

# 2009-2012年制鞋行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年制鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/5867358673.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国制鞋业凭借优质的投资环境以及劳动力资源的优势，已经建立起完善的上下游产业链，形成各种鞋类生产的产业集群，建立完善的鞋业成品和鞋材市场以及鞋类的研发中心和资讯中心。虽然中国制鞋业如今也面临着国内政策因素和劳动力成本上涨影响以及来自印度、巴西、越南、印度尼西亚等国家在中低档鞋类方面的竞争，在高档鞋方面又有意大利、西班牙、葡萄牙等国家的竞争，但中国制鞋业的综合竞争优势仍然是其它国家难以匹敌的。尽管中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。第一，今后中国制鞋业的发展必然要从低端市场走向中高端市场，要从数量型向品质型和效益型转变，产业升级换代是必走之路，因而，从数量上看，中国鞋业的生产量和出口量或许今后将有所下降，但品质将得到提升，产品价格和出口总值将会不断增长。第二，中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，将走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业将转到内地生产成本更具优势的地方。第三，产业布局更趋合理。经过产业调整大洗牌之后，中国制鞋业的产业布局将更加合理。第四，内销市场不断扩大。第五，创立品牌拓展国际市场。

综观世界经济格局与鞋业行业发展轨迹，中国鞋业格局会在2009年发生巨大变化，这些趋势或许是鞋企调整自己适应变局继而获得健康发展的脉搏。市场集中度更高；市场竞争将更惨烈；品牌型企业竞争优势更加明显；创新成为突围的关键；功能性健康产品成为最大消费趋势；更多奢侈品牌进入市场；精细化生产将成为中国鞋业又一次管理的升级；企业利润将普遍缩水，规模型投资将减少。厚街是中国著名的鞋业生产地，年年产鞋近70亿双，约占全球产量的60%，而厚街就有近1,000家鞋厂，年产鞋10亿双。东莞曾是金融危机冲击最为严重地区之一，现在正在出现数据上的回暖。东莞“一季度经济形势分析”报告显示，春节后企业开工率达97%以上，一季度全市外贸企业订单产生合同5204宗，合同出口总值154.5亿美元，其中3月份增长98.1%和30.8%，合同出口总值64.2%，比1、2月分别增长72.1%和21%。传统大宗商品合同出口增长较快，3月份纺织服装、玩具、鞋类产品合同出口额环比分别增长157%、95.3%和75.7%，表明部分市场需求已有所恢复或回升。数据显示，3月底东莞市私营企业6.5万户，比上年末增长3.4%，注册资本金952.2亿元，比上年末增长2.6%。一季度民营纺织业、服装业、家具业预计分别增长15%，40%和2%。广东省公布09年1季度数据显示，广东省外贸进出口总值为1154.8亿美元，同比下降23.1%，进出口值占全国进出口总值的26.9%，继续在全国各省市位居第一。尤为喜人的3月广东省当月一般贸易出口增长2.1%，主要劳动密集型产品出口普遍增长，箱包、服装、鞋类、家具出口分别增长30.3%、13.9%、3.9%和1%。数据回暖显然早于微观感受。统计数据回暖是建立在此前大幅下跌之上。外围市场不稳，珠三角外贸企业很难真正回暖。面对外贸企业巨大的产能，外需不足，内贸成了新的着力点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国制鞋产业以及各重要子产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内制鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国制鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、皮鞋市场，以及运动鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内制鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外制鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 制鞋行业发展概述

###### 第一节 制鞋定义及分类

###### 一、鞋的定义

###### 二、鞋的种类

###### 三、鞋的特性

###### 第二节 制鞋行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 制鞋行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球制鞋行业发展分析

