

# 2007年中国啤酒行业研究咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国啤酒行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2866828668.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007年国内的啤酒增长达14%以上，中国的啤酒行业已经进入了准高速增长阶段，而且由于国内啤酒厂商不断地整合，国内啤酒行业的吨酒利润率不断上升。作为日常消费品的啤酒产品正在面临着消费升级的重大机遇。在青岛、华润、燕京、珠江等一批大型啤酒集团进行自主创新实践的带领下，中国啤酒正以百倍的努力向世界啤酒强国冲刺。随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。在我国啤酒行业的区域布局中，我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势。2007年至2010年，啤酒行业面临着较好的发展机遇：国民经济持续快速发展和城市化水平的提高，给行业发展创造了巨大的需求空间；西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、促进中部崛起和建设社会主义新农村等重大发展战略，为啤酒行业创造了新的发展机遇；全球经济和区域经济一体化进程的加快，为我国啤酒行业在更大范围内配置资源、开拓市场创造了条件。中国是一个啤酒产销大国，啤酒产销量连续5年位居世界第一，以至于国外诸多资本纷纷涌入；但中国又是一个啤酒小国，在世界许多国家的主流消费场所，人们都很难找到中国品牌的身影。客观上说，中国啤酒企业近些年来取得了长足的进步。无论从产品、品牌、市场等各个方面，都有很大幅度的提升。而随着市场的进一步开放，参与国际化竞争的要求，使得国内啤酒企业对塑造自己的品牌下了一番工夫。几乎所有具有雄心壮志的中国啤酒企业都将创造出国际化品牌作为自己发展的重中之重。2007年初至今，啤酒大麦价格涨幅已经超过50%。中国是世界上第二大啤酒生产国，但作为啤酒工业主要原料的啤酒大麦，却长期依赖进口。与啤酒工业蓬勃发展形成鲜明对比的是，我国啤酒工业的原料生产却寄托于国外，60%至70%的啤酒大麦需从国外进口，在大麦价格飙升的情况下，中国啤酒行业会否受到原材料涨价潮的冲击？大麦涨价50%，对国内主要啤酒生产成本影响有多大？本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国轻工业统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、中华全国商业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并分析了啤酒原材料的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录CONTENTS第一部分 啤酒行业发展概况第一章 啤酒行业发展概况 1第一节 啤酒行业的基本知识 1一、啤酒的定义 1二、啤酒发展简史

