行业发展阶段

3、北美新型工业燃气市场规模分析

3、北美新型工业燃气行业发展前景预测

三、日本

1、日本新型工业燃气行业发展概况

2、日本新型工业燃气行业发展阶段

3、日本新型工业燃气市场规模分析

3、日本新型工业燃气行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国新型工业燃气行业发展概况

2、韩国新型工业燃气行业发展阶段

3、韩国新型工业燃气市场规模分析

3、韩国新型工业燃气行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章我国新型工业燃气行业运行现状分析

第一节我国新型工业燃气行业发展状况分析

一、我国新型工业燃气行业发展阶段

二、我国新型工业燃气行业发展总体概况

三、我国新型工业燃气行业发展特点分析

四、我国新型工业燃气行业商业模式分析

第二节2013-2016年新型工业燃气行业发展现状

一、2013-2016年我国新型工业燃气市场规模

1、新型工业燃气生产规模

2015年我国新型工业燃气生产规模

2、新型工业燃气销售规模

3、新型工业燃气营业收入

二、2013-2016年我国新型工业燃气行业发展分析

1、新型工业燃气研发情况

2、新型工业燃气投资规模

3、新型工业燃气各地发展

#### 4、新型工业燃气优点分析

### 三、2013-2016年中国新型工业燃气企业发展分析

#### 1、国内外新型工业燃气企业研发投入分析

#### 2、主要优势新型工业燃气企业分析

#### 3、新型工业燃气生产厂家增长分析

### 第三节2013-2016年新型工业燃气市场情况分析

#### 一、2013-2016年中国新型工业燃气市场总体概况

##### 1、新型工业燃气市场发展分析

##### 2、新型工业燃气对传统工业燃气的冲击

##### 3、工业燃气市场新型工业燃气占比

#### 二、2013-2016年中国新型工业燃气产品市场发展分析

##### 1、新型工业燃气产品结构

##### 2、新型工业燃气产品研发

### 第四节2013-2016年中国新型工业燃气行业总体规模分析

#### 一、新型工业燃气企业数量结构分析

#### 二、新型工业燃气人员规模状况分析

#### 三、新型工业燃气行业资产规模分析

#### 四、新型工业燃气行业市场规模分析

### 第五节2013-2016年中国新型工业燃气行业产销情况分析

#### 一、我国新型工业燃气行业工业总产值

#### 二、我国新型工业燃气行业工业销售产值

#### 三、我国新型工业燃气行业产销率

### 第六节我国新型工业燃气市场供需分析

#### 一、2013-2016年我国新型工业燃气供给情况

##### 1、我国新型工业燃气供给分析

##### 2、我国新型工业燃气产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2013-2016年我国新型工业燃气需求情况

##### 1、新型工业燃气需求市场

##### 2、新型工业燃气客户结构

##### 3、新型工业燃气需求的地区差异

#### 三、2013-2016年我国新型工业燃气供需平衡分析

### 第三部分市场全景调研

## 第五章我国新型工业燃气细分市场分析及预测

### 第一节中国新型工业燃气行业细分市场结构分析

- 一、新型工业燃气行业市场结构现状分析
- 二、新型工业燃气行业细分结构特征分析
- 三、新型工业燃气行业细分市场发展前景
- 四、新型工业燃气行业市场结构变化趋势

## 第二节 增效天然气市场发展分析

- 一、增效天然气定义
- 二、增效天然气发展现状

2000-2015年中国天然气消费量走势图

2000-2015年我国天然气产量统计

- 1、增效天然气应用现状
- 2、增效天然气研究情况
- 3、增效天然气市场需求情况
- 三、增效天然气市场规模分析
  - 1、增效天然气生产规模
  - 2、增效天然气销售规模
  - 3、增效天然气市场收入
  - 4、增效天然气市场占比
- 四、增效天然气利用价值分析
- 五、增效天然气发展前景分析

