

2019年中国室内照明行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国室内照明行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/418685418685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 室内照明业相关概述

第一节 照明产业特性分析

- 一、技术密集型
- 二、规模经济特性明显
- 三、行业生命周期特性
- 四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新
- 五、照明产业集群效应非常明显

第二节 照明产业价值链分析

- 一、照明原料行业
- 二、电光源制造
- 三、照明配件行业
- 四、生产设备行业
- 五、流通渠道
- 六、地产建筑业

第三节 室内常用照明方式

- 一、直接照明
- 二、半直接照明
- 三、间接照明
- 四、半间接照明
- 五、漫射照明方式

第四节 室内照明设计

第五节 光源选择

- 一、光源选用原则
- 二、光源类型的选用

第六节 室内照明指标分析

第二章 2015-2018年全球室内照明产业运行态势分析

第一节 2015-2018年国际室内照明产业运行总况

- 一、全球LED照明市场亮点聚焦
- 二、全球LED照明市场持续增长
- 三、室内照明产业发展的驱动因素分析

第二节 2015-2018年国际室内照明产业研究及应用新进展

- 一、发达室内照明研究计划及进展情况
- 二、国外室内照明的研究及应用分析
- 三、世界各地LED相关标准进展情况
- 四、室内照明新兴应用领域

第三节 2015-2018年国际室内照明产业并购整合现象分析

- 一、室内照明产业的并购思路
- 二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势
- 三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势
- 四、中国LED企业积极整合谋求发展

第三章 2015-2018年中国室内照明产业运行环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

第二节 2015-2018年中国相关产业及影响分析

- 一、中国汽车工业增长分析
- 二、中国建筑地产业增长状况分析
- 三、中国民用住宅市场投资规模统计分析
- 四、中国商业地产市场投资规模统计分析
- 五、中国写字楼市场投资规模统计分析
- 六、中国交通道路投资增长状况
- 七、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第三节 2015-2018年中国照明产业政策环境分析

- 一、国家照明补贴政策
- 二、节能政策
- 三、并购政策
- 四、公用事业采购政策

五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

第四节 2015-2018年中国照明产业社会环境分析

一、2015-2018年中国人口统计

二、2015-2018年中国城镇居民可支配收入增长情况

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第四章 2015-2018年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国照明灯具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国照明灯具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国照明灯具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国照明灯具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2018年中国照明灯具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2018年中国灯具及照明装置产量统计分析

第一节 2015-2018年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2018年主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2018年灯具及照明装置产量集中度分析

第六章 2015-2018年中国半导体室内照明市场运行形态分析

第一节 2015-2018年中国半导体室内照明产业运行综述

- 一、我国半导体照明产业发展特征
- 二、中国半导体照明产业发展平稳
- 三、《半导体照明节能产业发展意见》发面及影响分析

第二节 2015-2018年中国半导体室内照明应用市场调研

- 一、我国LED产品主要应用领域
- 二、LED应用市场发展概况
- 三、新兴应用市场带动LED产业发展
- 四、LED光源大规模应用尚未成熟
- 五、国内LED传统应用领域需求趋缓

第三节 2015-2018年中国半导体室内照明技术研究

- 一、中国半导体照明技术发展现状综述
- 二、惠州企业半导体照明技术研发取得突破
- 三、国家重点半导体照明技术研究院成立
- 四、天津大力促进半导体照明技术进步和产业化
- 五、中国半导体照明技术发展存在的问题

第四节 2015-2018年中国半导体照明关键技术研究进展

- 一、图形衬底级外延技术的进展
- 二、高效大功率LED开发
- 三、深紫外LEDs进展

第五节 2015-2018年中国半导体室内照明业面临的挑战

第七章 2015-2018年中国室内照明产业深度剖析—节能灯

第一节 2015-2018年中国节能灯行业动态分析

- 一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
- 二、节能推广农村是关键：照明企业面临考验
- 三、最新可调光节能灯突破节能极限

第二节 2015-2018年中国节能灯产业运行态势分析

- 一、节能灯市场鱼龙混杂
- 二、中国节能灯市场容量
- 三、节能灯市场回暖

四、我国节能灯市场需求巨大

第三节 2015-2018年中国节能灯消费市场调研

一、城市消费市场调研

二、农村消费市场调研

第四节 2015-2018年中国影响消费者购买节能灯的因素分析

一、价格分析

二、功能比较

三、外型及使用寿命分析

四、应用领域分析

第八章 2015-2018年中国室内照明产业探析—灯饰

第一节 2015-2018年中国灯饰产业运行总况

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、金融危机加速灯饰业“洗牌”

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第二节 2015-2018年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

五、灯饰BDS营销模式解析

第三节 2015-2018年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节 2019-2025年中国灯饰市场趋势分析

