

2020年中国豆制品行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国豆制品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/478661478661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 豆制品相关概述

第一节 豆制品主要原料

第二节 豆制品的主要分类

一、发酵性豆制品

二、非发酵性豆制品

第三节 豆制品的营养及注意问题

第二章 2017-2020年世界豆制品所属行业市场运行分析

第一节 2017-2020年世界大豆市场发展概况

一、世界大豆种植规模与分布

二、世界主要国家大豆生产情况分析

三、国外大豆品种选育和利用

四、全球大豆市场需求情况分析

第二节 2017-2020年世界豆制品所属行业市场运行分析

一、世界豆制品市场概述

二、世界豆制品市场分析

三、豆制品加工技术分析

第三节 2017-2020年世界主要国家豆制品所属行业发展分析

一、美国豆制品市场发展态势

二、韩国豆制品市场发展态势

三、日本豆制品市场发展态势

第四节 2021-2026年世界豆制品行业发展趋势预测

第三章 2017-2020年中国大豆产业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国豆类种植现状调研

一、2017-2020年国内大豆种植效益分析

二、2017-2020年农民种豆积极性分析

三、2017-2020年大豆种植面积持续下滑

四、2020年中国大豆市场行情分析

第二节 2017-2020年全国大豆播种面积和产量分析

一、2020年全国大豆播种面积和产量分析

第三节 2017-2020年全国大豆亩产量状况分析

一、2020年全国大豆亩产量状况分析

第四节 2017-2020年全国大豆生产价格指数

一、2020年全国大豆生产价格指数

第五节 中国大豆，不论是否破碎进出口状况分析

一、中国大豆，不论是否破碎进口分析

二、中国大豆，不论是否破碎出口分析

三、中国大豆，不论是否破碎进出口均价

四、中国大豆，不论是否破碎进出口省市状况分析

五、中国大豆，不论是否破碎进出口流向状况分析

第四章 2017-2020年中国豆制品产业整体运行态势分析

第一节 2017-2020年中国豆制品产业运行总况

一、中国豆制品国际市场受欢迎

二、中国豆制品行业迅速提升

三、高新技术将引导行业发展

四、企业品牌推广意识逐步增强

五、与外资企业的竞争开始显现

第二节 2017-2020年中国豆制品所属行业市场运行分析

一、豆制品生产加工现状调研

二、中国大豆加工产业特点

三、豆制品消费意识需要提高

四、品牌战略促进豆制品产业发展

第三节 2017-2020年中国豆制品市场发展态势分析

一、温岭市全面推进豆制品行业规范化

二、西安开展豆制品食品质量安全检查

三、合肥对豆芽菜实行市场准入制度

四、陕西宝鸡走向豆制品产销新模式

五、海口建设豆腐及豆制品集中生产基地

第四节 2017-2020年中国大豆加工业存在的主要问题分析

一、大豆加工业产能大幅超过需求

二、大豆加工业精深加工发展失衡

三、大豆产业商业信息不对称

四、大豆加工业结构欠合理

五、产品研发能力欠缺

第五章 中国豆制品所属行业主要数据监测分析

第一节 中国豆制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国豆制品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国豆制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国豆制品细分重点产品分析—豆奶

第一节 2017-2020年中国奶粉市场的竞争分析

一、2020年中国奶类产量分析

二、国产品牌角逐高端婴幼儿奶粉市场

三、国际品牌奶粉纷纷进入中国市场

第二节 2017-2020年中国豆奶行业发展动态分析

一、湖北武汉全面实行豆制品市场准入制

二、维他奶与深圳光明资产变更分析

第三节 2017-2020年中国豆奶产业现状综述

一、豆奶业崛起有待全国性品牌

二、中国豆奶业发展迟缓的原因

三、中国豆奶企业重构商业模式

四、中国豆奶业的发展状况分析

第四节 2017-2020年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、中国豆奶业将进入发展黄金时期
- 二、乳品新标准激活豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

