2008年中国白酒市场预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国白酒市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2866228662.html

报告价格：电子版: 5500元　纸介版：6000元　电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言2006年是白酒行业发展较好的一年，白酒产量、销售收入、利税总额都有不同程度的增长。从总体情况来看，2006年规模以上白酒企业完成产量397.08万千升，同比增长18.2%；实现利润100.2亿元，同比增长25.39%；上缴税金139.7亿元，同比增长18.4%。从区域表现来看，2006年全国白酒企业实现销售收入971.4亿元，同比增长31.08%；其中10个省销售收入超过20亿元；四川342.52亿元，同比增长29.20%；山东140.2亿元，同比增长33.22%；安徽66.78亿元，同比增长19.08%；贵州66.04亿元，同比增长36.53%；河南52亿元，同比增长37.94%；江苏46.39亿元，同比增长36.93%；湖北41.56亿元，同比增长72.6%；内蒙古27.84亿元，同比增长41.12%；山西27.11亿元，同比增长23.57%；河北20.65亿元，同比增长25.82%。除上海、湖南、海南、甘肃四省市出现负增长外，全国其他地区白酒企业销售收入均有不同程度的上升。从企业经济效益来看，全国白酒骨干企业依然主导行业发展，并取得了良好的经济效益，行业排名前50家企业，销售收入为641.78亿元，占行业总销售收入66.07%；税金总额99.93亿元，占全行业71.53%；利润总额88.12亿元，占全行业87.94%。利润总额超亿元企业10家，分别是五粮液、茅台、泸州、剑南春、杏花村、全兴、河套、伊力特、枝江、口子窖。2007年1-8月，我国白酒行业增长表现优异，实现销售收入734亿元，同比增长34%，超过同期食品制造业和饮料制造业29%和26%的增幅。实现利润总额92.7 亿元，同比增长53.55%，白酒行业的发展进入了全面繁荣阶段。在这种情况下，低档白酒的消费量开始下降，而高档白酒成为商务交往、政务沟通的重要载体，消费量逐渐上升。高端白酒依靠特殊的文化底蕴和质量取胜，并带领整个白酒行业实现结构性转型，中国白酒将依靠其品牌和质量走向世界。预计到2010年我国白酒行业销售收入将保持12%的平均增速，行业利润将保持25%左右的平均增速，白酒行业景气继续高位运行。根据我国消费增长趋势预测，2011年中国白酒市场（包括烈性洋酒）将达到2000亿元的销售规模。本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及白酒分会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国白酒市场的发展环境、相关行业、发展现状、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国白酒行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国白酒行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。目　　录第一章 中国白酒的发展环境分析第一节 政策环境分析一、消费税政策调整对白酒业影响分析二、《关于进一步推进白酒企业换发生产许可证的通知》三、中国正式发布《食品质量认证实施规则——酒类》四、《酒类流通管理办法实施细则》五、我国白酒标准的修订情况六、2007版白酒分析方法第二节 白酒技术环境分析一、名优质白酒酿造技术新途径分析二、白酒香味成分分析三、白酒贮存研究四、低度白酒的生产与发展第二章 白酒相关行业分析第一节 中国白酒替代品分析一、葡萄酒市场分析（一）2006-2007年葡萄酒产量分析（二）2006年葡萄酒市场运行分析（三）2007年葡萄酒市场现状分析二、啤酒市场分析（一）2006-2007

年啤酒产量分析（二）啤酒行业的机遇与挑战三、我国黄酒市场分析（一）2006-2007年黄酒产量分析（二）黄酒品牌消费者战略分析四、其他酒类市场分析（一）保健酒市场分析（二）果酒市场分析（三）冰酒市场分析第二节 中国白酒包装行业分析一、国内白酒包装市场分析二、白酒软包装的特点分析三、白酒纸包装的产品开发四、白酒包装文化内涵分析五、白酒包装设计与产品属性的统一六、白酒包装应着眼实用分析第三节 零售业巨变对白酒行业的影响一、小型零售店的快速分化二、国内集团型零售企业的迅速扩张三、二级城市地方强势品牌称霸四、国际零售业巨头大规模进攻第三章 中国白酒行业发展现状分析第一节 中国白酒市场特点分析一、白酒市场份额分析二、高端白酒销售额分析三、高端市场空间引发企业混战第二节 低度白酒发展分析第三节 白酒行业整合分析一、白酒需求多元化、时尚化二、加强资本运作能力三、产业结构调整初见成效第四节 