

2017-2022年中国城市燃气产业竞争现状及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国城市燃气产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268658268658.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市燃气是城市能源结构和城市基础设施的重要组成部分，它为城市工业、商业和居民生活提供优质气体燃料，它的发展在城市现代化中起着极其重要的作用。提高城市燃气化水平，对于提高城市居民的生活质量、改善城市环境、提高能源利用率，具有十分重要的意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国城市燃气产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市燃气行业相关概述

1 城市燃气概念界定

1.1 城市燃气的界定

1.2 城市燃气行业分类

1.3 城市燃气行业的生命周期

1.4 城市燃气行业的经济地位

2 城市燃气行业产业链分析

2.1 城市燃气产业链介绍

2.2 上游行业对城市燃气行业的影响

2.3 下游行业对城市燃气行业的影响

3 中国城市燃气行业基本特征

3.1 受国家政策严格管制

3.2 气源供应、输送干线高度垄断

3.3 具有明显的地域特点

3.4 以居民生活用气为主

3.5 消费需求波动性较强

第二章 中国城市燃气行业面临的发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 国际天然气市场发展态势

2.1.2 全球天然气市场供需形势

2.1.3 全球LNG市场供需分析

2.1.4 全球LPG市场供需分析

2.1.5 世界天然气产业发展走向

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济运行状况

2.2.2 产业结构调整

2.2.3 工业经济发展

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 居民收入水平

2.2.6 经济形势分析

2.3 社会环境

2.3.1 社会环境因素的影响

2.3.2 能源消费结构

2.3.3 居民消费习惯

2.3.4 节能环保观念

2.3.5 城镇化进程

2.4 技术环境

2.4.1 行业主要技术术语及简要解释

2.4.2 行业生产技术

2.4.3 行业劳动生产率

2.4.4 行业技术趋势

第三章 2014-2016年中国燃气生产和供应行业经济规模分析

3.1 燃气生产和供应行业销售规模

3.1.1 燃气生产和供应行业总体销售规模

3.1.2 燃气生产和供应行业不同规模企业销售规模

3.1.3 燃气生产和供应行业不同所有制企业销售规模

3.2 燃气生产和供应行业利润规模

3.2.1 燃气生产和供应行业总体利润规模

3.2.2 燃气生产和供应行业不同规模企业利润规模

3.2.3 燃气生产和供应行业不同所有制企业利润规模

3.3 燃气生产和供应行业资产规模

3.3.1 燃气生产和供应行业总体资产规模

3.3.2 燃气生产和供应行业不同所有制企业资产规模

第四章 2014-2016年中国燃气生产和供应行业经济效益分析

4.1 中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

4.1.1 2014-2016年燃气生产和供应业亏损面

4.1.2 2014-2016年燃气生产和供应业销售毛利率

4.1.3 2014-2016年燃气生产和供应业成本费用利润率

4.1.4 2014-2016年燃气生产和供应业销售利润率

4.2 中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

4.2.1 2014-2016年燃气生产和供应业应shou账款周转率

4.2.2 2014-2016年燃气生产和供应业流动资产周转率

4.2.3 2014-2016年燃气生产和供应业总资产周转率

4.3 中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

4.3.1 2014-2016年燃气生产和供应业资产负债率

4.3.2 2014-2016年燃气生产和供应业利息保障倍数

4.4 中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

4.4.1 燃气生产和供应业财务状况综合评价

4.4.2 影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2015年城市燃气行业供需分析

