

中国车载电源行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载电源行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778684.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、汽车电动化率稳定提升，带动国内车载电源行业快速扩容

车载电源是为汽车整车及各用电设备提供、转换、管理和分配电能的核心系统 / 装置总称，负责将车载储能装置（动力电池、12V铅酸电池等）或外部电网的电能，转换成不同电压、功率、类型的电力，以满足驱动电机、电控系统、空调、灯光、娱乐、辅助设备等各类负载的稳定供电需求，是汽车电气化、智能化的关键基础部件。按功能，车载电源主要产品包括车载充电机（OBC）、DC DC 转换器、高压配电箱（PDU）、逆变器/电机控制器、车载电源集成模块等。

车载电源各产品主要功能

产品

种类

功能

车载充电机

单向充电机

将电网的电能转换为车载储能装置所需要的直流电，并为车载储能装置充电，同时，能够对车载储能装置的充电过程进行保护与控制，保障安全性。

双向充电机

正向为车载动力电池充电、反向从车载动力电池取电逆变后给车外设备供电或对电网馈电的电源，是实现 V2G、V2L 和 V2V 功能的关键部件。

车载 DC/DC转换器

-

将新能源汽车上的高压动力电池中的电能转换为低压直流电，以供车机系统、仪表盘、灯光、电动转向等低压车载电器或设备使用。

电源分配单元

-

为新能源汽车高压系统提供充放电控制、高压部件上电控制、电路过载短路保护、高压采样、低压控制等功能

车载电源集成产品

二合一产品

按照整车厂要求进行综合性集成后提供的定制车载电源系统产品，可以减少占用空间，简化整车布线设计，降低成本，提升整车开发效率及质量

三合一产品

资料来源：观研天下整理

新能源汽车增长强劲、电动化率稳定提升，带动国内车载电源行业快速扩张。截至 2024 年底，国内新能源汽车销量已达1158.2万辆，电动化率已达 45%，国内车载电源市场规模达267亿元。新能源汽车行业将保持良好增速态势，预计到2030年国内新能源汽车销量达2177万辆，电动化率将达73%，国内车载电源市场规模将达407 亿元，2024-2030 年 CAGR达7.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、800V平台新能源车渗透率提升下，车载电源向高转换效率、高功率密度方向演变
800V平台新能源车渗透率提升下，车载电源向高转换效率、高功率密度方向演变。OBC 功率主要覆盖 3.3kW、6.6kW、11kW、22kW 等范围，其中 3.3kW 已基本淘汰，6.6kw 为当前主流方案。800V平台新能源汽车市场渗透率稳步提升，在2025年占比达到 13%，对应补能功率需求更高，推动OBC逐步往下一代11kW、22kW方案迭代。2024年国内高功率OBC市场渗透率达10%，预计2030年国内高功率OBC市场渗透率达30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内车载电源行业竞争格局较为集中，弗迪动力稳居龙头
国内车载电源行业发展多年，目前已形成清晰的格局，分为弗迪动力（比亚迪）、特斯拉为代表的整车厂自供应商和富特科技、威迈斯等第三方供应商，各自已与客户形成深度绑定，如欣锐科技已绑定比亚迪、本田、极氪等，英搏尔长期供应长安、江淮、上汽等。
当前国内车载电源行业竞争格局较为集中。根据数据，2025年H1，国内 OBC 市场 CR5达约 70%。其中弗迪动力2025 年H1车载电源装机 143 万台，稳居龙头；欣锐科技、富特科技装机增速较快，达 51万台、43 万台，同比增长112%、94%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、车载电源产品降价趋势显著，国内企业如何破局？
OBC 占车载电源价值量 50%-60%，车载电源集成产品价值量约 2200-2500 元。OBC 为车载电源中技术壁垒最高、价值量最大产品，单台价值在 1500-2000 元之间，占车载电源总价值量约 50%-60%，DC/DC 转换器单台价值 800-1500 元，PDU 价值量相对较小。车载电源集成产品由于简约整车布线设计，成本较低导致集成后低于零部

