

2016-2022年中国旅游保险市场发展态势与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅游保险市场发展态势与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/238670238670.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅游保险市场发展态势与运行态势预测报告》首先介绍了旅游保险行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 旅游保险业基础概述 9

11 保险的相关要素 9

111 保险的分类与职能 9

112 保险的基本原则 12

12 旅游保险主要产品及特点 13

121 游客意外伤害保险 13

122 旅游人身意外伤害保险 14

123 住宿游客人身保险 14

124 旅游救助保险和旅游救援保险 14

13 旅游保险其它概述 15

131 旅游保险的保障范围 15

132 旅游保险需要注意要素 16

133 旅游（意外）保险适应人群 17

134 旅游保险的赔付 17

第二章 2015年全球旅游保险业运行状况分析 19

21 2015年全球旅游业发展概况 19

22 2015年全球旅游保险业运行状况 20

221 旅游业存在安全隐患 20

222 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识 20

223 全球旅游保险业发展概况 23

224 世界旅游保险业险种创新 24

23 2015年全球部分国家旅游保险业运行分析 27

231 英国 27

232 美国 30

233 日本 32

第三章 2015年中国旅游保险业运行态势分析 34

31 2015年中国旅游保险业现状分析 34

311 旅游保险主要产品体系 34

- 312 2015年旅游保险业务规模 35
- 313 旅游保险业务盈利状况较好 36
- 314 新型营销渠道得到初步发展 36
- 315 紧急救援服务平台逐步建立 37
- 316 2015年旅行社责任保险统保示范项目 37
- 317 旅行社责任保险统保示范项目系统创新 39
- 32 2015年中国发展旅游保险的动因分析 40
- 321 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要 40
- 322 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象 41
- 323 旅游保险是保险公司业务发展的需要 41
- 33 2015年中国旅游保险发展中存在的问题 41
- 331 消费者风险意识不足 41
- 332 旅游保险市场竞争不规范 42
- 333 销售渠道成为发展障碍 43
- 334 产品设计缺乏系统性规划 44
- 335 产品包装和宣传工作不够 44
- 34 2015年中国旅游保险健康发展策略 45
- 341 加强旅游保险的宣传 45
- 342 拓宽旅游保险的销售渠道 45
- 343 保险公司加强对旅游保险产品的研发 46
- 344 加强旅游行政部门的监管职能 46
- 第四章 2015年中国旅游保险细分产业运行分析 48
- 41 体育旅游保险 48
- 411 体育旅游保险市场特点分析 48
- 412 奥运会对旅游保险业的促进作用分析 49
- 413 奥运会主题旅游与保险产品供给 50
- 414 北京奥运会带来旅游体育保险发展商机 52
- 415 广州亚运会对中国体育旅游保险的影响 53
- 416 2015年中国体育旅游保险发展存在的问题 53
- 417 2015年中国体育旅游保险发展问题的对策 56
- 42 “黄金周”旅游保险 59
- 421 “黄金周”旅游保险市场运行平稳 59
- 422 “黄金周”旅游保险需求逐步细分 59
- 423 黄金周消费陷阱提示和旅游保险 59
- 424 2015年黄金周旅游人数超两亿人次 61

- 425 “黄金周”旅游保险市场难点及对策 62
- 第五章 2015年中国重点省市旅游保险市场运行分析 64
 - 51 上海旅游保险分析 64
 - 511 2015年上海旅游业发展分析 64
 - 512 上海旅游保险市场增长迅速 65
 - 513 上海旅游保险代理点将扩充 65
 - 514 上海旅游保险变动情况 66
 - 515 上海旅游保险投保率分析 67
 - 516 上海旅游保险市场发展趋势 67
 - 52 北京旅游保险分析 68
 - 521 2015年北京旅游市场发展现状 68
 - 522 北京出国旅游保险预热受欢迎 70
 - 523 北京延庆县全市首推乡村旅游保险 70
 - 524 北京奥运对旅游保险的挑战与对策 71
 - 525 北京旅游保险市场发展趋势 75
 - 53 江西旅游保险分析 75
 - 531 2015年江西旅游业发展分析 75
 - 532 江西省旅游保险面临的机遇 77
 - 533 江西旅游保险市场发展现状 77
 - 534 江西旅游保险保费增长情况 78
 - 535 促进江西旅游保险发展对策 79
 - 54 云南旅游保险分析 81
 - 541 2015年云南旅游业发展分析 81
 - 542 云南旅游保险市场发展现状 82
 - 543 云南施行旅游保险新模式 83
 - 544 云南旅游保险发展应对策略 84
- 第六章 中国旅游保险相关立法分析 87
 - 61 中国旅游强制保险立法现状 87
 - 62 中国旅游强制保险立法问题分析 87
 - 621 旅游意外保险制度的立法缺陷 87
 - 622 旅行社责任保险制度的立法缺陷 90
 - 63 中国旅游强制保险立法问题的对策 91
- 第七章 2015年中国旅游保险业相关产业运行分析 94
 - 71 旅游业 94
 - 711 旅游业将成为中国的支柱产业 94

