

# 2007年中国啤酒市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国啤酒市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2867528675.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2006年我国啤酒产量实现3515.15万吨，同比增长14.82%。其中19个省市的啤酒产量增长15%以上，广东、山东、浙江、河南、黑龙江、辽宁6个省市产量超过200万吨。2006年我国啤酒工业整体情况表现为：产量持续大幅攀升，连续5年居世界首位；产品结构进一步优化，销售收入增幅略高于产量增幅；市场整合得到加强，品牌、服务成为市场竞争的关键点；行业经济指标有升有降，总体效益稳步上扬；资金投入力度持续走高，新建项目不断上马；健康、环保、节能成为新风尚，行业综合管理水平逐步提高。中国啤酒业处于高速增长期和成熟期的临界点。2007年1-6月，中国啤酒累计产量为1871.1万千升，比2006年同期增长16.16%。从数据显示来看，中国东部啤酒工业继续强劲发展，是中国啤酒工业的发展中心。2007年1-5月份，华东地区产量526.73万千升，比2006年同期增长76.33万千升，居全国首位。另外，中南地区的啤酒累计增长率最高，当地啤酒工业正在崛起中。依照2006年啤酒14%增幅，那么在全行业的共同努力下，2007年全国啤酒产销量突破4000万千升将是必然。啤酒的消费量持续增长和消费高端化是啤酒业发展的长期趋势，短期看，08年奥运会对啤酒的消费量会有明显刺激，另外，随着居民收入和消费水平的提高，啤酒的消费增长仍有较大的潜力。在外资进入的同时，2007年啤酒行业的并购也是风生水起。2007年1月3日，华创旗下华润雪花啤酒有限公司以25亿元人民币收购了四川蓝剑集团在四川和贵州两省的全部啤酒业务。曾经雄冠西南的蓝剑集团从此全面退出西南啤酒市场。不仅是华润集团，青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名啤酒厂商近几年来纷纷展开了大规模的并购步伐，行业整合进一步加快。同时，外资啤酒业自上世纪末撤出中国后，又卷土重来。自我国入世以后，外资掀起了对我国本土啤酒企业进行新一轮大规模收购的热潮。中外啤酒厂商间的并购、竞争已呈白热化态势。本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、酿酒协会、啤酒分会、国家海关总署、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国啤酒市场的发展环境、竞争行业、发展现状、重点企业、竞争格局、发展趋势及战略等进行了深入分析。在对我国啤酒行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国啤酒行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章 世界啤酒行业发展分析第一节 世界啤酒发展历程第二节 世界桶装啤酒市场发展现状第三节 世界啤酒市场消费现状分析一、2006年德国啤酒消费分析二、2007年美国酒市场发展分析三、2007年日本啤酒销售情况分析第四节 世界啤酒面临品牌挑战一、创新立品牌二、新兴市场成焦点三、印度、俄罗斯仍需努力四、艰难时期将至第二章 中国啤酒行业发展环境分析第一节 2007年我国经济发展趋势第二节 中国啤酒行业政策环境一、食品安全体系完善二、《反垄断法》制订三、《酒类流通管理办法》：禁向未成年人卖酒四、果啤归于啤酒仍要征消费税第三节 中国啤酒行业技术环境一、国内啤酒行业技术动态二、国外啤酒生产新技术第三章 相关竞争行业发展分析第一节

