

2021年中国体育旅游市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国体育旅游市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/538678538678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育旅游是指旅游者为了满足各种体育需求,借助于体育组织或其他中介机构进行的旅游活动。体育旅游产业的发展不仅有利于提高全民素质,振奋民族精神。还能增加国家创汇、改善投资环境、提供就业机会、促进对外经济合作与交流。

因此我国出台多项政策推动发展体育旅游产业。如2021年3月体育总局办公厅发布《2021年群众体育工作要点》组织开展“走大运”全民健身健步走活动,打造“大运河”体育旅游特色示范活动品牌。

我国体育旅游产业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2012年1月

《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》

国务院

提到要加强城乡公共文化体育设施建设,支持建设国家生态型多梯度高原运动训练示范基地和山地户外体育旅游休闲基地。

2014年8月

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

国务院

积极推动体育旅游,加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展,支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展体育旅游服务。

2014年10月

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

国务院

提到要打造体育贸易展示平台,办好体育用品、体育文化、体育旅游等博览会。

2015年1月

《体育场馆运营管理办法》

国家体育总局

鼓励有条件的体育场馆发展体育旅游、体育会展、体育商贸、康体休闲、文化演艺等多元业态,建设体育服务综合体和体育产业集群。

2015年11月

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

国务院办公厅

重点培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训等体育服务业，促进康体结合，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。

2016年1月

《国务院关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》

国务院

提到要积极发展体育旅游、旅游演艺，允许外资参股由中方控股的演出经纪机构。

2016年9月

《体育总局落实2016年政务公开工作要点实施方案》

国家体育总局

要积极推动体育产业交易平台建设，继续支持体育用品、体育文化、体育旅游等品牌展会活动信息公开，加强体育产业领域的公共服务。

2016年12月

《国家旅游局 国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》

国家旅游局、国家体育总局

发展目标：体育旅游基础设施和配套服务设施不断完善，发展环境进一步优化，基本形成结构合理、门类齐全、功能完善的体育旅游产业体系和产品体系。到2020年，在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成100家国家级体育旅游示范基地，推出100项体育旅游精品赛事，打造100条体育旅游精品线路，培育100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。

2016年12月

《“十三五”旅游业发展规划》

国务院

编制体育旅游发展纲要，建成一批具有影响力的体育旅游目的地，建设一批体育旅游示范基地，推出一批体育旅游精品赛事和精品线路。

2017年5月

《体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》

国家体育总局

提到要与旅游等相关产业融合发展。实现体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等相关业态共享发展。

2017年6月

《关于举办全国体育旅游产业高级研修班的通知》

体育总局

内容涵盖体育旅游目的、体育旅游示范基地、体育旅游精品赛事和体育旅游精品线路、投融资等方面。通过实战化案例教学，对体育旅游产业链进行全面讲解和分析，为地方打造精品

体育旅游项目提供依据，为各类企业、旅游机构和投资机构参与体育旅游产业提供案例经验。

2018年2月

《春节黄金周体育旅游精品线路》

国家体育总局、国家旅游局

为深入贯彻党的十九大精神，全面落实“健康中国”国家战略，践行“绿水青山就是金山银山”、“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，促进体育产业与旅游产业融合发展，满足人民群众节假日期间多样化的体育旅游需求，国家体育总局、国家旅游局，联合发布“春节黄金周体育旅游精品线路”。

2019年9月

《2019年十一黄金周体育旅游精品线路》

国家体育总局、文化和旅游部

为深入贯彻党的十九大精神，全面落实“健康中国”国家战略，践行“绿水青山就是金山银山”、“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，促进体育产业与旅游产业融合发展，满足人民群众节假日期间多样化的体育旅游需求，国家体育总局、文化和旅游部，联合发布“2019年十一黄金周体育旅游精品线路”。

2020年12月

《国家体育总局体育文化发展中心关于推荐2021春节黄金周体育旅游精品线路的函》

国家体育总局体育文化发展中心

为实施体育旅游精品示范工程，打造一批有影响力的体育旅游精品线路，规范和引导体育旅游示范区建设，国家体育总局与文化和旅游部将联合推荐一批2021春节黄金周体育旅游精品线路。

2020年9月

《2020年国庆黄金周体育旅游精品线路》

国家体育总局、文化和旅游部

1.北京:延庆区世园慢跑精品线路2.河北:秦皇岛北戴河新区帆船航海海钓温泉体育旅游体验线路3.内蒙古:兴安盟科右中旗枫林草原休闲体育旅游线路4.吉林:长白山市泰格岭山地运动公园体育旅游线路5.黑龙江:齐齐哈尔市敖包岭山地运动赛道6.浙江:杭州市淳安千岛湖运动休闲之旅7.江苏:苏州市沙家浜风景区红色户外拓展线路8.江西:萍乡市武功山体育旅游线路9.山东:青岛市水陆环岛户外体验线路10.河南:新乡市徒步中国·宝泉“崖上太行”越野挑战赛线路11.广西:南宁市乔老河片区休闲体育旅游精品线路12.海南:三亚市蜈支洲岛滨海运动休闲线路13.湖北:潜江市返湾湖运动休闲旅游线路14.贵州:黔东南州环雷公山体育旅游精品线路15.云南:腾冲市重访徐霞客腾冲之旅16.陕西:汉中市留坝足球和山地运动自驾环线17.甘肃:定西市漳县贵清山、遮阳山户外运动旅游线路18.青海:海西州“激情穿越柴达木”精品自驾游线路19.新疆:哈密市探索神秘的大海道(哈密)徒步自驾线路。