中国白酒发展路径深化分析一、板块优势越来越明显二、重新重视口感三、渠道的重大变化四、促销的变化五、消费者的变化六、大型酒水经销商的出现七、洋酒的冲击八、礼品酒的集中九、酒水营销理论第五节 我国白酒并购分析第六节 中国高端白酒“功能价值”分析一、高端白酒上演“盛世华章”二、高端白酒的理性回归三、高端白酒的救赎之路四、高端白酒的国际化价值观第七节 白酒产业差异业分析一、产品差异化二、形象差异化三、市场差异化四、服务差异化第八节 白酒国际化道路原因及对策分析一、中国白酒国际化道路艰难原因二、中国白酒国际化道路对策第四章 中国白酒制造业综合运行数据分析第一节 2006-2007年中国白酒制造业产销情况一、2006-2007年中国白酒制造业产成品二、2006-2007年中国白酒制造业工业总产值三、2006-2007年中国白酒制造业产品销售收入第二节2006-2007年中国白酒制造业成本费用情况一、2006-2007年中国白酒制造业销售成本二、2006-2007年中国白酒制造业销售费用三、2006-2007年中国白酒制造业管理费用四、2006-2007年中国白酒制造业财务费用第三节2006-2007年中国白酒制造业资产负债情况一、2006-2007年中国白酒制造业资产总计二、2006-2007年中国白酒制造业负债合计三、2006-2007年中国白酒制造业资本负债率四、2006-2007年中国白酒制造业保值增值率第四节 2006-2007年中国白酒制造业行业规模情况一、2006-2007年中国白酒制造业企业单位数二、2006-2007年中国白酒制造业全部从业人员平均人数第五节2006-2007年中国白酒制造业行业效益情况一、2006-2007年中国白酒制造业利润总额二、2006-2007年中国白酒制造业产值利税率三、2006-2007年中国白酒制造业成本费用利润率四、2006-2007年中国白酒制造业资金利润率五、2006-2007年中国白酒制造业产成品资金占用率第六节2006-2007年中国白酒制造业亏损情况一、2006-2007年中国白酒制造业亏损单位数二、2006-2007年中国白酒制造业亏损企业亏损总额第七节 2006-2007年中国白酒制造业不同规模企业主要经济指标一、2006-2007年中国白酒制造业大型企业主要经济指标二、2006-2007年中国白酒制造业中型企业主要经济指标三、2006-2007年中国白酒制造业小型企业主要经济指标第八节2006-2007年中国白酒制造业不同经济类型企业主要经济指标一、2006-2007年中国白酒制造业国有企业主要经济指标二、2006-2007年中国白酒制造业集体企业主要经济指标三、2006-2007年中国白酒制造业股份合作企业主要

经济指标四、2006-2007年中国白酒制造业股份制企业主要经济指标五、2006-2007年中国白酒制造业私营企业主要经济指标六、2006-2007年中国白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2006-2007年中国白酒制造业其它经济类型企业主要经济指标第九节 2006-2007年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2006年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
第五章 中国白酒业区域市场分析第一节
华北地区白酒市场分析一、北京二、天津三、河北四、山西五、内蒙古第二节
东北地区白酒市场分析一、辽宁二、黑龙江三、吉林第三节 华东地区白酒市场分析一、上海二、山东三、江苏四、浙江五、福建六、江西七、安徽第四节
华中地区白酒市场分析一、河南二、湖北三、湖南第五节
华南地区白酒市场分析一、广东二、广西三、海南第六节
西南地区白酒市场分析一、四川二、重庆三、贵州四、云南第七节
西北地区白酒市场分析一、陕西二、甘肃三、青海四、新疆第六章
白酒行业消费者分析第一节 我国白酒行业消费特征一、渠道价值不可低估二、高档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间三、餐饮终端是酒类竞争焦点四、促销方式以单纯产品为主五、地域市场品牌占消费主流六、商务用酒消费比例七、高档白酒品牌竞争八、竞争格局多级化发展九、行业集中度提高第二节
“80后”白酒消费群体分析一、“80后”群体的特征二、企业面对“80后”的对策第三节 经销商白酒市场调查一、白酒产品市场现状二、主流品牌市场现状三、消费者行为现状四、白酒品牌发展前景务第四节 我国白酒消费趋势分析第七章 中国白酒业营销分析第一节 白酒营销渠道分析一、白酒行业的营销环境分析二、现存的营销渠道分析三、终端渠道制定策略分析四、酒业终端市场营销管理策略分析第二节 白酒独特细分市场营销分析一、生日酒在糖酒会上的招商表现二、白酒独特细分市场蕴藏的商机第三节 中国白酒营销的劣势环境分析第四节 白酒二线品牌的营销分析第五节 白酒营销新趋势分析第六节 白酒的广告战略分析一、广告目标二、广告预算决策三、信息传递四、媒介决策五、广告效果的评价第七节 白酒渠道营销策略一、渠道策略二、产品结构的渠道营销三、渠道细化的客户策略四、营销渠道的市场定位第八节 白酒市场推广策略分析一、产品导入分析二、产品的组合和产品线决策三、白酒城市市场推广策略四、白酒农村推广策略第九节 简装白酒的品牌价值及营销策略一、简装白酒的商业价值二、精简简装酒分销渠道结构三、注重战术手段第八章
