

# 中国益生菌行业发展现状研究与投资前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国益生菌行业发展现状研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国益生菌行业规模持续扩大

益生菌是通过定殖在人体内，改变宿主某一部位菌群组成的一类对宿主有益的活性微生物。通过调节宿主黏膜与系统免疫功能或通过调节肠道内菌群平衡，促进营养吸收保持肠道健康的作用，从而产生有利于健康作用的单微生物或组成明确的混合微生物。益生菌按其应用领域可以分为：食品与饮料类、膳食补充剂类、医疗保健类、动物营养类、日化与个护类五大类，其中食品饮料产品是最大的细分市场，占比约67%。

益生菌分类及市场特征	应用领域	代表性产品	市场特征	食品饮料
酸奶、乳基饮品、功能性饮料等			市场份额最大，消费者接受度高	膳食补充剂
胶囊、片剂、口服液、粉剂、咀嚼片			增长迅速，针对性强、功效导向明显	医疗保健
医用益生菌制剂、处方辅助产品			进入门槛高，监管严格，常与药品并用	动物营养
宠物食品、反刍动物饲料、禽类饲料			替代抗生素使用，增长潜力大	日化与个护
护肤品、口腔护理（牙膏、漱口水）			新兴市场，研发投入高，市场壁垒明确	

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

我国益生菌行业规模在“健康红利”推动下快速扩张，截止2025年国内益生菌市场规模达到1403亿元，保持持续高增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

益生菌产业链上游为各类菌种的研发；中游为益生菌培养与生产，企业在此环节中大规模培养益生菌菌种，并将其加工成稳定的产品形式；下游为益生菌的应用渠道端，主要包括电商平台、综合商超、医疗机构、零售药房等。

资料来源：观研天下数据中心整理

从产品形态来看，目前乳酸菌饮料和酸奶是益生菌最大的应用场景，两者渗透率分别达到48%和43%。

资料来源：观研天下数据中心整理

从购买渠道来看，零售药店是消费者购买益生菌产品最主要的销售渠道，而医疗机构则是频次最低的销售渠道，各渠道渗透率如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、肠胃问题成为益生菌发展主要驱动力，产品功能创新亦驱动益生菌新的增长点

现代人生活与饮食习惯促使肠胃疾病呈现慢性难治、易复发的局面，卫健委2025年数显示我国肠胃病患者已超过1.2亿人，超95%的人群存在胃部亚健康、肠道不适的问题，其中，胃病在人群中的发病率高达80%，并且正以每年17.43%的速度增长，每年新发胃癌病例约68万。社媒反映对肠胃问题关注的人群中，女性占比仍高达72%；年轻人更多面临肠胃问题，31-35岁占比接近19%，对比两年数据，发现36岁以上的人群增长明显，一方面是随年龄增长出现的消化功能减退、便秘等问题愈发频繁，另一方面肠胃健康需求和预防呈现多年龄段趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：WHO，卫健委

胃肠道问题的诱因非常复杂多样，通常是多种因素共同作用的结果，主要包括饮食习惯、生活方式和情绪问题等。常见频发的肠道菌群失衡、消化不良、便秘、腹泻问题在社媒被较多提及。应对方式提及最多为益生菌补充和药物干预，这意味着巨大的肠胃保健食品市场机会和清晰的用户沟通切入点。特别是益生菌补剂作为天然微生态调节剂，经过长期且持续的市场培育，其多维健康功效被广泛认知与接受，在肠胃健康管理方面已经成为最日常调理手段之一。

除了肠胃健康，益生菌也是免疫力增强的重要方式。根据研究，益生菌主要通过调节肠道微生态平衡、强化肠道屏障功能、直接与免疫细胞相互作用以及产生具有免疫调节活性的代谢产物来实现。可通过竞争性排斥病原体、分泌抗菌物质（如乳酸、乙酸、细菌素）降低肠道pH值，抑制致病菌定植。此外，益生菌能促进黏蛋白（如MUC2、MUC3）分泌，增强肠道物理屏障，减少病原体与肠上皮的黏附。在免疫调节方面，益生菌可激活树突状细胞（DCs）、巨噬细胞、自然杀伤细胞（NK cells）及T细胞，促进其分化与功能成熟。

