

2019年中国空调扇行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国空调扇行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/428690428690.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调扇是一种电扇加空调模式的家用电器，兼具送风、制冷、加湿等多功能于一身，以水为介质，可送出低于室温的冷风，也可送出温暖湿润的风。大部分空调扇都有除尘网可以过滤空气，若除尘网上再有一层光触媒还可以起到杀菌的效果。空调扇在启动制冷时只有60-80W和冰箱一样，所以不费电。

空调扇的优缺点

优点

比普通风扇温度降低5 - 6 左右，低耗电，价格中等偏下，有的产品也有暖风作用和加装负离子功能，体积小，移动方便。

缺点

对于大面积制冷效果不是很好，没有除湿功能，温度高的地方不好用，使用时还增加空气中的湿度。和空调的制冷效果以及制冷速度无法匹及。噪音较大，不能用于医院、老幼房间等等。

资料来源：互联网

定位于电风扇和空调机之间的特殊产品，自然有着特殊的需求群体

- 1、传统观念较强的老人，不舍得开空调，怕费电；
- 2、小型服务性场所，能保证每隔30分钟能有人换水；
- 3、电路老化实在开不了空调的家庭；
- 4、家庭成员有特殊疾病，禁止开空调的房间。

资料来源：互联网

2016 年第三季度以来伴随大宗原料价格上涨、空调扇行业供需格局改善。数据显示，2019年一季度，我国空调扇行业及五金包装机、熨平压花机、水处理循环灯、圆弧轨道装船机等行业整体实现营业收入6.79万亿元，同比增长5.3%，利润总额为1428亿元，同比增长16.7%。到2019年4月，日空调扇行业整体发展态势平稳，产品市场产品结构基本保持稳定，资产周转率有所好转。

空调扇原料及制品行业收入和利润同比增速 数据来源：中国电器工业协会

空调扇行业资产周转率有所好转 数据来源：中国电器工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 空调扇行业相关基础概述及研究机构