## 第三节 生物质燃气发展分析

- 一、生物质燃气定义
- 二、生物质燃气发展现状
- 三、生物质燃气开发情况
- 四、生物质燃气市场规模分析
  - 1、生物质燃气生产规模
  - 2、生物质燃气市场收入
  - 3、生物质燃气销售规模
  - 4、生物质燃气市场占比
- 五、生物质燃气需求环境分析
- 六、生物质燃气发展前景

## 第四部分 竞争格局分析

### 第六章 2013-2016年新型工业燃气行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、新型工业燃气行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、新型工业燃气行业企业竞争格局分析

## 三、新型工业燃气行业地区结构分析

## 四、新型工业燃气行业swot分析

### 第二节中国新型工业燃气行业竞争格局综述

- 一、新型工业燃气行业竞争概况
- 二、中国新型工业燃气行业竞争力分析
- 三、中国新型工业燃气竞争力优势分析

### 第三节2013-2016年新型工业燃气行业竞争格局分析

- 一、2013-2016年国内外新型工业燃气竞争分析
- 二、2013-2016年我国新型工业燃气市场竞争分析
- 三、2013-2016年我国新型工业燃气市场集中度分析
- 四、2013-2016年国内主要新型工业燃气企业动向
- 五、2013-2016年国内新型工业燃气企业拟在建项目分析

### 第四节新型工业燃气市场竞争策略分析

## 第七章2014-2016年新型工业燃气行业领先企业经营形势分析

### 第一节北京润拓工业技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

### 第二节派石新能源技术开发（北京）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析

## 六、企业未来发展战略

### 第三节中国包头新兴新能源科技开发有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

### 第四节包头神麒科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

### 第五节潍坊超能燃气技术研究所

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

### 第六节南京北绿神燃气科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

### 第七节大庆金星燃气股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析

## 六、企业未来发展战略

### 第八节唐山恒利燃气有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

### 第九节宝鸡市神火新型工业燃气有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

### 第十节杭州艾尔柯制冷剂科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

## 第五部分行业投资战略

### 第八章2017-2022年中国新型工业燃气行业发展前景及投资预测

#### 第一节中国新型工业燃气行业风险分析

- 一、行业技术风险分析
- 二、行业经营风险分析
- 三、行业政策风险分析
- 四、行业竞争风险分析

#### 第二节中国新型工业燃气行业投资分析

- 一、行业投资特性分析
  - 1、行业进入壁垒分析
  - 2、行业盈利模式分析
  - 3、行业盈利因素分析
- 二、行业最新投资动向分析

### 第三节中国新型工业燃气行业市场前景预测

#### 一、2017-2022年中国工业气体市场规模预测

#### 二、2017-2022年中国工业燃气市场规模预测

##### 1、2017-2022年生产规模预测

##### 2、2017-2022年新型工业燃气市场价格预测

## 第九章新型工业燃气行业投资战略研究

### 第一节新型工业燃气行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节新型工业燃气经营策略分析

#### 一、新型工业燃气市场细分策略

#### 二、新型工业燃气市场研发策略

#### 三、品牌定位与品类规划

### 第三节新型工业燃气行业投资战略研究

#### 一、新型工业燃气行业投资战略

#### 二、2017-2022年新型工业燃气行业投资战略

## 第十章研究结论及投资建议

### 第一节新型工业燃气行业研究结论及建议

### 第二节新型工业燃气行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录:

图表新型工业燃气行业生命周期

图表新型工业燃气行业产业链结构

图表2013-2016年全球新型工业燃气行业市场规模

图表2013-2016年中国新型工业燃气行业市场规模

图表2013-2016年新型工业燃气行业重要数据指标比较

图表2013-2016年中国新型工业燃气市场占全球份额比较

图表2013-2016年新型工业燃气行业工业总产值

- 图表2013-2016年新型工业燃气行业销售收入
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业利润总额
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业资产总计
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业负债总计
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业竞争力分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气市场价格走势
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业主营业务收入
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业主营业务成本
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业销售费用分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业管理费用分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业财务费用分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业销售毛利率分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业销售利润率分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业成本费用利润率分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业总资产利润率分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业产能分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业产量分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业需求分析
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业进口数据
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业出口数据
- 图表2013-2016年新型工业燃气行业集中度

( GYZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268691268691.html>