5.1 城市燃气供需结构变化

5.1.1 城市燃气供应结构

5.1.2 城市燃气需求结构

5.2 城市燃气供应形势分析

5.2.1 对外依存度过高

5.2.2 国内市场“气荒”成因

5.2.3 缓解供应紧张形势的对策

5.2.4 未来供应结构展望

5.3 城市燃气需求形势分析

5.3.1 燃气需求总量快速增长

5.3.2 各领域天然气消费特征

5.3.3 区域市场需求格局

5.4 城市居民生活用气需求分析

5.4.1 生活能源中燃气占比提升

5.4.2 管网建设推动用户规模扩张

5.4.3 天然气替代效应持续显现

5.4.4 生活用天然气需求平稳增长

5.5 影响城市燃气市场供需形势的因素

5.5.1 资源因素

5.5.2 价格因素

5.5.3 基础设施因素

5.5.4 政策法规因素

第六章 2014-2016年城市燃气主要产品产量分析

6.1 2014-2016年天然气产量分析

6.1.1 2013年全国及主要省份天然气产量分析

6.1.2 2014年全国及主要省份天然气产量分析

6.1.3 2015年全国及主要省份天然气产量分析

6.2 2014-2016年液化石油气产量分析

6.2.1 2013年全国及主要省份液化石油气产量分析

6.2.2 2014年全国及主要省份液化石油气产量分析

6.2.3 2015年全国及主要省份液化石油气产量分析

6.3 2014-2016年煤气产量分析

6.3.1 2013年全国及主要省份煤气产量分析

6.3.2 2014年全国及主要省份煤气产量分析

6.3.3 2015年全国及主要省份煤气产量分析

第七章 2014-2015年城市燃气上游气源分析——天然气

7.1 中国天然气产业发展综述

7.1.1 天然气资源及分布状况

7.1.2 天然气产业发展现状

7.1.3 天然气市场的基本定位

7.1.4 天然气市场的发展模式

7.1.5 天然气市场的消费领域

7.2 2012-2015年天然气市场运行状况

7.2.1 2012年天然气行业运行特征

7.2.2 2012年天然气消费市场分析

7.2.3 2013年天然气行业发展简况

7.2.4 2014年天然气行业热点解析

7.2.5 2015年天然气行业形势分析

7.3 2014-2015年管道天然气的发展

7.3.1 发展综述

7.3.2 中亚天然气管道

7.3.3 西气东输

7.3.4 川气东送

7.3.5 项目进展

7.4 2014-2015年液化天然气的发展

7.4.1 产业现状

7.4.2 需求市场

7.4.3 竞争态势

7.4.4 项目进展

7.4.5 进口贸易

7.4.6 投资风险

7.4.7 前景展望

7.5 2014-2015年页岩气的发展

7.5.1 产业现状

7.5.2 发展模式

7.5.3 市场结构

7.5.4 补贴政策

7.5.5 投资风险

7.5.6 前景展望

7.6 2014-2015年中国煤层气产业的发展

7.6.1 发展规模

7.6.2 政策机遇

7.6.3 产业链分析

7.6.4 市场集中度

7.6.5 投资前景

第八章 2014-2015年城市燃气上游气源分析——液化石油气

8.1 中国液化石油气行业发展概述

8.1.1 产业结构

8.1.2 市场特征

8.1.3 供求状况

8.1.4 竞争特点

8.1.5 定价行为

8.1.6 影响因素

8.2 2014-2015年中国液化石油气市场的发展

8.2.1 市场综述

8.2.2 价格走势

8.2.3 进口贸易

8.2.4 出口市场

8.2.5 政策动态

8.3 2015年区域液化 石油气市场分析

8.3.1 华南市场

8.3.2 华北市场

8.3.3 华东市场

8.3.4 东北市场

8.3.5 沿江市场

8.3.6 山东市场

8.3.7 西部市场

8.4 2014-2015年中国液化 石油气深加工市场分析

8.4.1 整体综述

8.4.2 芳构化市场

8.4.3 发展走向

8.5 中国液化 石油气市场投资潜力分析

8.5.1 供需缺口

8.5.2 前景展望

8.5.3 投资风险

8.5.4 策略建议

第九章 2012-2015年城市燃气上游气源分析——煤制气

9.1 2012-2015年中国煤制气行业发展综述

9.1.1 发展现状

9.1.2 投资规模

9.1.3 重点区域

9.1.4 配套设施

9.1.5 发展隐忧

9.2 2012-2015年中国煤制气项目建设进展

9.2.1 2012年煤制气项目进展状况

9.2.2 2013年煤制气项目进展状况

9.2.3 2014年煤制气项目进展状况

9.2.4 2015年煤制气项目进展状况

