

2009-2012年运动鞋行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年运动鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/5867658676.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国制鞋业凭借优质的投资环境以及劳动力资源的优势，已经建立起完善的上下游产业链，形成各种鞋类生产的产业集群，建立完善的鞋业成品和鞋材市场以及鞋类的研发中心和资讯中心。虽然中国制鞋业如今也面临着国内政策因素和劳动力成本上涨影响以及来自印度、巴西、越南、印度尼西亚等国家在中低档鞋类方面的竞争，在高档鞋方面又有意大利、西班牙、葡萄牙等国家的竞争，但中国制鞋业的综合竞争优势仍然是其它国家难以匹敌的。尽管中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。第一，今后中国制鞋业的发展必然要从低端市场走向中高端市场，要从数量型向品质型和效益型转变，产业升级换代是必走之路，因而，从数量上看，中国鞋业的生产量和出口量或许今后将有所下降，但品质将得到提升，产品价格和出口总值将会不断增长。第二，中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，将走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业将转到内地生产成本更具优势的地方。第三，产业布局更趋合理。经过产业调整大洗牌之后，中国制鞋业的产业布局将更加合理。第四，内销市场不断扩大。第五，创立品牌拓展国际市场。

2008年对国内运动品牌来说是扬眉吐气的一年，李宁：旗下李宁品牌销售收入63.54亿元，占比95.0%；其他品牌收入3.36亿元，占比5.0%，包括AIGLE、Z-DO、红双喜和Lotto。其中李宁牌鞋类29.18亿元，占总收入的43.6%，服装类30.98亿元，占比46.3%。配件3.39亿元，占比5.1%。2008年整体销售毛利率为48.1%，比上年提升0.2个百分点。目前李宁品牌的渠道拓展以发展二三线城市作为重点，目前二三线城市店铺数量占比76.29%，在新开的店铺中占比80.6%。另外，2008年新开9家旗舰店，其中包括3500平米的上海南京东路店。安踏：2008年安踏品牌毛利率增长6.5个百分点，至40%。网点建设以国内二三线城市为主，店铺净增951家，至5667家，店铺销售总面积上升31.7%，至57.12万平米。并鼓励经销商开大店，目前有9家旗舰店。此外，2008年安踏推出了第5代品牌形象店，截至2008年年末，共3024家店铺翻新成第5代店。从产品销售情况来看，鞋类产品上升46.8%，至2680万双，平均售价（批发价）从88元增至94元，同比增长6.8%。服装产品销量上升43.7%，至3390万件，平均售价则由53.6元涨至58.6元，上升6.3%。

2008年第4季度全球经济形势急转直下，国内消费市场也无可避免地受到影响，这也进一步加大了运动品牌发展的不确定因素，由于秋冬产品的销售额往往是运动品牌一年销售的重头，因此，每年入春各品牌的秋冬订货会的订货量情况往往成为一个品牌一年销售的晴雨表。而从国内运动品牌集中的泉州传出的消息是，随着安踏、匹克、特步、361°、七匹狼运动、鸿星尔克、德尔惠等运动品牌的2009秋冬产品订货会的相继举办，目前赶集似的订货会高峰期已接近尾声。由于全球性金融危机影响，不少品牌在订货会的规模和投入方面都趋向保守，订货会中产品的订货量同比呈现下降趋势，部分品牌称订货量下降了20%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国运动鞋产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内运动鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国运动鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、运动鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各运动鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内运动鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外运动鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 运动鞋行业发展概述

第一节 运动鞋定义及分类

一、运动鞋的定义

二、运动鞋的种类

三、运动鞋的特性

第二节 运动鞋行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 运动鞋行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球运动鞋市场发展分析