1三、我国的啤酒工业发展	2四、啤酒的营养价值	2五、啤酒的饮用	3第二节
啤酒分类及世界名牌排行	3一、啤酒的分类	3二、啤酒的新品种	5三、世界名啤排行榜
9四、啤酒的生产技术简介	12第三节 啤酒生产中的环境因素	13一、啤酒生产中的大气污染	
13二、啤酒生产中的废水	13三、对啤酒工业废水治理的建议	18第二章	
世界啤酒行业发展分析	23第一节	世界啤酒发展概况	23一、世界啤酒发展模式
23二、世界啤酒行业的挑战		24三、世界桶装啤酒现状分析	
25四、SAB米勒联手摩森?康胜分析	28第二节	世界部分国家啤酒市场状况	
29一、2007年1-9月日本啤酒出货分析		29二、2007年德国啤酒价格分析	
29三、美国市场啤酒价格分析	30四、比利时啤酒业发展分析	31第三章	
2007年中国啤酒发展环境分析	32第一节	2007年三季度我国价格走势分析	
32一、当前价格形势评述	32二、主要资产价格走势	33三、国际价格水平的基本概况	
35四、当前价格走势的成因分析		36五、未来GDP增长趋势预测	
41六、未来价格变动趋势预测	44第二节	我国啤酒业原材料发展状况	
47一、我国啤酒原料来源现状		47二、大麦涨价对啤酒的影响	
49三、2008年我国啤酒原料趋势	51第三节	我国啤酒法律法规分析	
52一、《反垄断法》对酒市的作用		52二、酒类流通准入体系分析	
54三、酒类生产标准化体系分析	55四、酒类产品质量认可认证体系分析	56第二部分	
我国啤酒行业市场分析第四章	2007年中国啤酒行业发展分析	57第一节	
我国啤酒行业发展现状	57一、啤酒行业的机遇与挑战	57二、啤酒企业利润增长点分析	
59三、低度啤酒格局变化分析	61四、国内啤酒品牌发展现状分析	63第二节	
我国啤酒行业存在问题分析	66一、啤酒工业面临生态原罪	66二、啤酒旺季营销的误区分析	
69三、中型啤酒企业发展的制约因素	73第三节	关于啤酒业利润结构及提升策略分析	
76一、我国啤酒行业利润现状		76二、啤酒行业利润结构分析	
79三、啤酒行业微利时代利润提升策略	79第四节	我国啤酒消费分析	
81一、我国啤酒行业消费升级分析		81二、啤酒消费者分析	
82三、我国女性啤酒饮用情况分析	86第五节	我国啤酒包装行业分析	
88一、啤酒包装设备创新分析		88二、聚酯瓶与易拉罐啤酒包装的比较	
91三、啤酒塑料包装的发展趋势展望	93四、保健啤酒的民族特色包装	95第三部分	
我国啤酒行业竞争分析第五章 啤酒行业市场运行分析	99第一节	2007年1-8月啤酒产量统计	
99一、2007年1-8月啤酒产量全国统计	99二、2007年1-8月啤酒产量分地区统计	99第二节	
啤酒制造经济指标分析	108一、2007年1-8月啤酒制造企业销售排名		
108二、2007年1-8月啤酒制造全国经济指标			
109三、2007年1-8月啤酒制造分企业类型经济指标	111第三节	2007年1-8月啤酒进口统计	
146一、2007年1-8月啤酒进口全国统计	146二、2007年1-8月啤酒进口分地区统计		
148第四节	2007年1-8月啤酒出口统计	156一、2007年1-8月啤酒出口全国统计	

156二、2007年1-8月啤酒出口分地区统计	158第六章	2007年啤酒行业区域市场分析
166第一节 华南啤酒市场分析	166一、华南市场格局变化分析	166二、华南地区价格带分析
167三、华南地区营销模式分析	168第二节 东北啤酒市场分析	169一、东北啤酒的提升空间
169二、东北啤酒发展的背景分析		169三、东北啤酒的成败关键分析
170四、东北啤酒的竞争趋势分析	170第三节	全国其他地方啤酒发展状况
171一、贵州省啤酒行业竞争分析		171二、淄博啤酒市场竞争分析
172三、浙江啤酒业的“后并购”时代		173四、南京啤酒市场竞争格局
175五、北京啤酒市场价格战分析	179六、上海啤酒消费的国际化趋势	179第七章
2007年啤酒市场竞争分析	181第一节	啤酒市场竞争格局分析
181一、外资品牌扩展中低端市场		181二、中资品牌进军高端市场
182三、市场调整大规模涌现	182第二节	啤酒酒商市场竞争分析
183一、啤酒巨头的战略竞争	183二、啤酒企业东北市场竞争	187三、珠啤金威华南保卫战
189四、2007年啤酒酒商决战高端	191五、青岛、燕京和雪花的品牌传播对比	194第三节
啤酒市场竞争现状	199一、啤酒企业并购分析	199二、啤酒直接降价与变相降价的博弈
202三、中国啤酒业“国际化”的分析	205四、洋啤酒在国内市场竞争策略	208第八章
2007年啤酒相关竞争行业市场分析	212第一节	葡萄酒市场分析
212一、2007年葡萄酒市场现状解析	212二、2007年1-8月葡萄酒产量统计	
216三、中外葡萄酒竞争分析	222四、我国葡萄酒进口分析	224第二节
我国白酒行业市场分析	227一、2007年1-8月我国白酒销售情况	
227二、2007年1-8月白酒产量全国统计	229三、白酒“新文化运动”现象分析	239第三节
我国黄酒行业市场分析	251一、2007年黄酒行业发展状况	251二、黄酒行业市场格局的变化
253第四节 保健酒市场分析	256一、2007保健酒发展状况	256二、保健酒市场格局分析
258三、2010年保健酒市场容量分析	259第五节	其他酒类市场分析
260一、2007年我国冰酒市场发展分析		260二、洋酒在中国市场简析
262三、2007年果酒市场发展分析	268第九章	啤酒行业优势企业分析
青岛啤酒股份有限公司	271一、公司情况	271二、公司的奥运激情
271三、公司的三位一体营销模式	274四、2007年上半年公司业绩	276五、公司财务数据
278第二节 华润啤酒集团	282一、公司情况	282二、公司收购情况
284三、公司战略分析	284第三节	燕京啤酒集团
295一、公司简介	295二、公司策略分析	
297三、2007年上半年公司业绩	303四、公司财务数据	304第四节 广东珠江啤酒集团
308一、公司情况	308二、公司发展动态	309三、公司体育营销策略
309第五节		
哈尔滨啤酒集团	310一、公司情况	310二、公司的特色之路
311三、哈尔滨啤酒南下策略		
312第六节 深圳金威啤酒有限公司	314一、公司情况	314二、公司足球营销策略
315三、公司的全国布局	317四、2007年上半年公司经营状况	318第七节
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	318一、公司情况	318二、公司发展动态

