

2016-2022年中国联名卡行业发展格局与投资战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国联名卡行业发展格局与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/238657238657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国联名卡行业发展格局与投资战略分析报告》首先介绍了联名卡行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 银行联名卡综合概述 1

第一节 银行联名卡概述 1

一、银行联名卡概念 1

二、银行联名卡组成要素 1

三、银行联名卡分类 1

四、银行联名卡历史 2

第二节 银行联名卡应用特点 3

一、银行联名卡特点 3

二、银行联名卡应用分析 3

三、银行联名卡作用地位分析 4

第三节 银行联名卡行业结构分析 5

一、银行联名卡产业链上游分析 5

二、银行联名卡产业下游分析 7

三、银行联名卡成本构成 8

第二章 2013-2015年中国银行联名卡行业发展环境分析 10

第一节 2013-2015年全球环境分析 10

一、经济环境分析 10

二、社会环境分析 13

三、政策环境分析 16

四、研发环境 18

第二节 2013-2015年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况分析 18

二、消费价格指数cpi、ppi分析 29

三、全国居民收入情况解读 38

四、2013-2015年恩格尔系数分析 39

五、2013-2015年工业发展形势走势 39

六、固定资产投资情况 43

七、2013-2015年对外贸易进出口分析 44

第三节 2013-2015年中国银行联名卡行业政策环境分析 45

一、与银行联名卡相关的监管机构 45

二、与银行联名卡相关的政策法规 46

三、其银行联名卡相关的法律法规 46

四、国外银行联名卡政策法规 47

第四节 2013-2015年中国银行联名卡行业社会环境分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育情况分析 55

三、文化环境分析 79

四、生态环境分析 81

五、中国城镇化率 85

六、居民消费观念和习惯分析 87

第五节 2013-2015年中国银行联名卡行业技术环境分析 91

第三章 全球银行联名卡行业发展分析 101

第一节 全球银行联名卡行业市场发展分析 101

一、银行联名卡市场现状分析 101

二、银行联名卡市场结构解析 103

三、银行联名卡模式分析 105

四、全球银行联名卡的改革分析 109

第二节 美国银行联名卡产业运行概况 110

第三节 德国银行联名卡产业运行概况 116

第四节 英国银行联名卡产业运行概况 118

第五节 法国银行联名卡产业运行概况 119

第六节 日本银行联名卡产业运行概况 120

第七节 韩国银行联名卡产业运行概况 122

第四章 中国银行联名卡发展现状分析 125

第一节 银行联名卡行业发展概况 125

一、中国银行联名卡行业的现状 125

二、中国银行联名卡行业发展的阶段 127

三、中国银行联名卡行业存在的问题 128

四、中国银行联名卡行业的发展趋势 129

五、银行联名卡行业的最新动态 130

第二节 2013-2015年中国银行联名卡行业发展状况 131

一、2013-2015年中国银行联名卡行业发展回顾 131

二、2013-2015年银行联名卡行业发展特点分析 131

三、2013-2015年中国银行联名卡行业市场分析	132
第三节 中国银行联名卡行业供需分析	132
一、2013-2015年中国银行联名卡行业企业数量分析	132
二、2013-2015年银行联名卡行业从业人员分析	133
三、2013-2015年中国银行联名卡行业资产规模分析	134
第四节 2013-2015年中国银行联名卡行业经营分析	136
一、银行联名卡行业收入结构分析	136
二、银行联名卡行业成本费用分析	137
三、银行联名卡行业盈利分析	138
第五节 银行联名卡行业发展动态聚焦	139
第五章 银行联名卡行业政策分析	141
第一节 现行发展政策分析	141
一、“十三五规划”对银行联名卡行业的影响分析	141
二、“城镇化”对银行联名卡行业影响分析	149
三、国家对银行联名卡行业的规划分析	154
四、最新政策动向分析	157
第二节 银行联名卡行业监管政策分析	160
一、现行的政策分析	160
二、现行政策的不足	163
三、行业监管分析	164
四、未来的政策趋势	168
第六章 中国银行联名卡行业市场分析	172
第一节 中国银行联名卡行业市场综述	172
一、中国银行联名卡行业市场现状	172
二、中国银行联名卡行业市场结构分析	179
三、银行联名卡行业市场规模分析	181
四、银行联名卡行业趋势分析	182
五、2016-2021年银行联名卡行业的市场空间预测	184
第二节 2013-2015年银行联名卡行业市场分析	186
一、2013-2015年银行联名卡行业市场供给分析	186
二、2013-2015年银行联名卡行业市场需求分析	186
三、2013-2015年银行联名卡行业市场规模分析	186
四、2013-2015年市场结构格局分析	187
五、市场渠道分析	189
六、银行联名卡行业市场发展策略	189

第三节 银行联名卡行业市场动态解析	192
第七章 银行联名卡行业竞争分析	195
第一节 行业集中度分析	195
一、市场集中度分析	195
二、企业集中度分析	197
三、区域集中度分析	197
第二节 中国银行联名卡行业竞争格局综述	198
一、2013-2015年银行联名卡行业集中度	198
二、2013-2015年银行联名卡行业竞争程度	199
三、2013-2015年银行联名卡行业竞争格局	200
第三节 2016-2021年中国银行联名卡行业竞争分析及预测	202
一、2013-2015年银行联名卡市场竞争情况分析	202
二、2013-2015年银行联名卡市场竞争形势分析	204
三、2016-2021年集中度分析及预测	207
四、2016-2021年swot分析及预测	208
五、2016-2021年进入退出状况分析及预测	209
六、2016-2021年生命周期分析及预测	210
第八章 银行联名卡行业相关银行市场分析	213
第一节 银行市场分析	213
一、银行市场概况分析	213
二、“十三五规划”对银行的影响	219
三、银行市场运行分析	233
四、银行发展存在的问题	239
五、银行市场前景分析	240
第二节 2013-2015年5月银行市场分析	242
一、2013-2015年银行市场情况	242
二、2013-2015年银行市场情况	243
三、2015年银行市场情况	244
第三节 银行发展策略分析	245
一、银行市场定位分析	245
二、银行相关政策解读	247
三、银行发展趋势分析	248
第九章 银行联名卡行业国内重点企业分析	253
第一节 工商银行	253
一、企业概况	253