第一节 2008年全球运动鞋市场分析

一、2008年全球运动鞋市场回顾

二、2008年全球运动鞋市场环境

三、2008年全球运动鞋产量分析

四、2008年全球运动鞋销量分析

第二节 2009年全球运动鞋市场分析

一、2009年全球运动鞋需求分析

二、2009年欧美运动鞋需求分析

三、2009年全球运动鞋产销分析

四、2009年中外运动鞋市场对比

第三节 主要国家地区运动鞋市场分析

一、2008-2009年美国运动鞋市场分析

二、2008-2009年欧洲运动鞋市场分析

三、2008-2009年日本运动鞋市场分析

四、2008-2009年韩国运动鞋市场分析

五、2008-2009年其他国家运动鞋市场

第三章 我国运动鞋行业发展现状

第一节 全国运动鞋市场分析

一、2008年全国运动鞋市场规模分析

二、2009年全国运动鞋市场变化趋势

第二节 运动鞋市场需求分析

一、2008年运动鞋市场销量分析

二、2009年运动鞋市场销量预测

第三节 运动鞋市场价格分析

一、运动鞋市场价格影响因素

二、2008年运动鞋市场价格走势

三、2009年运动鞋市场价格走势

第四节 2008-2009年运动鞋行业发展分析

一、2008-2009年运动鞋业产销存运行分析

二、2008-2009年运动鞋行业利润情况分析

三、2008-2009年运动鞋行业发展周期分析

四、2009-2012年运动鞋行业发展机遇分析

五、2009-2012年运动鞋行业利润增速预测

第五节 对中国运动鞋市场的分析及思考

一、运动鞋市场特点

二、运动鞋市场分析

三、运动鞋市场变化的方向

四、中国运动鞋产业发展的新思路

五、对中国运动鞋产业发展的思考

第四章 运动鞋行业经济运行分析

第一节 2008-2009年运动鞋产量分析

一、2008年运动鞋产量分析

二、2009年1-4月运动鞋产量分析

第二节 2008-2009年运动鞋行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年运动鞋行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月运动鞋行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年运动鞋行业进出口分析

- 一、2008年运动鞋产品进口分析
- 二、2008年运动鞋产品出口分析
- 三、2009年1-4月运动鞋产品进出口分析

第四节 2008-2009年我国运动鞋行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 运动鞋区域市场发展分析

第一节 华北市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六章 替代产品发展分析

第一节 胶鞋

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 皮鞋

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 塑料鞋

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 布鞋

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 中国运动鞋行业消费市场分析

第一节 中国运动鞋消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 运动鞋消费市场状况分析

- 一、运动鞋行业消费特点
- 二、运动鞋消费者分析
- 三、运动鞋消费结构分析
- 四、运动鞋消费的市场变化
- 五、运动鞋市场的消费方向

第三节 运动鞋市场消费需求分析

- 一、运动鞋市场的消费需求变化
- 二、运动鞋行业的需求分析
- 三、2009年运动鞋品牌市场消费需求分析

第四节 运动鞋产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 运动鞋产品的品牌市场调查

- 一、消费者对运动鞋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动鞋产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对运动鞋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动鞋品牌忠诚度调查
- 六、运动鞋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第八章 运动鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国运动鞋行业竞争格局综述

一、2008年运动鞋行业集中度

二、2008年运动鞋行业竞争程度

三、2008年运动鞋企业与品牌数量

四、2008年运动鞋行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年运动鞋行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外运动鞋竞争分析

二、2008-2009年我国运动鞋市场竞争分析

三、2008-2009年我国运动鞋市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要运动鞋企业动向

五、2009年国内运动鞋拟在建项目分析

第九章 运动鞋企业竞争策略分析

第一节 运动鞋市场竞争策略分析

一、2009年运动鞋市场增长潜力分析

二、2009年运动鞋主要潜力品种分析

三、现有运动鞋产品竞争策略分析

四、潜力运动鞋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 运动鞋企业竞争策略分析

- 一、金融危机对运动鞋行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后运动鞋行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国运动鞋市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年运动鞋行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年运动鞋行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年运动鞋企业竞争策略分析
- ## 第十章 运动鞋重点品牌企业竞争分析

第一节 耐克

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 阿迪达斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 李宁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 安踏

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 乔丹

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 特步

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 匹克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 彪马

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 匡威

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 361度

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 运动鞋行业发展趋势分析

第一节 我国运动鞋行业前景与机遇分析

一、我国运动鞋行业发展前景

二、我国运动鞋发展机遇分析

三、2009年运动鞋的发展机遇分析

四、金融危机对运动鞋行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国运动鞋市场趋势分析

一、2008-2009年运动鞋市场趋势总结

二、2009-2012年运动鞋发展趋势分析

三、2009-2012年运动鞋市场发展空间

四、2009-2012年运动鞋产业政策趋向

五、2009-2012年运动鞋技术革新趋势

六、2009-2012年运动鞋价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来运动鞋行业发展预测

第一节 未来运动鞋需求与消费预测

一、2009-2012年运动鞋产品消费预测

二、2009-2012年运动鞋市场规模预测

三、2009-2012年运动鞋行业总产值预测

四、2009-2012年运动鞋行业销售收入预测

五、2009-2012年运动鞋行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国运动鞋行业供需预测

一、2008-2012年中国运动鞋供给预测

二、2009-2012年中国运动鞋产量预测

三、2009-2012年中国运动鞋需求预测

四、2009-2012年中国运动鞋供需平衡预测

五、2009-2012年中国运动鞋产品价格预测

六、2009-2012年主要运动鞋产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 运动鞋行业投资现状分析

第一节 2008年运动鞋行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月运动鞋行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 运动鞋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年运动鞋行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内运动鞋技术现状

二、2009年运动鞋技术发展分析

三、2009-2012年运动鞋技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对运动鞋行业的影响

第十五章 运动鞋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 运动鞋行业投资效益分析

一、2008-2009年运动鞋行业投资状况分析

二、2009-2012年运动鞋行业投资效益分析

三、2009-2012年运动鞋行业投资趋势预测

四、2009-2012年运动鞋行业的投资方向

五、2009-2012年运动鞋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响运动鞋行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响运动鞋行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响运动鞋行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响运动鞋行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国运动鞋行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国运动鞋行业发展面临的机遇分析