高端白酒市场分析第一节
高端白酒市场现状分析一、高端白酒市场特点二、马太效应下高端白酒市场危机潜伏第二节 高端白酒的啤酒效应分析一、白酒巨头的引导效应二、现代商务经济发展的高价值需求三、外来资本的利润最快化需求四、新品酒不透明的价格空间吸引力五、低端市场的切入空间相对较小六、中国传统的礼文化的带动七、中低端品牌提升形象第三节
高端白酒的经营风险分析第四节 高端白酒渠道布局分析一、高端白酒渠道布局的现实状况

二、渠道布局失控引发的市场混乱三、由渠道布局失控带来的困惑问题四、重新定位高端白酒的渠道布局五、解决高端白酒渠道布局的方法第五节
中国高端白酒企业市场“生态特点”第九章 中国白酒业竞争格局分析第一节
白酒竞争特点分析第二节 资本与品牌改变中国白酒市场竞争格局一、2006年白酒业分析二、“金六福”的启示三、“水井坊”的启示四、资本与品牌改变中国白酒市场竞争格局第三节 白酒品牌附加值与竞争力分析一、提升白酒品牌的附加值二、提高白酒品牌系统竞争力第四节 白酒文化竞争的战略制高点分析一、白酒全球化的战略制高点二、白酒行业竞争的战略制高点三、白酒企业在两个战略制高点中寻找自己的定位第五节 中小白酒企业相对竞争力分析一、相对竞争力分析二、业务专注就是竞争力三、执行力就是竞争力第六节 中国白酒未来发展格局分析一、2010年白酒行业“新”挑战二、2010年白酒行业发展“新”格局第十章
中国白酒业部分优势企业分析第一节五粮液集团有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析三、五粮液品牌管理缺陷分析四、发展战略第二节 贵州茅台酒股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析三、茅台酒打健康牌的营销策略四、茅台与五粮液的品牌对比分析第三节
泸州老窖股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析三、品牌发展分析第四节四川水井坊股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析三、品牌价值国际化分析第五节四川沱牌曲酒股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析三、发展中的问题分析第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析三、结构调整与营销改革分析第七节
安徽古井贡酒股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析第八节
湖南酒鬼酒股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析第九节剑南春（集团）有限责任公司一、企业概况二、2006-2007年经营分析三、文化营销分析第十节
新疆伊力特实业股份有限公司析一、企业概况二、2006-2007年经营分析第十一章
白酒业发展趋势及策略分析第一节 2010年中国白酒业发展趋势一、消费回归于品质酒时代二、竞争回旋于围城式模式三、资本回复于大鱼吃小鱼第二节
中国白酒品牌发展趋势分析第三节 大型白酒企业集团的未来发展策略分析一、做好自身产业结构的调整二、要实行专业化和多元化并进的策略第四节 白酒企业的多样化经营策略分析一、白酒企业多样化经营情况二、现行白酒行业多样化经营的方向三、全兴的多样化经营分析第五节 白酒品牌创新发展策略分析部分图表目录图表 2006年全国白酒产量图表
2004-2006年全国白酒产量趋势图图表 2007年2-8月全国白酒产量图表
2006年1-12月中国白酒制造业产成品图表 2006年1-12月中国白酒制造业工业总产值图表
2006年1-12月中国白酒制造业产品销售收入图表
2006年1-12月中国白酒制造业销售成本图表 2006年1-12月中国白酒制造业销售费用图表
2006年1-12月中国白酒制造业管理费用图表 2006年1-12月中国白酒制造业财务费用图表
2006年1-12月中国白酒制造业资产总计图表 2006年1-12月中国白酒制造业负债合计图表

2006年1-12月中国白酒制造业资产负债率图表
2006年1-12月中国白酒制造业资本保值增值率图表
2006年1-12月中国白酒制造业企业单位数图表
2006年1-12月中国白酒制造业全部从业人员平均人数图表
2006年1-12月中国白酒制造业利润总额图表 2006年1-12月中国白酒制造业产值利税率图表
