

2010-2015年中国中药饮片行业市场竞争力监测与 发展战略指导研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国中药饮片行业市场竞争力监测与发展战略指导研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/8866688666.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片（包括切段、块、瓣），原形药材饮片以及经过切制（在产地加工的基础上）、炮炙的饮片。对于前两类，管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随其炮制理论不断完善和成熟，目前它已成为中医临床防病、治病的重要手段。

目录

第一章 中药饮片的相关概述

第一节 药与中药饮片的介绍

- 一、中药的概念
- 二、中药饮片的定义
- 三、中药材和中药饮片的异同
- 四、相关概念
- 五、品种发展

第二节 药和中药现代化的新内涵及其意义

- 一、药的新概念及其意义
- 二、中药现代化的概念与内涵

第二章 2009-2010年中国中药市场的发展现状综述

第一节 2009-2010年海外中药市场分析

- 一、中药海外销售概述
- 二、国际贸易特点
- 三、中药走出国门面临诸多挑战
- 四、中国中药国际竞争力浅析

第二节 2009-2010年中国中药的发展现状分析

- 一、中国中药行业走向回归之路
- 二、我国中药行业发展的特点
- 三、中国中药行业发展综述
- 四、我国中药产业迎来发展新契机
- 五、2009年我国中药产业持续健康发展

六、内中药现代化科技产业基地发展迅猛

第三节 2009-2010年中国中药进出口及国际化分析

- 一、2008年我国中药进出口分析
- 二、2009年我国中药产品进出口分析
- 三、2009年中药各大类商品对外贸易特点
- 四、中国中药出口欧盟形势分析

第四节 2009-2010年中国中药发展的问题及对策分析

- 一、我国中药产业发展面临的挑战
- 二、国内药资源保护存在的问题及对策
- 三、促进中国中药产业发展的策略
- 四、我国中药产业发展的措施建议
- 五、中药应走科技发展之路

第三章 2009-2010年中国中药饮片市场的发展动态分析

第一节 2009-2010年中国中药饮片的总体概况

- 一、中药饮片在中药行业发展中的地位
- 二、我国中药饮片改革发展综述
- 三、中药饮片的现状及发展分析
- 四、我国中药饮片生产技术趋向“标准化”
- 五、中药饮片上下游市场发展状况

第二节 2009-2010年中药饮片市场存在的问题及挑战

- 一、中药饮片市场发展遇到的五大瓶颈
- 二、中药饮片行业发展面临的主要挑战
- 三、中药饮片加工存在的问题及原因
- 四、中药饮片市场监管难度大力度小

第三节 2009-2010年中国中药饮片市场的发展策略

- 一、中药饮片行业发展对策浅析
- 二、中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策
- 三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
- 四、中药饮片加工问题的解决办法
- 五、中药饮片剂型改革发展的出路

第四章 2009-2010年中国中药饮片行业市场运营分析

第一节 2009-2010年中药饮片GMP市场动向分析

- 一、国家药监局严控GMP认证
- 二、中药饮片GMP受正规企业欢迎
- 三、2009年国内建立首个中药饮片GMP同盟

四、GMP认证亟待解决的障碍分析

第二节 2009-2010年部分地区中药饮片市场分析

- 一、2009年河北省启用中药饮片小包装
- 二、2009年湖南省出台新版中药饮片炮制规范
- 三、2009年深圳制定中药饮片调剂服务规范
- 四、2010年江苏省实施中药饮片价格新规
- 五、上海中药业拟全面整合药材饮片产业链

第五章 2006-2010年中国中药饮片加工行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国中药饮片加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国中药饮片加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2006-2010年5月中国中药饮片加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国中药饮片加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国中药饮片加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2010年中国中药饮片的热门品种透析

第一节 枸杞

- 一、枸杞的基本特性
- 二、枸杞市场综述
- 三、宁夏中宁枸杞产业蓬勃发展
- 四、青海省大力推进枸杞种植产业化发展
- 五、我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

第二节 金银花

- 一、金银花的概述
- 二、金银花药用价值浅析

三、金银花市场价格持续上涨

四、金银花市场走俏因素解析

五、中国金银花海内外市场供需概况

第三节 三七

一、三七化学成分及药理作用

二、三七产业发展基本情况

三、三七市场价格走势分析

四、云南文山州三七产业现状

五、三七产业发展面临的危机

六、三七产业发展建议

第四节 当归

一、当归的生物学特征

二、当归的应用及市场开发浅析

三、我国当归市场回顾及展望

四、甘肃岷县当归产业发展综述

第七章 2009-2010年中国中药饮片行业优势企业竞争力分析

第一节 广东康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、桂林三金药业确立现代中药市场领先优势

第五节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章 2009-2010年中国中药饮片发展的政策分析

第一节 2009-2010年中国中药饮片的政策环境

一、2009年我国中药产业政策发展综述

二、新医改政策扶持我国中药饮片市场发展

三、中国已将中药饮片纳入基本药物目录

四、中药材中药饮片文号管理逐步推行

第二节 2009-2010年中国中药饮片的相关政策

一、《药品注册管理办法》

二、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

三、中药饮片注册管理办法（试行）

四、中药饮片生产企业质量管理办法（试行）

五、药品GMP认证管理办法

六、关于加强中药饮片生产监督管理的通知

第三节 2009-2010年中国政策解读分析

一、《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的浅析

二、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》解读

三、《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明

四、药品GMP认证知识的介绍

第四节 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

一、实施GMP认证促进中药饮片业健康发展

二、GMP认证加速国内中药饮片市场整合

三、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

四、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

五、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

第九章 2011-2015年中国中药饮片行业发展前景预测分析

第一节 中药产业前景展望

一、我国中药产业未来发展趋向

二、2015年我国中药产业可达万亿元规模

三、纳米中药是中药研发新方向

第二节 中药饮片市场的发展趋势及前景

一、中药饮片的发展方向

二、中药饮片应当实现“十化”

三、国内中药饮片发展前景乐观

四、2011-2015年中国中药饮片加工行业预测分析

第十章 2011-2015年中国中药饮片行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2010年中国中药饮片业投资环境分析

第二节 2011-2010年中国中药饮片产业投资机会分析

一、中国中药饮片投资潜力分析

二、中药饮片投资吸引力分析

第三节 2011-2010年中国环保产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业主要盈利能力指标分析

图表：广东康美药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东康美药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东康美药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东康美药业股份有限公司负债情况图

图表：广东康美药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东康美药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东康美药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债情况图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司负债情况图

图表：桂林三金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业工业总产值预测

图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业产品销售收入预测

图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinbianjiagong/8866688666.html>