

# 中国沥青市场态势调研及未来前景预测研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国沥青市场态势调研及未来前景预测研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/178661178661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

沥青主要是指由高分子的烃类和非烃类组成的黑色到暗褐色的固态或半固态粘稠状物质，它全部以固态或半固态存在于自然界或由石油炼制过程制得。沥青是最古老的石油产品，人类在认识石油之前便开始使用沥青。如今，沥青作为工程材料在国民经济各部门有广泛的用途，在许多领域仍然是不可替代的产品，而且应用领域还在不断拓宽。

从20世纪70年代至80年代中期，世界石油沥青生产量不断增长，高峰期产量超过1000万吨。进入90年代以后产量显著下降。由于大部分国家石油沥青主要用于道路建设，约占产量80%以上，因此沥青产量的增减直接反映这些国家和地区道路建设的发展和完善程度。

世界石油沥青生产和消费的市场仍以北美和欧洲为主体，美国的产能居于世界前列，亚太地区及其它发展中国家沥青生产能力趋于增长。进入80年代中后期亚洲各国的道路建设迅速崛起，沥青产量快速增长，年均增长率跃居全世界首位。现在亚洲地区沥青产量合计已基本上接近北美和欧洲。

2012年我国沥青表观消费量为2126万吨，同比上涨12.02%，其中国内产量同比增长15.66%，进出口量均不同程度滑落，进口量同比下降14%，出口量则同比大幅下降了60%。

为了全面而准确地反映沥青产业的发展现状以及未来趋势，《中国沥青市场态势调研及未来前景预测研究报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国沥青行业现状、沥青场供需状况、沥青产业链现状、沥青重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对沥青场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为沥青产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解沥青行业、投资该领域提供决策参考依据。

