

2007年中国白酒行业研究咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国白酒行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2866928669.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年1-8月，我国白酒行业增长表现优异，实现销售收入734 亿元，同比增长34%，超过同期食品制造业和饮料制造业29%和26%的增幅。实现利润总额92.7亿元，同比增长53.55%，白酒行业的发展进入了全面繁荣阶段。当前，我国经济转向新的消费时期，白酒功能被赋予新的内涵，80后目标人群迅速成长，逐渐成为消费主流人群，而且这是一批喝着可乐与牛奶成长起来的，国际化意识与传统思想并存的人群，对于他们，大多数的白酒厂家都站在同一起跑线上。在这种情况下，低档白酒的消费量开始下降，而高档白酒成为商务交往、政务沟通的重要载体，消费量逐渐上升。高端白酒依靠特殊的文化底蕴和质量取胜，并带领整个白酒行业实现结构性转型，中国白酒将依靠其品牌和质量走向世界。继2007年初洋酒巨头帝亚吉欧因为间接控制水井坊16.64%的股份而成为其第二大股东之后，5月中旬，享有盛名的文君酒被轩尼诗“拿下”，来自法国的洋股东将控股文君酒超过一半的股份。而安徽名酒天下井贡也被泰国IBHL所吞没。一时间，外资集体掀起了并购中国白酒企业的大旗。对于外资的并购，只有本国企业足够强大，才不会怕外来的“侵略”。纵观白酒行业的龙头企业，如茅台、五粮液等依然是“霸主”，他们的品牌价值以及市场占有率远远高于在我国市场上的洋酒。而那些不能肩负民族重任的酒类企业，迟早会被市场淘汰。全球化和经济民族主义，是可以并行不悖的。从酒类消费角度看，我国人均白酒消费2.76升，消费者倾向低度和健康，白酒总体转向中档及中高档，餐饮业继续红火，家宴、婚宴等成为中高档白酒消费主力军。预计到2010年我国白酒行业销售收入将保持12%的平均增速，行业利润将保持25%左右的平均增速，白酒行业景气继续高位运行。根据我国消费增长趋势预测，2011年中国白酒市场（包括烈性洋酒）将达到2000亿元的销售规模。本研究咨询报告依据国家统计局、中国商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国白酒工业协会、中国酿酒行业协会、中国轻工业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国白酒行业的现状和发展、各项经营指标、消费者购买行为、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入研究，并对中国白酒行业各区域市场状况以及行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合中研普华研究小组多年来的实践经验和对白酒行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是白酒生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目 录CONTENTS第一部分 行业现状分析第一章 白酒行业发展概况1第一节 白酒的基本知识 1一、白酒的起源 1二、白酒的工艺及分类 2三、中国白酒的特点 8四、白酒行业发展历程 9五、白酒的度及其测定方法 10第二节 2007版白酒分析方法11一、酒精度的测定 11二、总酯的测定 12三、色谱分析 12四、固形物的测定 14第二章 白酒行业发展环境分析 15第一节 2007年我国的贸易形势及特点分析

