

2008年中国肉制品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国肉制品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2866128661.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年我国肉制品行业仍保持良好发展态势，并且发展空间巨大。2007年全球红肉和家禽肉贸易保持强劲的势头。其中，牛肉出口增长约6.5%，猪肉出口增长2.6%，鸡肉出口增长4.1%。我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2531家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。预测2008年行业会在奥运会拉动下快速发展。我国肉制品的生产以作坊式为主，其工业化生产具有广阔的市场前景和巨大的经济增长空间。随着肉类加工行业的发展、消费需求的增加和工业化程度的提高，传统特色肉制品的加工量将显著增加，该领域存在巨大的发展潜力。中国是世界上最大的肉类食品生产大国和消费大国，预计到2010年，我国人均肉类占有量将达到75公斤，大大高于世界平均水平。广阔的市场潜力和巨大的资源，使得国内企业面临良好的发展机遇，而国际跨国公司对我国肉类产业的投资也明显增加。“十一五”期间，由于产品供给结构和需求结构的变化，也必然会引起肉类流通方式的变化。主要表现为大中城市集贸市场的肉类销售比重将会下降，各类连锁超市类商店和营业设施完善的副食店销售份额明显上升；“冷链”物流、肉类的包装保鲜销售方式在更大范围内得到推广。“十一五”期间我国肉类出口的上限预测数约在160万吨，下限为110万吨。因此，肉类加工企业既要创造条件积极开拓国际市场。按照国家“十一五”发展规划，中国肉类总产量将达到8400万吨以上，猪肉、牛羊肉和禽肉所占比重分别为60%、20%和20%；肉制品加工产品量将超过1100万吨。预计到2015年，全国肉类需求总量达到8845万吨，其中猪肉、牛羊肉和禽肉总需求量分别达到5497万吨、1332万吨和1918万吨。肉类消费市场除在城市仍有扩展的空间外，在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城镇建设进程的加快和农民收入水平的提高，肉类食品消费数量会持续增长一个较长的时间。2007年及未来几年，我国肉类加工业将进入一个新的稳定成长期，完成由老成熟行业向新朝阳行业的转换和过渡。欧美发达国家人均肉类消费在70-120kg，东方民族消费习惯以素食为主，也许不会达到西方民族那样年人均消费量，但目前我国人均消费的水平仍然很低。近年来恩格尔系数不断下降。由于人均食品消费支出占消费支出比例逐年下降，而肉类食品消费总量仍不断增加，这使得人们的食品消费升级成为可能。在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币，折合2.28万亿美元以上。届时，全国人口按13.48亿计算，人均GDP总量将接近1700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据

，立足于全球肉制品市场，从中国肉制品行业发展情况、市场发展状况、肉制品细分行业、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概述第一章 行业定义及投资特性分析 1第一节 行业定义及产品分类 1一、肉类及肉制品定义 1二、肉制品产品分类 1第二节 行业特性 7一、行业总体特征 7二、行业生命周期 8三、行业集中度 9第三节 行业产业链 11一、养殖环节 12二、屠宰加工环节 12三、零售环节 13第二章 行业发展环境分析 14第一节 宏观经济及居民消费 14一、2007年宏观经济政策分析 14二、2007年我国居民收入分析 16三、2007年我国居民消费价格分类指数分析 20四、2008年我国经济增长趋势预测 25第二节 行业发展政策分析 30一、2010年我国肉类产业战略思路 30二、俄罗斯进口政策变动的的影响 33第三章 全球肉制品行业市场概况 34第一节 全球肉制品市场分析 34一、世界肉制品生产结构分析 34二、2007年全球肉类贸易分析 36三、全球有机肉制品市场分析 37四、全球肉类市场需求分析 39五、2007年全球首套肉类行业完整解决方案亮相 39第二节 部分国家和地区肉制品市场分析 40一、德国 40二、美国 41三、欧洲 43四、匈牙利 48第四章 我国肉制品行业发展概况 50第一节 行业发展现状分析 50一、2007年我国肉制品行业待整合 50二、肉制品行业在市场困境中求生 51三、传统肉制品加工潜藏巨大商机 53四、2008年国家肉类及制品检测中心落户河南 54第二节 我国肉制品行业经济运行分析 54一、2007年肉制品加工销售收入前十家企业分析 54二、2007年肉制品加工分地区主要经济指标分析 56第三节 我国肉制品行业绩效分析 102一、2007年行业产销情况 102二、2007年行业规模 108三、2007年行业盈利能力 114四、2007年行业经营发展能力 127五、2007年行业偿债能力 135第四节 行业发展分析 145一、细分行业产业布局状况 145二、肉制品工业发展的特点 146三、肉制品工业发展存在的问题 146四、驱动肉类行业发展的宏观因素 148第五节 北京肉制品市场现状与发展趋势 150一、肉制品产销行业的发展潜力分析 150二、北京市肉制品行业进入重组洗牌时期 150三、肉制品行业产品结构将进一步得到优化调整 151第二部分 行业市场现状分析第五章 我国肉制品市场分析 155第一节 市场现状分析 155一、肉制品消费习惯分析 155二、产品质量和竞争力提高 155第二节 进出口市场分析 158一、2007年行业进口分析 158二、2007年行业出口分析 170第三节 市场发展分析 181一、市场发展空间 181二、市场消费趋势 184第四节 肉制品营销渠道现状及趋势 189一、家离市场及其营销模式 189二、肉类生产与加工厂商的市场结构