2006年1-12月中国白酒制造业成本费用利润率图表
2006年1-12月中国白酒制造业资金利税率图表
2006年1-12月中国白酒制造业产成品资金占用率图表
2006年1-12月中国白酒制造业亏损单位数图表
2006年1-12月中国白酒制造业亏损企业亏损总额图表
2006年1-12月中国白酒制造业大型企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业中型企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业小型企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业国有企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业集体企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业股份合作企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业股份制企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业私营企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2006年1-12月中国白酒制造业其它经济类型企业主要经济指标图表
2006年2月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年3月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年4月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年5月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年6月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年7月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年8月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年9月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年10月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年11月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2006年12月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业产成品图表 2007年1-8月中国白酒制造业工业总产值图表
2007年1-8月中国白酒制造业产品销售收入图表 2007年1-8月中国白酒制造业销售成本图表
2007年1-8月中国白酒制造业销售费用图表 2007年1-8月中国白酒制造业管理费用图表
2007年1-8月中国白酒制造业财务费用图表 2007年1-8月中国白酒制造业资产总计图表

2007年1-8月中国白酒制造业负债合计图表　2007年1-8月中国白酒制造业资产负债率图表
2007年1-8月中国白酒制造业资本保值增值率图表
2007年1-8月中国白酒制造业企业单位数图表
2007年1-8月中国白酒制造业全部从业人员平均人数图表
2007年1-8月中国白酒制造业利润总额图表　2007年1-8月中国白酒制造业产值利税率图表
2007年1-8月中国白酒制造业成本费用利润率图表
2007年1-8月中国白酒制造业资金利税率图表
2007年1-8月中国白酒制造业产成品资金占用率图表
2007年1-8月中国白酒制造业亏损单位数图表
2007年1-8月中国白酒制造业亏损企业亏损总额图表
2007年1-8月中国白酒制造业大型企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业中型企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业小型企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业国有企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业集体企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业股份合作企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业股份制企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业私营企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2007年1-8月中国白酒制造业其它经济类型企业主要经济指标图表