1.1 空调扇的定义及基本概述

1.1.1 空调扇的定义

1.1.2 空调扇的原理

1.1.3 空调扇的使用方法

1、水平放置

2、常常加水

3、适当加湿

1.2 空调扇行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业进入风险

1.3 空调扇行业产业链发展环境简析

1.3.1 空调扇行业产业链模型理论

1.3.2 空调扇行业产业链示意图

1.4 空调扇行业研究机构

1.4.1 空调扇行业介绍

1.4.2 空调扇行业研究优势

1.4.3 空调扇行业研究范围

第二章 2016-2019年中国空调扇行业市场发展环境分析

2.1 中国空调扇行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国空调扇行业政策环境分析

2.2.1 行业监管体制分析

2.2.2 行业法律法规分析

2.2.3 行业发展规划分析

2.3 中国空调扇行业技术环境分析

2.3.1 空调扇行业专利申请数分析

2.3.2 空调扇行业专利申请人分析

2.3.3 空调扇行业热门专利技术分析

2.4 空调扇行业消费环境分析

2.4.1 空调扇行业消费态度调查

2.4.2 空调扇行业消费驱动分析

2.4.3 空调扇行业消费需求特点

2.4.4 空调扇行业消费群体分析

2.4.5 空调扇行业消费行为分析

2.4.6 空调扇行业消费关注点分析

2.4.7 空调扇行业消费区域分布

第三章 国际空调扇行业市场发展分析

3.1 2016-2019年国际空调扇行业发展现状

3.1.1 国际空调扇行业发展现状

3.1.2 国际空调扇行业发展规模

3.1.3 国际空调扇主要技术水平

3.2 2016-2019年国际空调扇市场需求研究

3.2.1 国际空调扇市场需求特点

3.2.2 国际空调扇市场需求结构

3.2.3 国际空调扇市场需求规模

3.3 2019-2025年国际空调扇行业发展展望

3.3.1 国际空调扇行业发展趋势

3.3.2 国际空调扇行业规模预测

3.3.3 国际空调扇行业发展机会

第四章 2016-2019年中国空调扇行业发展概述

4.1 中国空调扇行业发展状况分析

4.1.1 中国空调扇行业发展阶段

4.1.2 中国空调扇行业发展总体概况

4.1.3 中国空调扇行业发展特点分析

4.2 2016-2019年空调扇行业发展现状

4.2.1 2016-2019年中国空调扇行业发展热点

4.2.2 2016-2019年中国空调扇行业发展现状

4.2.3 2016-2019年中国空调扇企业发展分析

4.3 中国空调扇行业细分市场概况

4.3.1 市场细分充分程度

4.3.2 细分市场结构分析

- 1、时控空调扇市场分析
- 2、声控空调扇市场分析
- 3、冷气风空调扇市场分析
- 4、无噪音空调扇市场分析
- 5、灯头空调扇市场分析
- 6、四季空调扇市场分析
- 7、火柴盒空调扇市场分析
- 8、小型空调扇市场分析
- 9、金属风扇

4.4 中国空调扇行业发展问题及对策建议

- 4.4.1 中国空调扇行业发展制约因素
- 4.4.2 中国空调扇行业存在问题分析
- 4.4.3 中国空调扇行业发展对策建议

第五章 中国空调扇行业运行指标分析及预测

5.1 中国空调扇行业企业数量分析

- 5.1.1 2016-2019年中国空调扇行业企业数量情况
- 5.1.2 2016-2019年中国空调扇行业企业竞争结构

5.2 2016-2019年中国空调扇行业财务指标总体分析

- 5.2.1 行业盈利能力分析
- 5.2.2 行业偿债能力分析
- 5.2.3 行业营运能力分析
- 5.2.4 行业发展能力分析

5.3 中国空调扇行业市场规模分析及预测

- 5.3.1 2016-2019年中国空调扇行业市场规模分析
- 5.3.2 2019-2025年中国空调扇行业市场规模预测

5.4 中国空调扇行业市场供需分析及预测

5.4.1 中国空调扇行业市场供给分析

- 1、2016-2019年中国空调扇行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国空调扇行业供给规模预测

5.4.2 中国空调扇行业市场需求分析

- 1、2016-2019年中国空调扇行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国空调扇行业需求规模预测

第六章 2016-2019年中国空调扇行业区域发展分析

- 6.1 中国空调扇行业区域发展分析
 - 6.1.1 中国空调扇行业区域发展现状分析
 - 6.1.2 中国空调扇行业区域消费格局
 - 6.1.3 中国空调扇行业区域品牌发展分析
 - 6.1.4 中国空调扇行业区域重点企业分析
- 6.2 2016-2019年华北地区空调扇行业发展分析
 - 6.2.1 华北地区经济发展现状分析
 - 6.2.2 市场规模情况分析
 - 6.2.3 市场需求情况分析
 - 6.2.4 行业发展前景预测
- 6.3 2016-2019年东北地区空调扇行业发展分析
 - 6.3.1 东北地区经济发展现状分析
 - 6.3.2 市场规模情况分析
 - 6.3.3 市场需求情况分析
 - 6.3.4 行业发展前景预测
- 6.4 2016-2019年华东地区空调扇行业发展分析
 - 6.4.1 华东地区经济发展现状分析
 - 6.4.2 市场规模情况分析
 - 6.4.3 市场需求情况分析
 - 6.4.4 行业发展前景预测
- 6.5 2016-2019年华南地区空调扇行业发展分析
 - 6.5.1 华南地区经济发展现状分析
 - 6.5.2 市场规模情况分析
 - 6.5.3 市场需求情况分析
 - 6.5.4 行业发展前景预测
- 6.6 2016-2019年华中地区空调扇行业发展分析
 - 6.6.1 华中地区经济发展现状分析
 - 6.6.2 市场规模情况分析
 - 6.6.3 市场需求情况分析
 - 6.6.4 行业发展前景预测
- 6.7 2016-2019年西部地区空调扇行业发展分析
 - 6.7.1 西部地区经济发展现状分析
 - 6.7.2 市场规模情况分析
 - 6.7.3 市场需求情况分析
 - 6.7.4 行业发展前景预测