### 第一章 沥青行业基本情况

#### 1.1 沥青相关介绍

##### 1.1.1 沥青的定义

##### 1.1.2 沥青的分类

##### 1.1.3 沥青理化特性

#### 1.2 沥青细分介绍

##### 1.2.1 石油沥青

##### 1.2.2 煤沥青

##### 1.2.3 天然沥青

### 第二章 2013年我国沥青行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境及其影响

##### 2.1.1 国际经济形势

##### 2.1.2 国内经济环境

## 2.2 产业政策对行业的影响

### 2.2.1 行业相关政策汇总

### 2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

### 2.2.3 国家大力鼓励沥青发展

### 2.2.4 政策未来发展趋势

## 2.3 行业消费环境分析

### 2.3.1 行业消费特点

### 2.3.2 行业消费预测

## 2.4 行业技术环境分析

### 2.4.1 国内技术水平

### 2.4.2 最新技术动态

### 2.4.3 技术发展方向

## 2.5 行业社会环境分析

## 第三章2013年我国沥青行业产业链分析

### 3.1 产业链介绍

#### 3.1.1 沥青行业产业链简介

#### 3.1.2 沥青行业产业链特征分析

### 3.2 上游行业运行及对行业的影响

#### 3.2.1 煤焦油行业

#### 3.2.2 树脂行业

#### 3.2.3 原油加工业

#### 3.2.4 上游行业对沥青行业的影响

### 3.3 中游沥青搅拌设备行业的发展

#### 3.3.1 行业的国际地位

#### 3.3.2 市场发展回顾

#### 3.3.3 行业竞争分析

#### 3.3.4 市场趋势及发展方向

### 3.4 下游行业运行及对行业的影响

#### 3.4.1 公路建设行业

#### 3.4.2 防水建筑材料行业

#### 3.4.3 涂料行业

#### 3.4.4 下游行业对沥青行业的影响

## 第四章2013年中国沥青行业发展现状分析

### 4.1 中国沥青市场综合分析

#### 4.1.1 沥青产业国际地位分析

#### 4.1.2 沥青市场的发展现状

#### 4.1.3 国产道路沥青发展概述

#### 4.1.4 专业沥青发展的特点

### 4.2 沥青市场竞争分析

#### 4.2.1 面临的国际竞争

#### 4.2.2 中外沥青企业竞争状况

#### 4.2.3 国产沥青产品市场竞争力日渐提升

### 4.3 中国沥青市场发展战略

#### 4.3.1 高油价下沥青市场应对战略

#### 4.3.2 沥青市场营销策略

## 第五章 2013年我国沥青行业市场供需分析

### 5.1 2012-2013年全国及主要省份石油沥青行业产量分析

#### 5.1.1 2012年产量数据分析

##### 5.1.1.1 全国产量分析

##### 5.1.1.2 主要省份产量分析

#### 5.1.2 2013年产量数据分析

##### 5.1.2.1 全国产量分析

##### 5.1.2.2 主要省份产量分析

### 5.2 2012-2013年中国沥青进出口状况分析

#### 5.2.1 2012-2013年中国沥青进口状况

##### 5.2.1.1 沥青行业进口总体情况

##### 5.2.1.2 沥青行业进口产品结构

#### 5.2.2 2012-2013年中国沥青出口状况

##### 5.2.2.1 沥青行业出口总体情况

##### 5.2.2.2 沥青行业出口产品结构

### 5.3 沥青行业市场价格分析

#### 5.3.1 沥青市场产品价格分析

#### 5.3.2 沥青进出口价格分析

#### 5.3.3 沥青市场价格走势

## 第六章 沥青行业细分领域发展分析

### 6.1 天然沥青

#### 6.1.1 主要应用领域

#### 6.1.2 产品研究进展

#### 6.1.3 主要生产企业

#### 6.1.4 市场需求前景

6.2 煤焦沥青

6.3 石油沥青

6.4 重交沥青

6.5 改性沥青

6.6 乳化沥青

6.7 彩色沥青

6.8 特种沥青

第七章 沥青行业重点区域发展分析

7.1 辽宁省沥青行业发展分析

7.2 江苏省沥青行业发展分析

7.3 浙江省沥青行业发展分析

7.4 广东省沥青行业发展分析

7.5 河北省沥青行业发展分析

7.6 陕西省沥青行业发展分析

7.7 四川省沥青行业发展分析

7.8 新疆沥青行业发展分析

第八章 国外沥青行业重点企业分析

8.1 壳牌公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2012-2013年公司经营状况

8.2 韩国SKSK株式会社

8.2.1 公司简介

8.2.2 2012-2013年公司经营状况

8.3 泰普克泰普克沥青(大众)公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2012-2013年公司经营状况

第九章 中国沥青行业重点企业分析

9.1 路翔股份

9.1.1 公司简介

9.1.2 2012-2013年公司经营状况

9.1.2.1 财务指标分析

9.1.2.2 偿债能力分析

9.1.2.3 盈利能力分析

9.1.2.4 营运能力分析

9.1.2.5 成长能力分析

### 9.1.3公司发展战略规划

## 9.2 宝利沥青

### 9.2.1公司简介

### 9.2.2 2012-2013年公司经营状况

#### 9.2.2.1 财务指标分析

#### 9.2.2.2 偿债能力分析

#### 9.2.2.3 盈利能力分析

#### 9.2.2.4 营运能力分析

#### 9.2.2.5 成长能力分析

### 9.2.3公司发展战略规划

## 9.3 国创高新

### 9.3.1公司简介

### 9.3.2 2012-2013年公司经营状况

#### 9.3.2.1 财务指标分析

#### 9.3.2.2 偿债能力分析

#### 9.3.2.3 盈利能力分析

#### 9.3.2.4 营运能力分析

#### 9.3.2.5 成长能力分析

### 9.3.3公司发展战略规划

## 9.4 银禧科技

### 9.4.1公司简介

### 9.4.2 2012-2013年公司经营状况

#### 9.4.2.1 财务指标分析

#### 9.4.2.2 偿债能力分析

#### 9.4.2.3 盈利能力分析

#### 9.4.2.4 营运能力分析

#### 9.4.2.5 成长能力分析

### 9.4.3公司发展战略规划

## 9.5 天利高新

### 9.5.1公司简介

### 9.5.2 2012-2013年公司经营状况

#### 9.5.2.1 财务指标分析

#### 9.5.2.2 偿债能力分析

#### 9.5.2.3 盈利能力分析

#### 9.5.2.4 营运能力分析

9.5.2.5 成长能力分析

9.5.3 公司发展战略规划

第十章 2014-2018年中国沥青行业投资分析

10.1 沥青行业投资价值分析

10.2 沥青行业投资机会分析

10.3 沥青行业投资风险分析

10.3.1 宏观经济风险

10.3.2 政策变动风险

10.3.3 技术研发风险

10.3.4 市场竞争风险

10.3.5 其他风险

10.4 沥青行业投资建议

10.5 沥青行业盈利前景分析

第十一章 2014-2018年中国沥青行业发展趋势及前景

11.1 2014-2018年道路沥青品种发展趋势

11.2 A级沥青市场发展前景广阔

11.3 我国沥青需求将大幅增大

11.4 2014-2018年中国沥青行业预测分析

图表详见正文``````

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/178661178661.html>