- 712 中国旅游业进入快速发展时期 95
- 713 2012-2015年中国旅游业发展情况分析 96
- 714 2015年前季度中国入境旅游情况 98
- 715 中国旅游业今后发展的新走向 100
- 716 “十三五”中国旅游业发展展望 102
- 72 保险业 104
- 721 “十二五”中国保险业发展情况 104
- 722 2012-2015年中国保险市场运行状况分析 105
- 723 2015年中国保险市场发展特征分析 107
- 724 2015年中国保险业经营情况分析 112
- 725 “十三五”中国保险业发展展望 114
- 第八章 2015年中国旅游保险投资环境分析 116
- 81 2015年中国宏观经济环境分析 116
- 811 2015年中国GDP增长分析 116
- 812 2015年中国消费价格指数 116
- 813 2015年城乡居民收入与消费分析 117
- 814 2015年中国社会消费品零售总额 119
- 815 2015年全社会固定资产投资分析 119
- 82 中国旅游保险制度研究 120
- 821 中国旅游意外保险制度 120
- 822 中国旅游责任保险制度 122
- 823 中国实施两种旅游保险制度的比较分析 123
- 83 中国现行旅游保险制度实效性分析 125
- 831 政府主导对旅游保险制度的政策性影响 125
- 832 旅游企业的相应市场行为分析 128
- 833 对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题 129
- 84 2015年中国旅游保险政策环境分析 130
- 841 《国务院关于保险业改革发展的若干意见》 130
- 842 《关于进步做好旅游保险工作的意见》 131
- 843 《旅行社责任保险管理办法》 134
- 844 《旅游者安全保障办法》 135
- 第九章 2015-2021年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引 136
- 91 2015-2021年中国旅游保险投资环境分析 136
- 911 旅游业国际化发展提供有利市场环境 136
- 912 政策环境更加有利于旅游业加快发展 136

- 913 消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛 137
- 914 旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇 137
- 92 2015-2021年中国旅游保险行业投资机会分析 138
- 921 旅游保险投资潜力分析 138
- 922 旅游保险细分产品投资潜力分析 138
- 923 中国旅游保险业发展SWOT分析 139
- 93 2015-2021年中国旅游保险行业投资风险分析 140
- 931 旅游保险产品的风险 141
- 932 保险公司承保方式风险 141
- 933 保险公司理赔中的风险 141
- 934 保险公司内部管理风险 142
- 935 来自于旅行社的风险 142
- 936 来自于游客的风险 142
- 94 2015-2021年中国旅游保险风险控制策略及建议 142
- 第十章 2015-2021年中国旅游保险发展趋势预测及建议 146
- 101 2015-2021年发展我国旅游保险的建议 146
- 1011 拓展多元化营销渠道 146
- 1012 构建系统性产品体系 147
- 1013 推动客户服务平台升级 148
- 1014 加强产品包装和宣传 148
- 102 2015-2021年中国旅游保险发展趋势预测 149
- 1021 国内旅游保险市场增长潜力巨大 149
- 1022 旅游保险市场竞争更加激烈 149
- 1023 旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化 150
- 1024 其他相关趋势 151
- 103 2015-2021年中国旅游保险发展对策分析 151
- 1031 完善旅游保险产品体系 152
- 1032 创新旅游保险销售模式 152
- 1033 整合中国旅游业和保险业 152
- 1034 提高旅游保险服务质量和水平 153
- 1035 加强宣传力度，提高国民保险意识 153
- 1036 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训 154
- 104 2015-2021年中国旅游保险业务规模预测 154
- 1041 2015-2021年国内旅游业规模预测分析 154
- 1042 2015-2021年中国旅游保险业务规模预测 155

图表目录

图表 1 2003-2015年国际入境旅游人数增长趋势 19

图表 2 2015年上半年部分国家和地区旅游业增长率 19

图表 3 世界HINI疫情状况统计 21

图表 4 中外旅游保险发展对比 24

图表 5 2004-2015年英国旅游保险保费收入 28

图表 6 几款常见旅游保险产品比较 35

图表 7 2011-2015年10月中国旅游保险保费收入规模趋势图 36

图表 8 2015年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计 38

图表 9 2011-2015年10月上海市入境旅游人数统计 65

图表 10 2011-2015年10月上海市旅游收入统计 65

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/238670238670.html>