

中国儿童内衣市场消费需求及流行趋势研究报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童内衣市场消费需求及流行趋势研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/108686108686.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活水平提高，儿童产品的消费需求不断上涨。儿童内衣行业的市场空间至少在80亿元，目前具备大实力的竞争者还不多，因此还有很大的发展空间，但随着竞争力度的加大，这块蛋糕将很快就被瓜分完毕。

在儿童内衣领域的激烈争夺战将发生在两大阵地，一类阵地是产品阵地，运动型内裤将成为儿童内衣市场争夺的主阵地，谁占领了运动型内裤，谁就将成为领导型品牌；第二个战场将是受众传播争夺战，目前的儿童内衣品牌大多都只是行业品牌，还没有发展成为消费者品牌，这个争夺战将奠定强势品牌的基础。

《中国儿童内衣市场消费需求及流行趋势研究报告（2011-2015年）》根据对儿童内衣产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国儿童内衣产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以儿童内衣行业作为切入点，通过对儿童内衣行业特征和统计数据的全面分析，确定儿童内衣行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确儿童内衣行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章2010-2011年中国内衣行业运行态势透析

第一节 2010-2011年中国内衣行业发展概述

- 一、内衣行业发展特点分析
- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2010-2011年中国内衣行业发展现状分析

- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2010-2011年中国内衣行业发展态势分析

- 一、针织内衣市场发展状况
- 二、内衣品牌市场发展态势
- 三、羽绒无缝内衣市场分析

第二章2010-2011年中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、儿童内衣标准分析

三、2009-2011年《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2010-2011年中国儿童内衣产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2010-2011年中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国儿童内衣产业发展概述

一、儿童内衣产业特点分析

二、世界儿童内衣产业动态分析

三、儿童内衣品牌分析

第二节2010-2011年中国儿童内衣运行态势分析

一、儿童内衣抽检合格率分析

二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节2010-2011年中国儿童内衣产业发展问题分析

第四章2010-2011年中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国儿童内衣市场运行综述

一、儿童内衣市场供给情况分析

二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节2010-2011年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣流行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节2010-2011年中国儿童内衣市场销售情况分析

第五章2001-2009年中国内衣产业主要细分产品市场进出口数据监测分析

第一节2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据统计情况

一、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

二、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

- 三、2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比
- 四、中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

第二节2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数据统计

- 一、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等出口统计
- 二、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进口统计
- 三、2001-2009年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口价格对比
- 四、中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口省市分析

第三节2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据统计情况

- 一、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计
- 二、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计
- 三、2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比
- 四、中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

第四节2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口数据统计

- 一、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口统计
- 二、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口统计
- 三、2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口价格对比
- 四、中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口省市分析

第六章2010-2011年中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国儿童内衣竞争现状分析

- 一、儿童内衣产业竞争力分析
- 二、儿童内衣品牌竞争格局分析
- 三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节2010-2011年中国儿童内衣产业集中度分析

- 一、儿童服装产量集中度分析
- 二、儿童内衣市场集中度分析
- 三、儿童内衣区域集中度分析

第三节2010-2011年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第七章2010-2011年中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章2007-2011年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节2007-2010年全国儿童服装产量数据分析

一、2007-2010年全国儿童服装产量数据

二、2007-2010年重点省市儿童服装产量数据

第二节2011年全国儿童服装产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国儿童服装产量数据

二、2011年重点省市儿童服装产量数据

第三节 全国儿童服装产量增长性分析

第九章2011-2015年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十章2011-2015年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节2011-2015年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

三、儿童内衣进出口预测分析

第三节2011-2015年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口价格对比

图表 中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口省市分析

图表 2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等出口统计

图表 2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进口统计

图表 2001-2009年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口价格对比

图表 中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口省市分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年四川浪莎控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利指标情况

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司资产运行指标状况

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利能力情况

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司销售收入情况

图表 高唐县佛斯特针织服装有限公司成本费用构成情况

图表 上海三枪制衣厂有限公司盈利指标情况

图表 上海三枪制衣厂有限公司资产运行指标状况

图表 上海三枪制衣厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海三枪制衣厂有限公司盈利能力情况

图表 上海三枪制衣厂有限公司销售收入情况

图表 上海三枪制衣厂有限公司成本费用构成情况

图表 武汉猫人制衣有限公司盈利指标情况

图表 武汉猫人制衣有限公司资产运行指标状况

图表 武汉猫人制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉猫人制衣有限公司盈利能力情况

图表 武汉猫人制衣有限公司销售收入情况

图表 武汉猫人制衣有限公司成本费用构成情况

图表 2007-2010年全国儿童服装产量数据

图表 2007-2010年重点省市儿童服装产量数据

图表 2011年全国儿童服装产量数据

图表 2011年重点省市儿童服装产量数据

图表 全国儿童服装产量增长性分析

图表 略.....

《中国儿童内衣市场消费需求及流行趋势研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了儿童内衣的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/108686108686.html>