

中国按摩椅行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩椅行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、按摩椅行业发展历程

1954年，日本富士按摩椅创始人制作了第一台按摩椅放置在公共澡堂的更衣室。随着越来越多的制造商推出了自己的按摩椅，日本各地开始流行按摩椅，后来家中泡汤开始流行，公共浴场数量逐渐萎缩，按摩椅制造商把目标对准了家用市场，日本按摩椅行业从此开始蓬勃发展。20世纪80年代，日本品牌按摩椅开始向东南亚扩张：

加班盛行促进了韩国按摩文化的发展，但在行业发展初期韩国按摩椅市场被日本品牌松下占据。凭着对本地市场的了解，韩国本土按摩椅品牌BODYFRIEND慢慢开始占据韩国本地市场，成为韩国市场占有率达65%的品牌。

我国按摩椅行业发展初期处于模仿阶段，以OEM代工生产为主。21世纪以来，随着技术走向成熟，我国按摩椅企业如荣泰、奥佳华等开始发展按摩椅自有品牌，实现从OEM到OBM的跨越。

资料来源：观研天下整理

中日韩按摩椅市场主要品牌 国别 品牌 简介 日本 富士（FUJIIRYOKI）非“富士集团”，成立于1954年专业化中小型企业，率先实现全自动揉捏，捶打按摩手法，并率先配置气囊和腿部按摩椅，2000年又成功融合机械手和气囊两种按摩手法，为21世纪按摩椅发展奠定基础，目前本土整体市场份额排名第二，高端按摩椅市占率超过30%。

松下电工（Panasonic）

非“松下电器”，开发在日本，并在上海松江设有技术部和工厂，产品主要山东康泰代工。

大东（THRIVE）主打低端按摩椅和小按摩器，与傲胜（OSIM）在苏州联营大东傲胜，持股比例70%，大东傲胜是傲胜的主要生产商。发美利稻田（FAMILYINADA）用按摩椅创始人稻田二千武于1962年成立，定位中高端，在日本开发并在上海莘庄设有技术部和工厂，在本土市场份额排名第一，市占率达40%以上，中高端欧美市场按摩椅市占率超过50%。

三洋（SANYO）品牌独立，但实质上已被松下电工整体收购，其产品价格便宜，定位较低端，技术产品久未更新，市场竞争力较弱。韩国 BODYFRIEND 凭着品牌对本地市场的了解，2009年BODYFRIEND引进分期付款方式降低产品使用门槛，同时与首尔国立大学计算机研究中心共同开发技术，从此BODYFRIEND慢慢占据韩国本地市场。2011-2015年，韩国按摩椅市场空间增长超过3倍，直至2019年，按摩椅市场达9000亿韩元（约51.7亿人民币），BODYFRIEND也成为韩国市场占有率达65%的品牌。中国 奥佳华 奥佳华始创于1996年，最早是在马来西亚创立，之后在2014年由上市集团厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司所收购该集团在2018年正式更名为“奥佳华智能健康科技集团股份有限公司”，开启奥佳华品牌升级战略。荣泰 荣泰按摩椅品牌，创立于1997年，隶属于上海荣泰健康科技股份有限公司，是国内最具规模的按摩器具自主研发、生产和销售一体化的大型企业。尚铭 MI

NG尚铭是一家集设计、研发、生产、运营为一体的综合性品牌深耕按摩器械行业多年，总部位于福安——中国最大的按摩器出口基地。2018年，尚铭电器成功打通苏宁易购、宏图三胞等大型线下家电卖场渠道。初步完成品牌一二线城市线下实体门店品牌渠道下沉战略目标。

资料来源：观研天下整理

二、按摩椅行业市场规模

2017年我国按摩椅市场迎来了共享经济的新“风口”，按摩椅被广泛地放置在高铁、机场、影院、酒店、KTV等公共场所，行业的培育期缩短。2018年我国按摩椅保有量超200万台，市场规模超50亿元。2021年我国按摩椅保有量达500万台左右，市场规模近90亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