###### 第一节 2008年全球制鞋行业分析

###### 一、2008年全球制鞋行业回顾

###### 二、2008年全球制鞋行业环境

###### 三、2008年全球鞋业产销分析

###### 四、2008年全球鞋业流行趋势

###### 第二节 2009年全球制鞋行业分析

###### 一、2009年全球鞋业需求分析

###### 二、2009年欧美鞋业需求分析

### 三、2009年全球鞋业产销分析

### 四、2009年中外制鞋行业对比

#### 第三节 主要国家地区制鞋行业分析

##### 一、2008-2009年美国制鞋行业分析

##### 二、2008-2009年欧洲制鞋行业分析

##### 三、2008-2009年日本制鞋行业分析

##### 四、2008-2009年韩国制鞋行业分析

##### 五、2008-2009年越南制鞋行业分析

##### 六、2008-2009年其他国家制鞋行业分析

### 第三章 我国制鞋行业发展现状

#### 第一节 我国制鞋行业发展现状

##### 一、我国制鞋行业发展现状

##### 二、我国鞋业市场特点分析

##### 三、我国制鞋设计现状分析

#### 第二节 全国制鞋市场分析

##### 一、2008年全国鞋业市场规模分析

##### 二、2009年全国鞋业市场变化趋势

#### 第三节 鞋业市场需求分析

##### 一、2008年鞋业市场销量分析

##### 二、2009年鞋业市场销量预测

#### 第四节 鞋业市场价格分析

##### 一、鞋业市场价格影响因素

##### 二、2008年鞋业市场价格走势

##### 三、2009年鞋业市场价格走势

#### 第五节 2008-2009年制鞋行业发展分析

##### 一、2008-2009年制鞋业产销存运行分析

##### 二、2008-2009年制鞋行业利润情况分析

##### 三、2008-2009年制鞋行业发展周期分析

##### 四、2009-2012年制鞋行业发展机遇分析

##### 五、2009-2012年制鞋行业利润增速预测

#### 第六节 对中国鞋业市场的分析及思考

##### 一、鞋业市场特点

##### 二、鞋业市场分析

##### 三、鞋业市场变化的方向

##### 四、中国制鞋产业发展的新思路

## 五、对中国制鞋产业发展的思考

### 第四章 制鞋行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年制鞋产量分析

##### 一、2008年鞋产品产量分析

##### 二、2009年1-4月鞋产品产量分析

#### 第二节 2008-2009年制鞋行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2008年制鞋行业主要经济指标分析

##### 三、2009年1-4月制鞋行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年制鞋行业进出口分析

##### 一、2008年鞋产品进口分析

##### 二、2008年鞋产品出口分析

##### 三、2009年1-4月鞋产品进出口分析

#### 第四节 2008-2009年我国制鞋行业绩效分析

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

### 第五章 金融危机对中国制鞋业影响分析

#### 第一节 金融危机对中国制鞋业影响

##### 一、金融危机对中国制鞋业冲击分析

##### 二、金融危机对中国鞋产业基地影响

##### 三、金融危机下中国鞋企发展状况

#### 第二节 金融危机对品牌鞋企影响分析

##### 一、金融危机中品牌鞋企发展状况

##### 二、金融危机对鞋业品牌的影响

##### 三、金融危机下鞋业品牌营销分析

#### 第三节 金融危机下鞋业发展策略

##### 一、金融危机下鞋业发展策略

##### 二、金融危机下中国鞋业发展方向

##### 三、粤港鞋业合作共抗金融危机分析

### 第六章 中国鞋业市场消费分析

#### 第一节 中国制鞋消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 鞋业消费市场状况分析

一、鞋业行业消费特点

二、鞋业消费者分析

三、鞋业消费结构分析

四、鞋业消费的市场变化

五、鞋业市场的消费方向

第三节 鞋业市场消费需求分析

一、鞋业市场的消费需求变化

二、鞋业行业的需求分析

三、2009年鞋业品牌市场消费需求分析

第七章 鞋业细分市场发展分析

第一节 胶鞋

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 运动鞋

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 皮鞋

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 童鞋

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 制鞋行业产业集群发展分析

第一节 广东制鞋产业的发展状况

一、2008年广东制鞋行业分化情况

二、2008年广东鞋企销售情况分析

三、2008年广州鞋业市场竞争状况

四、2008年深圳制鞋业竞争状况

五、2009年深圳海关助鞋企政策分析

第二节 晋江制鞋产业的发展状况

一、晋江制鞋产业应对金融危机分析

二、晋江鞋企准备上市情况分析

三、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

四、晋江运动鞋产业创新情况分析

五、2009年晋江运动鞋企开拓国内市场分析

第三节 温州制鞋产业的发展分析

一、金融危机对温州市鞋业影响及对策

二、2009年温州鞋业对俄出口分析

三、2009年温州市鞋业退税额调整情况

四、2009年温州鞋企发展展望

第四节 泉州制鞋产业的发展分析

一、2008年泉州鞋业产值分析

二、金融危机对泉州鞋业影响分析

三、2008-2010年泉州鞋企外贸内销分析

四、泉州鞋企并购整合分析

五、泉州鞋业产业集聚情况分析

六、2009年泉州运动鞋产业设计能力

第五节 其他区域制鞋产业的发展分析

一、2008-2009年成都制鞋产业发展现状

二、2008-2009年四川制鞋产业发展现状

三、2008-2009年福建制鞋产业发展现状

第九章 鞋业区域市场发展分析

第一节 北京

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 上海

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 沈阳

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 长春

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 成都

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 制鞋行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国制鞋行业竞争格局综述

