

# 中国己二胺行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国己二胺行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

在上游原材料己二腈国产化进程加快，以及下游聚酰胺66和HDI需求强劲释放的双重驱动下，我国己二胺行业产能实现跨越式提升，由2022年的66.5万吨激增至2024年的137.1万吨，增幅高达106%。与此同时，其价格整体震荡下行。

截至2024年底，全国仅有8家己二胺生产企业，行业CR4达到66.82%，呈现显著的市场集中特征。从企业构成来看，6家本土企业（天辰齐翔、华峰集团、华神新材料、平煤神马、三宁化工和瑞泰科技）合计占据62.36%的产能份额，形成产业主导力量。

### 1.我国己二胺行业已形成较为完整的产业链

己二胺是一种有机化合物，也是一种重要的化工中间体。目前，我国己二胺行业已形成较为完整的产业链，上游主要原材料包括己二腈和己内酰胺等；中游生产环节主要采用己二腈法和己内酰胺法两种工艺；下游为应用领域，己二胺可以用于生产聚酰胺66（尼龙66、PA66）、六亚甲基二异氰酸酯（HDI）、特种聚酰胺、环氧树脂固化剂、橡胶硫化促进剂等产品。

资料来源：观研天下整理

### 2.己二胺上游主要原材料己二腈国产化加速

己二腈法是我国己二胺生产的主流工艺，2024年占比超过90%。早期，己二腈生产技术长期被英威达、奥升德、巴斯夫等国际化工巨头垄断，导致国内己二胺行业发展受限。然而，近年来，随着华峰集团、天辰齐翔等国内企业相继实现技术突破，我国己二腈国产化进程加速，产能迅速提升。这不仅有效降低了己二胺的生产成本，更大幅提升了关键原材料的供应保障能力。数据显示，2023年国内己二腈产能已超过50万吨，自给率提升至约40%；2024年产能进一步突破80万吨。

### 3.己二胺下游消费高度集中，聚酰胺66为最大消费市场

我国己二胺下游消费呈现高度集中态势，2022年聚酰胺66和HDI两大领域合计消费占比超过95%。其中，聚酰胺66作为核心应用领域，消费占比高达80%以上；HDI作为第二大应用，占比15.40%。这种高度集中的消费结构使得己二胺市场需求与这两大行业的发展紧密相关。

数据来源：公开资料、观研天下整理

聚酰胺66：

聚酰胺66具有机械强度高、耐热性好、耐磨性强等特点，被广泛应用于工程塑料、工业丝、民用丝等领域，终端应用涉及汽车、电子电器、轨道交通、服装纺织等行业。近年来，在下

游需求拉动下，我国聚酰胺66行业迎来快速发展：产能由2020年的59万吨增长至2024年的126.1万吨，年均复合增长率达20.91%；与此同时，其产量由34.50万吨上升至71.97万吨，年均复合增长率达20.18%。作为己二胺最大的消费驱动力，每生产1吨聚酰胺66约需消耗0.52吨己二胺，其产能和产量的快速提升直接带动了己二胺需求的强劲增长。

数据来源：公开资料、观研天下整理

HDI：

HDI作为一种脂肪族异氰酸酯，因其不含苯环而具备优异的耐黄变性和柔韧性，主要应用于高端聚氨酯涂料领域，包括汽车修补漆、高铁面漆、风电叶片涂料等环保要求高的场景。随着国内环保标准趋严，HDI产能从2022年的17万吨快速扩张至2024年的33万吨，产量同期由8.5万吨增至14.1万吨。由于每生产1吨HDI约需要消耗0.75吨己二胺，其产能扩张和产量提升对己二胺市场需求形成有力支撑。

数据来源：公开资料、观研天下整理

#### 4.己二胺产能快速扩张，价格震荡下行

在上游原材料己二腈国产化进程加快，以及下游聚酰胺66和HDI需求强劲释放的双重驱动下，我国己二胺行业产能实现跨越式提升。数据显示，2022年至2024年间，其产能从66.5万吨激增至137.1万吨，增幅高达106%，实现两年翻番的快速扩张。随着产能快速放量和关键原料己二腈国产化率提升，己二胺价格整体震荡下行：2022年初价格维持在4万元/吨以上的高位，至2024年底已回落至2.1万元/吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

