

2009-2012年休闲服行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年休闲服行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5868258682.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全球金融危机到来之前，服装已借助体育的力量提前实现了全球化。奥运会、世界杯、欧锦赛、英超、NBA……这一串串耳熟能详的国际顶级赛事，带给人们的不仅仅是精彩的比赛，更重要的是亲身参与运动的信念，这是送给服装界的礼物，运动休闲品牌的商家们不用大动脑筋，只需改改思路，就能让自己的产品大卖。国家体育总局早前在公布的《体育发展纲要》中特别强调，“2010年我国体育产业产值占GDP的比重要达到1.5%”，中国体育产业的成长空间是巨大的，运动服饰业必将前程似锦。伴随2008北京奥运会的成功举办，全民运动的热情空前高涨，体育产业快速发展，运动正成为一种流行的休闲方式，而运动装也成为一种全新的着装选择。运动装在消费支出中占有的比例越来越大，不论外出度假还是健身休闲，身着运动装，既方便又舒适。对于活泼好动的青春族、对于穿正装困难的肥胖大军，运动装更是他们的酷爱，在未来的10年内，运动装将以其青春、动感、活力的特征引领休闲类服饰的潮流走向。

鲜艳亮丽的POLO衫，图案夸张的紧身T恤，修身剪裁的网球裙，这正是当下运动品牌发展的一种流行趋势：要运动，也要休闲。今天，几乎所有知名运动品牌的专卖店和各大商场的卖场中，消费者们都不会再看到被清一色专业运动款式的产品“垄断”的情景。各式各样充满休闲意味的衣服鞋帽已经如潮涌入，占据了半壁江山。NIKE和ADIDAS还专门创立了“副牌”：NIKE360和ADIDAS三叶草，主攻休闲服领域。世界运动品牌的前两位掌门人都如此重视对休闲类产品市场的开发和拓展，休闲类服饰对于运动品牌的影响可见一斑。而运动品牌休闲化也成为了各家运动品牌不能忽视也无法抗拒的一种趋势。虽然社会的发展带来了各种运动方式的普及与流行，但是对于很少以锻炼为目的的人们来说，购买专业运动服饰显然有些小题大做。对于这类消费者来说，运动休闲装便是他们最好的选择，既保证了运动过程中的舒适性，也兼顾了外表的美观性。

产业集群是区域经济寻求差异化发展空间、获得比较优势和竞争优势的有效发展模式，也是中国制造业获得国际竞争力的重要推动力量。中国内地“百佳产业集群”名录近日在上海出炉，石狮市休闲服装产业集群榜上有名。此次入编的100个产业集群，增加了地域品牌形象、政府推动力、集群的独特性、集群的集聚密度、产业链互补功能、集群创新能力等指标，同时，集中显示了改革开放30周年来“中国制造”的国际竞争力与区域特色。中国社科院工业经济研究所根据产业集群发展的百余项指标，在深入调研评比和广泛征求意见的基础上，从全国近千个具有一定规模的产业集群中遴选产生了“中国百佳产业集群”。在这百佳产业集群中，浙江29个、江苏23个、广东20个，山东8个、福建7个、上海3个。这些入选百佳的产业集群，涉及钢结构、鞋、打火机、服装、塑料等制造业。

本研究咨询报在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国服装协会、中国纺织工业协会等单位公布和提供的大量资料，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解

目前休闲服市场发展现状，把握市场发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有利的参考依据。本报告重点分析了中国休闲服市场发展现状及发展特点、休闲服销售情况、休闲服进出口情况、中国休闲服市场竞争格局、休闲服市场的发展趋势等。并深入分析了中国休闲服市场的总体需求规模。报告在结合有关专家、大量的实际调查情况下，对我国目前休闲服的投资热点问题以及休闲服未来发展趋势作出了建设性的预测。另外，对休闲服企业市场策略总结的基础上提出新的举措，为新的市场竞争提供了战略方面的指导。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 休闲服行业发展概述