191三、肉类批发与零售分销渠道	192四、家畜与肉类产品市场的发展	193第六章
细分行业市场分析	195第一节	禽肉市场分析
195二、发展禽肉制品的重要性	196三、发展存在的问题	195一、市场发展概况
197五、2008年美国禽业市场展望	201第二节	牛羊肉市场分析
204一、我国肉类食品行业的发展现状分析	204二、2007年牛羊肉市场形势分析	
207三、2007年牛羊肉市场综述	208四、2008年牛肉供求预测	219第三节 猪肉市场分析
219一、2007年猪肉价格行情分析	219二、2007年中国猪肉进口量分析	
223三、2007年中国猪肉产量分析	226四、我国每天消费猪肉量分析	
227五、2008年猪肉市场发展预测	228六、2008年猪肉价格预测	229第四节
中国肉类工业发展的现状与前景分析	230一、中国肉类工业发展分析	
231二、2007年中国肉类工业发展面临的新机遇	233三、中国肉类工业发展的前景	
234第七章	相关行业分析	237第一节
237一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步	237二、我国食品添加剂工业发展方向	肉制食品添加剂行业分析
239第二节	肉制食品包装行业分析	241一、肉制品包装材料综述
241二、软包装对肉制品加工业的影响	252三、包装设计的新形态和发展因素	255第三节
肉制品销售物流现状与对策分析	258一、肉制品销售物流现状分析	
258二、肉制品产品特性研究	261三、肉制品销售物流特性研究	
262四、肉制品销售物流发展对策	263第三部分 行业竞争格局分析	第八章 行业竞争分析
267第一节	竞争现状	267一、内资企业间的竞争
271三、强势企业间的竞争	272第二节	竞争态势
282一、渠道竞争	282二、资本竞争	
284三、技术竞争	286第九章	肉制品行业领先企业分析
287一、公司概况	287二、2007年公司经营状况	290三、双汇玉米肠的营销策略分析
297四、公司动态	302第二节	南京雨润肉食品有限公司
303二、公司发展策略	303三、公司动态	304第三节
304一、公司概况	304二、营销模式	306第四节
308一、公司概况	308二、营销分析	309第五节
326一、公司概况	326二、发展战略	327第六节
331一、公司概况	331二、发展模式	332第七节
333一、公司概况	333二、2007年公司经营状况	334三、公司发展方向分析
340第四部分	行业发展趋势分析	第十章 行业发展趋势分析
345第一节	行业的SWOT分析	345一、优势
345二、劣势	347三、机遇	349四、威胁
351第二节	发展肉制品工业的主要措施	
353一、加大市场整顿力度	353二、坚持产业化方向	357三、发展肉类食品的现代流通方式
359四、加强肉类基础科研和技术培训	362第三节	“十一五”我国肉制品工业发展预测
366一、肉制品行业“十五”规划执行情况	366二、对“十一五”肉制品工业发展环境的分析预测	
368第四节	行业发展趋势分析	372一、肉制品行业发展前景广阔

372二、中国是全球最大的肉制品市场	374三、肉制品生产布局的调整
374四、未来几年我国肉制品行业发展态势	375图表目录图表：肉类行业特征分析
7图表：肉类行业的价值链	11图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较
12图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况	
16图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况	
17图表：2006年10月-2007年8月全国居民消费价格指数	
18图表：2002-2007年前三季度农民人均现金收入情况	
19图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析	
20图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析	
21图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析	
21图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析	
22图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析	
22图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析	
23图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析	
23图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析	
24图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析	
24图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较	
25图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	
26图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	
26图表：2006年美国猪肉批发价格	
42图表：2007年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	
54图表：2007年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	
55图表：2007年8月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	
55图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计	
56图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计	
57图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计	
59图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计	
60图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计	
62图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计	
63图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计	
65图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计	
66图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计	
68图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计	
69图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计	
71图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计	