319三、2007年上半年公司业绩	320四、公司财务数据	321第八节
重庆啤酒(集团)有限责任公司	325一、公司情况	325二、公司扩充产能状况
326三、2007年上半年公司业绩	327四、公司财务数据	328第九节 金星啤酒集团有限公司
332一、公司概况	332二、公司的发展目标	333三、公司市场战略
335第四部分		
我国啤酒行业趋势及策略第十章	2007年啤酒行业发展趋势分析	341第一节
我国啤酒行业发展趋势	341一、啤酒高速发展趋势	341二、2008年奥运期间啤酒业整合趋势
344三、未来十年中国啤酒走势	346四、中国啤酒市场前景预测	346第二节
纯生啤酒的发展趋势分析	347一、纯生开创“生啤酒”时代	348二、纯生与“无菌酿造”革命
349三、纯生啤酒前景广阔	350第三节	啤酒相关行业发展趋势
351一、啤酒标签的未来发展趋势	351二、“啤酒”罐装工艺的发展趋势	
353三、小型啤酒酿造设备的发展趋势	357第十一章 啤酒行业发展策略分析	361第一节
我国啤酒市场运营策略分析	361一、我国啤酒市场运作营销分析	361二、国产啤酒夜市策略
366三、啤酒促销策略分析	368四、弱势啤酒品牌应对强势品牌策略	373第二节
啤酒行业渠道壁垒的破解策略	377一、传统流通渠道壁垒破解策略	
378二、餐饮终端渠道壁垒破解策略	380三、零售终端壁垒破解策略	382第三节
啤酒企业振兴与突围之路	384一、产品创新	385二、营销创新
385三、管理创新	386第四节	
奥运期间啤饮品牌传播策略	387一、品牌视觉	388二、品牌文化
389三、品牌内涵		
390四、品牌针对性	390五、主题性推广	391图表目录
16图表：污泥定期排放处理效果	21图表：啤酒消费者对产品的认识过程图	
82图表：酒消费者的消费场所归类表	84图表：费者选择啤酒品牌的行为分析图	
85图表：女性喜欢的啤酒品牌状况	86图表：女性对啤酒愿意拥有的情况图	
87图表：女性对啤酒品牌更换情况比较	87图表：2007年1-8月啤酒产量全国统计	
99图表：2007年1-8月啤酒产量北京市统计	99图表：2007年1-8月啤酒产量天津市统计	
99图表：2007年1-8月啤酒产量河北省统计	100图表：2007年1-8月啤酒产量山西省统计	
100图表：2007年1-8月啤酒产量辽宁省统计	100图表：2007年1-8月啤酒产量吉林省统计	
101图表：2007年1-8月啤酒产量黑龙江省统计	101图表：2007年1-8月啤酒产量上海市统计	
101图表：2007年1-8月啤酒产量江苏省统计	101图表：2007年1-8月啤酒产量浙江省统计	
102图表：2007年1-8月啤酒产量安徽省统计	102图表：2007年1-8月啤酒产量福建省统计	
102图表：2007年1-8月啤酒产量江西省统计	103图表：2007年1-8月啤酒产量山东省统计	
103图表：2007年1-8月啤酒产量河南省统计	103图表：2007年1-8月啤酒产量湖北省统计	
104图表：2007年1-8月啤酒产量湖南省统计	104图表：2007年1-8月啤酒产量广东省统计	
104图表：2007年1-8月啤酒产量广西区统计	104图表：2007年1-8月啤酒产量海南省统计	
105图表：2007年1-8月啤酒产量重庆市统计	105图表：2007年1-8月啤酒产量四川省统计	
105图表：2007年1-8月啤酒产量贵州省统计	106图表：2007年1-8月啤酒产量云南省统计	
106图表：2007年1-8月啤酒产量陕西省统计	106图表：2007年1-8月啤酒产量甘肃省统计	

