中国3-丁烯-1-醇行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3-丁烯-1-醇行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

3-丁烯-1-醇又称3-丁烯醇、烯丙基甲醇，英文名为3-buten-1-ol，简称为BTO，其分子式为C₄H₈O，分子量为72.11。3-丁烯-1-醇是一种具有双键和羟基的烯醇类化合物，性质非常活泼，可参与多种有机合成反应，广泛应用于塑料透镜、食用香精和石油化工等精细化工领域，尤其在医药领域用于合成杂环衍生类新药物（如抗肿瘤药物、抗艾滋病药物和抗增殖药物等），是一种附加值极高的精细化学品。

合成方法上，（1）1L压力反应釜中加入3-丁炔-1-醇（100g，1.4mol），乙醇（400ml），然后加入雷尼镍催化剂（2g），通氮气置换15分钟，加热至50℃保温，然后开始通H₂，保持1.0MPa压力，1小时后开始取样，GC分析，当原料<1%时终止反应。反应结束后过滤，催化剂回收套用。滤液先常压回收乙醇，然后进行精馏，收集112~114℃馏分，得到3-丁烯-1-醇91.2g，含量98.3%，收率91%。（2）以雷尼镍为催化剂，乙醇为溶剂，3-丁炔-1-醇催化氢化合成得到了3-丁烯-1-醇，再经过精馏，收集的产物气相含量98.3%，收率91%。该方法利用3-丁炔-1-醇为原料，原料价廉易得；选用雷尼镍为催化剂，选择性好，收率高；同时溶剂和催化剂可重复多次套用，生产成本较低；"三废"量少，对环境污染较小。综合以上优点，该方法具有很大的工业应用前景。

二、行业规模现状

1、市场规模

我国3-丁烯-1-醇行业市场规模近年来保持稳定波动态势，2020年行业市场规模为10.74亿元，2024年达到10.78亿元，主要受制于原材料价格波动以及价格战与营销策略（如优惠促销）导致市场短期需求波动。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来3-丁烯-1-醇行业供应量保持稳定增长态势，2020年行业产量为2.4万吨，2024年已经增长至约3万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

丁烯-1-醇的主要原料为1,4-丁二醇和丁二烯。国内1,4-丁二醇产能充足；丁二烯方面，中国进口依存度持续下降，目前进口依赖度已不足5%，韩国、伊朗为主要进口来源国，国内浙石化、恒力石化等企业的产能扩张显著降低了对外依赖。然而，丁二烯价格受国际原油市场和关税政策影响较大，例如2025年5月中美关税缓和叠加装置检修，丁二烯价格单周上涨15%，直接推高3-丁烯-1-醇生产成本。这种原材料价格的周期性波动对企业成本控制能力提出了更高要求。

3、需求规模

近年来我国3-丁烯-1-醇需求规模保持增长态势，2020年国内3-丁烯-1-醇销量为3万吨，2024年增长至3.41万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡

近年来我国3-丁烯-1-醇行业产销率呈现下降态势，表明我国3-丁烯-1-醇进口量在逐年降低，出口量逐年增长，虽然在高端产品领域国内仍然依赖进口，但中低端领域3-丁烯-1-醇产品已经基本实现国产，未来随着国内3-丁烯-1-醇行业技术的发展，我国3-丁烯-1-醇产销率将继续走低。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、高纯度3-丁烯-1-醇

高纯度 3-丁烯-1-醇 是指纯度较高（99%），一般用于对原料纯度要求严格的领域，如医药合成、香料合成中的高端应用等。例如在某些精细化工生产中，高纯度的 3-丁烯-1-醇能有效提高产品的质量和纯度。2024年高纯度3-丁烯-1-醇市场规模约为4.17亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、普通纯度3-丁烯-1-醇

普通纯度3-丁烯-1-醇是指纯度相对较低（95%），能满足一般工业生产的需求，常用于一些对纯度要求不是特别高的有机合成和化工生产中。2024年普通纯度3-丁烯-1-醇市场规模约为6.61亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