AKK菌，即嗜黏蛋白阿克曼氏菌（*Akkermansia muciniphila*），因其独特的代谢途径，尤其是对肠道黏液蛋白的降解途径，能够调节黏膜屏障功能，影响肠道微环境，近年来已成为微生物学和肠道健康研究领域的明星菌种。AKK菌天然存在于人体肠壁中，会随年龄和疾病而减少，但在长寿老人和苗条人群中占比更高，因此在提高代谢、免疫健康等领域有较大应用前景。

AKK为下一代益生菌代表性菌种	对比维度	普通益生菌	下一代益生菌	分离来源
源于肠道、母乳、发酵食品		源于宿主共生菌		物种范围
范围窄，集中于乳杆菌属、双歧杆菌属等有限类群			范围广，通过健康	/
患病宿主菌群对比筛选候选菌		使用历史		应用历史悠久
随基因组学、高通量测序技术发展起步，仍处于研究初期				目标效果
不包含转基因微生物，针对亚健康状态宿主		包含转基因菌株，可靶向特定代谢障碍		安全性
已验证	“绝对安全”	不同候选菌群的安全性尚未充分研究		开发途径

以食品、保健品为主，部分作为饲料添加剂 期望以微生物制剂形式开发应用

资料来源：公开资料整理

近年来国内外膳食营养补充剂品牌陆续推出主打 AKK 菌的产品，如国内头部益生菌品牌 WonderLab、澳洲专业益生菌品牌茵澳斯等，产品多强调AKK为“瘦子菌”，聚焦身材管理、提高代谢等卖点，与传统益生菌调理肠胃的功效具备显著差异化。我们预计随着越来越多下游品牌商的推动，AKK 菌有望进入爆发期。

除了产品创新，功能创新也称为益生菌发展的重要驱动力。GLP-1药物需求爆发式增长，但现有注射剂存在依从性差、价格高、副作用等痛点，一些商家投入口服益生菌GLP-1产品来开辟非药蓝海市场。通过技术赋能开发益生菌递送GLP-1技术，将益生菌打造为疾病预防和辅助治疗的新型载体，以非药形态切入减重市场，构建技术稀缺性+商业差异化的双重护城河。基因工程改造益生菌使其在肠道内持续分泌GLP-1类似物，形成“活体药物工厂”，实现药物的原位缓释，突破传统口服多肽易被降解的瓶颈，兼具口服便利性与长效缓释优势。以膳食补充剂形态申报，避开药品审评的风险，获得更高定价自由度和更广泛的渠道与受众。

(ym)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国益生菌行业发展现状研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 益生菌 行业基本情况介绍

第一节 益生菌 行业发展情况概述

一、益生菌 行业相关定义

二、益生菌 特点分析

三、益生菌 行业供需主体介绍

四、益生菌 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国益生菌 行业发展历程

### 第三节 中国益生菌行业经济地位分析

## 第二章 中国益生菌 行业监管分析

### 第一节 中国益生菌 行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

### 第二节 中国益生菌 行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对益生菌 行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 中国益生菌 行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展现状

### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

### 第三节 中国益生菌 行业宏观环境分析（PEST模型）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策环境影响分析

#### 三、经济环境影响分析

#### 四、社会环境影响分析

#### 五、技术环境影响分析

### 第四节 中国益生菌 行业环境分析结论

## 第四章 全球益生菌 行业发展现状分析

### 第一节 全球益生菌 行业发展历程回顾

### 第二节 全球益生菌 行业规模分布

#### 一、2021-2025年全球益生菌 行业规模

#### 二、全球益生菌 行业市场区域分布

### 第三节 亚洲益生菌 行业地区市场分析

#### 一、亚洲益生菌 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年亚洲益生菌 行业市场规模与需求分析

#### 三、亚洲益生菌 行业市场前景分析

### 第四节 北美益生菌 行业地区市场分析

#### 一、北美益生菌 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年北美益生菌 行业市场规模与需求分析

#### 三、北美益生菌 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲益生菌 行业地区市场分析

#### 一、欧洲益生菌 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲益生菌 行业市场规模与需求分析

三、欧洲益生菌 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球益生菌 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球益生菌 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国益生菌 行业运行情况