#### 5.己二胺行业呈现显著的市场集中特征，英威达产能居市场首位

截至2024年底，全国仅有8家己二胺生产企业，行业CR4达到66.82%，呈现显著的市场集中特征。从企业构成来看，6家本土企业（天辰齐翔、华峰集团、华神新材料、平煤神马、三宁化工和瑞泰科技）合计占据62.36%的产能份额，形成产业主导力量；而英威达和奥升德两家外资企业合计占比37.64%，保持重要市场地位。具体竞争格局显示，英威达以31.6万吨年产能（占比23.05%）位居行业首位，较第二梯队企业（天辰齐翔、华峰集团和奥升德）14.59%的产能占比高出8.46个百分点。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国己二胺行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

|                  |          |              |
|------------------|----------|--------------|
| 第一章 2020-2024年中国 | 己二胺      | 行业发展概述       |
| 第一节              | 己二胺      | 行业发展情况概述     |
| 一、               | 己二胺      | 行业相关定义       |
| 二、               | 己二胺      | 特点分析         |
| 三、               | 己二胺      | 行业基本情况介绍     |
| 四、               | 己二胺      | 行业经营模式       |
|                  |          | (1) 生产模式     |
|                  |          | (2) 采购模式     |
|                  |          | (3) 销售/服务模式  |
| 五、               | 己二胺      | 行业需求主体分析     |
| 第二节 中国           | 己二胺      | 行业生命周期分析     |
| 一、               | 己二胺      | 行业生命周期理论概述   |
| 二、               | 己二胺      | 行业所属的生命周期分析  |
| 第三节              | 己二胺      | 行业经济指标分析     |
| 一、               | 己二胺      | 行业的赢利性分析     |
| 二、               | 己二胺      | 行业的经济周期分析    |
| 三、               | 己二胺      | 行业附加值的提升空间分析 |
| 第二章 中国           | 己二胺      | 行业监管分析       |
| 第一节 中国           | 己二胺      | 行业监管制度分析     |
| 一、               | 行业主要监管体制 |              |
| 二、               | 行业准入制度   |              |
| 第二节 中国           | 己二胺      | 行业政策法规       |

|                  |     |               |         |
|------------------|-----|---------------|---------|
| 一、行业主要政策法规       |     |               |         |
| 二、主要行业标准分析       |     |               |         |
| 第三节 国内监管与政策对     | 己二胺 | 行业的影响分析       |         |
| 【第二部分 行业环境与全球市场】 |     |               |         |
| 第三章 2020-2024年中国 | 己二胺 | 行业发展环境分析      |         |
| 第一节 中国宏观环境与对     | 己二胺 | 行业的影响分析       |         |
| 一、中国宏观经济环境       |     |               |         |
| 二、中国宏观经济环境对      |     | 己二胺           | 行业的影响分析 |
| 第二节 中国社会环境与对     |     | 己二胺           | 行业的影响分析 |
| 第三节 中国对外贸易环境与对   |     | 己二胺           | 行业的影响分析 |
| 第四节 中国           | 己二胺 | 行业投资环境分析      |         |
| 第五节 中国           | 己二胺 | 行业技术环境分析      |         |
| 第六节 中国           | 己二胺 | 行业进入壁垒分析      |         |
| 一、               | 己二胺 | 行业资金壁垒分析      |         |
| 二、               | 己二胺 | 行业技术壁垒分析      |         |
| 三、               | 己二胺 | 行业人才壁垒分析      |         |
| 四、               | 己二胺 | 行业品牌壁垒分析      |         |
| 五、               | 己二胺 | 行业其他壁垒分析      |         |
| 第七节 中国           | 己二胺 | 行业风险分析        |         |
| 一、               | 己二胺 | 行业宏观环境风险      |         |
| 二、               | 己二胺 | 行业技术风险        |         |
| 三、               | 己二胺 | 行业竞争风险        |         |
| 四、               | 己二胺 | 行业其他风险        |         |
| 第四章 2020-2024年全球 | 己二胺 | 行业发展现状分析      |         |
| 第一节 全球           | 己二胺 | 行业发展历程回顾      |         |
| 第二节 全球           | 己二胺 | 行业市场规模与区域分 布  | 情况      |
| 第三节 亚洲           | 己二胺 | 行业地区市场分析      |         |
| 一、亚洲             | 己二胺 | 行业市场现状分析      |         |
| 二、亚洲             | 己二胺 | 行业市场规模与市场需求分析 |         |
| 三、亚洲             | 己二胺 | 行业市场前景分析      |         |
| 第四节 北美           | 己二胺 | 行业地区市场分析      |         |
| 一、北美             | 己二胺 | 行业市场现状分析      |         |
| 二、北美             | 己二胺 | 行业市场规模与市场需求分析 |         |
| 三、北美             | 己二胺 | 行业市场前景分析      |         |
| 第五节 欧洲           | 己二胺 | 行业地区市场分析      |         |