- 106图表：2007年1-8月啤酒产量新疆区统计 107图表：2007年1-8月啤酒产量宁夏区统计  
107图表：2007年1-8月啤酒产量内蒙古地区统计  
107图表：2007年1-8月啤酒产量西藏地区统计  
108图表：2007年1-8月啤酒制造全国经济指标合计  
109图表：2007年1-8月啤酒制造国有企业经济指标合计  
111图表：2007年1-8月啤酒制造国有大型企业经济指标合计  
112图表：2007年1-8月啤酒制造国有中型企业经济指标合计  
114图表：2007年1-8月啤酒制造国有小型企业经济指标合计  
115图表：2007年1-8月啤酒制造集体企业经济指标合计  
116图表：2007年1-8月啤酒制造中型集体企业经济指标合计  
118图表：2007年1-8月啤酒制造小型集体企业经济指标合计  
119图表：2007年1-8月啤酒制造股份合作企业经济指标合计  
120图表：2007年1-8月啤酒制造中型股份合作企业经济指标合计  
122图表：2007年1-8月啤酒制造小型股份合作企业经济指标合计  
123图表：2007年1-8月啤酒制造股份制企业经济指标合计  
125图表：2007年1-8月啤酒制造大型股份制企业经济指标合计  
126图表：2007年1-8月啤酒制造中型股份制企业经济指标合计  
127图表：2007年1-8月啤酒制造小型股份制企业经济指标合计  
129图表：2007年1-8月啤酒制造私营企业经济指标合计  
130图表：2007年1-8月啤酒制造中型私营企业经济指标合计  
131图表：2007年1-8月啤酒制造小型私营企业经济指标合计  
133图表：2007年1-8月啤酒制造外商及港澳台投资企业经济指标合计  
134图表：2007年1-8月啤酒制造大型外商及港澳台投资企业经济指标合计  
136图表：2007年1-8月啤酒制造中型外商及港澳台投资企业经济指标合计  
137图表：2007年1-8月啤酒制造小型外商及港澳台投资企业经济指标合计  
138图表：2007年1-8月啤酒制造其他类型企业经济指标合计  
140图表：2007年1-8月啤酒制造其他大型企业经济指标合计  
141图表：2007年1-8月啤酒制造其他中型企业经济指标合计  
143图表：2007年1-8月啤酒制造其他小型企业经济指标合计  
144图表：2007年1月啤酒进口全国统计 146图表：2007年2月啤酒进口全国统计  
146图表：2007年3月啤酒进口全国统计 146图表：2007年4月啤酒进口全国统计  
147图表：2007年5月啤酒进口全国统计 147图表：2007年6月啤酒进口全国统计  
147图表：2007年7月啤酒进口全国统计 147图表：2007年8月啤酒进口全国统计  
148图表：2007年1月啤酒从亚洲进口统计 148图表：2007年2月啤酒从亚洲进口统计  
148图表：2007年3月啤酒从亚洲进口统计 148图表：2007年4月啤酒从亚洲进口统计

