

2018年中国轨道交通行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轨道交通行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/328682328682.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

行业主要受国家发改委、交通运输部、国家铁路局、中国铁路总公司、工业和信息化部等部门的监管和指导。

表：行业主管部门及监管体制 2、行业主要法律法规及政策

（1）法律法规及规范性文件

行业涉及的法律、法规及规范性文件主要包括：《中华人民共和国铁路法》（中华人民共和国主席令第25号）；《铁路技术管理规程》（中华人民共和国铁道部令第29号）；《铁路安全管理条例》（国务院令第639号）；《铁道行业技术标准管理办法》（国铁科法[2014]23号）；《住房和城乡建设部关于印发<城市轨道交通工程安全质量管理暂行办法>的通知》（建质[2010]5号）；中国铁路总公司《高速弓网综合检测装置（1C）暂行技术条件》、《接触网安全巡检装置（2C）暂行技术条件》、《车载接触网运行状态监测装置（3C）暂行技术条件》、《接触网悬挂状态检测监测装置（4C）暂行技术条件》、《受电弓滑板监测装置（5C）暂行技术条件》、《设备网及供电设备地面监测装置（6C）暂行技术条件》和《6C系统综合数据处理中心暂行技术条件》；铁道部《高速铁路供电安全检测监测系统（6C系统）总体技术规范》；《铁路信息化总体规划》、《高速铁路接触网一杆一档系统技术条件》、《铁路牵引变电设备一台一档系统技术要求》、《铁路牵引供电设备设施单元划分、编码暂行规范》等；轨道检查车运用管理办法、铁路隧道监控测量技术规程。

（2）产业政策

2013年1月，铁道部发布第六版《铁路主要技术政策》，明确了铁路技术发展的总目标和总原则。我国铁路技术发展的总原则是：以安全为前提、市场为导向、效益为中心，系统提升运输安全、工程建设、经营管理等领域技术与装备水平，增强铁路科技持续创新能力，为我国铁路科学发展提供技术支撑和保障。

铁路技术发展的总目标是：依靠科技进步与创新，构建完善客运高速、便捷，货运重载、快捷，速度、密度、重量合理匹配，高新技术与适用技术并举，不同等级技术装备协调发展，具有中国铁路特点，建设安全、高效、节能、环保、高度信息化的现代化铁路。

2013年9月，国务院发布《关于加强城市基础设施建设的意见》，指出要加强城市轨道交通基础设施建设。鼓励有条件的城市按照“量力而行、有序发展”的原则，推进地铁、轻轨等城市轨道交通系统建设，发挥地铁等作为公共交通的骨干作用，带动城市公共交通和相关产业发展。

2014年9月，交通运输部发布《关于加强城市轨道交通运营安全管理的意见》，指出：运营单位应建立健全线路、车辆、供电、通信、信号等设备设施操作使用、维修保养等

管理制度，确保设施设备质量达标、相互兼容，保障运行状态稳定可靠，不断提高设备设施运行的安全性，降低运营风险。

2015年3月，国家发改委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，加快推进“一带一路”战略实施。轨道交通作为“一带一路”建设的先行领域，包括欧亚、中亚、泛亚铁路建设三个战略方向，全长超过3万公里，我国将与“一带一路”沿线国家加快建设沟通境内外、连接东中西的国际铁路运输通道，完善与周边国家的区域铁路网建设，配套完善道路安全防护设施和交通管理设施设备。我国已与部分国家签署合作备忘录及中长期发展规划，重点围绕轨道交通基础设施建设完善等内容开展合作。

2016年1月，交通运输部发布《交通运输标准化“十三五”发展规划》，指出“十三五”是交通运输转型升级、提质增效的关键期。要着力推进综合交通运输基础信息交换共享、新一代信息技术共性应用、网络与信息安全保障等领域的标准制修订。主要包括基础数据信息、数据交换共享、基础设施设备、网络与信息安全、信用信息标准等方面；要建立健全科学、公正、权威的第三方检验检测体系。支持检验检测机构研发和运用新技术、新装备，改进检验检测手段，提高检验检测技术水平和服务质量。