第九章 2015-2018年中国室内照明其它市场供需分析

第一节 2015-2018年家居照明市场概况

一、中国家居照明产业发展方向分析

二、农村家居照明市场商机分析

三、家居灯饰流行趋势

第二节 2015-2018年中国商业照明市场概况

一、商业照明的演变分析

- 二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析
- 三、2018年商业照明二线品牌出路和战略分析
- 四、商业照明市场规模预测

第十章 2015-2018年中国室内照明灯具行业竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国室内照明行业竞争状况分析

- 一、中国照明产业集中度分析
- 二、照明行业“纳利时代”竞争分析
- 三、2018年照明巨头市场竞争状况

第二节 2015-2018年中国室内照明灯具行业市场竞争力分析

- 一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析
- 二、照明灯具品牌竞争格局分析
- 三、中国照明行业老品牌复兴分析
- 四、中国照明行业走向世界分析

第三节 2015-2018年中国照明灯具行业竞争策略分析

第十一章 2015-2018年中国重点照明器材企业竞争策略分析

第一节 国际照明巨头的营销方略

- 一、飞利浦强调客户体验
- 二、GE照明“聚焦”的宣传推广效应

第二节 2015-2018年照明业四大巨头进军LED产业策略解析

- 一、雷士
- 二、史福特
- 三、TCL照明
- 四、欧普

第三节 2018年企业销售策略分析

- 一、美高照明销售渠道分析
- 二、松下电工的LED照明设备普及战略
- 三、澳克士照明渠道建设攻略
- 四、雷士照明渠道产品变革

第十二章 国外照明灯具主要生产厂商分析

第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

三、企业投资情况

四、企业竞争优势

五、企业投资策略及趋势分析

第二节 德国欧司朗公司 (OSRAM Opto Semiconductors)

第三节 日本东芝照明技术株式会社 (Toshiba Lighting & Technology Corporation)

第四节 日本松下电工株式会社(Panasonic电工)

第五节 奥地利索恩照明公司 (Zumtobel)

第六节 美国OTL(欧特朗)国际集团

第十三章 中国室内照明器材上市企业运营关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 中国室内照明行业非上市企业竞争性指标分析

第一节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 欧司朗(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京松下电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市华艺灯饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门通士达照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2015-2018年中国室内照明产业投融资与并购深度剖析

第一节 中国室内照明产业投融资与并购背景分析

一、中国成为全球制造业中心

二、中外照明产业企业开展合作

三、中外照明企业的技术实力差距依然明显

四、包括中国在内的全球照明市场前景看好

五、照明产业具有规模经济特性

第二节 2015-2018年中国室内照明产业投融资与并购动因分析

一、企业扩大生产规模

二、引进先进技术

三、产业链一体化整合

四、涉足新的市场

五、优势互补、共同开拓市场

第三节 2015-2018年中国室内照明产业投融资与并购案例比较

一、横向投融资与并购案例分析

二、纵向投融资与并购案例分析

三、跨行业投融资与并购案例分析

第十六章 2019-2025年中国室内照明产业趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国照明产品趋势预测分析

一、高档节能环保美观相匹配

二、产品更加体现以消费者的个性要求

三、节能绿色环保产品耀眼

四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，趋势预测看好

第二节 2019-2025年中国室内照明市场细分新趋势探析

一、装饰性照明的发展趋势

二、商场超市照明系统设计风格发展趋势

三、办公室照明的发展趋势

四、城市室外照明设计发展新趋势

五、建筑环境照明设计投资前景调研

六、霓虹灯未来的趋势预测

第三节 2019-2025年中国电光源行业趋势预测分析

一、企业向产业化、规模经济大型集团公司方向发展

二、企业向专业化、精品化、经济效益型方向发展

三、技术装备向全自动化方向发展

四、各种原材料、配套零部件向国际化质量接轨

第四节 2019-2025年中国室内照明灯具行业趋势预测分析

一、产品功能细分趋势

二、灯具产品向高效节能发展是主流趋势

三、产品设计上崇尚自然

四、行业品牌意识普遍加强

五、照明环境将成为灯具产品研发的方向

第五节 2019-2025年中国半导体室内照明市场趋势调查分析

- 一、全球半导体照明市场前景广阔
- 二、2018年全球LED建筑照明市场将达4.7亿
- 三、中国半导体照明产业有望实现跨越式发展
- 四、2018年中国LED照明行业将迎来发展高峰
- 五、LED走向室内照明空间广阔

第十七章 2019-2025年中国室内照明产业投资规划建议研究

第一节 2019-2025年中国室内照明行业投资概况

- 一、室内照明行业投资特性
- 二、室内照明具有良好的投资价值
- 三、室内照明投资环境利好

第二节 2019-2025年中国室内照明投资机会分析

- 一、室内照明投资热点
- 二、室内照明投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国室内照明投资前景及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2018年中国三产业增加值结构图
- 图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国室内照明行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/418685418685.html>