

中国激光医疗设备市场现状深度研究与投资趋势 调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光医疗设备市场现状深度研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球激光医疗设备市场规模及占比情况

激光医疗是激光技术与医学相结合的一门新兴的边缘学科。本世纪60年代，激光问世不久，就与医学结合起来。激光技术从临床诊断、治疗到基础医学研究被广泛应用。激光医学已基本上发展成为一门体系完整、相对独立的学科。近年来随着激光医疗发展，激光医疗设备需求大大增加。数据显示，2019-2022年全球激光医疗设备市场规模由43.7亿美元增长至50.5亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于对激光医疗接受度较高，北美地区激光医疗设备市场规模占比最大，2022年达41.6%。其次是欧洲及中东地区，激光医疗设备市场规模占比25%。近年来亚太地区激光医疗实现快速发展，激光医疗设备市场需求也随之增加，2022年亚太地区激光医疗设备市场规模占比达20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国激光医疗设备市场规模及其占激光设备的比重

从国内市场看，随着下游需求增多且上游光学原材料成本下降，近年来我国激光医疗设备市场容量有所扩大，根据数据，2022年我国激光医疗设备市场规模达42亿元。但与工业激光设备相比，我国激光医疗设备市场仍有较大增长空间，数据显示，2022年我国激光医疗设备市场规模占激光设备市场规模的比重仅为4.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、激光医疗设备市场竞争

激光医疗设备市场竞争激烈。EL.En S.p.A、Lumenis和Alma Lasers.Ltd等海外企业凭借经验和品牌优势，占据高端市场，处于行业领先地位。近年来在国家的大力推动下，我国本土激光医疗设备企业涌现出一批先进典型，代表包括科英激光、奇致激光、大族激光等。

激光医疗设备海外企业基本情况 企业 所属国家 简介 EL.En. S.p.A. 意大利 EL.En.创立于1981年,是意大利最大的激光集团，总部位于佛罗伦萨。其目前业务覆盖80多个国家和地区,也是世界最重要的激光公司之一。目前旗下有激光企业DEKA.Elesta. Asclepion. Quata System等。其中，DEKA是EL.En的分拆集团，主要设计和制造用于医疗领域应用的激光和光源；Quata System专业从事手术，美容与艺术激光领域。 Lumenis 美国 Lumenis科医人医疗激光公司产品涉及美容、眼科和泌尿外科等医疗领域，公司拥有超过220项注册专利和众多FDA许可。 Alma Lasers.Ltd. 以色列 以色列飞顿(Alma Lasers. Ltd.)激光公司是世界著名的医用激光,光子及射频设备生产厂。研发及生产总部坐落在以色列的高科技名城Caesarea，全

球市场支持中心位于美国芝加哥。飞顿公司的医疗激光及光学设备主要应用于皮肤科,整形外科,烧伤外科, 激光科等多个领域。

IPGphotonics

美国

IPG是全球光纤激光制造商龙头企业, IPGPhotonics提供绿光、红外和中红外皮秒与飞秒光纤和光纤固体混合激光器。超快光纤激光器用于各种医疗、科学和材料加工领域。Biolase Inc 美国 BIOLASE成立于1987年,是美纳斯达克上市公司。从成立开始, 公司就致力于激光组织切割技术, 并将激光切割技术用于口腔治疗。其专利产品水激光治疗仪在牙科激光设备市场占据重要地位。

资料来源: 观研天下整理

本土激光医疗设备企业加大投入积极研发, 激光医疗设备国产化率大幅提升。数据显示, 2019-2022年国产激光医疗设备注册证数量由100件上升至148件, 2023年H1国产激光医疗设备注册证数量达160件, 其中武汉为27件, 占比16.88%,排名第一位。

数据来源: 观研天下数据中心整理

数据来源: 观研天下数据中心整理

2019-2022年激光医疗设备国产化率由57.5%提升至68.8%。2023年H1激光医疗设备国产化率达70.8%。

数据来源: 观研天下数据中心整理 (zlj)

注: 上述信息仅供参考, 具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国激光医疗设备市场现状深度研究与投资趋势调研报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国激光医疗设备行业发展概述

第一节 激光医疗设备行业发展情况概述

- 一、激光医疗设备行业相关定义
- 二、激光医疗设备特点分析
- 三、激光医疗设备行业基本情况介绍
- 四、激光医疗设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、激光医疗设备行业需求主体分析

第二节 中国激光医疗设备行业生命周期分析

- 一、激光医疗设备行业生命周期理论概述
- 二、激光医疗设备行业所属的生命周期分析

第三节 激光医疗设备行业经济指标分析

- 一、激光医疗设备行业的赢利性分析
- 二、激光医疗设备行业的经济周期分析
- 三、激光医疗设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球激光医疗设备行业市场发展现状分析

第一节 全球激光医疗设备行业发展历程回顾

第二节 全球激光医疗设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲激光医疗设备行业地区市场分析

- 一、亚洲激光医疗设备行业市场现状分析
- 二、亚洲激光医疗设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光医疗设备行业市场前景分析

第四节 北美激光医疗设备行业地区市场分析

- 一、北美激光医疗设备行业市场现状分析
- 二、北美激光医疗设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光医疗设备行业市场前景分析