2016年3月，全国人大发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，指出要打造高品质的快速网络，加快推进高速铁路成网，完善国家高速公路网络……。完善广覆盖的基础网络，加快中西部铁路建设。在城镇化地区大力发展城际铁路、市域（郊）铁路，鼓励利用既有铁路开行城际列车，形成多层次轨道交通骨干网络，高效衔接大中小城市和城镇。建设高效密集轨道交通网，强化干线铁路建设，加快建设城际铁路、市域（郊）铁路并逐步成网，充分利用现有能力开行城际、市域（郊）列车，客运专线覆盖所有地级及以上城市。

2016年3月，国家发改委和交通运输部发布《关于交通基础设施重大工程建设三年行动计划的通知》指出：“十三五”时期是交通基础设施重大工程建设的重要阶段。2016-2018年拟重点推进铁路86个项目前期工作，新建改扩建线路约2万公里，涉及投资约2万亿元；城市轨道交通103个项目前期工作，新建城市轨道交通2,000公里以上，涉及投资约1.6万亿元。

2016年4月，交通运输部发布《交通运输信息化“十三五”发展规划》，要求进一步推进智慧交通建设，提高交通运输信息化发展水平，增强行业网络信息安全保障能力，优化信息化发展环境。加强信息化在引领综合交通运输发展、保障国家战略实施、促进行业治理体系和治理能力现代化方面的重要作用。

2016年7月，国家发改委、交通运输部和中国铁路总公司印发《中长期铁路网规划》，指出目前我国铁路基础网络初步形成。中西部地区铁路加快建设，跨区域快速通道基本形成，高速铁路逐步成网，城际铁路起步发展，路网规模不断扩大，保障能力明显增强。截至2015年底，全国铁路营业里程达到12.1万公里，其中高速铁路1.9万公里。规划预计到2

2020年，一批重大标志性项目建成投产，铁路网规模达到15万公里，其中高速铁路3万公里，覆盖80%以上的大城市，为完成“十三五”规划任务、实现全面建成小康社会目标提供有力支撑。到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右，其中高速铁路3.8万公里左右。

2016年11月，国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，对“十三五”期间我国战略性新兴产业发展目标、重点任务、政策措施等作出全面部署安排。规划指出：强化轨道交通装备领先地位，推进轨道交通装备产业智能化、绿色化、轻量化、系列化、标准化、平台化发展，加快新技术、新工艺、新材料的应用，研制先进可靠的系列产品，完善相关技术标准体系，构建现代轨道交通装备产业创新体系，打造覆盖干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通的全产业链布局。

国家发改委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年版）》，目录将“桥梁及隧道状态检测维修车，接触网多功能检修作业车。上述各类车辆的成套关键设备”、“车载安全防护系统，牵引供电遥控、遥监、遥测系统”、“轨道交通路基、桥梁、隧道、轨道状态监测和预警系统及关键设备大掺量、高附加值综合利用产品”列入细分产品和服务。

2017年1月，国家发改委发布《西部大开发“十三五”规划》，指出要提升铁路路网密度和干线等级，将西部地区铁路建设作为全国铁路建设的重点，加快推进干线铁路、高速铁路、城际铁路、开发性新线和枢纽站场建设，强化既有线路扩能改造，促进西部高速铁路成网、干线铁路升级、全网密度加大、运营提质增效。

2017年2月，国务院印发《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，指出：到2020年基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系，部分地区和领域率先基本实现交通运输现代化。高速铁路覆盖80%以上的城区常住人口100万以上的城市，铁路、高速公路、民航运输机场基本覆盖城区常住人口20万以上的城市……，城市轨道交通运营里程比2015年增长近一倍。

2017年3月，国家铁路局发布《铁路标准化“十三五”发展规划》，指出：“十三五”时期依然是铁路建设发展的高峰期，打造以“八纵”和“八横”通道为主干、城际铁路为补充的高速铁路网，保障铁路建设、运营安全质量，适应市场需求，改善投资效益，需要充分发挥标准的“门槛”和“耦合器”作用。到2020年，形成完善的适应不同铁路运输方式的标准体系，标准数量、结构、层级更加完善合理，各领域标准、各级标准良好衔接。