白酒行业一、2006-2007年白酒行业运行情况二、白酒业发展现状及预测第二节葡萄酒行业一、2007年上半年葡萄酒行业运行特点及下半年趋势分析二、我国葡萄酒行业发展和进口现状三、我国葡萄酒产业发展的优劣势分析第三节 黄酒行业一、2006年黄酒行业特点及其表现分析二、2006-2007年黄酒产量情况三、2007年黄酒行业发展趋势预测第四章 中国啤酒生产要素与关联产业分析第一节中国啤酒主要原料市场分析一、2007-2008年中国啤酒原料需求与价格预测二、2007年啤酒行业不惧国际大麦涨价三、2007年中粮麦芽将建全球最大啤酒麦芽基地四、2007年甘肃省啤酒大麦种植面积情况五、中国啤酒业原料进口情况分析六、啤酒花产业的机遇、问题与对策第二节 中国国产啤酒机械发展现状分析一、灌装机贴标机吹瓶机技术水平飞速提升二、我国啤酒装备目前存在的问题三、国产啤酒装备已赢得国内企业青睐第三节 啤酒包装发展现状与趋势第五章 中国啤酒行业发展现状分析第一节 2006年啤酒业发展特点分析一、资产重组是主旋律二、外资收购持续加剧三、小、散、弱、差状况难从根本上改变四、进入品牌争霸时期五、企业集团化、产量规模化、品牌集约化、新品系列化是竞争之本六、建设节约型企业成行业共识七、进入微利时代八、产量继续稳步上升第二节 2007年啤酒市场分析一、广东啤酒产量巨大二、三足鼎立初步形成三、广东主导品牌不够强势四、广东啤酒市场空间仍大五、酒商喜爱决战高端第三节 2007年国家质检总局对啤酒质量抽查结果分析第四节 我国啤酒总体产量分析第五节 啤酒业利润结构及提升策略分析一、啤酒行业步入微利时代二、啤酒行业步入微利时代的根本因素三、啤酒行业利润结构分析四、啤酒行业微利时代的利润提升策略第六节 啤酒行业优化结构分析一、啤酒供大于求二、优化产品结构应成竞争优势所在第七节 中国啤酒发展前景分析一、中国啤酒连续五年销售雄冠全球二、纯生开创“生啤酒”时代三、纯生与“无菌酿造”革命四、纯生啤酒前景广阔第六章 中国啤酒消费者分析第一节 啤酒消费者行为调查一、经常饮用啤酒的场合二、啤酒的购买的地点三、饮用啤酒的地点四、啤酒的购买习惯五、消费者喝啤酒主要考虑的因素六、啤酒特色新品的选择七、消费者注重的啤酒感观指标八、啤酒品牌的认知途径九、消费者所喜欢的促销方式十、消费者经常看的中央电视台节目十一、消费者经常看的报纸版面十二、经销啤酒品牌/品种的理由十三、最有效的广告手段第二节 城市啤酒消费分析一、啤酒消费特点与影响因素二、城市啤酒消费分析第三节 农村啤酒市场分析一、农村市场特点二、农村市场开拓第四节 啤酒消费趋势分析一、中国啤酒业面临消费升级二、高端啤酒消费趋势第七章 中国啤酒业营销分析第一节 啤酒营销立体空间构建分析一、以产品为中心进行营销传播二、以概念包装为基本点三、以产品性格为基本点四、以活动推广为基本点第二节 啤酒营销中的案例分析第三节 高档啤酒市场营销分析一、高档啤酒的渠道策略二、高档啤酒地差异化策略三、高档啤酒的目标策略四、高档啤酒的生命周期策略五、高档啤酒的渠道设计第四节 啤酒夜场营销策略分析一、啤酒夜场终端的分类二、啤酒夜场市场特点三、啤酒夜场营销策略第五节 啤酒旺季营销误区分析一、促销急躁忽视品牌塑造二、方式老化陷

