

2018年中国汽车租赁行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车租赁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/368669368669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国汽车的保有量不断增加，汽车市场增速变得平缓、新车利润不断下降的趋势下，国内大多整车制造商面临较大的库存和销售压力。而通过汽车租赁可以有效降低消费者的购车门槛，特别是从2017年开始流行的共享汽车，国内租赁企业和汽车制造商纷纷涉足这个领域，促进了车企的新车销售和后续售后服务，成为新的盈利增长点。经营性汽车租赁也可以有效实现批量销售，因此汽车租赁企业成为制造商较大销售渠道，并凭此对庞大车队实现车辆快速更新。同时厂商及经销商亦都积极投身到汽车租赁行业这片蓝海中。除此之外，国内汽车制造行业集中度较低，汽车租赁企业对供应商的选择自由度较高，因此汽车租赁行业对上游行业的议价能力较强。

汽车租赁行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

汽车租赁分为短期汽车租赁、长期租赁和分时租赁。其服务对象、服务要求有着显著差异，业务流程也存在明显不同，短期租赁对象主要面向社会公众，需要在汽车租赁门店进行交车、还车等手续，业务流程环节较多，手续较为复杂。长期租赁业务主要面对单位客户，通过商务谈判和商务招标形式来确定租用车辆的价格、租期、车型、付款方式及相关服务内容，业务流程相对简单。而分时租赁是依托共享服务出现，面向的消费者同样是社会公众，主要是利用智能化设备和APP控制方法，将租赁时间精确到分钟级别，由于分时租赁方便灵活，目前受到各路资本和车企的热捧。

1、短期汽车租赁基本业务流程

短期汽车租赁业务主要包括交车前业务和交车后业务等。交车前业务包括预定、门店客户接待、验车、合同签订、交车，交车后业务包括收车、违章处理。此外，为提高汽车租赁服务水平，汽车租赁经营者还提供车辆保险、车辆救援、车辆维护、服务跟踪等。

短期汽车租赁业务总流程图

资料来源：公开资料整理

2、长期汽车租赁基本业务流程

汽车长期租赁与短期租赁在具体操作层面和流程细节上还存在着较大的差别，差异主要表现在获取客户渠道，合同签订流程以及租金支付方式等方面。短期租赁业务提供的是一种标准化的作业流程，而长期租赁业务的流程则更加灵活。长期租赁业务主要包括汽车租赁合同签署前业务和合同签署后业务，具体包括：联络客户、公开招投标、签订合同、车辆采购及整备交付、租后服务、租金支付，合同履行完毕。

长期汽车租赁业务流程

资料来源：公开资料整理

3、分时租赁业务流程

分时租赁也是随着共享汽车的概念而流行，由于分时租赁在业务流程上比其他租赁方

式更加简单便捷，受到热捧，成为汽车租赁行业的下一个风口。

分时租赁业务流程

资料来源：公开资料整理

汽车租赁行业经营战略

1、规模化

现代经济活动的显著特征之一是利润平均化趋势扩大，包括科学技术在内的生产要素流动非常迅速。新产品、新行业核心技术的传播速度越来越快、推广周期越来越短，因此通过垄断核心技术而获得高额利润的机会也越来越少。汽车租赁尤为如此，其主要生产资料租赁汽车为通用产品，汽车租赁企业谋求获得具有独特功能的租赁汽车是比较困难的，即企业无法在服务或产品方面具有领先于其他竞争对手的核心技术，难以获得较高的利润率。因此，汽车租赁业只有通过规模化经营，降低单位成本，提高服务质量，才能获得规模效益。

2、网络化

网络化发展是未来汽车租赁业发展的主要方向，建立全面覆盖的汽车租赁网络，使各地租赁门店共享客户资源，可以降低汽车租赁经营风险，解决租赁车辆调度问题，还能为消费者提供异地还车等便利服务。

汽车租赁将成为交通运输网络的重要补充，建立全面覆盖的汽车租赁网络，用户可以像利用飞机、火车等交通工具一样具有非常方便的客观选择性，自主地旅行。汽车租赁将逐步渗透到机场、车站、港口等交通枢纽，弥补其它运输方式的不足，使交通系统成为更加完善的运输网络，同时能为消费者提供异地还车等便利服务，满足不同客户的需求，适应社会发展的需要。

3、品牌化

品牌是一个企业生存与发展的灵魂，国外大型汽车租赁企业高度重视品牌建设。汽车租赁企业要始终坚持汽车租赁品牌，既是对企业自身的自信，也充分保护客户权益，赢得客户的信任。（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国汽车租赁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车租赁行业发展概述