与同属东亚文化圈的日本、韩国、中国香港、中国台湾相比，中国大陆按摩椅渗透率较低。据数据，目前中国大陆按摩椅渗透率仅为1%左右，而日本、韩国、中国香港、中国台湾按摩椅渗透率均高于10%，其中日本按摩椅渗透率达到20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、按摩椅行业前景展望

尽管我国按摩椅市场还处于消费教育阶段，但从供需端来看，行业仍具备高成长性，预计2025年我国按摩椅保有量将达到1905.2万台，市场规模达到285.8亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

1.需求端

（1）老龄化趋势加速按摩器需求增长

老龄化趋势加速是按摩器具需求增长的主要原因之一。我国于2001年前后进入老龄化社会，2021年60岁以上人口占比18.9%，65岁以上人口占比14.2%。老龄化驱使下按摩椅需求增长，行业规模随之攀升。

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）消费群体增多驱动按摩椅市场进一步扩大

我国经济水平高，社会竞争激烈，亚健康趋势也明显加快。在此情况下，包含按摩椅在内的按摩器具逐渐从为中老年人提供按摩保健服务发展成家庭各年龄阶段成员的保健产品。消

费群体扩大化下按摩椅市场前景广阔，预计2025年中国大陆按摩椅渗透率将达到4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.供给端

(1) 全球按摩椅产业链向华转移，我国成为全球最大的按摩器具出口国

受益于劳动力价格低廉，我国成为世界制造中心，21世纪全球按摩椅产业链向我国转移。目前国产品牌技术已经有一定的积累，国外市场对其认可度不断提高，使得我国成为全球最大的按摩器具出口国，产品主要销往美国、韩国和日本等国家和地区。数据显示，2020年我国按摩器具出口金额为43.53亿美元，占全球市场规模的比重约为20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

(2) 按摩椅单价下降，行业进入“高性价比”引爆市场阶段

从国内市场看，以奥佳华为首的产品价格带下沉策略的良好实施使得我国按摩椅行业进入“高性价比”引爆市场的阶段。数据显示，我国按摩椅单价由2018年的6350元/台下降至2021年的6250元/台，预计2025年我国按摩椅单价将下降至6000元/台。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国按摩椅行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国按摩椅行业发展概述

第一节按摩椅行业发展情况概述

- 一、按摩椅行业相关定义
- 二、按摩椅特点分析
- 三、按摩椅行业基本情况介绍
- 四、按摩椅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、按摩椅行业需求主体分析

第二节中国按摩椅行业生命周期分析

- 一、按摩椅行业生命周期理论概述
- 二、按摩椅行业所属的生命周期分析

第三节按摩椅行业经济指标分析

- 一、按摩椅行业的赢利性分析
- 二、按摩椅行业的经济周期分析
- 三、按摩椅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球按摩椅行业市场发展现状分析

第一节全球按摩椅行业发展历程回顾

第二节全球按摩椅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲按摩椅行业地区市场分析

- 一、亚洲按摩椅行业市场现状分析
- 二、亚洲按摩椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲按摩椅行业市场前景分析

第四节北美按摩椅行业地区市场分析

- 一、北美按摩椅行业市场现状分析
- 二、北美按摩椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美按摩椅行业市场前景分析
- 第五节 欧洲按摩椅行业地区市场分析
 - 一、欧洲按摩椅行业市场现状分析
 - 二、欧洲按摩椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲按摩椅行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界按摩椅行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球按摩椅行业市场规模预测

第三章 中国按摩椅行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对按摩椅行业的影响分析
- 第三节 中国按摩椅行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对按摩椅行业的影响分析
- 第五节 中国按摩椅行业产业社会环境分析

第四章 中国按摩椅行业运行情况

- 第一节 中国按摩椅行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国按摩椅行业市场规模分析
 - 一、影响中国按摩椅行业市场规模的因素
 - 二、中国按摩椅行业市场规模

- 三、中国按摩椅行业市场规模解析
- 第三节中国按摩椅行业供应情况分析
 - 一、中国按摩椅行业供应规模
 - 二、中国按摩椅行业供应特点
- 第四节中国按摩椅行业需求情况分析
 - 一、中国按摩椅行业需求规模
 - 二、中国按摩椅行业需求特点
- 第五节中国按摩椅行业供需平衡分析