入价格泥泞三、铺货盲目只顾市场覆盖四、入不敷出透支营销资源五、不想磨刀短线集中炒作六、疏于管教市场放任自流第六节

农村啤酒市场的营销策略一、产品策略二、广告策略三、价格策略四、渠道策略第八章

中国啤酒制造业综合运行数据分析第一节 2006-2007年中国啤酒制造业产销情况一、2006-2007年中国啤酒制造业产成品二、2006-2007年中国啤酒制造业工业总产值三、2006-2007年中国啤酒制造业产品销售收入第二节 2006-2007年中国啤酒制造业成本费用情况一、2006-2007年中国啤酒制造业销售成本二、2006-2007年中国啤酒制造业销售费用三、2006-2007年中国啤酒制造业管理费用四、2006-2007年中国啤酒制造业财务费用第三节 2006-2007年中国啤酒制造业资产负债情况一、2006-2007年中国啤酒制造业资产总计二、2006-2007年中国啤酒制造业负债合计三、2006-2007年中国啤酒制造业资本负债率四、2006-2007年中国啤酒制造业保值增值率第四节 2006-2007年中国啤酒制造业行业规模情况一、2006-2007年中国啤酒制造业企业单位数二、2006-2007年中国啤酒制造业全部从业人员平均人数第五节 2006-2007年中国啤酒制造业行业效益情况一、2006-2007年中国啤酒制造业利润总额二、2006-2007年中国啤酒制造业产值利税率三、2006-2007年中国啤酒制造业成本费用利润率四、2006-2007年中国啤酒制造业资金利润率五、2006-2007年中国啤酒制造业产成品资金占用率第六节 2006-2007年中国啤酒制造业亏损情况一、2006-2007年中国啤酒制造业亏损单位数二、2006-2007年中国啤酒制造业亏损企业亏损总额第七节 2006-2007年中国啤酒制造业不同规模企业主要经济指标一、2006-2007年中国啤酒制造业大型企业主要经济指标二、2006-2007年中国啤酒制造业中型企业主要经济指标三、2006-2007年中国啤酒制造业小型企业主要经济指标第八节 2006-2007年中国啤酒制造业不同经济类型企业主要经济指标一、2006-2007年中国啤酒制造业国有企业主要经济指标二、2006-2007年中国啤酒制造业集体企业主要经济指标三、2006-2007年中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标四、2006-2007年中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标五、2006-2007年中国啤酒制造业私营企业主要经济指标六、2006-2007年中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2006-2007年中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标第九节 2006-2007年啤酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2006年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标第九章

2006-2007年中国啤酒行业区域市场产量及主要经济指标分析第一节

华北地区啤酒市场分析一、北京二、天津三、河北四、山西五、内蒙古第二节

华中地区啤酒市场分析一、河南二、湖北三、湖南第三节 华东地区啤酒市场分析一、长三角啤酒市场局势分析二、上海三、江苏四、浙江五、江西六、安徽七、山东八、福建第四节

华南地区啤酒市场分析一、2007年华南啤酒市场分析二、华南啤酒市场发展趋势三、广东四、广西五、海南第五节

西南地区啤酒市场分析一、重庆二、四川三、贵州四、云南第六节

西北地区啤酒市场分析一、陕西二、宁夏三、甘肃四、新疆第七节

## 东北啤酒市场分析一、辽宁二、吉林三、黑龙江第十章

### 啤酒行业并购与扩张情况分析第一节

### 啤酒行业并购现状第二节

### 啤酒业并购成本分析一、自建为主二、并购成本三、新格局第三节

### 啤酒巨头扩张分析一、好企业不惧产能过剩二、产能扩张路径第四节 中外啤酒厂商新一轮并购分析一、外资掀起新一轮并购潮二、本土品牌“跑马圈地”，加快整合三、啤酒业开放机遇与挑战并存第五节

### 奥运加速啤酒业整合一、啤酒业价格战硝烟再起二、奥运加速啤酒业整合第十一章

### 中国啤酒业竞争格局分析第一节

### 中国啤酒市场竞争形式分析一、价格竞争二、产品竞争三、品牌竞争四、广告竞争第二节

### 啤酒市场品牌竞争取代价格竞争一、啤酒大战势在必行二、低价——不是取胜的法宝三、品牌意识——才是企业应培养的四、全国性品牌少得可怜五、企业集团化、产品个性化是趋势六、地域品牌力不从心七、时尚将引领消费第三节 啤酒企业竞争战略成功案例分析第四节 纯生引发中国啤酒市场格局分析一、由来分析二、利润分析三、产量分析四、现状分析第五节 啤酒市场竞争策略分析一、现行竞争界面分析二、惯性竞争思维制肘三、新型竞争思维转型第六节 中国啤酒业竞争格局发展趋势分析一、中国啤酒产业未来的竞争格局分析二、中国啤酒业未来的竞争焦点第十二章 国外啤酒企业在中国的发展分析第一节