15一、2007年1-8月我国贸易概况	15二、2007年1-8月我国外贸进出口的主要特点
17三、2007年1-8月我国贸易顺差继续扩大	23第二节
2007年三季度我国价格走势与趋势分析	26一、当前价格形势评述
26二、主要资产价格走势	28三、国际价格水平的基本概况
29四、当前价格走势的成因分析	31五、未来GDP增长趋势预测
36第三节	宏观环境对白酒市场的推动作用
41一、宏观经济对白酒业的影响	41二、国家政策对白酒业影响
44三、其他因素对白酒业的影响	46第四节
46	我国白酒法律法规分析
48一、《反垄断法》对酒市的作用	48二、酒类流通管理办法细则
50三、白酒厂卫生规范	56第二部分 行业市场分析
56	第三章 中国白酒行业发展分析
61第一节	中国白酒行业发展现状
61一、2007年1-8月我国白酒销售情况	61二、2007年白酒行业景气度分析
63三、白酒行业存在问题分析	64四、白酒企业缔结“经销商同盟”
67第二节	白酒行业SWOT及消费分析
68一、行业特性SWOT分析	68二、中国白酒的战略困惑
70三、白酒“新文化运动”现象分析	73四、白酒消费结构分析
85五、白酒消费者分析	85第三节
85	中高档白酒发展现状
89一、中高档白酒价格分析	89二、中高档白酒涨价原因及影响分析
90三、中国高端白酒“功能价值”分析	93四、高价白酒市场现状
99第四章	中国白酒市场运行分析
102第一节	2007年中国白酒产量分析
102一、2007年1-8月白酒产量全国统计	102二、2007年1-8月白酒产量分地区统计
102第二节	2007年中国白酒制造经济指标分析
112一、2007年1-8月白酒制造企业销售收入排名	112二、2007年1-8月白酒制造全国经济指标分析
113三、2007年1-8月不同类型企业白酒制造经济指标合计	114第三节
114	2007年1-8月中国白酒进出口分析
148一、进口统计	148二、出口统计
154第五章	中国白酒区域市场状况
161第一节	东北白酒市场分析
161一、东北白酒营销现状	162二、东北白酒深度分析
162三、东北白酒的出路和机会	164四、东北白酒的展望
167第二节	江苏酒业市场分析
168一、苏酒复苏的三大动力	168二、苏酒打造白酒第三极
170三、苏酒存在的问题分析	171第三节 湖南白酒市场分析
172一、湖南白酒市场特点分析	172二、湖南白酒市场策略分析
174第四节	其他地区白酒市场分析
177一、大连白酒市场分析	177二、南京白酒市场分析
180三、陕西白酒市场分析	182四、四川白酒市场分析
186五、广东白酒市场分析	188第三部分 行业替代品分析
188	第六章 白酒替代品市场分析
191第一节	葡萄酒市场分析
191一、2007年葡萄酒市场现状解析	191二、2007年1-8月葡萄酒产量统计
195三、中外葡萄酒竞争分析	201四、我国葡萄酒进口分析
203第二节	啤酒行业市场分析
206一、啤酒行业的机遇与挑战	206二、2007年啤酒酒商决战高端
208三、2007年啤酒企业发展动态	212四、2007年1-8月啤酒产量统计
213第三节	我国黄酒行业市场分析
223一、2007年黄酒行业发展状况	223二、黄酒行业市场格局的变化
225第四节	