|                  |     |                |      |
|------------------|-----|----------------|------|
| 一、欧洲             | 己二胺 | 行业市场现状分析       |      |
| 二、欧洲             | 己二胺 | 行业市场规模与市场需求分析  |      |
| 三、欧洲             | 己二胺 | 行业市场前景分析       |      |
| 第六节 2025-2032年全球 | 己二胺 | 行业分布           | 走势预测 |
| 第七节 2025-2032年全球 | 己二胺 | 行业市场规模预测       |      |
| 【第三部分 国内现状与企业案例】 |     |                |      |
| 第五章 中国           | 己二胺 | 行业运行情况         |      |
| 第一节 中国           | 己二胺 | 行业发展状况情况介绍     |      |
| 一、行业发展历程回顾       |     |                |      |
| 二、行业创新情况分析       |     |                |      |
| 三、行业发展特点分析       |     |                |      |
| 第二节 中国           | 己二胺 | 行业市场规模分析       |      |
| 一、影响中国           | 己二胺 | 行业市场规模的因素      |      |
| 二、中国             | 己二胺 | 行业市场规模         |      |
| 三、中国             | 己二胺 | 行业市场规模解析       |      |
| 第三节 中国           | 己二胺 | 行业供应情况分析       |      |
| 一、中国             | 己二胺 | 行业供应规模         |      |
| 二、中国             | 己二胺 | 行业供应特点         |      |
| 第四节 中国           | 己二胺 | 行业需求情况分析       |      |
| 一、中国             | 己二胺 | 行业需求规模         |      |
| 二、中国             | 己二胺 | 行业需求特点         |      |
| 第五节 中国           | 己二胺 | 行业供需平衡分析       |      |
| 第六节 中国           | 己二胺 | 行业存在的问题与解决策略分析 |      |
| 第六章 中国           | 己二胺 | 行业产业链及细分市场分析   |      |
| 第一节 中国           | 己二胺 | 行业产业链综述        |      |
| 一、产业链模型原理介绍      |     |                |      |
| 二、产业链运行机制        |     |                |      |
| 三、               | 己二胺 | 行业产业链图解        |      |
| 第二节 中国           | 己二胺 | 行业产业链环节分析      |      |
| 一、上游产业发展现状       |     |                |      |
| 二、上游产业对          | 己二胺 | 行业的影响分析        |      |
| 三、下游产业发展现状       |     |                |      |
| 四、下游产业对          | 己二胺 | 行业的影响分析        |      |
| 第三节 中国           | 己二胺 | 行业细分市场分析       |      |
| 一、细分市场一          |     |                |      |

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 己二胺 行业市场竞争分析

第一节 中国 己二胺 行业竞争现状分析

一、中国 己二胺 行业竞争格局分析

二、中国 己二胺 行业主要品牌分析

第二节 中国 己二胺 行业集中度分析

一、中国 己二胺 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 己二胺 行业市场集中度分析

第三节 中国 己二胺 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 己二胺 行业模型分析

第一节 中国 己二胺 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 己二胺 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 己二胺 行业SWOT分析结论

