

中国特膳食品行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特膳食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及消费群体分析

特膳食品，即特殊膳食食品，是指为满足特殊的身体或生理状况和（或）满足疾病、紊乱等状态下的特殊膳食需要，专门加工或配方的食品。这类食品通常具有特定的营养成分和配比，旨在提供针对性的营养支持，以促进健康或辅助医疗治疗。其核心特征包括：

资料来源：公开资料，观研天下整理

特膳食品消费人群主要包括三类：一是生理特殊群体，如婴幼儿、孕产妇、老年人；二是疾病/代谢异常人群，如糖尿病患者、消化吸收障碍者、术后患者等；三是营养需求受限者，如素食者、食物过敏者。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、多重社会因素叠加驱动下我国特膳食品市场快速增长，五年间实现三倍增长

近年随着健康意识的提升和消费需求的多样化，我国特膳食品市场呈现快速增长。数据显示，2019-2024年我国特膳食品市场规模从73亿元左右增长至232亿元，五年间实现了三倍增长。预计2025年这一市场将突破286亿元。分析认为，这一增长的背后，是多重社会因素的叠加驱动：60岁以上老年人口突破3亿带来的慢性病营养需求、新生儿父母对科学喂养的极致追求、术后康复人群对临床营养的认知提升，共同构成了这个黄金赛道的基本盘。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、婴幼儿类产品增长保持韧性，特医食品迎来快速发展期

从细分市场来看，根据国家标准《预包装特殊膳食食品标签》（GB13432-2013）及《食品安全法》，特膳食品可分为包括婴幼儿辅助食品、婴幼儿配方食品、特医食品与其他特膳食品四类。其中婴幼儿类产品是目前特膳食品的重要分支，占比近6成。尽管受到出生率下滑和0~6月龄婴儿纯母乳喂养政策推广的影响，近年来该领域仍保持增长韧性。而与此同时，特医食品受益于银发经济的政策支持与产品渐受临床认可，迎来了快速发展时期。

资料来源：公开资料，观研天下整理

1、出生率持续下滑背景下，婴幼儿类产品市场仍展现出增长韧性

婴幼儿类产品作为特膳食品的重要分支，当前仍保持增长韧性。尽管受出生率下滑及0~6月龄婴儿纯母乳喂养政策推广的影响，婴儿配方食品渗透率提升受阻，市场呈现萎缩趋势。但得益于精准营养理念的深化与消费升级趋势，有效抵消了人口红利消退的负面影响，婴儿和

幼儿配方食品市场体量庞大且持续增长。而当婴儿成长至6个月后，母乳已无法完全满足其营养需求，婴儿和幼儿配方食品市场的刚需属性进一步凸显。数据显示，2020-2024年我国婴幼儿配方食品行业市场规模由1066.81亿元变动至1017.27亿元，预计2029年这一规模将增长至1058.12亿元。其中2024-2029年婴儿配方食品市场规模将从100.06亿元年降至72.52亿元；而较大婴儿和幼儿配方食品的市场规模将从917.11亿元增长至985.43亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，在婴幼儿辅助食品领域中，作为婴幼儿从纯乳类饮食向固体食物过渡的首选辅食，婴幼儿谷类辅食因其温和易消化的形态，在家长认知中更接近正餐，因此渗透率较高。而2025年发布的《婴幼儿营养喂养评估服务指南》进一步强调了辅食添加对降低婴幼儿贫血率的重要性。在此背景下，该品类未来有望通过精准营养理念的深化和消费升级趋势，实现持续增长，从而抵消人口红利消退带来的负面影响。预计2029年，我国婴幼儿谷类辅助食品将增至168.46亿元。

资料来源：公开资料，观研天下整理

2、受益于银发经济的政策支持与产品渐受临床认可，特医食品已进入快速发展时期

与婴幼儿类产品增长缓慢不同的是，当前我国特医食品已进入快速发展时期。预计到2029年，我国特医食品市场规模将达到789亿元。一是，国家层面相继出台《关于促进老年营养健康产业发展的指导意见》等政策，明确将特医食品纳入养老服务体系，并通过税收优惠、研发补贴等举措加速产业布局。尤为值得注意的是，2025年8月1日，食品安全国家标准审评委员会发布了《食品安全国家标准老年营养补充食品》征求意见稿（下称意见稿），标志着我国首个老年人群营养补充食品的国家标准即将落地。这一标准体系的建立，不仅填补了老年营养补充食品领域的监管空白，更将为特医食品行业带来三大发展机遇：一是通过明确产品技术指标，推动企业研发更符合老年群体需求的精准配方；二是借助标准背书提升消费者信任度，加速市场渗透；三是为医保目录纳入、分级诊疗推广等政策衔接提供技术支撑，进一步拓展临床应用场景。

二是，临床端对特医食品的认可度显著提升——2024年中华医学会临床营养分会发布的《特医食品临床应用指南》中，针对老年慢性病、术后康复等场景的特医产品推荐率较2020年增长37%，三级医院营养科特医食品使用覆盖率已突破68%。