保健酒市场分析	228一、2007保健酒发展状况	228二、保健酒市场格局分析
230三、2010年保健酒市场容量分析	231第五节	其他酒类市场分析
232一、2007年我国冰酒市场发展分析		232二、洋酒在中国市场简析
234三、2007年果酒市场发展分析	240第四部分	行业竞争分析第七章
白酒行业市场竞争分析	243第一节 中国白酒行业竞争现状	243一、新营销模式层出不穷
243二、航母级经销商的出现	243三、替代产品高速增长	243四、“马太效应”越发明显
244第二节 各档次白酒市场竞争分析	246一、高端白酒市场竞争	246二、中档白酒市场竞争
247三、低端白酒市场竞争	248四、白酒行业的并购分析	249五、低度白酒与洋酒竞争分析
253第三节	2007年中国白酒市场争鸣分析	253一、喝白酒年龄之争
254二、高档白酒的未来之争	255三、“徽酒模式”之争	257四、白酒企业战略之争
258五、洋酒对的白酒威胁之争	261第八章 白酒行业优势企业分析	266第一节
五粮液集团有限公司	266一、五粮液概况	266二、公司的蜕变
267三、2007年1-8月公司总产值	277四、公司最新技术动态	277五、公司财务数据
280第二节 贵州茅台酒股份有限公司	286一、公司概况	286二、公司发展战略
287三、公司的产品营销策略	292四、2007年上半年公司业绩	294五、公司财务数据
295第三节 湖南酒鬼酒股份有限公司	299一、公司概况	299二、公司发展目标
300三、公司发展策略	302四、公司财务数据	305第四节 泸州老窖股份有限公司
309一、公司概况	309二、公司双品牌战略	310三、2007年1-9月公司经营状况
311四、公司财务数据	312第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司	317一、公司概况
317二、公司第二故乡战略	318三、2007年上半年公司经营状况	324第六节
四川水井坊股份有限公司	325一、公司概况	325二、公司创新营销分析
326三、2007年1-9月公司业绩	330四、公司财务数据	331第七节
四川沱牌曲酒股份有限公司	336一、公司基本情况	336二、公司财务数据
336三、2007年上半年公司经营情况	341第八节 湖北稻花香集团	343一、公司基本情况
343二、2007年9月公司业绩	343第九节 安徽古井贡酒股份有限公司	344一、公司基本情况
344二、公司的战略回归	345三、2007年公司新商业化任务	
349四、2007年上半年公司经营状况	353五、公司财务数据	356第十节
新疆伊力特实业股份有限公司	360一、公司简介	360二、公司财务数据
361三、2007年上半年公司经营情况	366第十一节 四川剑南春集团有限责任公司	
366一、公司概况	366二、公司动态	367三、剑南春的“道家思想”
行业趋势及策略第九章 白酒行业发展趋势分析	375第一节 中国白酒业的发展趋势	370第五部分
375一、2007年下半年白酒行业预测	375二、白酒低度化发展趋势	
378三、高端白酒未来之路	381第二节	2010年中国白酒业发展趋势
387一、消费将回归于品质酒时代	390二、竞争仍回旋于围城式模式	
392三、资本将回复于大鱼吃小鱼	395第三节	白酒营销的新趋势

398一、白酒竞争区域化程度增加	398二、酒店承担二批商的功能趋势
399三、电子商务等现代化手段的运用	400第四节 中国白酒品牌发展趋势
402一、全国与地方品牌之争	402二、新兴渠道上品牌力量的弱化
402三、产品在渠道上的细分	403四、厂家和经销商的若即若离
白酒行业发展策略分析	403第十章
406第一节 白酒产业的差异化发展	406一、产品差异化
406二、形象差异化	407三、市场差异化
407三、市场差异化	409四、服务差异化
中国白酒行业的竞争策略分析	413第二节
414二、红酒与白酒的倒挂营销	414一、白酒国际化的路径选择
418四、白酒二线品牌扩张策略	416三、现代白酒的“创新”意识
422五、白酒进入酒店终端策略	424第三节
中国白酒的蓝海战略	428一、白酒企业寻找蓝海的判断
428一、白酒企业寻找蓝海的判断	428二、白酒企业开辟蓝海的方向
433第四节 白酒新品牌赢得市场的战略	435一、创建品牌核心价值
436二、实效的核心营销模式提炼	439三、独特的企业核心竞争能力打造
442图表目录	图表：2007年我国对外贸易进出口趋势
15图表：2007年1-8月我国钢铁、铜及铝进口量走势	
18图表：2007年1-8月我国纺织原料及制品类章	进口额走势
19图表：2007年1-8月我国小麦及大麦进口数量走势	
19图表：2007年1-8月我国资源类产品出口量走势	21图表：2007年我国贸易顺差变化图
24图表：白酒行业SWOT分析	70图表：白酒购买类型调查图
86图表：白酒行业影响消费者购买动机调查表	
86图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图	
87图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图	
88图表：消费者对白酒广告和促销影响力的态度调查分析图	
88图表：2007年1-8月白酒产量全国统计	102图表：2007年1-8月白酒产量北京市统计
102图表：2007年1-8月白酒产量天津市统计	102图表：2007年1-8月白酒产量河北省统计
103图表：2007年1-8月白酒产量山西省统计	103图表：2007年1-8月白酒产量辽宁省统计
103图表：2007年1-8月白酒产量吉林省统计	104图表：2007年1-8月白酒产量黑龙江省统计
104图表：2007年1-8月白酒产量上海市统计	104图表：2007年1-8月白酒产量江苏省统计
105图表：2007年1-8月白酒产量浙江省统计	105图表：2007年1-8月白酒产量安徽省统计
105图表：2007年1-8月白酒产量福建省统计	105图表：2007年1-8月白酒产量江西省统计
106图表：2007年1-8月白酒产量山东省统计	106图表：2007年1-8月白酒产量河南省统计
106图表：2007年1-8月白酒产量湖北省统计	107图表：2007年1-8月白酒产量湖南省统计
107图表：2007年1-8月白酒产量广东省统计	107图表：2007年1-8月白酒产量广西区统计
108图表：2007年1-8月白酒产量海南省统计	108图表：2007年1-8月白酒产量重庆市统计
108图表：2007年1-8月白酒产量四川省统计	108图表：2007年1-8月白酒产量贵州省统计
109图表：2007年1-8月白酒产量云南省统计	109图表：2007年1-8月白酒产量陕西省统计