### 英博啤酒集团一、进入中国概况二、英博公司在华布局第二节

### 安海斯—布希公司一、进入中国概况二、AB公司在华并购分析第三节

### 嘉士伯一、进出中国概况二、嘉士伯在华布局第四节

### 喜力啤酒一、进入中国概况二、2007年上半年喜力啤酒销量分析第五节

### 三得利一、进入中国概况二、在华营销分析第十三章 国内啤酒业部分主要企业分析第一节

### 青岛啤酒集团一、公司简介二、2006-2007年财务分析三、发展动态四、青岛原生啤酒的战略分析第二节 燕京啤酒集团一、公司简介二、公司发展历程三、2006-2007年财务分析四、燕京啤酒借势奥运五、营销战略六、发展动态第三节 华润啤酒一、公司简介二、发展历程三、2006-2007年产销分析四、华润啤酒营销整合策略第四节

### 广东珠江啤酒集团一、公司简介二、珠江啤酒销量分析三、发展动态第五节

### 河南金星啤酒集团有限公司一、公司简介二、发展历程三、金星啤酒成功法则第六节

### 哈尔滨啤酒集团一、公司简介二、发展历程三、哈尔滨啤酒生产能力分析第七节 重庆啤酒(集团)有限责任公司一、公司简介二、2006-2007年财务分析三、重庆啤酒产能扩充分析第十四章 啤酒行业市场投资分析第一节

### 啤酒行业投资机会分析一、并购整合仍将不断进行二、市场需求依然旺盛第二节

### 啤酒产业投资风险一、啤酒西进面临三大风险二、中国啤酒企业的国际化风险第十五章

### 啤酒行业发展趋势及战略分析第一节 世界啤酒市场发展趋势第二节 中国啤酒行业的发展趋势一、中国啤酒产业行业结构的变化二、中国啤酒产业市场结构的变化三、企业间竞争焦点的变化第三节 我国啤酒品牌的蓝海战略一、中国啤酒品牌的“蓝海”二、中国目前啤酒品牌态势

分析三、中国啤酒品牌“蓝海”之路分析四、中国主流啤酒品牌走向“蓝海”策略分析第四节  
品牌发展战略分析一、品牌定位二、品牌形象三、品牌拓展第五节 啤酒企业规模化后的“新  
品推广”策略一、新品企划二、新品的市场测试三、新品上市推广方案四、新产品推广的诊  
断与总结第六节 我国区域啤酒品牌发展策略一、我国区域品牌啤酒的现状二、中国啤酒区  
域品牌发展策略分析部分图表目录图表

2006年1-11月啤酒产量图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业产成品图表 2006年1-12月中国啤酒制造业工业总产值图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业产品销售收入图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业销售成本图表 2006年1-12月中国啤酒制造业销售费用图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业管理费用图表 2006年1-12月中国啤酒制造业财务费用图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业资产总计图表 2006年1-12月中国啤酒制造业负债合计图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业资本负债率图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业保值增值率图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业企业单位数图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业全部从业人员平均人数图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业利润总额图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产值利税率图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业成本费用利润率图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业资金利润率图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业产成品资金占用率图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业亏损单位数图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业亏损企业亏损总额图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业大型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业中型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业小型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业国有企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业集体企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业私营企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标图表  
2006年2月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表  
2006年3月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表  
2006年4月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表  
2006年5月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表  
2006年6月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年7月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年8月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年9月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年10月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年11月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年12月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年北京市啤酒产量合计图表

