

2019年中国三七行业分析报告- 行业深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国三七行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/428671428671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三七，中药名。主产于云南文山州，故名文山三七，又名文州三七，为五加科植物三七的干燥根和根茎。秋季花开前采挖，洗净，分开主根、支根及根茎，干燥。支根习称“筋条”，根茎习称“剪口”。

三七的生理特性

- 1、主根呈类圆锥形或圆柱形，长1~6cm，直径1~4cm。表面灰褐色或灰黄色，有断续的纵皱纹和支根痕。顶端有茎痕，周围有瘤状突起。体重，质坚实，断面灰绿色、黄绿色或灰白色，木部微呈放射状排列。气微，味苦回甜。
- 2、筋条呈圆柱形或圆锥形，长2~6cm，上端直径约0.8cm，下端直径约0.3cm。
- 3、剪口呈不规则的皱缩块状或条状，表面有数个明显的茎痕及环纹，断面中心灰绿色或白色，边缘深绿色或灰色。

资料来源：互联网

三七炮制方法

- 1、三七：取原药材，除去杂质，用时捣碎。
- 2、三七粉：取三七，洗净，干燥，碾细粉。
- 3、熟三七：取净三七打碎，分开大小块，用食用油炸至表面棕黄色，取出，沥出油，研细粉。
- 4、三七片：取三七，洗净，蒸透，取出，及时切片，干燥。

资料来源：互联网

三七使用历史悠久，迄今已有3000余年。其“活血化瘀、消肿定痛”的奇效为世人所公认，特别是自明代伟大药物学家李时珍将其收载于《本草纲目》之后，三七便渐被世人接受和广泛应用，成为治疗各种出血症和血瘀症的良药。

三七主产于云南文山州各县，文山县、砚山县、马关、西畴、广南、麻栗坡、富宁、邱北等，另广西田阳、靖西、田东、德保等地也有种植。云南文山州历史悠久、产量大、质量好，习称“文三七”、“田七”，为著名的道地药材。

三七产量分布图

数据来源：中国文山三七产业协会

目前使用三七的中成药品种302个，有生产批文的3207个，涉及生产厂家1000余家。三七全身均可入药入食，其含有皂甙、挥发油、氨基酸、三七多糖、三七黄酮等多种具有生理活性的物质。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 三七产业相关概述

第一节 三七阐述

一、三七从药用价值上分类

二、培育方法

三、种植栽培

四、显微特征

五、主要功效与医学功能

第二节 三七主要功效的药理作用

一、其他药理作用

二、药用与食用方法

三、三七粉鉴别及三七含量测定

四、三七种植过程和种植要求

第三节 三七的等级划分

第四节 三七化学成分

第二章 2016-2019年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2016-2019年中国医药行业发展分析

一、欧债危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2016-2019年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业投资策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2016-2019年中国三七产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国三七产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2019年中国三七产业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国三七行业发展形势分析

第一节 2016-2019年中国三七行业发展概况

一、三七行业发展特点分析

二、三七行业技术发展分析

三、三七引领市场涨价风潮

第二节 2016-2019年中国三七产业重点省市分析

一、文山三七的市场状况

二、云南省文山州大力发展扶持三七产业

三、昆明文山三七地产动态

第三节 2016-2019年中国三七产业发展存在问题分析

第五章 2016-2019年中国三七产业市场供需分析分析

第一节 2016-2019年中国三七产业市场运行综述

一、三七产销动态分析

二、三七利多充实

三、三七市场需求状况分析

第二节 2016-2019年中国三七产业市场动态分析

一、云南白药携手文山州开发三七产业

二、靖西：重整旗鼓再创全国“田七之乡”

三、中药材三七产业面临着重重危机

第三节 2016-2019年中国三七产业市场销售分析

第六章 2016-2019年中国鲜或干的田七市场进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国鲜或干的田七出口统计

第二节 2016-2019年中国鲜或干的田七进口统计

第三节 2016-2019年中国鲜或干的田七进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的田七进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2016-2019年中国中成药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2019年中国中成药制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2019年中国中成药制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年中成药制造盈利能力预测

第三节 2016-2019年中国中成药制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年中成药制造产品产销预测

第四节 2016-2019年中成药制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2016-2019年中国三七企业管理与影响策略分析

第一节 2016-2019年中国三七企业经营管理分析

- 一、大型三七企业集团发展的问题及策略
- 二、中国三七企业成本管理问题及策略
- 三、中国三七企业纵向一体化战略探究
- 四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

第二节 2016-2019年中国三七企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的三七营销体系
- 二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用
- 三、解析三七企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意三七营销中的风险防范问题

五、三七行业企业营销管理问题的探究

第九章 2016-2019年中国三七产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国三七产业竞争现状分析

一、三七竞争力分析

二、三七种植技术竞争分析

三、三七价格竞争分析

第二节 2016-2019年中国三七产业集中度分析

一、三七市场集中度分析

二、三七企业集中度分析

第三节 2016-2019年提高三七企业竞争力的策略

一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

二、三七国企提升竞争力的三大方向

三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

第十章 中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 昆明制药集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第二节 广东众生药业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

第五节 上海通用药业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十节 柳河方大制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国三七产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国三七投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2019-2025年中国三七投资前景预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十二章 2019-2025年中国三七产业运行趋势及趋势分析分析

第一节 2019-2025年中国三七产业运行趋势分析

一、三七价格预测

二、三七技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2019-2025年中国三七产业发展市场预测分析

一、三七供给预测分析

二、三七行业现状分析分析

三、三七进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国三七产业市场盈利预测分析

图表目录

图表 2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2016-2019年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2016-2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2016-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2016-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表 2016-2019年中国外汇储备走势图

图表 2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国三七行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/428671428671.html>