

中国民族药产业发展格局与发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民族药产业发展格局与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/198678198678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国民族药产业发展格局与发展商机研究报告（2015-2020）》首先详细介绍了民族药的界定、主要种类介绍及民族药产业发展环境，接着分析了民族药产业的发展概况，并对民族药细分产业发展进行了分析。然后对民族药知识产权保护做了阐述。最后，报告对民族药重点企业经营状况进行了分析，并对民族药产业发展前景做出了科学的预测。

民族医药是中国少数民族的传统医药，是中医药的重要组成部分，在保障少数民族群众健康方面发挥着重要作用。包括汉族和少数民族在内的我国民族传统医药，是中华民族的共同财富。

改革开放以来，我国民族医药产业发展较快，随着民族医药事业的发展，一批颇具规模的民族医药代表企业发展壮大，民族医药企业的产业化、现代化进程也逐渐加快。

自“十二五”以来，国家主管部门以及新疆、内蒙古、广西、甘肃、贵州、云南等各地方政府陆续出台了支持当地民族医药发展的政策和规划。在政策扶持下，苗药、藏药、蒙药、壮药、维药等民族医药的产业化进程近年来取得一些发展，各地民族医院建设的推进以及民族医药基层服务能力的加强，也在一定程度上促进了民族药市场蛋糕做大。2013年贵州苗药销售产值达到150亿元，成为全国年销售额最大的民族药。

民族药更大的机会在于走向全国，借助学术推广和文化推广相结合等品牌营销模式，让更多的人理解和接受民族医药。

我国中医药发展的主要任务之一就是加快民族医药事业发展。我国将结合对藏药、维药和蒙药等各民族药的系统整理，重点开展具有民族医药理论特点、资源特色和治疗优势的民族药新药的研发和生产，促进民族药产业的发展。民族医药将成为提高我国医药生产水平的重要组成部分。

报告目录

第一章 民族药的相关概述

1.1 民族药的简介

1.1.1 民族药的界定

1.1.2 民族药的起源

1.2 民族药种类介绍

第二章 2012-2014年我国民族药产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 2013年我国国民经济运行向好

2.1.2 2014年上半年我国经济运行状况

2.1.3 我国经济未来发展形势分析

2.2 产业环境

2.2.1 中药产业结构的形成与发展

2.2.2 2012年中药行业经济运行分析

2.2.3 2013年中药行业运行分析

2.2.4 2014年上半年中药行业发展现状

2.2.4 我国中药产业面临的发展机遇

2.3 政策环境

2.3.1 中药产业是国家重点扶持产业

2.3.2 我国促进民族药产业化发展

2.3.3 我国民族药标准将全面提高

第三章 2012-2014年我国民族药产业发展深度分析

3.1 2012-2014年我国民族药产业的发展概况

3.1.1 民族医药发展的必要性

3.1.2 我国民族医药产业发展概况

3.1.3 民族医药事业发展驶入快车道

3.1.4 我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

3.2 民族药产业的发展机遇与挑战

3.2.1 我国民族药业迎来发展机遇

3.2.2 我国医药产业发展面临的挑战

3.2.3 我国民族药发展亟待解决的难题

3.2.4 民族药行业标准建设有待加强

3.3 我国民族药产业的发展对策

3.3.1 民族医药产业应注重三方面发展

3.3.2 我国民族医药行业发展建议

3.3.3 我国民族药发展需加大政策支持力度

3.3.4 我国民族医药发展的新思路

3.3.5 破解民族医药继承与保护困局的措施

第四章 2012-2014年我国民族药细分产业运行态势分析

4.1 藏药

4.1.1 我国藏药产业发展概况

4.1.2 藏药标准提升带来诸多投资机会

4.1.3 藏药产业发展面临的问题及对策

4.1.4 十二五期间藏药产业发展获重点扶持

4.2 苗药

4.2.1 崛起中的贵州苗药

4.2.2 苗药是贵州发展特色经济的独特资源

4.2.3 苗药整合发展争做民族药之标准

4.3 彝药

4.3.1 彝药发展及资源简介

4.3.2 彝药市场发展概述

4.3.3 彝药再开发的分析

4.3.4 彝药市场发展前景看好

4.4 蒙药

4.4.1 蒙药发展阶段

4.4.2 蒙药发展特点

4.4.3 蒙药生产及销售中存在的不足

4.4.4 解决蒙药生产及销售问题的对策

第五章 2012-2014年民族药产业的知识产权保护

5.1 知识产权保护的概述

5.1.1 知识产权保护基本概念

5.1.2 知识产权保护的特点

5.1.3 我国知识产权保护状况

5.2 中药知识产权保护现状

5.2.1 我国中药知识产权保护主要方式

5.2.2 我国中药知识产权保护发展概况

5.2.3 中医药知识产权保护存在的难点

5.2.4 完善中医药知识产权保护的建议

5.3 民族医药的知识产权保护

第六章 2012-2014年民族药重点企业分析

6.1 西藏药业

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.2 奇正藏药

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.3 三普药业

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.4 云南白药

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.5 益佰制药

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.6 贵州百灵

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

第七章 中国报告网关于我国民族药产业发展趋势及前景预测

7.1 我国中药行业的发展趋势

7.1.1 我国中药产业发展潜力巨大

7.1.2 我国中药产业的发展目标

7.1.3 我国中医药事业的发展任务

7.2 我国民族药产业的发展前景

7.2.1 我国将加快民族医药产业发展速度

7.2.2 我国将大力推动民族药发展

7.2.3 我国民族医药重点发展方向

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/198678198678.html>