件价值量总和，2025 年国内厂商单套价值量普遍在 1800-2500 元之间。

新能源汽车行业价格战向产业链下游蔓延，车载电源产品降价成为常态，汇川技术联合动力 Q3 毛利率同比下降 2.9 个百分点，反映出行业盈利承压现状;此外，SiC 与磁性元件关键材料供应波动、800V 高压与碳化硅应用倒逼技术快速迭代的多重考验，全产业链盈利与适配能力均面临挑战。

数据来源：观研天下数据中心整理

面对行业盈利承压、材料供应波动及技术迭代加速的多重挑战，国内车载电源头部企业积极主动破局，通过技术、市场、全球化多维度布局应对行业考验，具体举措如下：

1.聚焦高压集成

车载电源企业聚焦高压集成，构筑差异化壁垒。基于800V高压平台与集成化设计的核心趋势，车载电源企业基于自身定位形成了差异化技术突破。

汇川技术800V 高压架构产品实现规模化交付，依托工控领域技术积累，形成车载电源与电驱系统的协同优势。英搏尔已推出基于 800V 高压架构的第三代电源总成产品，掌握扁线油冷电机、碳化硅高压型材等前沿技术，产品在体积和效率上具备竞争优势。英威腾VC33 系列产品采用超集成设计，体积较前代下降37%，支持双向逆变功能，V2L输出功率最高达 6kVA，同时通过 ECE R10 国际认证，适配海外出口需求，在合规性与安全性上形成优势。

2.卡位细分赛道

车载电源企业基于自身资源，形成了各具特色的市场布局。汇川技术客户覆盖理想、广汽埃安、奇瑞等主流车企，多元客户结构对冲单一车企销量波动影响。同时依托轨道交通业务形成协同，同时布局人形机器人执行器等新领域。英搏尔车载电源领域客户矩阵涵盖广汽、吉利、上汽等头部车企，同时跨界拓展低空经济赛道，与亿航智能、亿维特等企业合作，合资公司云浮英航已启动试产，借助eVTOL 电推系统布局抢占新兴场景增量。英威腾以工业自动化业务为核心支撑，为整体业绩提供稳定性。

3.转战出口以寻求突破

随着国内市场已形成稳定供应格局，国内车载电源厂商纷纷转战出口以寻求突破，富特科技打通 stellantis、雷诺、宝马渠道，欣锐科技，威迈斯等也顺利供应车载电源给沃尔沃、阿斯顿马丁等海外车企，海外市场可配套车型多，增量空间显著。

2024年海外新能源车销量达546万辆，预计2030年海外新能源车销量达1743万辆，2024-2030年CAGR达21.3%，超国内的11.1%。2024年海外车载电源市场规模达169亿元，预计2030年海外车载电源市场规模达425亿元，2024-2030年CAGR达16.6%，超国内的7.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国车载电源行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 车载电源 行业基本情况介绍

第一节 车载电源 行业发展情况概述

一、车载电源 行业相关定义

二、车载电源 特点分析

三、车载电源 行业供需主体介绍

四、车载电源 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国车载电源 行业发展历程

第三节 中国车载电源行业经济地位分析

第二章 中国车载电源 行业监管分析

第一节 中国车载电源 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国车载电源 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对车载电源 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国车载电源 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国车载电源 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国车载电源 行业环境分析结论

第四章 全球车载电源 行业发展现状分析

第一节 全球车载电源 行业发展历程回顾

第二节 全球车载电源 行业规模分布

一、2021-2025年全球车载电源 行业规模

二、全球车载电源 行业市场区域分布

第三节 亚洲车载电源 行业地区市场分析

一、亚洲车载电源 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲车载电源 行业市场规模与需求分析

三、亚洲车载电源 行业市场前景分析

第四节 北美车载电源 行业地区市场分析

一、北美车载电源 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美车载电源 行业市场规模与需求分析

三、北美车载电源 行业市场前景分析

第五节 欧洲车载电源 行业地区市场分析

一、欧洲车载电源 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲车载电源 行业市场规模与需求分析

三、欧洲车载电源 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球车载电源 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球车载电源 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国车载电源 行业运行情况