2006年1-12月北京市啤酒制造主要经济指标图表

2006年天津市啤酒产量合计图表

2006年1-12月天津市啤酒制造主要经济指标图表

2006年河北省啤酒产量合计图表

2006年1-12月河北啤酒制造主要经济指标图表

2006年山西省啤酒产量合计图表

2006年1-12月山西啤酒制造主要经济指标图表

2006年内蒙古啤酒产量合计图表

2006年1-12月内蒙古啤酒制造主要经济指标图表

2006年河南省啤酒产量合计图表

2006年1-12月河南啤酒制造主要经济指标图表

2006年湖北省啤酒产量合计图表

2006年1-12月湖北省啤酒制造主要经济指标图表

2006年湖南啤酒产量合计图表

2006年1-12月湖南省啤酒制造主要经济指标图表

2006年上海啤酒产量合计图表

2006年1-12月上海市啤酒制造主要经济指标图表

2006年江苏啤酒产量合计图表

2006年1-12月江苏省啤酒制造主要经济指标图表

2006年浙江啤酒产量合计图表

2006年1-12月浙江省啤酒制造主要经济指标图表

2006年江西啤酒产量合计图表

2006年1-12月江西省啤酒制造主要经济指标图表

2006年安徽啤酒产量合计图表

2006年1-12月安徽省啤酒制造主要经济指标图表

2006年山东啤酒产量合计图表

2006年1-12月山东省啤酒制造主要经济指标图表

2006年福建啤酒产量合计图表

2006年1-12月福建省啤酒制造主要经济指标图表

2006年广东啤酒产量合计图表

2006年1-12月广东省啤酒制造主要经济指标图表

2006年广西啤酒产量合计图表

2006年1-12月广西啤酒制造主要经济指标图表

2006海南啤酒产量合计图表

2006年1-12月海南省啤酒制造主要经济指标图表

2006年重庆啤酒产量合计图表

2006年1-12月重庆啤酒制造主要经济指标图表

2006年四川啤酒产量合计图表

2006年1-12月四川省啤酒制造主要经济指标图表

2006年贵州啤酒产量合计图表

2006年1-12月贵州省啤酒制造主要经济指标图表

2006年云南啤酒产量合计图表

2006年1-12月云南省啤酒制造主要经济指标图表

2006年陕西啤酒产量合计图表

2006年1-12月陕西省啤酒制造主要经济指标图表

2006年宁夏啤酒产量合计图表

2006年1-12月宁夏啤酒制造主要经济指标图表

2006年甘肃啤酒产量合计图表

2006年1-12月甘肃省啤酒制造主要经济指标图表

2006年新疆啤酒产量合计图表

2006年1-12月新疆啤酒制造主要经济指标图表

2006年辽宁啤酒产量合计图表

2006年1-12月辽宁省啤酒制造主要经济指标图表

2006年吉林啤酒产量合计图表

2006年1-12月吉林省啤酒制造主要经济指标图表

2006年月黑龙江啤酒产量合计图表

2006年1-12月黑龙江省啤酒制造主要经济指标图表

2004-2006年青岛啤酒成长性指标图表  
2004-2006年青岛啤酒经营能力指标图表  
2004-2006年青岛啤酒盈利指标图表  
2004-2006年青岛啤酒偿债能力指标图表  
2007年上半年主营收入情况图表  
2004-2006年燕京啤酒成长性指标图表  
2004-2006年燕京啤酒经营能力指标图表  
2004-2006年燕京啤酒盈利指标图表  
2004-2006年燕京啤酒偿债能力指标图表  
2007年上半年燕京啤酒主营收入情况图表  
2007年上半年燕京啤酒净利润和基本每股收益图表  
2004-2006年重庆啤酒成长性指标图表  
2004-2006年重庆啤酒经营能力指标图表  
2004-2006年重庆啤酒盈利指标图表  
2004-2006年重庆啤酒偿债能力指标图表  
2007年上半年重庆啤酒主营收入情况图表  
2007年上半年重庆啤酒净利润和基本每股收益情况图表  
2006年1-12月全国白酒制造业产成品情况图表  
2006年1-12月全国白酒制造业产品销售收入情况图表  
2006年1-12月全国白酒制造业资产总计情况图表  
2006年1-12月全国白酒制造业利润总额情况图表  
2006年1-12月全国白酒制造业工业总产值（当年价格）情况图表  
2006年1-12月白酒(折65度)产量图表  
2006年1-12月黄酒产量图表  
2006年1-12月葡萄酒产量图表  
2007年1-7月啤酒产量图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业产成品图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业工业总产值图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业产品销售收入图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业销售成本图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业销售费用图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业管理费用图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业财务费用图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业资产总计图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业负债合计图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业资本负债率图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业保值增值率图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业企业单位数图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业全部从业人员平均人数图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业利润总额图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业产值利税率图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业成本费用利润率图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业资金利润率图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业产成品资金占用率图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业亏损单位数图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业亏损企业亏损总额图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业大型企业主要经济指标图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业中型企业主要经济指标图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业小型企业主要经济指标图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业国有企业主要经济指标图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业集体企业主要经济指标图表  
2007年1-5月中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标图表