观研天下发布的《2018年中国轨道交通行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及轨道交通交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、轨道交通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国轨道交通行业发展概述

第一节 轨道交通行业发展情况概述

- 一、轨道交通行业相关定义
- 二、轨道交通行业基本情况介绍
- 三、轨道交通行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道交通行业产业链条分析
- 三、中国轨道交通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轨道交通行业生命周期分析

- 一、轨道交通行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通行业经济指标分析

- 一、轨道交通行业的赢利性分析
- 二、轨道交通行业的经济周期分析
- 三、轨道交通行业附加值的提升空间分析

第五节 国中轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通行业资金壁垒分析

二、轨道交通行业技术壁垒分析

三、轨道交通行业人才壁垒分析

四、轨道交通行业品牌壁垒分析

五、轨道交通行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球轨道交通行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通行业地区市场分析

一、北美轨道交通行业市场现状分析

二、北美轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通行业市场前景分析

第五节 欧盟轨道交通行业地区市场分析

一、欧盟轨道交通行业市场现状分析

二、欧盟轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟轨道交通行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界轨道交通行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球轨道交通行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国轨道交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、轨道交通环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国轨道交通行业运行情况

第一节 中国轨道交通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通行业需求情况分析

第五节 中国轨道交通行业供需平衡分析

第六节 中国轨道交通行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国轨道交通所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国轨道交通市场格局分析

第一节 中国轨道交通行业竞争现状分析

一、中国轨道交通行业竞争情况分析

二、中国轨道交通行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通行业集中度分析

一、中国轨道交通行业市场集中度分析

二、中国轨道交通行业企业集中度分析

第三节 中国轨道交通行业存在的问题

第四节 中国轨道交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国轨道交通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国轨道交通行业消费特点

第二节 中国轨道交通行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道交通行业成本分析

第四节 轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轨道交通行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通行业平均价格走势预测

- 一、中国轨道交通行业价格影响因素
- 二、中国轨道交通行业平均价格走势预测
- 三、中国轨道交通行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国轨道交通行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轨道交通市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轨道交通市场规模分析
- 四、华东地区轨道交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轨道交通市场规模分析
- 四、华中地区轨道交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轨道交通市场规模分析

第九章 2015-2017年中国轨道交通行业竞争情况

第一节 中国轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国轨道交通行业竞争环境分析（轨道交通T）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节中国轨道交通行业未来发展前景分析

一、轨道交通行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通行业市场机会分析

三、中国轨道交通行业投资增速预测

第二节中国轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节中国轨道交通行业市场发展预测

一、中国轨道交通行业市场规模预测

二、中国轨道交通行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通行业产值规模预测

四、中国轨道交通行业产值增速预测

五、中国轨道交通行业供需情况预测

第四节中国轨道交通行业盈利走势预测

一、中国轨道交通行业毛利润同比增速预测

二、中国轨道交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国轨道交通行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通行业投资风险分析

一、轨道交通行业政策风险分析

二、轨道交通行业技术风险分析

三、轨道交通行业竞争风险分析

四、轨道交通行业其他风险分析

第二节 轨道交通行业企业经营发展分析及建议

一、轨道交通行业经营模式

二、轨道交通行业销售模式

三、轨道交通行业创新方向

第三节 轨道交通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国轨道交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通行业品牌战略分析

一、轨道交通企业品牌的重要性

二、轨道交通企业实施品牌战略的意义

三、轨道交通企业品牌的现状分析

四、轨道交通企业的品牌战略

五、轨道交通品牌战略管理的策略

第二节 中国轨道交通行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国轨道交通行业发展策略及投资建议

第一节中国轨道交通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通行业定价策略分析

第二节中国轨道交通行业营销渠道策略

一、轨道交通行业渠道选择策略

二、轨道交通行业营销策略

第三节中国轨道交通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轨道交通行业重点投资区域分析

二、中国轨道交通行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/328682328682.html>