第一节 中国车载电源 行业发展介绍

一、车载电源行业发展特点分析

二、车载电源行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国车载电源 行业市场规模分析

一、影响中国车载电源 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国车载电源 行业市场规模

三、中国车载电源行业市场规模数据解读

第三节 中国车载电源 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国车载电源 行业供应规模

- 二、中国车载电源 行业供应特点
- 第四节 中国车载电源 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国车载电源 行业需求规模
 - 二、中国车载电源 行业需求特点
- 第五节 中国车载电源 行业供需平衡分析
- 第六章 中国车载电源 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国车载电源 行业市场动态情况
 - 第二节 车载电源 行业成本与价格分析
 - 一、车载电源行业价格影响因素分析
 - 二、车载电源行业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国车载电源 行业价格现状分析
 - 第三节 车载电源 行业盈利能力分析
 - 一、车载电源 行业的盈利性分析
 - 二、车载电源 行业附加值的提升空间分析
 - 第四节 中国车载电源 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第五节 中国车载电源 行业的经济周期分析
- 第七章 中国车载电源 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国车载电源 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、车载电源 行业产业链图解
 - 第二节 中国车载电源 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对车载电源 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对车载电源 行业的影响分析
 - 第三节 中国车载电源 行业细分市场分析
 - 一、中国车载电源 行业细分市场结构划分
 - 二、细分市场分析——市场1
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
 - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国车载电源 行业市场竞争分析

第一节 中国车载电源 行业竞争现状分析

一、中国车载电源 行业竞争格局分析

二、中国车载电源 行业主要品牌分析

第二节 中国车载电源 行业集中度分析

一、中国车载电源 行业市场集中度影响因素分析

二、中国车载电源 行业市场集中度分析

第三节 中国车载电源 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国车载电源 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国车载电源 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国车载电源 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车载电源 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车载电源 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国车载电源 行业区域市场现状分析

第一节 中国车载电源 行业区域市场规模分析

一、影响车载电源 行业区域市场分布的因素

二、中国车载电源 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区车载电源 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车载电源 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区车载电源 行业市场规模

2、华东地区车载电源 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区车载电源 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车载电源 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区车载电源 行业市场规模

2、华中地区车载电源 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区车载电源 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车载电源 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区车载电源 行业市场规模

2、华南地区车载电源 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区车载电源 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车载电源 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区车载电源 行业市场规模

2、华北地区车载电源 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区车载电源 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区车载电源 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区车载电源 行业市场规模

2、东北地区车载电源 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区车载电源 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区车载电源 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区车载电源 行业市场规模

2、西南地区车载电源 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区车载电源 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区车载电源 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区车载电源 行业市场规模

2、西北地区车载电源 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区车载电源 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国车载电源 行业市场规模区域分布预测

第十一章 车载电源 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国车载电源 行业发展前景分析与预测

第一节 中国车载电源 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国车载电源 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国车载电源 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国车载电源 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国车载电源 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国车载电源 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国车载电源 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国车载电源 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国车载电源 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国车载电源 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国车载电源 行业需求偏好预测

第十三章 中国车载电源 行业研究总结

第一节 观研天下中国车载电源 行业投资机会分析

一、未来车载电源 行业国内市场机会

二、未来车载电源行业海外市场机会

第二节 中国车载电源 行业生命周期分析

第三节 中国车载电源 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国车载电源 行业SWOT分析结论

第四节 中国车载电源 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国车载电源 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国车载电源 行业投资价值结论

第十四章 中国车载电源 行业风险及投资策略建议

第一节 中国车载电源 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国车载电源 行业风险分析

一、车载电源 行业宏观环境风险

二、车载电源 行业技术风险

三、车载电源 行业竞争风险

四、车载电源 行业其他风险

五、车载电源 行业风险应对策略

第三节 车载电源 行业品牌营销策略分析

一、车载电源 行业产品策略

二、车载电源 行业定价策略

三、车载电源 行业渠道策略

四、车载电源 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778684.html>