9.3 中国煤制气行业投资机会分析

9.3.1 成本优势

9.3.2 补充市场缺口

9.3.3 技术条件基本成熟

9.3.4 能源巨头积极参与

9.3.5 综合竞争力

9.4 中国煤制气行业的投资风险

9.4.1 市场风险

9.4.2 产业化风险

9.4.3 成本风险

9.4.4 政策风险

9.4.5 安全风险

9.4.6 环保风险

9.5 中国煤制气行业的投资策略

9.5.1 谨慎选择建设地点和技术

9.5.2 实现其他煤化工和副产品的联产

9.5.3 配套输送管道的建设应同步进行

9.5.4 尽量控制和降低产品生产成本

第十章 2014-2015年城市燃气下游产业发展分析

1 2014-2015年燃气分布式应用分析

1.1 天然气分布式能源简述

1.2 天然气分布式应用的可行性分析

1.3 天然气分布式能源系统的形式及特点

1.4 天然气分布式能源系统应用的差别化

1.5 国内天然气分布式能源项目建设升温

1.6 天然气分布式能源应用的未来发展方向

2 燃气汽车

2.1 发展优势

2.2 地方政府推广

2.3 市场快速扩张

2.4 政策机遇

2.5 制约因素

2.6 前景展望

3 燃气发电

3.1 发展阶段

3.2 需求增长

3.3 发展现状

3.4 效益分析

3.5 前景预测

4 燃气灶

4.1 产量数据

4.2 品牌格局

4.3 产品格局

4.4 发展方向

5 燃气热水器

5.1 发展综述

5.2 市场格局

5.3 政策机遇

5.4 发展思路

第十一章 2014-2015年城市燃气重点区域市场分析

1 北京

1.1 市场综述

1.2 工程实施进展

1.3 经济规模

1.4 供需形势

1.5 价格动态

1.6 规划目标

2 上海

2.1 市场综述

2.2 气源分析

2.3 供需形势

2.4 价格动态

2.5 规划目标

3 广州

3.1 市场综述

3.2 气源分析

3.3 价格动态

3.4 规划目标

4 深圳

4.1 市场综述

4.2 气源分析

4.3 价格动态

4.4 规划目标

5 天津

5.1 市场综述

5.2 供应能力

5.3 价格动态

5.4 规划目标

6 重庆

6.1 市场综述

6.2 供需形势

6.3 价格动态

6.4 规划目标

7 武汉

7.1 市场综述

7.2 管网建设

7.3 供需形势

7.4 价格动态

7.5 规划目标

8 郑州

8.1 管网建设

8.2 市场格局

8.3 价格动态

8.4 规划目标

9 成都

9.1 需求分析

9.2 价格动态

9.3 规划目标

第十二章 2014-2015年城市燃气行业竞争结构分析

2.1 城市燃气行业集中度分析

2.2 城市燃气行业进入与退出壁垒

2.2.1 进入壁垒分析

2.2.2 退出壁垒分析

2.3 “波特五力”模型分析

2.3.1 上游供应商讨价还价能力

2.3.2 行业现有企业间的竞争

2.3.3 下游用户讨价还价能力

2.3.4 新进入者的威胁

2.3.5 燃气替代品的威胁

2.4 城市燃气行业竞争特征分析

2.4.1 由于管网所形成的自然垄断性

2.4.2 燃气产业具有明显的地域界限性

2.4.3 燃气市场运行秩序受政府干预

2.4.4 进入和退出壁垒高

第十三章 城市燃气相关设备领域投资潜力分析

3.1 燃气管道

3.1.1 天然气大发展带动燃气管道需求持续增长

3.1.2 经济发达区域燃气管道市场发展潜力较大

3.1.3 国内PE燃气管道市场格局稳定

3.1.4 燃气管道市场发展面临的风险

3.2 智能燃气表

3.2.1 发展概述

3.2.2 需求分析

3.2.3 销售、招标模式

3.2.4 主要供应商

3.2.5 市场规模预测

3.3 燃气安全报警器

3.3.1 发展综述

3.3.2 增量市场

3.3.3 存量市场

3.3.4 竞争态势

3.4 LNG船

3.4.1 市场现状

3.4.2 竞争格局

3.4.3 研发进展

3.4.4 前景展望

第十四章 2014-2015年城市燃气行业重点企业竞争力分析

4.1 中国石油天然气股份有限公司

4.1.1 企业发展概况

4.1.2 经营效益分析

4.1.3 业务经营分析

4.1.4 财务状况分析

4.1.5 SWOT分析

4.1.6 未来前景展望

4.2 中国石油化工股份有限公司

4.2.1 企业发展概况

4.2.2 经营效益分析

4.2.3 业务经营分析

4.2.4 财务状况分析

4.2.5 SWOT分析

4.2.6 未来前景展望

4.3 中国海洋石油总公司

4.3.1 企业发展概况

4.3.2 企业财务状况

4.3.3 企业主营业务

4.3.4 SWOT分析