72图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计

74图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计

75图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计

77图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计

78图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计

80图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计

81图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计

83图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计

84图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计

86图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计

87图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计

89图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计

90图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计

92图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计

93图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计

95图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计

96图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标青海合计

98图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计

99图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计

101图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品

102图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品比上年同期增长

103图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入

104图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入比上年同期增长

105图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本

106图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用

107图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均个数

108图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均比上年同期增长

109图表：2007年1-9月全国各省市屠宰及肉类加工累计企业单位数

110图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏盈企业单位数

111图表：2007年1-9月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值

112图表：2007年1-9月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值比上年同期增长

113图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计利润总额

114图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工去年本月止累计利润总额

115图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额

116图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长

- 117图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率
- 118图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平
- 119图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率
- 120图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率最好水平
- 121图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率
- 122图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平
- 123图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率
- 124图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加
- 125图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额
- 126图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率
- 127图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平
- 128图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率
- 129图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平
- 130图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数
- 131图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平
- 132图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用
- 133图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用
- 134图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额
- 135图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额比上年同期增长
- 136图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额
- 137图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额比上年同期增长
- 138图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计
- 139图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计比上年同期增长
- 140图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计
- 141图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计比上年同期增长
- 142图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率
- 143图表：2007年1-8月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平
- 144图表：2007年1月肉制品进口数据
- 158图表：2007年2月肉制品进口数据
- 159图表：2007年3月肉制品进口数据
- 160图表：2007年一季度肉制品进口数据
- 161图表：2007年4月肉制品进口数据
- 162图表：2007年5月肉制品进口数据
- 163图表：2007年6月肉制品进口数据
- 164图表：2007年二季度肉制品进口数据
- 165图表：2007年7月肉制品进口数据
- 166图表：2007年8月肉制品进口数据
- 167图表：2007年9月肉制品进口数据
- 168图表：2007年三季度肉制品进口数据
- 169图表：2007年1月肉制品出口数据
- 170图表：2007年2月肉制品出口数据
- 171图表：2007年3月肉制品出口数据
- 172图表：2007年一季度肉制品出口数据

- 173图表：2007年4月肉制品出口数据
174图表：2007年5月肉制品出口数据
175图表：2007年6月肉制品出口数据
176图表：2007年二季度肉制品出口数据
177图表：2007年7月肉制品出口数据
178图表：2007年8月肉制品出口数据
179图表：2007年9月肉制品出口数据
180图表：2007年三季度肉制品出口数据
181图表：2001-2005年我国农村城镇的恩格尔系数变化
182图表：2002年到2010年我国冷鲜肉市场容量预测
183图表：生肉消费的形态
185图表：2001-2007年6月我国牛肉零售价格
209图表：2002-2007年6月我国牛肉主产区与主销区价格
210图表：2001-2007年6月我国羊肉零售价格
211图表：2001-2007年6月我国羊肉主产区与主销区价格
212图表：2004-2007年各年上半年我国牛产品贸易额
213图表：2004-2007年各年上半年我国羊产品贸易额
215图表：2006年全国生猪均价走势
220图表：2006年全国仔猪均价走势
221图表：2006年全国猪肉均价走势
221图表：1997-2006年我国猪粮和猪料比
224图表：2004-2006年我国生猪产品贸易额
224图表：2000-2006年我国生猪价格
225图表：2000-2006年我国猪肉零售价格
225图表：2006年我国猪肉消费数量和消费比重较低的省市
226图表：2006年我国猪肉消费数量和消费比重较高的省市
226图表：2007年9月10日-9鱼肉14日36个大中城市猪肉零售价格数据
227图表：肉制品销售物流流程示意图
259图表：某企业销售物流流程示意图
259图表：2005年度中国肉类食品行业50强企业名单
273图表：2006年山东省肉类食品行业30强企业
274图表：2004-2005年深圳、新加坡、香港主要肉食品上市公司融资情况比较
280图表：2004-2005年深圳、新加坡、香港主要肉食品上市公司经营业绩和股价情况比较
281图表：目前占领异地市场的渠道分析
283图表：目前各中主要渠道及其优劣比较
283图表：我国屠宰和肉制品加工业上市公司统计表
285图表：河南双汇投资发展股份有限公司应对高成本的措施
288图表：河南双汇投资发展股份有限公司业务发展示意图
289图表：2006-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展生猪屠宰及肉制品产销规模
290图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司业绩预测与估值指标
290图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营业务构成图
291图表：2007年三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润总额构成图
291图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表
291图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司每股指标
292图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表
292图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表

292图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表
293图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表
293图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表
293图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表
294图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表
294图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司利润表
296图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表
296图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表
297图表：2006中国最大1000家企业集团名单山东金锣企业集团排名
309图表：2006-2009年河北福成五丰食品股份有限公司主要财务指标
334图表：2005-2009年河北福成五丰食品股份有限公司盈利预测
335图表：2005-2010年河北福成五丰食品股份有限公司分产品预测
335图表：2007年二季度河北福成五丰食品股份有限公司主营业务构成图
336图表：2007年三季度河北福成五丰食品股份有限公司利润总额构成图
336图表：2007年二季度河北福成五丰食品股份有限公司主营构成表
336图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司每股指标
337图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司获利能力表
337图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司经营能力表
337图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力表
338图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司资本结构表
338图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司发展能力表
338图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司现金流量分析表
338图表：2007年一、二、三季度河北福成五丰食品股份有限公司利润分配表 339

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2866128661.html>