2021年1月

《开好局起好步推动文化和旅游工作开创新局面2021年全国文化和旅游厅局长会议工作报告》

文化和旅游部

提到要发展乡村旅游、工业旅游、体育旅游、研学旅游，拓展旅游新市场。

2021年3月

《2021年群众体育工作要点》

体育总局办公厅

组织开展“走大运”全民健身健步走活动，打造“大运河”体育旅游特色示范活动品牌。资料来源：公开资料整理

我国各地区积极响应国家号召，出台一系列政策助推体育旅游产业持续发展。如山西晋城市发布《晋城市人民政府关于加快体育产业发展促进体育消费的实施意见》提出积极开发以体育内容为主的体育文化产业和体育动漫游戏等创意项目，结合旅游景点的开发，建设特色体育旅游项目，着力打造晋城的体育旅游品牌。

我国部分地区体育旅游产业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

河北石家庄市

《石家庄市人民政府办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》

大力发展竞赛表演、健身休闲、场馆服务、中介培训等业态，拓展体育传媒、体育旅游、体育科技等新兴业态。

山西晋城市

《晋城市人民政府关于加快体育产业发展促进体育消费的实施意见》

积极开发以体育内容为主的体育文化产业和体育动漫游戏等创意项目，结合旅游景点的开发，建设特色体育旅游项目，着力打造晋城的体育旅游品牌。

内蒙古

《内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发自治区进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费实施方案》

进一步丰富体育旅游产品，精心培育体育品牌赛事，打造精品旅游品牌线路和项目，重点发展冰雪运动旅游、汽车露营地、航空飞行营地、自行车、登山户外等体育旅游产品，打造一批体育旅游示范区。

辽宁省

《辽宁省人民政府办公厅关于丰富活跃文化和旅游市场的指导意见》

着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、房车自驾旅游、冰雪温泉旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。

吉林省

《吉林旅游体育消费年活动总体方案》

落实景俊海省长提出的“周周有活动、月月有高潮”的指示要求，利用我省得天独厚的“生态牌、健康牌”开发避暑旅游、冰雪旅游、康养旅游、文化旅游、体育旅游等特色产品。

江苏省

《江苏省体育局关于开展2017年全省体育旅游精品项目申报工作的通知》

依托湖泊、山地、天空、冰雪等资源，为游客提供特色鲜明、类型多样的体育旅游产品和服务，实现体育与旅游有机结合。

安徽淮南市

《淮南市人民政府办公室关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》

加快发展体育旅游。以赛事观光、运动康复、健身培训、登山探险、民俗体验为主题，积极发展体育观赏型、赛事参与型、康体养生型、探险刺激型、民俗体验型等体育旅游新业态，培育体育旅游精品景区和精品项目，推动体育主题酒店餐饮、户外运动装备制造等相关产业发展。加强市级体育旅游基地建设，规划建设体育旅游产业集聚区。

福建南平市

《南平市人民政府办公室关于印发南平市进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费实施方案》

实施旅游产品提升工程，推动“旅游+”，创建1家省级生态旅游示范区，1家省级旅游度假区，3家康养、体育旅游休闲基地。

江西省

《江西省人民政府办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》

加快编制体育旅游发展规划纲要，研究出台促进体育旅游发展的实施意见和配套政策，着力打造体育旅游融合发展平台，推进一批体育旅游示范基地和项目建设，积极探索适合江西省情的体育旅游发展模式。

山东潍坊市

《潍坊市体育旅游示范基地评定办法（试行）》

评比要求：潍坊市体育旅游示范基地是指在潍坊市内，依托体育旅游资源，具有体育运动休闲、旅游等相关功能，具备体育、旅游、休闲等项目设施，运动休闲特色明显、旅游服务设施完善，示范带动作用强，以健身步道、自行车骑游、漂流、攀岩、赛马、滑雪等体育项目为载体，融合相关旅游资源，形成的优质体育旅游线路。

山西中共信阳市

《中共信阳市委关于制定信阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

深化“文化旅游+”活动，发展城市旅游、康养旅游、体育旅游、工业旅游、低空旅游、红色研学游，丰富文化旅游业态产品。

湖北省

《省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》全面推进互联网与体育装备制造、体育场馆、健身休闲、竞赛表演、体育培训、体育旅游等深度融合。