在国际上，像巴斯夫（BASF）、陶氏化学（Dow Chemical）等知名化工企业在 3-丁烯-1-醇行业占据重要地位。这些企业凭借长期积累的技术优势、大规模的生产能力以及成熟的市场渠道，在全球市场中拥有较高的市场份额，并且在产品质量、种类和成本控制方面具有较强的竞争力，能够主导国际市场的价格和供应。

国内市场，万华化学等大型企业凭借先进的生产工艺和技术优势，在 3-丁烯-1-醇市场占据主导地位，中石化、中石油等大型央企也在该领域具有较强的竞争力。它们拥有丰富的资源、完善的产业链配套以及强大的研发能力，通过优化生产流程，有效降低了单位能耗，在市场中占据一定份额。部分民营企业则专注于细分市场，如特种化学品领域，力求在特定应用上取得突破。这些中小企业通过提供差异化的产品和服务，满足特定客户群体的需求，在

市场中也获得了一定的生存空间。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国3-丁烯-1-醇行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国3-丁烯-1-醇行业发展概述

第一节 3-丁烯-1-醇行业发展情况概述

一、3-丁烯-1-醇行业相关定义

二、3-丁烯-1-醇特点分析

三、3-丁烯-1-醇行业基本情况介绍

四、3-丁烯-1-醇行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、3-丁烯-1-醇行业需求主体分析

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业生命周期分析

- 一、3-丁烯-1-醇行业生命周期理论概述
- 二、3-丁烯-1-醇行业所属的生命周期分析

第三节 3-丁烯-1-醇行业经济指标分析

- 一、3-丁烯-1-醇行业的赢利性分析
- 二、3-丁烯-1-醇行业的经济周期分析
- 三、3-丁烯-1-醇行业附加值的提升空间分析

第二章 中国3-丁烯-1-醇行业监管分析

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对3-丁烯-1-醇行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国3-丁烯-1-醇行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对3-丁烯-1-醇行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对3-丁烯-1-醇行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对3-丁烯-1-醇行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对3-丁烯-1-醇行业的影响分析

第四节 中国3-丁烯-1-醇行业投资环境分析

第五节 中国3-丁烯-1-醇行业技术环境分析

第六节 中国3-丁烯-1-醇行业进入壁垒分析

- 一、3-丁烯-1-醇行业资金壁垒分析
- 二、3-丁烯-1-醇行业技术壁垒分析
- 三、3-丁烯-1-醇行业人才壁垒分析
- 四、3-丁烯-1-醇行业品牌壁垒分析
- 五、3-丁烯-1-醇行业其他壁垒分析

第七节 中国3-丁烯-1-醇行业风险分析

- 一、3-丁烯-1-醇行业宏观环境风险
- 二、3-丁烯-1-醇行业技术风险

三、3-丁烯-1-醇行业竞争风险

四、3-丁烯-1-醇行业其他风险

第四章 2020-2024年全球3-丁烯-1-醇行业发展现状分析

第一节 全球3-丁烯-1-醇行业发展历程回顾

第二节 全球3-丁烯-1-醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲3-丁烯-1-醇行业地区市场分析

一、亚洲3-丁烯-1-醇行业市场现状分析

二、亚洲3-丁烯-1-醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲3-丁烯-1-醇行业市场前景分析

第四节 北美3-丁烯-1-醇行业地区市场分析

一、北美3-丁烯-1-醇行业市场现状分析

二、北美3-丁烯-1-醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美3-丁烯-1-醇行业市场前景分析

第五节 欧洲3-丁烯-1-醇行业地区市场分析

一、欧洲3-丁烯-1-醇行业市场现状分析

二、欧洲3-丁烯-1-醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲3-丁烯-1-醇行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球3-丁烯-1-醇行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国3-丁烯-1-醇行业运行情况