第三节 中国 己二胺 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

|                   |     |               |
|-------------------|-----|---------------|
| 第九章 2020-2024年中国  | 己二胺 | 行业需求特点与动态分析   |
| 第一节 中国            | 己二胺 | 行业市场动态情况      |
| 第二节 中国            | 己二胺 | 行业消费市场特点分析    |
| 一、需求偏好            |     |               |
| 二、价格偏好            |     |               |
| 三、品牌偏好            |     |               |
| 四、其他偏好            |     |               |
| 第三节               | 己二胺 | 行业成本结构分析      |
| 第四节               | 己二胺 | 行业价格影响因素分析    |
| 一、供需因素            |     |               |
| 二、成本因素            |     |               |
| 三、其他因素            |     |               |
| 第五节 中国            | 己二胺 | 行业价格现状分析      |
| 第六节 2025-2032年中国  | 己二胺 | 行业价格影响因素与走势预测 |
| 第十章 中国            | 己二胺 | 行业所属行业运行数据监测  |
| 第一节 中国            | 己二胺 | 行业所属行业总体规模分析  |
| 一、企业数量结构分析        |     |               |
| 二、行业资产规模分析        |     |               |
| 第二节 中国            | 己二胺 | 行业所属行业产销与费用分析 |
| 一、流动资产            |     |               |
| 二、销售收入分析          |     |               |
| 三、负债分析            |     |               |
| 四、利润规模分析          |     |               |
| 五、产值分析            |     |               |
| 第三节 中国            | 己二胺 | 行业所属行业财务指标分析  |
| 一、行业盈利能力分析        |     |               |
| 二、行业偿债能力分析        |     |               |
| 三、行业营运能力分析        |     |               |
| 四、行业发展能力分析        |     |               |
| 第十一章 2020-2024年中国 | 己二胺 | 行业区域市场现状分析    |
| 第一节 中国            | 己二胺 | 行业区域市场规模分析    |
| 一、影响              | 己二胺 | 行业区域市场分布的因素   |
| 二、中国              | 己二胺 | 行业区域市场分布      |
| 第二节 中国华东地区        | 己二胺 | 行业市场分析        |
| 一、华东地区概述          |     |               |

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 己二胺

(1) 华东地区 己二胺

(2) 华东地区 己二胺

(3) 华东地区 己二胺

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 己二胺

(1) 华中地区 己二胺

(2) 华中地区 己二胺

(3) 华中地区 己二胺

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 己二胺

(1) 华南地区 己二胺

(2) 华南地区 己二胺

(3) 华南地区 己二胺

第五节 华北地区 己二胺

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 己二胺

(1) 华北地区 己二胺

(2) 华北地区 己二胺

(3) 华北地区 己二胺

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 己二胺

(1) 东北地区 己二胺

(2) 东北地区 己二胺

(3) 东北地区 己二胺

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 己二胺

(1) 西南地区 己二胺

(2) 西南地区 己二胺

(3) 西南地区 己二胺

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 己二胺

(1) 西北地区 己二胺

(2) 西北地区 己二胺

(3) 西北地区 己二胺

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 己二胺 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 己二胺 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### （1）主要经济指标情况

### （2）企业盈利能力分析

### （3）企业偿债能力分析

### （4）企业运营能力分析

### （5）企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### （1）主要经济指标情况

### （2）企业盈利能力分析

### （3）企业偿债能力分析

### （4）企业运营能力分析

### （5）企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### （1）主要经济指标情况

### （2）企业盈利能力分析

### （3）企业偿债能力分析

### （4）企业运营能力分析

### （5）企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第六节 企业六

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### （1）主要经济指标情况

### （2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 己二胺 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 己二胺 行业未来发展前景分析

一、中国 己二胺 行业市场机会分析

二、中国 己二胺 行业投资增速预测

第二节 中国 己二胺 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 己二胺 行业规模发展预测

一、中国 己二胺 行业市场规模预测

二、中国 己二胺 行业市场规模增速预测

三、中国 己二胺 行业产值规模预测

四、中国 己二胺 行业产值增速预测

五、中国 己二胺 行业供需情况预测

第四节 中国 己二胺 行业盈利走势预测

第十四章 中国 己二胺 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 己二胺 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 己二胺 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 己二胺 行业品牌营销策略分析

一、 己二胺 行业产品策略

二、 己二胺 行业定价策略

三、 己二胺 行业渠道策略

四、 己二胺 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758678.html>