

2016-2022年中国一次性筷子行业发展态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国一次性筷子行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/248657248657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

秸秆一次性方便筷子是由百分之百的秸秆所制成，原料无du无异味，符合国家卫生要求，原料来源广泛，价格低廉，加工工艺简单，使用卫生可靠，适用于大中小饭店、旅店、宾馆、机关、学校及家庭使用。

专家们说，近年来，我国境内频发的沙尘暴是由于土地植被破坏严重导致的恶果。其中，森林覆盖率低是引发沙尘暴的主要原因。严格限制一次性木筷的使用，减少毁林事件的发生，对于遏制环境的恶化，具有积ji的意义。

中国报告网发布的《2016-2022年中国一次性筷子行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015-2016年中国一次性筷子行业市场发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2016年中国一次性筷子行业政策环境分析

- 一、《一次性竹筷生产技术规范》
- 二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》
- 三、一次性筷子进出口贸易政策分析

四、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 2015-2016年中国一次性筷子社会环境分析

一、中国流动人口规模及集群分布

二、上班族就餐环境

三、中国人口老龄化进程

四、生态环境分析

第二章 2015-2016年中国快餐业发展及关键性分析

第一节 中国快餐业整体发展态势分析

一、中国快餐业发展阶段

二、中国快餐业成本与盈利状况

三、中国快餐业经营模式

四、中国快餐业发展市场规模分析

五、中国快餐业对一次性餐具需求调研

第二节 2015-2016年中国西式快餐市场运行总况

一、西式快餐经营成本

二、西式快餐单品更新换代速度

三、成本压力波及洋快餐提价

四、中国西式快餐业经营模式

四、中国西式快餐业发展市场规模分析

第三章 2015-2016年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2015-2016年中国一次性餐具产业动态分析

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

第二节 2015-2016年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行

第三节 2015-2016年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第四节 2015-2016年中国一次性餐具产业热点问题分析

一、违规使用有毒有害原材料

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证

四、致命苯类油墨占领主导市场

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生

六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限

七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对

八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗

九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场

十、一次性包装一次次污染

第四章 2015-2016年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）

二、年龄段分布

三、性别占比

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具

二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加

三、消费者一周平均外出就餐频率

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯

二、消费者选择使用一次性餐具的原因

三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。

四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

一、如何看待一次性餐具合格率低的问题

二、对一次性餐具问题的看法

第五章 2014-2015年中国一次性筷子制造行业数据监测分析（2039）

第一节 2014-2015年中国一次性筷子制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国一次性筷子制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2015年中国一次性筷子制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国一次性筷子制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2015年中国一次性筷子制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2016年中国一次性筷子细分市场分析—— 一次性木筷

第一节 一次性木筷产品及市场特点分析

第二节 2015-2016年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性木筷生产成本及利润情况

二、一次性木筷消费量分析

三、一次性木筷价格分析

四、一次性木筷征税及影响分析

第三节 2015-2016年中国一次性木筷市场面临壁垒

一、环保与污染

二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

第七章 2015-2016年中国一次性筷子细分市场分析—— 一次性竹筷

第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节 2015-2016年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性竹筷生产成本及利润情况

二、一次性竹筷消费量分析

三、一次性竹筷价格分析

第三节 2015-2016年中国一次性竹筷市场问题探析

一、卫生问题引关注

二、一次性竹筷市场发展引发思考

第八章 2013-2015年中国木制一次性筷子进出口数据监测分析（44190031）

第一节 2013-2015年中国木制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国木制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国木制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析（44190032）

第一节 2013-2015年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2016年中国一次性筷子重点企业分析

第一节 大连维美家庭用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南昌三友实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连市金州区明荣餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 营口涌商木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2016年中国一次性筷子上游产业分析—— 木材

第一节 中国林业资源概况

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 2015-2016年中国木材加工市场现状透视

一、木材加工业的集聚效应

二、中国木材制品的现状分析

三、木材加工业有北移的趋势

第三节 2015-2016年中国木材加工市场分析

一、中国木材加工成本与效益分析

二、中国木材场供求关系影响

三、中国木材市场价格分析

四、中国木材进出口贸易分析

第四节 2015-2016年中国木材加工行业存在的问题

一、低成本的优势正在失去

二、进口原木质量问题严重

三、国外木制品有可能打入中国市场

四、质量管理水平低下，缺乏危机意识

五、森林资源紧张

第十二章 2015-2016年中国一次性筷子上游产业分析—— 竹产业

第一节 中国竹产业基础概述

一、中国竹资源概况

二、中国竹材开发利用情况

第二节 中国竹产业现状分析

一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

二、国内竹行业发展的主要优势

三、中国竹业产业化发展模式研究分析

第三节 2016-2022年中国竹业发展方向及预测分析

一、我国竹业产业化发展方向

二、2016-2022年中国竹业市场规模预测分析

第十三章 2015-2016年中国快餐行业餐具与包装透析

第一节 2015-2016年中国快餐行业整体发展概况

一、中国快餐业增长迅猛

二、中国快餐利润情况分析

三、中国中式快餐迎来品牌时代

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

五、方便快捷的要求

第二节 2015-2016年中国快餐行业现状综述

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2015-2016年中国快餐餐具与包装业分析

一、一次性快餐餐具 - 筷子

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒

三、纸质快餐餐具 —— 纸杯纸碗

第四节 快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十四章 2016-2022年中国一次性筷子产业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国一次性餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2016-2022年中国一次性筷子市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国一次性筷子市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国一次性筷子产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2016年中国一次性筷子产业投资概况

一、一次性筷子产业投资特性

二、一次性筷子产业投资价值研究

三、一次性筷子投资环境分析

第二节 2016-2022年中国一次性筷子产业投资机会分析

一、一次性筷子投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国一次性筷子制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国一次性筷子制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国一次性筷子制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国一次性筷子制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业出口jiao货值增长趋势图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业费用使用统计图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2015年我国一次性筷子制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子进口数量分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子进口金额分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子出口数量分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子出口金额分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子进口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国木制一次性筷子出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进口数量分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进口金额分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子出口数量分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子出口金额分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子进口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国酸竹制一次性筷子出口国家及地区分析

图表：大连维美家庭用品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司经营收入走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司盈利指标走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司负zhai情况图

图表：大连维美家庭用品有限公司负zhai指标走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司经营收入走势图

图表：南昌三友实业有限公司盈利指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司负zhai情况图

图表：南昌三友实业有限公司负zhai指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司主要经济指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司经营收入走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司盈利指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司负zhai情况图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司负zhai指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司运营能力指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司成长能力指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司主要经济指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司经营收入走势图

图表：营口涌商木业有限公司盈利指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司负zhai情况图

图表：营口涌商木业有限公司负zhai指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司运营能力指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国一次性筷子市场供给预测分析

图表：2016-2022年中国一次性筷子需求预测分析

图表：2016-2022年中国一次性筷子进出口预测分析

图表：2016-2022年中国一次性筷子市场盈利预测分析

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/248657248657.html>