第五节 欧洲激光医疗设备行业地区市场分析

- 一、欧洲激光医疗设备行业市场现状分析
- 二、欧洲激光医疗设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲激光医疗设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界激光医疗设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球激光医疗设备行业市场规模预测

第三章 中国激光医疗设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对激光医疗设备行业的影响分析

第三节 中国激光医疗设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对激光医疗设备行业的影响分析

第五节 中国激光医疗设备行业产业社会环境分析

第四章 中国激光医疗设备行业运行情况

第一节 中国激光医疗设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光医疗设备行业市场规模分析

一、影响中国激光医疗设备行业市场规模的因素

二、中国激光医疗设备行业市场规模

三、中国激光医疗设备行业市场规模解析

第三节 中国激光医疗设备行业供应情况分析

一、中国激光医疗设备行业供应规模

二、中国激光医疗设备行业供应特点

第四节 中国激光医疗设备行业需求情况分析

一、中国激光医疗设备行业需求规模

二、中国激光医疗设备行业需求特点

第五节 中国激光医疗设备行业供需平衡分析

第五章 中国激光医疗设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国激光医疗设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、激光医疗设备行业产业链图解

第二节 中国激光医疗设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对激光医疗设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对激光医疗设备行业的影响分析

第三节 我国激光医疗设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国激光医疗设备行业市场竞争分析

第一节 中国激光医疗设备行业竞争现状分析

一、中国激光医疗设备行业竞争格局分析

二、中国激光医疗设备行业主要品牌分析

第二节 中国激光医疗设备行业集中度分析

一、中国激光医疗设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光医疗设备行业市场集中度分析

第三节 中国激光医疗设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国激光医疗设备行业模型分析

第一节 中国激光医疗设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国激光医疗设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国激光医疗设备行业SWOT分析结论

第三节 中国激光医疗设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国激光医疗设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光医疗设备行业市场动态情况

第二节 中国激光医疗设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光医疗设备行业成本结构分析

第四节 激光医疗设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国激光医疗设备行业价格现状分析

第六节 中国激光医疗设备行业平均价格走势预测

一、中国激光医疗设备行业平均价格趋势分析

二、中国激光医疗设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国激光医疗设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国激光医疗设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光医疗设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光医疗设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国激光医疗设备行业区域市场现状分析

第一节 中国激光医疗设备行业区域市场规模分析

一、影响激光医疗设备行业区域市场分布的因素

二、中国激光医疗设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区激光医疗设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光医疗设备行业市场分析

(1) 华东地区激光医疗设备行业市场规模

(2) 华南地区激光医疗设备行业市场现状

(3) 华东地区激光医疗设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光医疗设备行业市场分析

(1) 华中地区激光医疗设备行业市场规模

(2) 华中地区激光医疗设备行业市场现状

(3) 华中地区激光医疗设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光医疗设备行业市场分析

(1) 华南地区激光医疗设备行业市场规模

(2) 华南地区激光医疗设备行业市场现状

(3) 华南地区激光医疗设备行业市场规模预测

第五节 华北地区激光医疗设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区激光医疗设备行业市场分析

(1) 华北地区激光医疗设备行业市场规模

(2) 华北地区激光医疗设备行业市场现状

(3) 华北地区激光医疗设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区激光医疗设备行业市场分析

(1) 东北地区激光医疗设备行业市场规模

(2) 东北地区激光医疗设备行业市场现状

(3) 东北地区激光医疗设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区激光医疗设备行业市场分析

(1) 西南地区激光医疗设备行业市场规模

(2) 西南地区激光医疗设备行业市场现状

(3) 西南地区激光医疗设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区激光医疗设备行业市场分析

(1) 西北地区激光医疗设备行业市场规模

(2) 西北地区激光医疗设备行业市场现状

(3) 西北地区激光医疗设备行业市场规模预测

第十一章 激光医疗设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国激光医疗设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光医疗设备行业未来发展前景分析

一、激光医疗设备行业国内投资环境分析

二、中国激光医疗设备行业市场机会分析

三、中国激光医疗设备行业投资增速预测

第二节 中国激光医疗设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光医疗设备行业规模发展预测

一、中国激光医疗设备行业市场规模预测

二、中国激光医疗设备行业市场规模增速预测

三、中国激光医疗设备行业产值规模预测

四、中国激光医疗设备行业产值增速预测

五、中国激光医疗设备行业供需情况预测

第四节 中国激光医疗设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国激光医疗设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国激光医疗设备行业进入壁垒分析

一、激光医疗设备行业资金壁垒分析

二、激光医疗设备行业技术壁垒分析

三、激光医疗设备行业人才壁垒分析

四、激光医疗设备行业品牌壁垒分析

五、激光医疗设备行业其他壁垒分析

第二节 激光医疗设备行业风险分析

一、激光医疗设备行业宏观环境风险

二、激光医疗设备行业技术风险

三、激光医疗设备行业竞争风险

四、激光医疗设备行业其他风险

第三节 中国激光医疗设备行业存在的问题

第四节 中国激光医疗设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国激光医疗设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国激光医疗设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国激光医疗设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 激光医疗设备行业营销策略分析

一、激光医疗设备行业产品策略

二、激光医疗设备行业定价策略

三、激光医疗设备行业渠道策略

四、激光医疗设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688674.html>