4.3.5 未来前景展望

4.4 中国燃气控股有限公司

4.4.1 企业发展概况

4.4.2 企业财务状况

4.4.3 企业主营业务

4.5 华润燃气控股有限公司

4.5.1 企业发展概况

4.5.2 企业财务状况

4.5.3 企业主营业务

4.6 港华燃气有限公司

4.6.1 企业发展概况

4.6.2 企业财务状况

4.6.3 企业主营业务

4.7 新奥能源控股有限公司

4.7.1 企业发展概况

4.7.2 企业财务状况

4.7.3 企业主营业务

4.8 申能股份有限公司

4.8.1 企业发展概况

4.8.2 经营效益分析

4.8.3 业务经营分析

4.8.4 财务状况分析

4.8.5 核心竞争力分析

4.8.6 未来前景展望

4.9 长春燃气股份有限公司

4.9.1 企业发展概况

4.9.2 经营效益分析

4.9.3 业务经营分析

4.9.4 财务状况分析

4.9.5 核心竞争力分析

4.9.6 未来前景展望

4.10 深圳市燃气集团股份有限公司

4.10.1 企业发展概况

4.10.2 经营效益分析

4.10.3 业务经营分析

4.10.4 财务状况分析

4.10.5 核心竞争力分析

4.10.6 未来前景展望

4.11 陕西省天然气股份有限公司

4.11.1 企业发展概况

4.11.2 经营效益分析

4.11.3 业务经营分析

4.11.4 财务状况分析

4.11.5 核心竞争力分析

4.11.6 未来前景展望

第十五章 城市燃气行业投资风险及应对策略分析

5.1 城市燃气行业风险因素分析

5.1.1 宏观经济波动风险

5.1.2 政策风险

5.1.3 技术风险

5.1.4 供求风险

5.1.5 相关行业风险

5.1.6 区域风险

5.1.7 价格管制风险

5.2 城市燃气行业投资策略分析

5.2.1 总体投资原则

5.2.2 区域投资建议

5.2.3 民营企业投资建议

5.2.4 提升企业核心竞争力

5.2.5 下游市场风险防范策略

5.2.6 天然气领域投资方向建议

5.3 城市燃气行业融zi策略分析

5.3.1 融zi环境

5.3.2 融zi特点

5.3.3 融zi渠道

5.3.4 融zi建议

第十六章 中国产业研究报告网对2017-2022年中国城市燃气行业预测分析

6.1 中国城市燃气行业未来发展趋势

6.1.1 城市燃气行业发展方向

6.1.2 中国将加快发展管道燃气

6.1.3 城市燃气消费结构将进一步优化

6.2 中国产业研究报告网对2017-2022年中国城市燃气生产和供应行业前景预测

6.2.1 影响城市燃气生产和供应行业发展的因素分析

6.2.2 中国产业研究报告网对2017-2022年城市燃气生产和供应行业销售收入预测

6.2.3 中国产业研究报告网对2017-2022年城市燃气生产和供应行业利润总额预测

6.3 中国产业研究报告网对2017-2022年中国天然气市场供需预测

6.3.1 影响中国天然气市场供需形势的因素分析

6.3.2 中国产业研究报告网对2017-2022年中国天然气行业供应量预测

6.3.3 中国产业研究报告网对2017-2022年中国天然气行业表观消费量预测

第十七章 2012-2015年中国城市燃气行业相关政策分析

7.1 燃气利用政策

7.1.1 《天然气利用政策》（2007版）

7.1.2 《天然气利用政策》（2012版）

7.1.3 新版《天然气利用政策》解读

7.1.4 新政策保障民用气优先突出差异化

7.2 燃气开发政策

7.2.1 我国规范煤制气行业发展

7.2.2 页岩气被列为独立矿种

7.2.3 我国规范页岩气资源勘查开采

7.2.4 页岩气开采补贴政策出台

7.2.5 能源局出台页岩气产业政策

7.2.6 煤层气地面开采新规实施

7.3 燃气行业管理政策解读

7.3.1 《城镇燃气管理条例》实施

7.3.2 政府扶持天然气分布式能源

7.3.3 城镇燃气“十三五”规划发布

7.3.4 2013年起燃气汽车须达国五标准

7.3.5 2014-2016年燃气行业标准动态

7.4 燃气市场定价机制分析

7.4.1 我国天然气定价机制综述

7.4.2 燃气定价机制改革试点推进

7.4.3 我国多地地上调天然气价格

7.4.4 我国天然气价格改革有望提速

7.4.5 燃气定价机制改革方向分析

7.5 地方燃气市场调控措施分析

7.5.1 辽宁

7.5.2 河北

7.5.3 湖南

7.5.4 四川

7.5.5 江西

7.5.6 武汉

7.5.7 西安

7.5.8 南宁

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268658268658.html>