- 149图表：2007年5月啤酒从亚洲进口统计
- 149图表：2007年7月啤酒从亚洲进口统计
- 150图表：2007年1月啤酒从欧洲进口统计
- 150图表：2007年3月啤酒从欧洲进口统计
- 151图表：2007年5月啤酒从欧洲进口统计
- 151图表：2007年7月啤酒从欧洲进口统计
- 152图表：2007年1月啤酒从拉丁美洲进口统计
- 152图表：2007年2月啤酒从拉丁美洲进口统计
- 152图表：2007年3月啤酒从拉丁美洲进口统计
- 152图表：2007年4月啤酒从拉丁美洲进口统计
- 153图表：2007年5月啤酒从拉丁美洲进口统计
- 153图表：2007年6月啤酒从拉丁美洲进口统计
- 153图表：2007年7月啤酒从拉丁美洲进口统计
- 153图表：2007年8月啤酒从拉丁美洲进口统计
- 154图表：2007年2月啤酒从大洋洲进口统计
- 154图表：2007年4月啤酒从大洋洲进口统计
- 155图表：2007年6月啤酒从大洋洲进口统计
- 155图表：2007年8月啤酒从大洋洲进口统计
- 156图表：2007年2月啤酒出口全国统计
- 156图表：2007年4月啤酒出口全国统计
- 157图表：2007年6月啤酒出口全国统计
- 157图表：2007年8月啤酒出口全国统计
- 158图表：2007年2月啤酒出口亚洲统计
- 158图表：2007年4月啤酒出口亚洲统计
- 159图表：2007年6月啤酒出口亚洲统计
- 159图表：2007年8月啤酒出口亚洲统计
- 160图表：2007年3月啤酒出口非洲统计
- 160图表：2007年5月啤酒出口非洲统计
- 161图表：2007年8月啤酒出口非洲统计
- 161图表：2007年2月啤酒出口欧洲统计
- 162图表：2007年4月啤酒出口欧洲统计
- 162图表：2007年6月啤酒出口欧洲统计
- 163图表：2007年8月啤酒出口欧洲统计
- 163图表：2007年2月啤酒出口大洋洲统计
- 164图表：2007年4月啤酒出口大洋洲统计
- 149图表：2007年6月啤酒从亚洲进口统计
- 149图表：2007年8月啤酒从亚洲进口统计
- 150图表：2007年2月啤酒从欧洲进口统计
- 150图表：2007年4月啤酒从欧洲进口统计
- 151图表：2007年6月啤酒从欧洲进口统计
- 151图表：2007年8月啤酒从欧洲进口统计
- 154图表：2007年3月啤酒从大洋洲进口统计
- 154图表：2007年5月啤酒从大洋洲进口统计
- 155图表：2007年7月啤酒从大洋洲进口统计
- 155图表：2007年1月啤酒出口全国统计
- 156图表：2007年3月啤酒出口全国统计
- 157图表：2007年5月啤酒出口全国统计
- 157图表：2007年7月啤酒出口全国统计
- 158图表：2007年1月啤酒出口亚洲统计
- 158图表：2007年3月啤酒出口亚洲统计
- 159图表：2007年5月啤酒出口亚洲统计
- 159图表：2007年7月啤酒出口亚洲统计
- 160图表：2007年1月啤酒出口非洲统计
- 160图表：2007年4月啤酒出口非洲统计
- 161图表：2007年6月啤酒出口非洲统计
- 161图表：2007年1月啤酒出口欧洲统计
- 162图表：2007年3月啤酒出口欧洲统计
- 162图表：2007年5月啤酒出口欧洲统计
- 163图表：2007年7月啤酒出口欧洲统计
- 163图表：2007年1月啤酒出口大洋洲统计
- 164图表：2007年3月啤酒出口大洋洲统计
- 164图表：2007年5月啤酒出口大洋洲统计