第一节 休闲服定义及分类

一、休闲服的定义

二、休闲服的种类

三、休闲服的特性

第二节 休闲服行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 休闲服行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球休闲服市场发展分析

第一节 2008年全球休闲服市场分析

一、2008年全球休闲服市场回顾

二、2008年全球休闲服市场环境

三、2008年全球休闲服产销分析

四、2008年全球休闲服流行趋势

第二节 2009年全球休闲服市场分析

一、2009年全球休闲服需求分析

二、2009年欧美休闲服需求分析

三、2009年全球休闲服产销分析

四、2009年中外休闲服市场对比

第三节 主要国家地区休闲服市场分析

一、2008-2009年美国休闲服市场分析

二、2008-2009年欧洲休闲服市场分析

三、2008-2009年日本休闲服市场分析

四、2008-2009年韩国休闲服市场分析

五、2008-2009年其他国家休闲服市场

第三章 我国休闲服行业发展现状

第一节 我国休闲服行业发展现状

一、我国休闲服行业发展现状

二、我国休闲服市场特点分析

三、我国休闲服设计现状分析

第二节 全国休闲服市场分析

一、2008年全国休闲服市场规模分析

二、2009年全国休闲服市场变化趋势

第三节 休闲服市场需求分析

一、2008年休闲服市场销量分析

二、2009年休闲服市场销量预测

第四节 休闲服市场价格分析

一、休闲服市场价格影响因素

二、2008年休闲服市场价格走势

三、2009年休闲服市场价格走势

第五节 2008-2009年休闲服行业发展分析

一、2008-2009年休闲服业产销存运行分析

二、2008-2009年休闲服行业利润情况分析

三、2008-2009年休闲服行业发展周期分析

四、2009-2012年休闲服行业发展机遇分析

五、2009-2012年休闲服行业利润增速预测

第六节 对中国休闲服市场的分析及思考

一、休闲服市场特点

二、休闲服市场分析

三、休闲服市场变化的方向

四、中国休闲服产业发展的新思路

五、对中国休闲服产业发展的思考

第四章 休闲服行业经济运行分析

第一节 2008-2009年休闲服产量分析

一、2008年休闲服产量分析

二、2009年1-4月休闲服产量分析

第二节 2008-2009年休闲服行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年休闲服行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月休闲服行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国休闲服行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国休闲服行业进出口分析

第一节 我国休闲服进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国休闲服出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国休闲服进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年休闲服进口预测
- 四、2009年休闲服出口预测

第六章 中国休闲服消费市场分析

第一节 休闲服消费者市场细分

- 一、2009年我国人口细分与休闲服市场人口结构
- 二、年龄结构细分与休闲服市场消费结构
- 三、消费者利益细分市场与休闲服市场消费结构
- 四、地理位置细分市场与休闲服市场

第二节 休闲服消费者情况分析

- 一、我国休闲服消费现状的研究与分析
- 二、我国知识女性休闲服消费情况分析
- 三、高校学生休闲服消费特征分析

第三节 消费者购买偏好分析

一、品牌偏好分析

二、颜色偏好分析

三、商品价格分析

四、流行趋势分析

第七章 休闲服销售及营销分析

第一节 中国休闲服的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外休闲服专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第二节 后奥运时代休闲服品牌的营销策略

一、明星效应

二、赛事赞助

三、公益营销

四、制造焦点

五、危机处理

六、体育营销

七、事件整合

第八章 休闲服区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 休闲服行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国休闲服行业竞争格局综述

一、2008年休闲服行业集中度

二、2008年休闲服行业竞争程度

三、2008年休闲服企业与品牌数量

四、2008年休闲服行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年休闲服行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外休闲服竞争分析