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业市场规模分析

一、影响中国3-丁烯-1-醇行业市场规模的因素

二、中国3-丁烯-1-醇行业市场规模

三、中国3-丁烯-1-醇行业市场规模解析

第三节 中国3-丁烯-1-醇行业供应情况分析

一、中国3-丁烯-1-醇行业供应规模

二、中国3-丁烯-1-醇行业供应特点

第四节 中国3-丁烯-1-醇行业需求情况分析

一、中国3-丁烯-1-醇行业需求规模

二、中国3-丁烯-1-醇行业需求特点

第五节 中国3-丁烯-1-醇行业供需平衡分析

第六节 中国3-丁烯-1-醇行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国3-丁烯-1-醇行业产业链及细分市场分析

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、3-丁烯-1-醇行业产业链图解

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对3-丁烯-1-醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对3-丁烯-1-醇行业的影响分析

第三节 中国3-丁烯-1-醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国3-丁烯-1-醇行业市场竞争分析

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业竞争现状分析

一、中国3-丁烯-1-醇行业竞争格局分析

二、中国3-丁烯-1-醇行业主要品牌分析

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业集中度分析

一、中国3-丁烯-1-醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国3-丁烯-1-醇行业市场集中度分析

第三节 中国3-丁烯-1-醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国3-丁烯-1-醇行业模型分析

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国3-丁烯-1-醇行业SWOT分析结论

第三节 中国3-丁烯-1-醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国3-丁烯-1-醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业市场动态情况

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3-丁烯-1-醇行业成本结构分析

第四节 3-丁烯-1-醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国3-丁烯-1-醇行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国3-丁烯-1-醇行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国3-丁烯-1-醇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国3-丁烯-1-醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国3-丁烯-1-醇行业区域市场现状分析

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业区域市场规模分析

一、影响3-丁烯-1-醇行业区域市场分布的因素

二、中国3-丁烯-1-醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

(1) 华东地区3-丁烯-1-醇行业市场规模

(2) 华东地区3-丁烯-1-醇行业市场现状

(3) 华东地区3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

(1) 华中地区3-丁烯-1-醇行业市场规模

(2) 华中地区3-丁烯-1-醇行业市场现状

(3) 华中地区3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

(1) 华南地区3-丁烯-1-醇行业市场规模

(2) 华南地区3-丁烯-1-醇行业市场现状

(3) 华南地区3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

第五节 华北地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

(1) 华北地区3-丁烯-1-醇行业市场规模

(2) 华北地区3-丁烯-1-醇行业市场现状

(3) 华北地区3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

(1) 东北地区3-丁烯-1-醇行业市场规模

(2) 东北地区3-丁烯-1-醇行业市场现状

(3) 东北地区3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

(1) 西南地区3-丁烯-1-醇行业市场规模

(2) 西南地区3-丁烯-1-醇行业市场现状

(3) 西南地区3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区3-丁烯-1-醇行业市场分析

(1) 西北地区3-丁烯-1-醇行业市场规模

(2) 西北地区3-丁烯-1-醇行业市场现状

(3) 西北地区3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国3-丁烯-1-醇行业市场规模区域分布预测

第十二章 3-丁烯-1-醇行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国3-丁烯-1-醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国3-丁烯-1-醇行业未来发展前景分析

一、中国3-丁烯-1-醇行业市场机会分析

二、中国3-丁烯-1-醇行业投资增速预测

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国3-丁烯-1-醇行业规模发展预测

一、中国3-丁烯-1-醇行业市场规模预测

二、中国3-丁烯-1-醇行业市场规模增速预测

三、中国3-丁烯-1-醇行业产值规模预测

四、中国3-丁烯-1-醇行业产值增速预测

五、中国3-丁烯-1-醇行业供需情况预测

第四节 中国3-丁烯-1-醇行业盈利走势预测

第十四章 中国3-丁烯-1-醇行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国3-丁烯-1-醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国3-丁烯-1-醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 3-丁烯-1-醇行业品牌营销策略分析

一、3-丁烯-1-醇行业产品策略

二、3-丁烯-1-醇行业定价策略

三、3-丁烯-1-醇行业渠道策略

四、3-丁烯-1-醇行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758671.html>