湖南省

《进一步扩大全省旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费》大力开发特色体育旅游项目，在旅游区规划建设中合理布局体育设施和项目。支持大湘西、环洞庭湖、革命老区、风景名胜区等地开发一批精品体育文化旅游线路。推广以体育健身休闲为主的周末、节假日一日游、两日游。

四川乐山市

《乐山市人民政府办公室印发关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费实施方案》提到要大力发展体育旅游，编制乐山体育旅游发展规划，实施体育旅游精品示范工程。

贵州省

《贵州省进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施方案》促进体育与旅游融合发展，丰富山地骑行、野外拓展、水上漂流、户外露营、滑雪运动等体育旅游业态。资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国体育旅游市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国体育旅游行业发展概述

第一节 体育旅游行业发展情况概述

- 一、体育旅游行业相关定义
- 二、体育旅游行业基本情况介绍
- 三、体育旅游行业发展特点分析
- 四、体育旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、体育旅游行业需求主体分析

第二节 中国体育旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、体育旅游行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国体育旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国体育旅游行业生命周期分析

- 一、体育旅游行业生命周期理论概述
- 二、体育旅游行业所属的生命周期分析

第四节 体育旅游行业经济指标分析

- 一、体育旅游行业的赢利性分析
- 二、体育旅游行业的经济周期分析
- 三、体育旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国体育旅游行业进入壁垒分析

- 一、体育旅游行业资金壁垒分析
- 二、体育旅游行业技术壁垒分析
- 三、体育旅游行业人才壁垒分析
- 四、体育旅游行业品牌壁垒分析
- 五、体育旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球体育旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球体育旅游行业发展历程回顾

第二节 全球体育旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲体育旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲体育旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲体育旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育旅游行业市场前景分析

第四节 北美体育旅游行业地区市场分析

- 一、北美体育旅游行业市场现状分析
- 二、北美体育旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体育旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲体育旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲体育旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲体育旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲体育旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界体育旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球体育旅游行业市场规模预测

第三章 中国体育旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品体育旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体育旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国体育旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国体育旅游行业运行情况

第一节 中国体育旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育旅游行业市场规模分析

第三节 中国体育旅游行业供应情况分析

第四节 中国体育旅游行业需求情况分析

第五节 我国体育旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国体育旅游行业供需平衡分析

第七节 中国体育旅游行业发展趋势分析

第五章 中国体育旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国体育旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国体育旅游市场格局分析

第一节 中国体育旅游行业竞争现状分析

一、中国体育旅游行业竞争情况分析

二、中国体育旅游行业主要品牌分析

第二节 中国体育旅游行业集中度分析

一、中国体育旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育旅游行业市场集中度分析

第三节 中国体育旅游行业存在的问题

第四节 中国体育旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国体育旅游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国体育旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国体育旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育旅游行业成本结构分析

第四节 体育旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国体育旅游行业价格现状分析

第六节 中国体育旅游行业平均价格走势预测

一、中国体育旅游行业价格影响因素

二、中国体育旅游行业平均价格走势预测

三、中国体育旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国体育旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国体育旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体育旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育旅游市场规模分析

四、华东地区体育旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育旅游市场规模分析

四、华中地区体育旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育旅游市场规模分析

四、华南地区体育旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国体育旅游行业竞争情况

第一节 中国体育旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国体育旅游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国体育旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 体育旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国体育旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育旅游行业未来发展前景分析

- 一、体育旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国体育旅游行业市场机会分析
- 三、中国体育旅游行业投资增速预测

第二节 中国体育旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育旅游行业市场发展预测

- 一、中国体育旅游行业市场规模预测
- 二、中国体育旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国体育旅游行业产值规模预测
- 四、中国体育旅游行业产值增速预测
- 五、中国体育旅游行业供需情况预测

第四节 中国体育旅游行业盈利走势预测

- 一、中国体育旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国体育旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国体育旅游行业投资风险与营销分析

第一节 体育旅游行业投资风险分析

- 一、体育旅游行业政策风险分析
- 二、体育旅游行业技术风险分析
- 三、体育旅游行业竞争风险分析
- 四、体育旅游行业其他风险分析

第二节 体育旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国体育旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国体育旅游行业品牌战略分析

- 一、体育旅游企业品牌的重要性

二、体育旅游企业实施品牌战略的意义

三、体育旅游企业品牌的现状分析

四、体育旅游企业的品牌战略

五、体育旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国体育旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体育旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 体育旅游行业竞争力提升策略

一、体育旅游行业产品差异性策略

二、体育旅游行业个性化服务策略

三、体育旅游行业的促销宣传策略

四、体育旅游行业信息智能化策略

五、体育旅游行业品牌化建设策略

六、体育旅游行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国体育旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国体育旅游行业营销渠道策略

一、体育旅游行业渠道选择策略

二、体育旅游行业营销策略

第三节 中国体育旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国体育旅游行业重点投资区域分析

二、中国体育旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/538678538678.html>