第五节 中国豆奶重点企业运行分析

一、维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

三、广东雅士利集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

第一节 传统豆制品

- 一、豆腐
- 二、腐乳

第二节 现代豆制品

- 一、休闲豆制品
- 二、豆腐干
- 三、豆浆

第三节 腐竹

第四节 豆油

- 一、2020年度中国豆油供给状况分析
- 二、2020年度中国豆油消费状况分析
- 三、2020年度中国豆油市场行情分析

第五节 大豆饲料

- 一、大豆饲料行业整体态势
- 二、大豆饲料替代品分析
- 三、膨化大豆饲料优势分析

第八章 2017-2020年中国豆制品行业市场竞争格局透视

第一节 2017-2020年中国豆制品行业市场竞争现状调研

- 一、中国豆制品品牌竞争分析
- 二、中国豆制品区域竞争分析
- 三、豆制品行业提升竞争力障碍

第二节 2017-2020年中国豆制品行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

第三节 2017-2020年中国重点省市豆制品竞争力评价与分析

- 一、山东省
- 二、四川省
- 三、湖南省
- 四、黑龙江
- 五、辽宁省

第四节 2021-2026年中国豆制品行业竞争趋势预测

第九章 中国豆制品加工行业企业竞争力分析

第一节 北京京日东大食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 大连华农豆业科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 杭州华源豆制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 嘉兴市家家乐食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江西峰华豆制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海旭洋绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 烟台宏发食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 四川南溪徽记食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 威海都丰食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国豆制加工行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年豆制品行业市场预测分析

一、中国豆类产量预测分析

二、豆制品市场需求预测分析

第二节 2021-2026年中国豆制品行业发展趋势预测

一、中国豆制品新产品开发趋势预测分析

二、中国休闲豆制品发展方向

三、中国豆奶饮料发展前景预测

第四节 2021-2026年中国豆制加工业发展战略分析

一、调整结构，产业升级

二、加强市场监管，维护市场竞争秩序

三、实施走出去战略 建立安全预警机制

四、延伸产业链，提高资源综合利用水平

五、推进技术进步，增强自主创新能力

第十一章 2017-2020年中国豆制品行业市场投资环境解析

第一节 2017-2020年中国豆制品市场运行经济环境分析

一、2017-2020年中国GDP增长情况分析

二、2017-2020年中国工业经济发展形势分析

三、2017-2020年中国全社会固定资产投资分析

四、2017-2020年中国社会消费品零售总额分析

五、2017-2020年中国城乡居民收入与消费分析

六、2017-2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2017-2020年中国豆制品市场运行政策环境分析

一、中国豆制品行业相关标准

二、中国豆制品行业相关法律法规

三、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》

四、《豆制品食品安全标准》征求意见稿

五、《豆浆》等三项行业标准通过审定

六、《豆制品生产HACCP应用范围》

第三节 2017-2020年中国豆制品市场运行社会环境分析

一、2020年中国人口环境分析

二、居民豆制品消费支出状况分析

三、居民注重饮食营养均衡

第十二章 2021-2026年中国豆制加工行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国豆制品行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国豆制品行业投资机会分析

一、中国豆制品投资吸引力分析

二、中国豆制品区域投资潜力分析

三、中国豆制品企业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国豆制品行业投资风险预警

一、宏观经济风险

二、原材料价格风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

第四节 2021-2026年中国豆制品行业投资建议

图表目录

图表 1 发酵性豆制品分类状况分析

图表 2 非发酵性豆制品分类状况分析

图表 3 大豆与其他粮食作物蛋白质含量对比

图表 4 大豆蛋白质中必须氨基酸组成

图表 5 2017-2020年世界大豆种植规模统计

图表 6 2017-2020年主要国家大豆种植规模统计

图表 7 2020年世界大豆种植的国家分布

图表详见报告正文（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国豆制品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/478661478661.html>