### 一、2008年制鞋行业集中度

### 二、2008年制鞋行业竞争程度

### 三、2008年制鞋企业与品牌数量

### 四、2008年制鞋行业竞争格局分析

## 第四节 2008-2009年制鞋行业竞争格局分析

### 一、2008-2009年国内外制鞋竞争分析

### 二、2008-2009年我国制鞋市场竞争分析

### 三、2008-2009年我国制鞋市场集中度分析

### 四、2009-2012年国内主要制鞋企业动向

### 五、2009年国内制鞋拟在建项目分析

## 第十一章 制鞋企业竞争策略分析

### 第一节 制鞋市场竞争策略分析

#### 一、2009年制鞋市场增长潜力分析

#### 二、2009年制鞋主要潜力品种分析

#### 三、现有制鞋产品竞争策略分析

#### 四、潜力制鞋品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 制鞋企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对制鞋行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后制鞋行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国制鞋市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年制鞋行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年制鞋行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年制鞋企业竞争策略分析

## 第十二章 制鞋产业经营和营销策略分析

### 第一节 运动鞋企业营销策略

#### 一、品牌运动鞋库存处理策略

#### 二、运动鞋企恶搞营销模式分析

#### 三、运动品牌鞋企营销新模式分析

#### 四、品牌运动鞋企定位营销分析

## 第二节 童鞋企业经营策略

- 一、童鞋品牌突破战略分析
- 二、国内童鞋市场经营模式分析
- 三、童鞋品牌运营模式问题分析

## 第三节 鞋企品牌营销策略

- 一、鞋企品牌营销分析
- 二、品牌鞋企网络整合营销策略
- 三、我国代理品牌鞋企转向经营策略
- 四、中国制鞋业转轨技术品牌型策略
- 五、品牌鞋企营销策略弊端分析

## 第四节 鞋企应对金融危机营销策略

- 一、中国制鞋业内销策略分析
- 二、2009年鞋业营销战略规划
- 三、中国鞋企应对金融危机营销策略
- 四、中国鞋企应对金融危机差异化营销

## 第五节 鞋企经营策略分析

- 一、鞋企后奥运营销策略分析
- 二、鞋业营销策略分析
- 三、鞋业连锁专卖经营策略分析
- 四、中国鞋企经营模式分析

## 第十三章 制鞋重点企业竞争分析

### 第一节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 奥康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 安踏体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 康奈集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 威海金猴集团有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 青岛亨达集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 石狮富贵鸟集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 李宁有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十节 百丽国际控股有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三部分 行业前景预测

##### 第十四章 制鞋行业发展趋势分析

###### 第一节 我国制鞋行业前景与机遇分析

###### 一、我国制鞋行业发展前景

###### 二、我国制鞋发展机遇分析

###### 三、2009年制鞋的发展机遇分析

###### 第二节 2009-2012年中国制鞋市场趋势分析

###### 一、2008-2009年制鞋市场趋势总结

###### 二、2009-2012年制鞋发展趋势分析

###### 三、2009-2012年制鞋市场发展空间

###### 四、2009-2012年制鞋产业政策趋向

###### 五、2009-2012年制鞋技术革新趋势

###### 六、2009-2012年制鞋价格走势分析

###### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

##### 第十五章 未来制鞋行业发展预测

###### 第一节 未来制鞋需求与消费预测

###### 一、2009-2012年制鞋产品消费预测

###### 二、2009-2012年制鞋市场规模预测

###### 三、2009-2012年制鞋行业总产值预测

###### 四、2009-2012年制鞋行业销售收入预测

###### 五、2009-2012年制鞋行业总资产预测

###### 第二节 2009-2012年中国制鞋行业供需预测

###### 一、2008-2012年中国制鞋供给预测

###### 二、2009-2012年中国制鞋产量预测

###### 三、2009-2012年中国制鞋需求预测

###### 四、2009-2012年中国制鞋供需平衡预测

###### 五、2009-2012年中国制鞋产品价格预测

###### 六、2009-2012年主要制鞋产品进出口预测

##### 第四部分 投资战略研究

##### 第十六章 制鞋行业投资现状分析

###### 第一节 2008年制鞋行业投资情况分析

###### 一、2008年总体投资及结构

###### 二、2008年投资规模情况

###### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月制鞋行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十七章 制鞋行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年制鞋行业政策环境分析

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内制鞋技术现状

##### 二、2009年制鞋技术发展分析

##### 三、2009-2012年制鞋技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

##### 一、轻工业振兴规划概述

##### 二、轻工业振兴规划细则

##### 三、轻工业振兴规划主要任务

##### 四、轻工业振兴规划主要工程

##### 五、轻工业振兴规划主要措施

##### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

##### 七、轻工业振兴规划对制鞋行业的影响

## 第十八章 制鞋行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 制鞋行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年制鞋行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年制鞋行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年制鞋行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年制鞋行业的投资方向