2007年2月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年5月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年8月白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2004-2006年五粮液成长性分析图表　2004-2006年五粮液经营能力分析图表
2004-2006年五粮液盈利能力分析图表　2004-2006年五粮液偿债能力分析图表
2007年前三季度五粮液主营收入情况图表
2007年前三季度五粮液净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年贵州茅台成长性分析图表　2004-2006年贵州茅台经营能力分析图表
2004-2006年贵州茅台盈利能力分析图表　2004-2006年贵州茅台偿债能力分析图表
2007年前三季度贵州茅台主营收入情况图表
2007年前三季度贵州茅台净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年泸州老窖成长性分析图表　2004-2006年泸州老窖经营能力分析图表
2004-2006年泸州老窖盈利能力分析图表　2004-2006年泸州老窖偿债能力分析图表
2007年前三季度泸州老窖主营收入情况图表
2007年前三季度泸州老窖净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年水井坊成长性分析图表 2004-2006年水井坊经营能力分析图表
2004-2006年水井坊盈利能力分析图表 2004-2006年水井坊偿债能力分析图表
2007年上半年水井坊主营收入情况图表 2007年上半年净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年沱牌曲酒成长性分析图表 2004-2006年沱牌曲酒经营能力分析图表
2004-2006年沱牌曲酒盈利能力分析图表 2004-2006年沱牌曲酒偿债能力分析图表
2007年上半年沱牌曲酒主营收入情况图表
2007年上半年沱牌曲酒净利润和基本每股收益情况图表 2006年山西汾酒销售收入比重图表
2005年山西汾酒销售收入比重图表 2004-2006年山西汾酒成长性分析图表
2004-2006年山西汾酒经营能力分析图表 2004-2006年山西汾酒盈利能力分析图表
2004-2006年山西汾酒偿债能力分析图表 2007年前三季度山西汾酒主营收入情况图表
2007年前三季度山西汾酒净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年古井贡酒成长性分析图表 2004-2006年古井贡酒经营能力分析图表
2004-2006年古井贡酒盈利能力分析图表 2004-2006年古井贡酒偿债能力分析图表
2007年前三季度古井贡酒主营收入情况图表
2007年前三季度古井贡酒净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年酒鬼酒成长性分析图表 2004-2006年酒鬼酒经营能力分析图表
2004-2006年酒鬼酒盈利能力分析图表 2004-2006年酒鬼酒偿债能力分析图表
2007年前三季度酒鬼酒主营收入情况图表
2007年前三季度酒鬼酒净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年伊力特成长性分析图表 2004-2006年伊力特经营能力分析图表
2004-2006年伊力特盈利能力分析图表 2004-2006年伊力特偿债能力分析图表
2007年前三季度伊力特主营收入情况图表
2007年前三季度伊力特净利润和基本每股收益情况图表 2006年北京白酒产量图表
2006年天津白酒产量图表 2006年河北白酒产量图表 2006年山西白酒产量图表
2006年内蒙古白酒产量图表 2006年辽宁白酒产量图表 2006年黑龙江白酒产量图表
2006年吉林白酒产量图表 2006年上海白酒产量图表 2006年江苏白酒产量图表
2006年山东白酒产量图表 2006年浙江白酒产量图表 2006年福建白酒产量图表
2006年江西白酒产量图表 2006年安徽白酒产量图表 2006年河南白酒产量图表
2006年湖北白酒产量图表 2006年湖南白酒产量图表 2006年广东白酒产量图表
2006年广西白酒产量图表 2006年海南白酒产量图表 2006年四川白酒产量图表
2006年重庆白酒产量图表 2006年贵州白酒产量图表 2006年云南白酒产量图表
2006年陕西白酒产量图表 2006年甘肃白酒产量图表 2006年青海白酒产量图表