- 164图表：2007年6月啤酒出口大洋洲统计      165图表：2007年7月啤酒出口大洋洲统计  
165图表：2007年8月啤酒出口大洋洲统计      165图表：2007年1-8月葡萄酒产量全国统计  
216图表：2007年1-8月葡萄酒产量北京市统计  
216图表：2007年1-8月葡萄酒产量天津市统计  
216图表：2007年1-8月葡萄酒产量河北省统计  
217图表：2007年1-8月葡萄酒产量辽宁省统计  
217图表：2007年1-8月葡萄酒产量吉林省统计  
217图表：2007年1-8月葡萄酒产量黑龙江省统计  
217图表：2007年1-8月葡萄酒产量上海市统计  
218图表：2007年1-8月葡萄酒产量安徽省统计  
218图表：2007年1-8月葡萄酒产量福建省统计  
218图表：2007年1-8月葡萄酒产量山东省统计  
219图表：2007年1-8月葡萄酒产量河南省统计  
219图表：2007年1-8月葡萄酒产量湖南省统计  
219图表：2007年1-8月葡萄酒产量四川省统计  
220图表：2007年1-8月葡萄酒产量贵州省统计  
220图表：2007年1-8月葡萄酒产量云南省统计  
220图表：2007年1-8月葡萄酒产量陕西省统计  
220图表：2007年1-8月葡萄酒产量甘肃省统计  
221图表：2007年1-8月葡萄酒产量新疆区统计  
221图表：2007年1-8月葡萄酒产量宁夏区统计  
221图表：2007年1-8月葡萄酒产量内蒙古地区统计      222图表：白酒行业SWOT分析  
229图表：2007年1-8月白酒产量全国统计      229图表：2007年1-8月白酒产量北京市统计  
230图表：2007年1-8月白酒产量天津市统计      230图表：2007年1-8月白酒产量河北省统计  
230图表：2007年1-8月白酒产量山西省统计      230图表：2007年1-8月白酒产量辽宁省统计  
231图表：2007年1-8月白酒产量吉林省统计      231图表：2007年1-8月白酒产量黑龙江省统计  
231图表：2007年1-8月白酒产量上海市统计      232图表：2007年1-8月白酒产量江苏省统计  
232图表：2007年1-8月白酒产量浙江省统计      232图表：2007年1-8月白酒产量安徽省统计  
233图表：2007年1-8月白酒产量福建省统计      233图表：2007年1-8月白酒产量江西省统计  
233图表：2007年1-8月白酒产量山东省统计      233图表：2007年1-8月白酒产量河南省统计  
234图表：2007年1-8月白酒产量湖北省统计      234图表：2007年1-8月白酒产量湖南省统计  
234图表：2007年1-8月白酒产量广东省统计      235图表：2007年1-8月白酒产量广西区统计  
235图表：2007年1-8月白酒产量海南省统计      235图表：2007年1-8月白酒产量重庆市统计  
236图表：2007年1-8月白酒产量四川省统计      236图表：2007年1-8月白酒产量贵州省统计  
236图表：2007年1-8月白酒产量云南省统计      236图表：2007年1-8月白酒产量陕西省统计

237图表：2007年1-8月白酒产量甘肃省统计 237图表：2007年1-8月白酒产量新疆区统计

237图表：2007年1-8月白酒产量宁夏区统计

238图表：2007年1-8月白酒产量内蒙古地区统计

238图表：2007年1-8月白酒产量青海省统计238图表：2007年1-8月白酒产量西藏地区统计

239图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司主营业务收入表

278图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司主营业务利润表

278图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司营业利润表

279图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司利润总额表

279图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司净利润表

279图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司每股指标表

280图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司偿债能力表

280图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司经营能力表

281图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司获利能力表

281图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司发展能力表

282图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司资本结构表

282图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表

282图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入表

304图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司主营业务利润表

304图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司营业利润表

304图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司利润总额表

305图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司净利润表

305图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司每股指标表

305图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表

306图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表

306图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表

307图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表

307图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表

308图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表

308图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入表

321图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务利润表

321图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润表

321图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额表

322图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润表

322图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标表

322图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力表

- 323图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力表
- 323图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力表
- 324图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力表
- 324图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构表
- 325图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析表
- 325图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司主营业务收入表
- 328图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司主营业务利润表
- 328图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司营业利润表
- 329图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司利润总额表
- 329图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司净利润表
- 329图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司每股指标表
- 330图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司偿债能力表
- 330图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司经营能力表
- 331图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司获利能力表
- 331图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司发展能力表
- 332图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司资本结构表
- 332图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司现金流量分析表 332

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2866828668.html>