二、2008-2009年我国休闲服市场竞争分析

三、2008-2009年我国休闲服市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要休闲服企业动向

五、2009年国内休闲服拟在建项目分析

第十章 休闲服企业竞争策略分析

第一节 休闲服市场竞争策略分析

一、2009年休闲服市场增长潜力分析

二、2009年休闲服主要潜力品种分析

三、现有休闲服产品竞争策略分析

四、潜力休闲服品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 休闲服企业竞争策略分析

一、金融危机对休闲服行业竞争格局的影响

二、金融危机后休闲服行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国休闲服市场竞争趋势

四、2009-2012年休闲服行业竞争格局展望

五、2009-2012年休闲服行业竞争策略分析

六、2009-2012年休闲服企业竞争策略分析

第十一章 休闲服重点品牌企业竞争分析

第一节 唐狮Tonlion

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 森马Semir

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 以纯YISHION

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 美特斯邦威

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 依米奴EMINU

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 佐丹奴Giordano

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 李宁Lining

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 阿迪达斯Adidas

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 卡丹路Cardanro

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 真维斯JEANSWEST

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 休闲服行业发展趋势分析

第一节 我国休闲服行业前景与机遇分析

一、我国休闲服行业发展前景

二、我国休闲服发展机遇分析

三、2009年休闲服的发展机遇分析

四、金融危机对休闲服的影响分析

第二节 2009-2012年中国休闲服市场趋势分析

一、2008-2009年休闲服市场趋势总结

二、2009-2012年休闲服发展趋势分析

三、2009-2012年休闲服市场发展空间

四、2009-2012年休闲服产业政策趋向

五、2009-2012年休闲服技术革新趋势

六、2009-2012年休闲服价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来休闲服行业发展预测

第一节 未来休闲服需求与消费预测

一、2009-2012年休闲服产品消费预测

二、2009-2012年休闲服市场规模预测

三、2009-2012年休闲服行业总产值预测

四、2009-2012年休闲服行业销售收入预测

五、2009-2012年休闲服行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国休闲服行业供需预测

- 一、2008-2012年中国休闲服供给预测
- 二、2009-2012年中国休闲服产量预测
- 三、2009-2012年中国休闲服需求预测
- 四、2009-2012年中国休闲服供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国休闲服产品价格预测
- 六、2009-2012年主要休闲服产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 休闲服行业投资现状分析

第一节 2008年休闲服行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月休闲服行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 休闲服行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年休闲服行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内休闲服技术现状
- 二、2009年休闲服技术发展分析
- 三、2009-2012年休闲服技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对休闲服行业的影响

第十六章 休闲服行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 休闲服行业投资效益分析

- 一、2008-2009年休闲服行业投资状况分析
- 二、2009-2012年休闲服行业投资效益分析
- 三、2009-2012年休闲服行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年休闲服行业的投资方向
- 五、2009-2012年休闲服行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响休闲服行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响休闲服行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响休闲服行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响休闲服行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国休闲服行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国休闲服行业发展面临的机遇分析

第五节 休闲服行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年休闲服行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年休闲服行业政策风险及控制策略

- 三、2009-2012年休闲服行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年休闲服行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年休闲服行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年休闲服行业其他风险及控制策略

第十七章 休闲服行业投资战略研究

第一节 休闲服行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国休闲服品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、休闲服实施品牌战略的意义
- 三、休闲服企业品牌的现状分析
- 四、我国休闲服企业的品牌战略
- 五、休闲服品牌战略管理的策略

第三节 休闲服企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 休闲服行业投资战略研究

- 一、2009年服装行业投资战略
- 二、2009年休闲服行业投资战略
- 三、2009-2012年休闲服行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：休闲服产业链分析

图表：国际休闲服市场规模

图表：国际休闲服生命周期

图表：2003-2008年中国休闲服行业市场规模

图表：2002-2008年全球休闲服产业市场规模

图表：2006-2008年休闲服重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国休闲服行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国休闲服行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国休闲服行业资产情况分析

图表：2007-2008年休闲服产品进口数量比较

图表：2007-2008年休闲服进口金额趋势比较

图表：2007-2008年休闲服进口数量趋势比较

图表：2007-2008年休闲服出口金额趋势比较

图表：2007-2008年休闲服出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口休闲服数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口休闲服金额省市地区