第五节 运动鞋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年运动鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年运动鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年运动鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年运动鞋行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年运动鞋行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年运动鞋行业其他风险及控制策略

第十六章 运动鞋行业投资战略研究

第一节 运动鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国运动鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、运动鞋实施品牌战略的意义
- 三、运动鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国运动鞋企业的品牌战略
- 五、运动鞋品牌战略管理的策略

第三节 运动鞋企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 运动鞋行业投资战略研究

一、2009年制鞋行业投资战略

二、2009年运动鞋行业投资战略

三、2009-2012年运动鞋行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：运动鞋产业链分析

图表：国际运动鞋市场规模

图表：国际运动鞋生命周期

图表：2003-2008年中国运动鞋行业市场规模

图表：2002-2008年全球运动鞋产业市场规模

图表：2006-2008年运动鞋重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国运动鞋行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国运动鞋行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国运动鞋行业资产情况分析

图表：2006-2008年运动鞋制造行业总体状况

图表：2007-2008年运动鞋产品进口数量比较

图表：2007-2008年运动鞋进口金额趋势比较

图表：2007-2008年运动鞋进口数量趋势比较

图表：2007-2008年运动鞋出口金额趋势比较

图表：2007-2008年运动鞋出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域运动鞋出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口运动鞋数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口运动鞋金额省市地区

图表：2007-2008年中国运动鞋发展能力分析

图表：2007-2008年中国运动鞋竞争力分析

图表：2009-2012年中国运动鞋产能预测

图表：2009-2012年中国运动鞋消费量预测

图表：2009-2012年中国运动鞋市场前景预测

图表：2009-2012年中国运动鞋市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国运动鞋发展前景预测

图表：2008年1-12月运动鞋产量全国合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量北京市合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量天津市合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量河北省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量山西省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量吉林省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量上海市合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量江苏省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量浙江省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量安徽省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量福建省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量江西省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量山东省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量河南省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量湖北省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量湖南省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量广东省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量广西区合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量海南省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量重庆市合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量四川省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量贵州省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量云南省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量陕西省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量新疆区合计

图表：2008年1-12月运动鞋产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量全国合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量北京市合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量天津市合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量河北省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量山西省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量吉林省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量上海市合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量江苏省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量浙江省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量安徽省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量福建省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量江西省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量山东省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量河南省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量湖北省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量湖南省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量广东省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量广西区合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量海南省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量重庆市合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量四川省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量贵州省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量云南省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量陕西省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量新疆区合计

图表：2009年1-4月运动鞋产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月运动鞋进口数据

图表：2008年1季度运动鞋进口数据

图表：2008年1月运动鞋进口数据

图表：2008年2月运动鞋进口数据

图表：2008年3月运动鞋进口数据

图表：2008年2季度运动鞋进口数据

图表：2008年4月运动鞋进口数据

图表：2008年5月运动鞋进口数据

图表：2008年6月运动鞋进口数据

图表：2008年3季度运动鞋进口数据

图表：2008年7月运动鞋进口数据

图表：2008年8月运动鞋进口数据

图表：2008年9月运动鞋进口数据

图表：2008年4季度运动鞋进口数据

图表：2008年10月运动鞋进口数据

图表：2008年11月运动鞋进口数据

图表：2008年12月运动鞋进口数据

图表：2008年1-12月运动鞋出口数据

图表：2008年1季度运动鞋出口数据

图表：2008年1月运动鞋出口数据

图表：2008年2月运动鞋出口数据

图表：2008年3月运动鞋出口数据

图表：2008年2季度运动鞋出口数据

图表：2008年4月运动鞋出口数据

图表：2008年5月运动鞋出口数据

图表：2008年6月运动鞋出口数据

图表：2008年3季度运动鞋出口数据

图表：2008年7月运动鞋出口数据

图表：2008年8月运动鞋出口数据

图表：2008年9月运动鞋出口数据

图表：2008年4季度运动鞋出口数据

图表：2008年10月运动鞋出口数据

图表：2008年11月运动鞋出口数据

图表：2008年12月运动鞋出口数据

图表：2009年1-4月运动鞋进口数据

图表：2009年1季度运动鞋进口数据

图表：2009年1月运动鞋进口数据

图表：2009年2月运动鞋进口数据

图表：2009年3月运动鞋进口数据

图表：2009年2季度运动鞋进口数据

图表：2009年4月运动鞋进口数据

图表：2009年1-4月运动鞋出口数据

图表：2009年1季度运动鞋出口数据

图表：2009年1月运动鞋出口数据

图表：2009年2月运动鞋出口数据

图表：2009年3月运动鞋出口数据

图表：2009年2季度运动鞋出口数据

图表：2009年4月运动鞋出口数据

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年5月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年8月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年11月制鞋行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/5867658676.html>