- 109图表：2007年1-8月白酒产量甘肃省统计
- 110图表：2007年1-8月白酒产量新疆区统计
- 110图表：2007年1-8月白酒产量宁夏区统计
- 110图表：2007年1-8月白酒产量内蒙古地区统计
- 111图表：2007年1-8月白酒产量青海省统计
- 111图表：2007年1-8月白酒产量西藏地区统计
- 111图表：2007年2月白酒制造企业销售收入前十位排名
- 112图表：2007年5月白酒制造企业销售收入前十位排名
- 112图表：2007年8月白酒制造企业销售收入前十位排名
- 112图表：2007年1-8月白酒制造全国经济指标合计
- 113图表：2007年1-8月白酒制造国有企业全国经济指标合计
- 114图表：2007年1-8月白酒制造国有大型企业全国经济指标合计
- 116图表：2007年1-8月白酒制造国有中型企业全国经济指标合计
- 117图表：2007年1-8月白酒制造国有小型企业全国经济指标合计
- 118图表：2007年1-8月白酒制造集体企业全国经济指标合计
- 120图表：2007年1-8月白酒制造中型集体企业全国经济指标合计
- 121图表：2007年1-8月白酒制造小型集体企业全国经济指标合计
- 123图表：2007年1-8月白酒制造股份合作企业全国经济指标合计
- 124图表：2007年1-8月白酒制造中型股份合作企业全国经济指标合计
- 125图表：2007年1-8月白酒制造小型股份合作企业全国经济指标合计
- 127图表：2007年1-8月白酒制造股份制企业全国经济指标合计
- 128图表：2007年1-8月白酒制造大型股份制企业全国经济指标合计
- 130图表：2007年1-8月白酒制造中型股份制企业全国经济指标合计
- 131图表：2007年1-8月白酒制造小型股份制企业全国经济指标合计
- 132图表：2007年1-8月白酒制造私营企业全国经济指标合计
- 134图表：2007年1-8月白酒制造中型私营企业全国经济指标合计
- 135图表：2007年1-8月白酒制造小型私营企业全国经济指标合计
- 136图表：2007年1-8月外商及港澳台投资白酒制造企业全国经济指标合计
- 138图表：2007年1-8月白酒制造外商及港澳台投资中型企业全国经济指标合计
- 139图表：2007年1-8月白酒制造外商及港澳台投资小型企业全国经济指标合计
- 141图表：2007年1-8月白酒制造其他企业全国经济指标合计
- 142图表：2007年1-8月白酒制造其他大型企业全国经济指标合计
- 143图表：2007年1-8月白酒制造其他中型企业全国经济指标合计
- 145图表：2007年1-8月白酒制造其他小型企业全国经济指标合计
- 146图表：2007年1月浓度大于80%的乙醇等酒精进口统计
- 148图表：2007年2月浓度大于80%的乙醇等酒精进口统计
- 148图表：2007年3月浓度大于80%的乙醇等酒精进口统计