第一节 中国益生菌 行业发展介绍

一、益生菌行业发展特点分析

二、益生菌行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国益生菌 行业市场规模分析

一、影响中国益生菌 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国益生菌 行业市场规模

三、中国益生菌行业市场规模数据解读

第三节 中国益生菌 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国益生菌 行业供应规模

二、中国益生菌 行业供应特点

第四节 中国益生菌 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国益生菌 行业需求规模

二、中国益生菌 行业需求特点

第五节 中国益生菌 行业供需平衡分析

第六章 中国益生菌 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国益生菌 行业市场动态情况

第二节 益生菌 行业成本与价格分析

一、益生菌行业价格影响因素分析

二、益生菌行业成本结构分析

三、2021-2025年中国益生菌 行业价格现状分析

第三节 益生菌 行业盈利能力分析

一、益生菌 行业的盈利性分析

二、益生菌 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国益生菌 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国益生菌 行业的经济周期分析

- 第七章 中国益生菌 行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国益生菌 行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、益生菌 行业产业链图解
- 第二节 中国益生菌 行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对益生菌 行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对益生菌 行业的影响分析
- 第三节 中国益生菌 行业细分市场分析
  - 一、中国益生菌 行业细分市场结构划分
  - 二、细分市场分析——市场1
    - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
    - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
  - 三、细分市场分析——市场2
    - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
    - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
- 第八章 中国益生菌 行业市场竞争分析
- 第一节 中国益生菌 行业竞争现状分析
  - 一、中国益生菌 行业竞争格局分析
  - 二、中国益生菌 行业主要品牌分析
- 第二节 中国益生菌 行业集中度分析
  - 一、中国益生菌 行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国益生菌 行业市场集中度分析
- 第三节 中国益生菌 行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征
- 第四节 中国益生菌 行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国益生菌 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国益生菌 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国益生菌 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国益生菌 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国益生菌 行业区域市场现状分析

第一节 中国益生菌 行业区域市场规模分析

一、影响益生菌 行业区域市场分布的因素

二、中国益生菌 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区益生菌 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区益生菌 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区益生菌 行业市场规模

2、华东地区益生菌 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区益生菌 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区益生菌 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区益生菌 行业市场规模

2、华中地区益生菌 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区益生菌 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区益生菌 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区益生菌 行业市场规模

2、华南地区益生菌 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区益生菌 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区益生菌 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区益生菌 行业市场规模

2、华北地区益生菌 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区益生菌 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区益生菌 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区益生菌 行业市场规模

2、东北地区益生菌 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区益生菌 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区益生菌 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区益生菌 行业市场规模

2、西南地区益生菌 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区益生菌 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区益生菌 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区益生菌 行业市场规模

2、西北地区益生菌 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区益生菌	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国益生菌	行业市场规模区域分布预测
第十一章 益生菌	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
<b>【第四部分 行业趋势、总结与策略】</b>	
第十二章 中国益生菌	行业发展前景分析与预测
第一节 中国益生菌	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国益生菌	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国益生菌	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国益生菌	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国益生菌	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国益生菌	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国益生菌	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国益生菌	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国益生菌	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国益生菌	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国益生菌	行业需求偏好预测

第十三章 中国益生菌	行业研究总结
第一节 观研天下中国益生菌	行业投资机会分析
一、未来益生菌	行业国内市场机会
二、未来益生菌行业海外市场机会	
第二节 中国益生菌	行业生命周期分析
第三节 中国益生菌	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国益生菌	行业SWOT分析结论
第四节 中国益生菌	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国益生菌	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国益生菌	行业投资价值结论
第十四章 中国益生菌	行业风险及投资策略建议
第一节 中国益生菌	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国益生菌	行业风险分析
一、益生菌	行业宏观环境风险
二、益生菌	行业技术风险
三、益生菌	行业竞争风险
四、益生菌	行业其他风险
五、益生菌	行业风险应对策略
第三节 益生菌	行业品牌营销策略分析
一、益生菌	行业产品策略
二、益生菌	行业定价策略
三、益生菌	行业渠道策略
四、益生菌	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	