图表：2007-2008年中国休闲服发展能力分析

图表：2007-2008年中国休闲服竞争力分析

图表：2009-2012年中国休闲服产能预测

图表：2009-2012年中国休闲服消费量预测

图表：2009-2012年中国休闲服市场前景预测

图表：2009-2012年中国休闲服市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国休闲服发展前景预测

图表：2008年1-12月休闲服产量全国合计

图表：2008年1-12月休闲服产量北京市合计

图表：2008年1-12月休闲服产量天津市合计

图表：2008年1-12月休闲服产量河北省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量山西省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量吉林省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月休闲服产量上海市合计

图表：2008年1-12月休闲服产量江苏省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量浙江省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量安徽省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量福建省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量江西省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量山东省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量河南省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量湖北省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量湖南省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量广东省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量广西区合计

图表：2008年1-12月休闲服产量海南省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量重庆市合计

图表：2008年1-12月休闲服产量四川省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量贵州省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量云南省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量陕西省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月休闲服产量新疆区合计

图表：2008年1-12月休闲服产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月休闲服产量全国合计

图表：2009年1-4月休闲服产量北京市合计

图表：2009年1-4月休闲服产量天津市合计

图表：2009年1-4月休闲服产量河北省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量山西省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量吉林省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月休闲服产量上海市合计

图表：2009年1-4月休闲服产量江苏省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量浙江省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量安徽省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量福建省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量江西省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量山东省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量河南省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量湖北省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量湖南省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量广东省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量广西区合计

图表：2009年1-4月休闲服产量海南省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量重庆市合计

图表：2009年1-4月休闲服产量四川省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量贵州省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量云南省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量陕西省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月休闲服产量新疆区合计

图表：2009年1-4月休闲服产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业

图表：2008年8月服装行业收入前十家企业

图表：2008年11月服装行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月休闲服进口数据

图表：2008年1季度休闲服进口数据

图表：2008年1月休闲服进口数据

图表：2008年2月休闲服进口数据

图表：2008年3月休闲服进口数据

图表：2008年2季度休闲服进口数据

图表：2008年4月休闲服进口数据

图表：2008年5月休闲服进口数据

图表：2008年6月休闲服进口数据

图表：2008年3季度休闲服进口数据

图表：2008年7月休闲服进口数据

图表：2008年8月休闲服进口数据

图表：2008年9月休闲服进口数据

图表：2008年4季度休闲服进口数据

图表：2008年10月休闲服进口数据

图表：2008年11月休闲服进口数据

图表：2008年12月休闲服进口数据

图表：2008年1-12月休闲服出口数据

图表：2008年1季度休闲服出口数据

图表：2008年1月休闲服出口数据

图表：2008年2月休闲服出口数据

图表：2008年3月休闲服出口数据

图表：2008年2季度休闲服出口数据

图表：2008年4月休闲服出口数据

图表：2008年5月休闲服出口数据

图表：2008年6月休闲服出口数据

图表：2008年3季度休闲服出口数据

图表：2008年7月休闲服出口数据

图表：2008年8月休闲服出口数据

图表：2008年9月休闲服出口数据

图表：2008年4季度休闲服出口数据

图表：2008年10月休闲服出口数据

图表：2008年11月休闲服出口数据

图表：2008年12月休闲服出口数据

图表：2009年1-4月休闲服进口数据

图表：2009年1季度休闲服进口数据

图表：2009年1月休闲服进口数据

图表：2009年2月休闲服进口数据

图表：2009年3月休闲服进口数据

图表：2009年2季度休闲服进口数据

图表：2009年4月休闲服进口数据

图表：2009年1-4月休闲服出口数据

图表：2009年1季度休闲服出口数据

图表：2009年1月休闲服出口数据

图表：2009年2月休闲服出口数据

图表：2009年3月休闲服出口数据

图表：2009年2季度休闲服出口数据

图表：2009年4月休闲服出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5868258682.html>