- 148图表：2007年4月浓度大于80%的乙醇等酒精进口统计
- 149图表：2007年5月浓度大于80%的乙醇等酒精进口统计
- 149图表：2007年6月浓度大于80%的乙醇等酒精进口统计
- 149图表：2007年7月浓度大于80%的乙醇等酒精进口统计
- 150图表：2007年8月浓度大于80%的乙醇等酒精进口统计
- 150图表：2007年1月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等进口统计
- 150图表：2007年2月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等进口统计
- 151图表：2007年3月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等进口统计
- 151图表：2007年4月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等进口统计
- 152图表：2007年5月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等进口统计
- 152图表：2007年6月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等进口统计
- 153图表：2007年7月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等进口统计
- 153图表：2007年8月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等进口统计
- 154图表：2007年1月浓度大于80%的乙醇等酒精出口统计
- 154图表：2007年2月浓度大于80%的乙醇等酒精出口统计
- 154图表：2007年3月浓度大于80%的乙醇等酒精出口统计
- 155图表：2007年4月浓度大于80%的乙醇等酒精出口统计
- 155图表：2007年5月浓度大于80%的乙醇等酒精出口统计
- 155图表：2007年6月浓度大于80%的乙醇等酒精出口统计
- 156图表：2007年7月浓度大于80%的乙醇等酒精出口统计
- 156图表：2007年8月浓度大于80%的乙醇等酒精出口统计
- 156图表：2007年1月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等出口统计
- 157图表：2007年2月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等出口统计
- 157图表：2007年3月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等出口统计
- 157图表：2007年4月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等出口统计
- 158图表：2007年5月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等出口统计
- 158图表：2007年6月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等出口统计
- 159图表：2007年7月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等出口统计
- 159图表：2007年8月浓度小于80%的未改性乙醇蒸馏酒等出口统计
- 160图表：2007年1-8月葡萄酒产量全国统计
- 195图表：2007年1-8月葡萄酒产量北京市统计
- 195图表：2007年1-8月葡萄酒产量天津市统计
- 195图表：2007年1-8月葡萄酒产量河北省统计
- 196图表：2007年1-8月葡萄酒产量辽宁省统计
- 196图表：2007年1-8月葡萄酒产量吉林省统计
- 196图表：2007年1-8月葡萄酒产量黑龙江省统计