2006年新疆白酒产量图表 2004-2006年北京市白酒产量变化图图表
2004-2006年天津市白酒产量变化图图表 2004-2006年河北白酒产量变化图图表
2004-2006年山西白酒产量变化图图表 2004-2006年内蒙古白酒产量变化图图表

2004-2006年辽宁白酒产量变化图图表 2004-2006年黑龙江白酒产量变化图图表
2004-2006年吉林白酒产量变化图图表 2004-2006年山东白酒产量变化图图表
2004-2006年上海白酒产量变化图图表 2004-2006年江苏白酒产量变化图图表
2004-2006年浙江白酒产量变化图图表 2004-2006年福建白酒产量变化图图表
2004-2006年江西白酒产量变化图图表 2004-2006年安徽白酒产量变化图图表
2004-2006年河南白酒产量变化图图表 2004-2006年湖北白酒产量变化图图表
2004-2006年湖南白酒产量变化图图表 2004-2006年广东白酒产量变化图图表
2004-2006年广西白酒产量变化图图表 2004-2006年海南白酒产量变化图图表
2004-2006年四川白酒产量变化图图表 2004-2006年重庆白酒产量变化图图表
2004-2006年贵州白酒产量变化图图表 2004-2006年云南白酒产量变化图图表
2004-2006年陕西白酒产量变化图图表 2004-2006年甘肃白酒产量变化图图表
2004-2006年青海白酒产量变化图图表 2004-2006年新疆白酒产量变化图图表
2007年2-8月北京白酒产量图表 2007年2-8月天津白酒产量图表
2007年2-8月河北白酒产量图表 2007年2-8月山西白酒产量图表
2007年2-8月内蒙古白酒产量图表 2007年2-8月辽宁白酒产量图表
2007年2-8月黑龙江白酒产量图表 2007年2-8月吉林白酒产量图表
2007年2-8月上海白酒产量图表 2007年2-8月山东白酒产量图表
2007年2-8月江苏白酒产量图表 2007年2-8月浙江白酒产量图表
2007年2-8月福建白酒产量图表 2007年2-8月江西白酒产量图表
2007年2-8月安徽白酒产量图表 2007年2-8月河南白酒产量图表
2007年2-8月湖北白酒产量图表 2007年2-8月湖南白酒产量图表
2007年2-8月广东白酒产量图表 2007年2-8月广西白酒产量图表
2007年2-8月海南白酒产量图表 2007年2-8月四川白酒产量图表
2007年2-8月重庆白酒产量图表 2007年2-8月贵州白酒产量图表
2007年2-8月云南白酒产量图表 2007年2-8月陕西白酒产量图表
2007年2-8月甘肃白酒产量图表 2007年2-8月青海白酒产量图表
2007年2-8月新疆白酒产量图表 2006年1-12月葡萄酒产量图表 2007年1-8月葡萄酒产量图表
2006年1-12月啤酒产量图表 2007年1-08月啤酒产量图表 2006年1-12月黄酒产量图表
2007年1-08月黄酒产量图表 南京市民喝白酒的场合图表 南京市民购买白酒的用途图表
南京市白酒市场占有率图表 南京市白酒包装评价图表
南京消费者解决买到假冒伪劣白酒的方式图表 南京市民感兴趣的促销活动方式图表
南京市民白酒消费心态状况图表 南京市民心目中的知名品牌图表
南京白酒广告效果评价图表 南京市场白酒综合评价图表
南京消费者对习惯饮用白酒的忠诚度图表 杭州市及各地级白酒市场上情况概要图表
四川白酒在河南综合情况调查表图表 郑州白酒市场主要畅销品牌情况图表

广州市高档白酒主要商场／餐饮场所上架率图表 广州市消费者常喝高档白酒品牌图表
广州市不同年龄消费者常喝品牌分布图表 广州市高档白酒购买主要考虑因素图表
广西地区畅销品牌统计图表 成都地区白酒市场状况调查统计表图表
成都各年龄段消费者饮白酒倾向图表 成都市民饮白酒频率分布图表
成都白酒消费人群与消费档次分布图表 成都各年龄段经常饮用白酒度数图表
西安白酒市场知名度图表 西安白酒市场渗透率图表 西安市民作为礼品购买的白酒品牌图表
市场流通的白酒品牌的更替速度表图表 白酒市场主流度假所占比例图表
白酒市场主流价位所占比例图表 高档白酒主流渠道所占比例图表 酒的品类所占比例图表
高档白酒品牌受欢迎程度排名图表 高端白酒五粮液优、缺点分析图表
高端白酒茅台优、缺点分析图表 高端白酒剑南春优、缺点分析图表
中档白酒主流品牌受欢迎程度排名图表 中档白酒金六福优、缺点分析图表
中档白酒古井贡酒优、缺点分析图表 中档白酒郎酒优、缺点分析图表
低档白酒品牌受欢迎程度排名图表 低档白酒沱牌优、缺点分析图表
低档白酒尖庄优、缺点分析图表 白酒四种主打香型的消费者偏好程度排名图表
白酒消费的主要用途分析图表 高档品牌前景预期排名图表 中档品牌前景预期排名图表
低档品牌前景预期排名图表 白酒营销战略布局模拟网络（1）图表
白酒营销战略布局模拟网络（2）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2866228662.html