第七章 2016-2019年全球主要空调扇产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

7.1 全球主要地区空调扇产量、产值及市场份额

7.1.1 全球主要地区空调扇产量

7.1.2 全球主要地区空调扇产值及市场份额

7.2 中国市场空调扇产量、产值及增长率

7.3 美国市场空调扇产量、产值及增长率

7.4 欧洲市场空调扇产量、产值及增长率

7.5 日本市场空调扇产量、产值及增长率

7.6 东南亚市场空调扇产量、产值及增长率

第八章 中国空调扇行业消费市场调查

8.1 空调扇市场消费需求分析

8.1.1 空调扇市场的消费需求变化

8.1.2 空调扇行业的需求情况分析

8.1.3 空调扇品牌市场消费需求分析

8.2 空调扇消费市场状况分析

8.2.1 空调扇行业消费特点

8.2.2 空调扇行业消费结构分析

8.2.3 空调扇行业消费的市场变化

8.2.4 空调扇市场的消费方向

8.3 空调扇行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 空调扇行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国空调扇行业市场竞争格局分析

9.1 中国空调扇行业竞争格局分析

9.1.1 空调扇行业区域分布格局

9.1.2 空调扇行业企业规模格局

9.1.3 空调扇行业企业性质格局

9.2 中国空调扇行业竞争五力分析

9.2.1 空调扇行业新进入者威胁

- 9.2.2 空调扇行业替代产品威胁
- 9.2.3 空调扇行业现有企业竞争
- 9.3 中国空调扇行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 空调扇行业优势分析（S）
 - 9.3.2 空调扇行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 空调扇行业机会分析（O）
 - 9.3.4 空调扇行业威胁分析（T）
- 9.4 中国空调扇行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国空调扇行业竞争策略建议

第十章 中国空调扇行业领先企业竞争力分析

- 10.1 青岛海尔股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 美的集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 珠海格力电器股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 艾美特电器（深圳）有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 深圳市联创科技集团有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 奥克斯集团有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 澳柯玛股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 四川长虹电器股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 康佳集团股份有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 戴森贸易（上海）有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国空调扇行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2019-2025年中国空调扇行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国空调扇行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国空调扇行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国空调扇行业互联网+前景
- 11.2 2019-2025年中国空调扇行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国空调扇行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国空调扇行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国空调扇行业市场趋势分析
- 11.3 2019-2025年中国空调扇行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国空调扇行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国空调扇行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国空调扇行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国空调扇行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国空调扇行业关键成功要素分析
- 12.2 中国空调扇行业投资壁垒分析
- 12.3 中国空调扇行业投资风险与规避
- 12.4 中国空调扇行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 空调扇行业融资渠道分析
 - 12.4.2 空调扇行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国空调扇行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外空调扇行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外空调扇行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国空调扇行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 B2B商业模式案例

13.2.3 C2C商业模式案例

13.2.4 O2O商业模式案例

13.3 中国空调扇行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 空调扇行业特点

图表 空调扇的分类

图表 空调扇行业产业链简图

图表 2016-2019年中国GDP增长情况

图表 2016-2019年中国CPI增长情况

- 图表 2016-2019年中国PPP增长情况
- 图表 2016-2019年全国居民收入情况
- 图表 2016-2019年中国人口数量及其构成
- 图表 2016-2019年中国工业增加值及其增长速度
- 图表 2016-2019年中国城镇居民可支配收入情况
- 图表 2016-2019年我国农村居民人均收入增长趋势图
- 图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2016-2019年空调扇行业专利申请数统计
- 图表 2016-2019年空调扇行业热门专利技术统计
- 图表 2016-2019年国际空调扇市场需求结构及规模
- 图表 2016-2019年中国空调扇行业企业竞争结构
- 图表 中国空调扇行业盈利能力分析
- 图表 中国空调扇行业运营能力分析
- 图表 中国空调扇行业偿债能力分析
- 图表 中国空调扇行业发展能力分析
- 图表 中国空调扇行业经营效益分析
- 图表 2016-2019年空调扇行业生产总量
- 图表 2016-2019年空调扇行业产能
- 图表 2019-2025年空调扇行业生产总量预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国空调扇行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/428690428690.html>