#### 五、2009-2012年制鞋行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响制鞋行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响制鞋行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响制鞋行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响制鞋行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国制鞋行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国制鞋行业发展面临的机遇分析

### 第五节 制鞋行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年制鞋行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年制鞋行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年制鞋行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年制鞋行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年制鞋行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年制鞋行业其他风险及控制策略

## 第十九章 制鞋行业投资战略研究

### 第一节 制鞋行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国制鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、制鞋实施品牌战略的意义
- 三、制鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国制鞋企业的品牌战略
- 五、制鞋品牌战略管理的策略

### 第三节 制鞋企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 制鞋行业投资战略研究

- 一、2009年轻工业投资战略
- 二、2009年制鞋行业投资战略
- 三、2009-2012年制鞋行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：制鞋产业链分析

图表：国际制鞋市场规模

图表：国际制鞋生命周期

图表：2003-2008年中国制鞋行业市场规模

图表：2002-2008年全球制鞋产业市场规模

图表：2006-2008年制鞋重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国制鞋行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国制鞋行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国制鞋行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国制鞋发展能力分析

图表：2007-2008年中国制鞋竞争力分析

图表：2009-2012年中国制鞋产能预测

图表：2009-2012年中国制鞋消费量预测

图表：2009-2012年中国制鞋市场前景预测

图表：2009-2012年中国制鞋市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国制鞋发展前景预测

图表：2008年1-12月制鞋行业产量全国合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量北京市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量天津市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量河北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量山西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量吉林省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量上海市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量江苏省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量浙江省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量安徽省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量福建省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量江西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量山东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量河南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量湖北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量湖南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量广东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量广西区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量海南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量重庆市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量四川省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量贵州省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量云南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量陕西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量新疆区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量全国合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量北京市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量天津市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量河北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量山西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量吉林省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量上海市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量江苏省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量浙江省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量安徽省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量福建省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量江西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量山东省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量河南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量湖北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量湖南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量广东省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量广西区合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量海南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量重庆市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量四川省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量贵州省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量云南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量陕西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量新疆区合计

图表：2009年1-4月制鞋行业产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年5月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年8月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年11月制鞋行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业进口数据

图表：2008年1季度制鞋行业进口数据

图表：2008年1月制鞋行业进口数据

图表：2008年2月制鞋行业进口数据

图表：2008年3月制鞋行业进口数据

图表：2008年2季度制鞋行业进口数据

图表：2008年4月制鞋行业进口数据

图表：2008年5月制鞋行业进口数据

图表：2008年6月制鞋行业进口数据

图表：2008年3季度制鞋行业进口数据

图表：2008年7月制鞋行业进口数据

图表：2008年8月制鞋行业进口数据

图表：2008年9月制鞋行业进口数据

图表：2008年4季度制鞋行业进口数据

图表：2008年10月制鞋行业进口数据

图表：2008年11月制鞋行业进口数据

图表：2008年12月制鞋行业进口数据

图表：2008年1-12月制鞋行业出口数据

图表：2008年1季度制鞋行业出口数据

图表：2008年1月制鞋行业出口数据

图表：2008年2月制鞋行业出口数据

图表：2008年3月制鞋行业出口数据

图表：2008年2季度制鞋行业出口数据

图表：2008年4月制鞋行业出口数据

图表：2008年5月制鞋行业出口数据

图表：2008年6月制鞋行业出口数据

图表：2008年3季度制鞋行业出口数据

图表：2008年7月制鞋行业出口数据

图表：2008年8月制鞋行业出口数据

图表：2008年9月制鞋行业出口数据

图表：2008年4季度制鞋行业出口数据

图表：2008年10月制鞋行业出口数据

图表：2008年11月制鞋行业出口数据

图表：2008年12月制鞋行业出口数据

图表：2009年1-4月制鞋行业进口数据

图表：2009年1季度制鞋行业进口数据

图表：2009年1月制鞋行业进口数据

图表：2009年2月制鞋行业进口数据

图表：2009年3月制鞋行业进口数据

图表：2009年2季度制鞋行业进口数据

图表：2009年4月制鞋行业进口数据

图表：2009年1-4月制鞋行业出口数据

图表：2009年1季度制鞋行业出口数据

图表：2009年1月制鞋行业出口数据

图表：2009年2月制鞋行业出口数据

图表：2009年3月制鞋行业出口数据

图表：2009年2季度制鞋行业出口数据

图表：2009年4月制鞋行业出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/5867358673.html>