2007年1-5月中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标图表

2007年1-5月中国啤酒制造业私营企业主要经济指标图表

2007年1-5月中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2007年1-5月中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2007年2月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年1-7月北京市啤酒产量合计图表

2007年1-5月北京市啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月天津市啤酒产量合计图表

2007年1-5月天津市啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月河北省啤酒产量合计图表

2007年1-5月河北啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月山西省啤酒产量合计图表

2007年1-5月山西啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月内蒙古啤酒产量合计图表

2007年1-5月内蒙古啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月河南省啤酒产量合计图表

2007年1-5月河南啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月湖北省啤酒合计图表

2007年1-5月湖北省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月湖南啤酒产量合计图表

2007年1-5月湖南省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月上海啤酒产量合计图表

2007年1-5月上海市啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月江苏啤酒产量合计图表

2007年1-5月江苏省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月浙江啤酒产量合计图表

2007年1-5月浙江省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月江西啤酒产量合计图表

2007年1-5月江西省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月啤酒安徽产量合计图表

2007年1-5月安徽省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月山东啤酒产量合计图表

2007年1-5月山东省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月福建啤酒产量合计图表

2007年1-5月福建省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月广东啤酒产量合计图表

2007年1-5月广东省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月广西啤酒产量合计图表

2007年1-5月广西啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月海南啤酒产量合计图表

2007年1-5月海南省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月啤酒重庆产量合计图表

2007年1-5月重庆啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月啤酒四川省产量合计图表

2007年1-5月四川省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月贵州啤酒产量合计图表

2007年1-5月贵州省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月云南啤酒产量合计图表

2007年1-5月云南省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月陕西啤酒产量合计图表

2007年1-5月陕西省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月宁夏啤酒产量合计图表

2007年1-5月宁夏啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月甘肃啤酒产量合计图表

2007年1-5月甘肃省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月啤酒新疆产量合计图表

2007年1-5月新疆啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月辽宁啤酒产量合计图表

2007年1-5月辽宁省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月吉林啤酒产量合计图表

2007年1-5月吉林省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-7月黑龙江啤酒产量合计图表

2007年1-5月黑龙江省啤酒制造主要经济指标图表

2007年1-5月全国白酒制造业产成品情况图表

2007年1-5月全国白酒制造业产品销售收入情况图表

2007年1-5月全国白酒制造业资产总计情况图表

2007年1-5月全国白酒制造业利润总额情况图表

2007年1-5月全国白酒制造业工业总产值（当年价格）情况图表

2007年1-07月白酒(折65度)产量图表

2007年1-07月黄酒产量图表

20城市居民每周饮用啤酒量图表

全国及地方啤酒品牌前三位图表

20城市全国性啤酒品牌忠诚度图表

不同收入的啤酒消费者对品牌偏好度图表

20城市啤酒消费者品牌观图表

20城市啤酒品牌渗透率图表

四城市最经常饮用的啤酒品牌比例图表

啤酒消费与收入水平的关系统计图表

城市居民每周饮用啤酒量图表

全国及地方品牌前三位图表

不同收入消费者的品牌偏好度图表 城市啤酒消费品牌观图表 城市啤酒品牌渗透率图表

全国市场啤酒品牌综合占有率情况图表

青岛、燕京、华润啤酒全国分布图图表

全国品牌啤酒市场一览表图表 啤酒企业五类营销渠道图表 华润啤酒分销模式组合

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2867528675.html>