第一节 汽车租赁行业发展情况概述

- 一、汽车租赁行业相关定义
- 二、汽车租赁行业基本情况介绍
- 三、汽车租赁行业发展特点分析

第二节 中国汽车租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车租赁行业产业链条分析
- 三、中国汽车租赁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车租赁行业生命周期分析

- 一、汽车租赁行业生命周期理论概述
- 二、汽车租赁行业所属的生命周期分析

第四节 汽车租赁行业经济指标分析

- 一、汽车租赁行业的赢利性分析
- 二、汽车租赁行业的经济周期分析
- 三、汽车租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 国内汽车租赁行业进入壁垒分析

- 一、汽车租赁行业资金壁垒分析
- 二、汽车租赁行业技术壁垒分析
- 三、汽车租赁行业人才壁垒分析
- 四、汽车租赁行业品牌壁垒分析
- 五、汽车租赁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车租赁行业发展历程回顾

第二节 全球汽车租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车租赁行业地区市场分析

一、亚洲汽车租赁行业市场现状分析

二、亚洲汽车租赁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车租赁行业市场前景分析

第四节 北美汽车租赁行业地区市场分析

一、北美汽车租赁行业市场现状分析

二、北美汽车租赁行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车租赁行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车租赁行业地区市场分析

一、欧盟汽车租赁行业市场现状分析

二、欧盟汽车租赁行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车租赁行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车租赁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车租赁行业市场规模预测

第三章 中国汽车租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车租赁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车租赁行业运行情况

第一节 中国汽车租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车租赁行业市场规模分析

第三节 中国汽车租赁行业供应情况分析

第四节 中国汽车租赁行业需求情况分析

第五节 中国汽车租赁行业供需平衡分析

第六节 中国汽车租赁行业发展趋势分析

第五章 中国汽车租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车租赁市场格局分析

第一节 中国汽车租赁行业竞争现状分析

一、中国汽车租赁行业竞争情况分析

二、中国汽车租赁行业主要品牌分析

第二节 中国汽车租赁行业集中度分析

一、中国汽车租赁行业市场集中度分析

二、中国汽车租赁行业企业集中度分析

第三节 中国汽车租赁行业存在的问题

第四节 中国汽车租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车租赁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车租赁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车租赁行业消费特点

第二节 中国汽车租赁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车租赁行业成本分析

第四节 汽车租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车租赁行业价格现状分析

第六节 中国汽车租赁行业平均价格走势预测

一、中国汽车租赁行业价格影响因素

二、中国汽车租赁行业平均价格走势预测

三、中国汽车租赁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车租赁市场规模分析

四、华东地区汽车租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车租赁市场规模分析

四、华中地区汽车租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车租赁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车租赁行业竞争情况

第一节 中国汽车租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车租赁行业未来发展前景分析

一、汽车租赁行业国内投资环境分析

二、中国汽车租赁行业市场机会分析

三、中国汽车租赁行业投资增速预测

第二节 中国汽车租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车租赁行业市场发展预测

一、中国汽车租赁行业市场规模预测

二、中国汽车租赁行业市场规模增速预测

三、中国汽车租赁行业产值规模预测

四、中国汽车租赁行业产值增速预测

五、中国汽车租赁行业供需情况预测

第四节 中国汽车租赁行业盈利走势预测

一、中国汽车租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车租赁行业投资风险与营销分析

第一节 汽车租赁行业投资风险分析

一、汽车租赁行业政策风险分析

二、汽车租赁行业技术风险分析

三、汽车租赁行业竞争风险

四、汽车租赁行业其他风险分析

第二节 汽车租赁行业企业经营发展分析及建议

一、汽车租赁行业经营模式

二、汽车租赁行业销售模式

三、汽车租赁行业创新方向

第三节 汽车租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车租赁行业品牌战略分析

一、汽车租赁企业品牌的重要性

二、汽车租赁企业实施品牌战略的意义

三、汽车租赁企业品牌的现状分析

四、汽车租赁企业的品牌战略

五、汽车租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车租赁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车租赁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车租赁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车租赁行业定价策略分析

第三节 中国汽车租赁行业营销渠道策略

一、汽车租赁行业渠道选择策略

二、汽车租赁行业营销策略

第四节 中国汽车租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车租赁行业重点投资区域分析

二、中国汽车租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/368669368669.html>