三是，人口老龄化加剧带来广阔的需求空间。这是因为人口老龄化加剧意味着慢性病患者数量增加，且该人群对临床营养支持和日常疾病管理的需求渐增，从而也将带动可满足需求的特医食品需求增长。尤其是特定全营养配方食品领域，随着患者对营养治疗重要性的认知不断深化，该类产品正逐步从院内治疗场景向患者出院后的“长期病患管理”场景渗透，展现出

广阔的市场空间。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、入局企业背景多元、数量众多，专注特医食品制造商具备显著的长期竞争优势

我国特膳食品市场呈现“双轨制”监管特征：需注册管理的婴幼儿配方乳粉和特医食品执行严格准入标准，而其他品类仍归入普通食品管理体系，监管相对宽松。这种监管差异不仅导致市场参与者背景多元、数量众多，更形成“高门槛与低门槛并存”的独特市场生态。

根据企业背景和战略重心，市场主要参与者可划分为三大类：第一类以飞鹤、伊利为代表国内外大型乳制品企业，这类企业产品线主要围绕婴幼儿配方乳粉切入特膳食品市场整体研发投入相对有限，在面向特定疾病领域的特医食品方面布局较少。

第二类以玉鹤鸣、圣桐特医为代表的专注特膳食品尤其是特医食品的专业制造商，这类企业具备较多的科研专利布局和创新能力的企业表现突出，在覆盖多种临床应用场景方面具备明显优势。

第三类以海思科、辰欣药业为代表的国内外大型药企，这类企业进入特膳食品领域多属于医药业务资源的延伸，更常视为大健康板块的补充业务，因此发展重心多不在特膳食品，在行业的竞争力相对有限。

我国特膳食品市场参与者主要分为三类

参与者	背景/特征	产品线布局	代表企业
国内外大型乳制品企业			

多数具有上市公司背景，产业常向上游延伸至牧场养殖环节，充分发挥协同效应。产品线主要围绕婴幼儿配方乳粉切入特膳食品市场整体研发投入相对有限，在面向特定疾病领域的特医食品方面布局较少。

飞鹤、伊利	专注特膳食品尤其是特医食品的食品制造商		
上市公司占比较低，以中小规模企业为主。	具备较多的科研专利布局和创新能力的企业表现突出，在覆盖多种临床应用场景方面具备明显优势。	玉鹤鸣、圣桐特医	国内外大型药企
多数具有上市公司背景，研发实力强劲。	进入特膳食品领域多属于医药业务资源的延伸，更常视为大健康板块的补充业务，因此发展重心多不在特膳食品，在行业的竞争力相对有限。	海思科、辰欣药业	

资料来源：公开资料，观研天下整理

综合市场特征来看，由于普通食品生产准入门槛较低与特殊食品注册审批严格形成的监管差异，使得成功获取婴幼儿配方乳粉及特医食品注册批文的企业，凭借合规资质和品牌背书，在市场竞争中占据显著优势。

而对比增长潜力，特医食品的战略价值更为凸显：一方面，中国出生率持续下滑导致婴幼儿配方乳粉市场基数萎缩；另一方面，慢性病高发、老龄化加速及精准营养需求升级，共同推动特医食品市场规模快速扩张。因此，专注于特医食品领域的专业制造商，凭借先发优势和细分领域技术积累，已形成显著的长期竞争优势。

此外，随着行业竞争从产品维度向服务维度延伸，渠道覆盖广度与客户复购率正逐步成为决

定企业竞争地位的关键指标，我国特膳食品行业竞争格局正从“单一产品竞争”向“全场景解决方案竞争”加速演进。(WW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国特膳食品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 特膳食品 行业发展概述

第一节 特膳食品 行业发展情况概述

- 一、 特膳食品 行业相关定义
- 二、 特膳食品 特点分析
- 三、 特膳食品 行业基本情况介绍
- 四、 特膳食品 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 特膳食品 行业需求主体分析

第二节 中国 特膳食品 行业生命周期分析

- 一、 特膳食品 行业生命周期理论概述
- 二、 特膳食品 行业所属的生命周期分析

第三节 特膳食品 行业经济指标分析

- 一、 特膳食品 行业的赢利性分析
- 二、 特膳食品 行业的经济周期分析

三、	特膳食品	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	特膳食品	行业监管分析	
第一节 中国	特膳食品	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	特膳食品	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	特膳食品	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	特膳食品	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	特膳食品	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	特膳食品	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	特膳食品	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	特膳食品	行业的影响分析	
第四节 中国	特膳食品	行业投资环境分析	
第五节 中国	特膳食品	行业技术环境分析	
第六节 中国	特膳食品	行业进入壁垒分析	
一、	特膳食品	行业资金壁垒分析	
二、	特膳食品	行业技术壁垒分析	
三、	特膳食品	行业人才壁垒分析	
四、	特膳食品	行业品牌壁垒分析	
五、	特膳食品	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	特膳食品	行业风险分析	
一、	特膳食品	行业宏观环境风险	
二、	特膳食品	行业技术风险	
三、	特膳食品	行业竞争风险	
四、	特膳食品	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	特膳食品	行业发展现状分析	
第一节 全球	特膳食品	行业发展历程回顾	
第二节 全球	特膳食品	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	特膳食品	行业地区市场分析	
一、	亚洲 特膳食品	行业市场现状分析	
二、	亚洲 特膳食品	行业市场规模与市场需求分析	