196图表：2007年1-8月葡萄酒产量上海市统计

197图表：2007年1-8月葡萄酒产量安徽省统计

197图表：2007年1-8月葡萄酒产量福建省统计

197图表：2007年1-8月葡萄酒产量山东省统计

198图表：2007年1-8月葡萄酒产量河南省统计

198图表：2007年1-8月葡萄酒产量湖南省统计

198图表：2007年1-8月葡萄酒产量四川省统计

199图表：2007年1-8月葡萄酒产量贵州省统计

199图表：2007年1-8月葡萄酒产量云南省统计

199图表：2007年1-8月葡萄酒产量陕西省统计

199图表：2007年1-8月葡萄酒产量甘肃省统计

200图表：2007年1-8月葡萄酒产量新疆区统计

200图表：2007年1-8月葡萄酒产量宁夏区统计

200图表：2007年1-8月葡萄酒产量内蒙古地区统计

201图表：2007年1-8月啤酒产量全国统计 213图表：2007年1-8月啤酒产量北京市统计

214图表：2007年1-8月啤酒产量天津市统计 214图表：2007年1-8月啤酒产量河北省统计

214图表：2007年1-8月啤酒产量山西省统计 215图表：2007年1-8月啤酒产量辽宁省统计

215图表：2007年1-8月啤酒产量吉林省统计 215图表：2007年1-8月啤酒产量黑龙江省统计

215图表：2007年1-8月啤酒产量上海市统计 216图表：2007年1-8月啤酒产量江苏省统计

216图表：2007年1-8月啤酒产量浙江省统计 216图表：2007年1-8月啤酒产量安徽省统计

217图表：2007年1-8月啤酒产量福建省统计 217图表：2007年1-8月啤酒产量江西省统计

217图表：2007年1-8月啤酒产量山东省统计 218图表：2007年1-8月啤酒产量河南省统计

218图表：2007年1-8月啤酒产量湖北省统计 218图表：2007年1-8月啤酒产量湖南省统计

218图表：2007年1-8月啤酒产量广东省统计 219图表：2007年1-8月啤酒产量广西区统计

219图表：2007年1-8月啤酒产量海南省统计 219图表：2007年1-8月啤酒产量重庆市统计

220图表：2007年1-8月啤酒产量四川省统计 220图表：2007年1-8月啤酒产量贵州省统计

220图表：2007年1-8月啤酒产量云南省统计 221图表：2007年1-8月啤酒产量陕西省统计

221图表：2007年1-8月啤酒产量甘肃省统计 221图表：2007年1-8月啤酒产量新疆区统计

221图表：2007年1-8月啤酒产量宁夏区统计

222图表：2007年1-8月啤酒产量内蒙古地区统计

222图表：2007年1-8月啤酒产量西藏地区统计

222图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入表

280图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司主营业务利润表

281图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司营业利润表

281图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司利润总额表

- 281图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司净利润表
- 281图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司经营活动产生的现金流量表
- 282图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司投资活动产生的现金流量表
- 283图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司每股指标表
- 284图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表
- 284图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司经营能力表
- 285图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司获利能力表
- 285图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司发展能力表
- 286图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司资本结构表
- 286图表：2006年9月-2007年6月宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表
- 286图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入表
- 295图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务利润表
- 295图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司营业利润表
- 296图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司利润总额表
- 296图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司净利润表
- 296图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司每股指标表
- 297图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表
- 297图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司经营能力表
- 298图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司获利能力表
- 298图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司发展能力表
- 299图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司资本结构表
- 299图表：2006年9月-2007年6月贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表
- 299图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司主营业务收入表
- 305图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司主营业务利润表
- 305图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司营业利润表
- 306图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司利润总额表
- 306图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司净利润表
- 306图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司每股指标表
- 307图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司偿债能力表
- 307图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司经营能力表
- 308图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司获利能力表
- 308图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司发展能力表
- 309图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司资本结构表
- 309图表：2006年9月-2007年6月酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表
- 309图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司主营业务收入表

312图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司主营业务利润表
312图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司营业利润表
313图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司利润总额表
313图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司净利润表
313图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司每股指标表
314图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司偿债能力表
314图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司经营能力表
315图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司获利能力表
315图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司发展能力表
316图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司资本结构表
316图表：2006年9月-2007年6月泸州老窖股份有限公司现金流量分析表
316图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司主营业务收入表
331图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司主营业务利润表
331图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司营业利润表
332图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司利润总额表
332图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司净利润表
332图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司每股指标表
333图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司偿债能力表
333图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司经营能力表
334图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司获利能力表
334图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司发展能力表
335图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司资本结构表
335图表：2006年9月-2007年6月四川水井坊股份有限公司现金流量分析表
335图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务收入表
336图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务利润表
337图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司营业利润表
337图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司利润总额表
337图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司净利润表
338图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司每股指标表
338图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表
339图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表
339图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表
340图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表
340图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表
341图表：2006年9月-2007年6月四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表

- 341图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入表
- 356图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务利润表
- 356图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司营业利润表
- 356图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司利润总额表
- 357图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司净利润表
- 357图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司每股指标表
- 357图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表
- 358图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表
- 358图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表
- 359图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表
- 359图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表
- 360图表：2006年9月-2007年6月安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表
- 360图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司主营业务收入表
- 361图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司主营业务利润表
- 362图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司营业利润表
- 362图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司利润总额表
- 362图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司净利润表
- 363图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司每股指标表
- 363图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力表
- 364图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司经营能力表
- 364图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司获利能力表
- 365图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司发展能力表
- 365图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司资本结构表
- 366图表：2006年9月-2007年6月新疆伊力特实业股份有限公司现金流量分析表
- 366图表：2007年下半年白酒行业走势预测 375

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2866928669.html>