第五章 中国按摩椅行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国按摩椅行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、按摩椅行业产业链图解
- 第二节中国按摩椅行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对按摩椅行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对按摩椅行业的影响分析
- 第三节我国按摩椅行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国按摩椅行业市场竞争分析

- 第一节中国按摩椅行业竞争现状分析
 - 一、中国按摩椅行业竞争格局分析
 - 二、中国按摩椅行业主要品牌分析
- 第二节中国按摩椅行业集中度分析
 - 一、中国按摩椅行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国按摩椅行业市场集中度分析
- 第三节中国按摩椅行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国按摩椅行业模型分析

第一节中国按摩椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国按摩椅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国按摩椅行业SWOT分析结论

第三节中国按摩椅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国按摩椅行业需求特点与动态分析

第一节中国按摩椅行业市场动态情况

第二节中国按摩椅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节按摩椅行业成本结构分析

第四节按摩椅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国按摩椅行业价格现状分析

第六节中国按摩椅行业平均价格走势预测

一、中国按摩椅行业平均价格趋势分析

二、中国按摩椅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国按摩椅行业所属行业运行数据监测

第一节中国按摩椅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国按摩椅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国按摩椅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国按摩椅行业区域市场现状分析

第一节中国按摩椅行业区域市场规模分析

一、影响按摩椅行业区域市场分布的因素

二、中国按摩椅行业区域市场分布

第二节中国华东地区按摩椅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区按摩椅行业市场分析

(1) 华东地区按摩椅行业市场规模

(2) 华南地区按摩椅行业市场现状

(3) 华东地区按摩椅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区按摩椅行业市场分析

- (1) 华中地区按摩椅行业市场规模
- (2) 华中地区按摩椅行业市场现状
- (3) 华中地区按摩椅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区按摩椅行业市场分析

- (1) 华南地区按摩椅行业市场规模
- (2) 华南地区按摩椅行业市场现状
- (3) 华南地区按摩椅行业市场规模预测

第五节华北地区按摩椅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区按摩椅行业市场分析

- (1) 华北地区按摩椅行业市场规模
- (2) 华北地区按摩椅行业市场现状
- (3) 华北地区按摩椅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区按摩椅行业市场分析

- (1) 东北地区按摩椅行业市场规模
- (2) 东北地区按摩椅行业市场现状
- (3) 东北地区按摩椅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区按摩椅行业市场分析

- (1) 西南地区按摩椅行业市场规模
- (2) 西南地区按摩椅行业市场现状
- (3) 西南地区按摩椅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区按摩椅行业市场分析

(1) 西北地区按摩椅行业市场规模

(2) 西北地区按摩椅行业市场现状

(3) 西北地区按摩椅行业市场规模预测

第十一章 按摩椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国按摩椅行业发展前景分析与预测

第一节中国按摩椅行业未来发展前景分析

一、按摩椅行业国内投资环境分析

二、中国按摩椅行业市场机会分析

三、中国按摩椅行业投资增速预测

第二节中国按摩椅行业未来发展趋势预测

第三节中国按摩椅行业规模发展预测

一、中国按摩椅行业市场规模预测

二、中国按摩椅行业市场规模增速预测

三、中国按摩椅行业产值规模预测

四、中国按摩椅行业产值增速预测

五、中国按摩椅行业供需情况预测

第四节中国按摩椅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国按摩椅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国按摩椅行业进入壁垒分析

一、按摩椅行业资金壁垒分析

二、按摩椅行业技术壁垒分析

三、按摩椅行业人才壁垒分析

四、按摩椅行业品牌壁垒分析

五、按摩椅行业其他壁垒分析

第二节按摩椅行业风险分析

一、按摩椅行业宏观环境风险

二、按摩椅行业技术风险

三、按摩椅行业竞争风险

四、按摩椅行业其他风险

第三节中国按摩椅行业存在的问题

第四节中国按摩椅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国按摩椅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国按摩椅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国按摩椅行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 按摩椅行业营销策略分析

一、按摩椅行业产品策略

二、按摩椅行业定价策略

三、按摩椅行业渠道策略

四、按摩椅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598669.html>