三、亚洲	特膳食品	行业市场前景分析	
第四节 北美	特膳食品	行业地区市场分析	
一、北美	特膳食品	行业市场现状分析	
二、北美	特膳食品	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	特膳食品	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	特膳食品	行业地区市场分析	
一、欧洲	特膳食品	行业市场现状分析	
二、欧洲	特膳食品	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	特膳食品	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	特膳食品	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	特膳食品	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	特膳食品	行业运行情况	
第一节 中国	特膳食品	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	特膳食品	行业市场规模分析	
一、影响中国	特膳食品	行业市场规模的因素	
二、中国	特膳食品	行业市场规模	
三、中国	特膳食品	行业市场规模解析	
第三节 中国	特膳食品	行业供应情况分析	
一、中国	特膳食品	行业供应规模	
二、中国	特膳食品	行业供应特点	
第四节 中国	特膳食品	行业需求情况分析	
一、中国	特膳食品	行业需求规模	
二、中国	特膳食品	行业需求特点	
第五节 中国	特膳食品	行业供需平衡分析	
第六节 中国	特膳食品	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	特膳食品	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	特膳食品	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	特膳食品	行业产业链图解	
第二节 中国	特膳食品	行业产业链环节分析	

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对特膳食品	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对特膳食品	行业的影响分析
第三节 中国特膳食品	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国特膳食品	行业市场竞争分析
第一节 中国特膳食品	行业竞争现状分析
一、中国特膳食品	行业竞争格局分析
二、中国特膳食品	行业主要品牌分析
第二节 中国特膳食品	行业集中度分析
一、中国特膳食品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国特膳食品	行业市场集中度分析
第三节 中国特膳食品	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国特膳食品	行业模型分析
第一节 中国特膳食品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国特膳食品	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国特膳食品	行业SWOT分析结论
第三节 中国特膳食品	行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 特膳食品 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 特膳食品 行业市场动态情况

第二节 中国 特膳食品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特膳食品 行业成本结构分析

第四节 特膳食品 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 特膳食品 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 特膳食品 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 特膳食品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 特膳食品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 特膳食品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 特膳食品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	特膳食品	行业区域市场现状分析
第一节 中国	特膳食品	行业区域市场规模分析
一、影响	特膳食品	行业区域市场分布的因素
二、中国	特膳食品	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	特膳食品	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	特膳食品	行业市场分析
（1）华东地区	特膳食品	行业市场规模
（2）华东地区	特膳食品	行业市场现状
（3）华东地区	特膳食品	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	特膳食品	行业市场分析
（1）华中地区	特膳食品	行业市场规模
（2）华中地区	特膳食品	行业市场现状
（3）华中地区	特膳食品	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	特膳食品	行业市场分析
（1）华南地区	特膳食品	行业市场规模
（2）华南地区	特膳食品	行业市场现状
（3）华南地区	特膳食品	行业市场规模预测
第五节 华北地区	特膳食品	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	特膳食品	行业市场分析
（1）华北地区	特膳食品	行业市场规模
（2）华北地区	特膳食品	行业市场现状
（3）华北地区	特膳食品	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	特膳食品	行业市场分析	
（1）东北地区	特膳食品	行业市场规模	
（2）东北地区	特膳食品	行业市场现状	
（3）东北地区	特膳食品	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	特膳食品	行业市场分析	
（1）西南地区	特膳食品	行业市场规模	
（2）西南地区	特膳食品	行业市场现状	
（3）西南地区	特膳食品	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	特膳食品	行业市场分析	
（1）西北地区	特膳食品	行业市场规模	
（2）西北地区	特膳食品	行业市场现状	
（3）西北地区	特膳食品	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	特膳食品	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	特膳食品	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 特膳食品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 特膳食品 行业未来发展前景分析

一、中国 特膳食品 行业市场机会分析

二、中国 特膳食品 行业投资增速预测

第二节 中国 特膳食品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 特膳食品 行业规模发展预测

一、中国 特膳食品 行业市场规模预测

二、中国 特膳食品 行业市场规模增速预测

三、中国 特膳食品 行业产值规模预测

四、中国 特膳食品 行业产值增速预测

五、中国 特膳食品 行业供需情况预测

第四节 中国 特膳食品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 特膳食品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 特膳食品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 特膳食品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特膳食品 行业品牌营销策略分析

一、特膳食品 行业产品策略

二、特膳食品 行业定价策略

三、特膳食品 行业渠道策略

四、特膳食品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768670.html>