二、企业经营情况分析	271
三、企业经济指标分析	272
四、企业盈利能力分析	273
五、企业偿债能力分析	274
六、企业运营能力分析	275
七、企业战略分析	276
第二节 农业银行	277
一、企业概况	277
二、企业经营情况分析	278
三、企业经济指标分析	279
四、企业盈利能力分析	280
五、企业偿债能力分析	281
六、企业运营能力分析	282
七、企业战略分析	283
第三节 建设银行	283
一、企业概况	283
二、企业经营情况分析	284
三、企业经济指标分析	285
四、企业盈利能力分析	286
五、企业偿债能力分析	287
六、企业运营能力分析	288
七、企业战略分析	289
第四节 交通银行	289
一、企业概况	289
二、企业经营情况分析	291
三、企业经济指标分析	292
四、企业盈利能力分析	292
五、企业偿债能力分析	293
六、企业运营能力分析	294
七、企业战略分析	295
第五节 招商银行	298
一、企业概况	298
二、企业经营情况分析	299
三、企业经济指标分析	300
四、企业盈利能力分析	301

五、企业偿债能力分析 302

六、企业运营能力分析 303

七、企业战略分析 304

第六节 广发银行 304

一、企业概况 304

二、企业经营情况分析 305

三、企业经济指标分析 305

四、企业盈利能力分析 306

五、企业偿债能力分析 307

六、企业运营能力分析 307

七、企业战略分析 307

第七节 浦发银行 312

一、企业概况 312

二、企业经营情况分析 313

三、企业经济指标分析 314

四、企业盈利能力分析 315

五、企业偿债能力分析 316

六、企业运营能力分析 317

七、企业战略分析 318

第八节 兴业银行 318

一、企业概况 318

二、企业经营情况分析 320

三、企业经济指标分析 321

四、企业盈利能力分析 321

五、企业偿债能力分析 322

六、企业运营能力分析 323

七、企业战略分析 324

第九节 光大银行 325

一、企业概况 325

二、企业经营情况分析 327

三、企业经济指标分析 328

四、企业盈利能力分析 328

五、企业偿债能力分析 329

六、企业运营能力分析 330

七、企业战略分析 331

第十章 银行联名卡行业投资机会与风险 332

第一节 银行联名卡行业投资效益分析 332

- 一、2013-2015年银行联名卡行业投资状况分析 332
- 二、2016-2021年银行联名卡行业投资效益分析 333
- 三、2016-2021年银行联名卡行业投资市场空间预测 334
- 四、2016-2021年银行联名卡行业的投资方向 335
- 五、2016-2021年银行联名卡行业投资的建议 335
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 336

第二节 影响银行联名卡行业发展的主要因素 338

- 一、2016-2021年影响银行联名卡行业运行的有利因素分析 338
- 二、2016-2021年影响银行联名卡行业运行的稳定因素分析 339
- 三、2016-2021年影响银行联名卡行业运行的不利因素分析 340
- 四、2016-2021年我国银行联名卡行业发展面临的挑战分析 340
- 五、2016-2021年我国银行联名卡行业发展面临的机遇分析 341

第三节 银行联名卡行业投资风险及控制策略分析 341

- 一、2016-2021年银行联名卡行业市场风险及控制策略 341
- 二、2016-2021年银行联名卡行业政策风险及控制策略 342
- 三、2016-2021年银行联名卡行业经营风险及控制策略 342
- 四、2016-2021年银行联名卡同业竞争风险及控制策略 343
- 五、2016-2021年银行联名卡行业其他风险及控制策略 344

第十一章 银行联名卡行业投资战略研究 345

第一节 银行联名卡行业发展战略研究 345

- 一、战略综合规划 345
- 二、业务组合战略 345
- 三、区域战略规划 346
- 四、产业战略规划 347
- 五、营销品牌战略 348
- 六、竞争战略规划 348

第二节 对银行联名卡品牌的战略思考 349

- 一、企业品牌的重要性 349
- 二、银行联名卡实施品牌战略的意义 350
- 三、银行联名卡企业品牌的现状分析 351
- 四、银行联名卡企业的品牌战略 352
- 五、银行联名卡品牌战略管理的策略 352

第三节 银行联名卡行业投资战略研究 353

一、2013-2015年银行联名卡行业投资战略 353

二、2015年银行联名卡行业投资战略 353

三、2016-2021年银行联名卡行业投资战略 354

四、2016-2021年细分行业投资战略 355

图表目录

图表：2013-2015年我国国内生产总值统计分析 20

图表：2013-2015年我国国内生产总值统计分析 25

图表：2013-2015年国家外汇储备及其增长速度 26

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度 26

图表：2013-2015年GDP对比增长情况 27

图表：2015年GDP情况 27

图表：2015年GDP情况 28

图表：2014年7月居民消费价格指数 28

图表：2014年8月居民消费价格指数 28

图表：2014年9月居民消费价格指数 29

图表：2014年11月居民消费价格指数 29

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/238657238657.html>