

2020年中国粮食物流市场分析报告- 产业运营现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国粮食物流市场分析报告-产业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/468656468656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 粮物流行业综述

第一节 粮物流业概念

- 一、粮物流的定义
- 二、粮物流的特点
- 三、粮物流的地位
- 四、发展粮物流的意义

第二节 粮物流政策环境分析

- 一、粮物流行业的管理体制
- 二、粮物流政策的发展历程
 - 1、粮自由购销阶段
 - 2、粮统购统销阶段
 - 3、粮购销双轨制阶段
 - 4、粮流通市场化改革阶段
 - 5、粮流通体制全面市场化阶段
- 三、粮物流行业发展规划解读
 - 1、粮物流规划的发展目标
 - 2、粮物流规划的主要任务
 - 3、粮物流发展的建设项目
 - 4、粮物流规划的政策措施
 - 5、粮现代物流发展规划评析
- 四、粮物流行业主要政策解读
 - 1、粮行业的主要政策解读
 - 2、物流行业的主要政策解读
 - 3、粮工程的建设标准分析

第三节 粮物流经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析

第四节 粮物流技术环境分析

- 一、GPS/GPRS在粮物流的应用
- 二、物联网技术在粮物流的应用
- 三、GIS在粮物流中的应用分析

四、其他粮食物流系统的应用

第二章 中国粮食市场发展分析

第一节 中国粮食行业发展概况

一、全国粮食播种面积分析

二、全国粮食的总产量分析

三、全国粮食单位面积产量

四、粮食批发价格指数分析

五、历年中国人均粮食产量

六、国有粮食企业经营情况分析

七、中央储备粮代储资格企业分析

第二节 中国粮食市场发展分析

一、全国粮食收购市场情况

1、全国主要粮食品种收购量

2、粮食收购市场经营主体分析

3、粮食市场的价格走势分析

二、粮食市场体系建设情况分析

1、粮食收购市场分析

2、粮食零售市场分析

3、粮食批发市场分析

4、粮食期货市场分析

三、主要粮食品种供求状况分析

1、稻谷供需状况分析

2、小麦供需状况分析

3、玉米供需状况分析

4、大豆供需状况分析

第三节 中国粮食批发市场分析

一、粮食批发市场的发展状况

1、粮食批发市场的发展现状

2、粮食批发市场存在的问题

3、批发市场存在问题的原因

二、现代物流提升粮食批发市场

1、物流提升批发市场的必要性

2、物流提升批发市场的可行性

3、粮食批发市场提升目标定位

4、粮食批发市场改造路径模式

三、现代物流提升批发市场政策建议

第四节 中国粮食流通情况分析

一、中国粮食流通状况分析

1、粮食商品量及增长情况

2、粮食收购量及增长情况

3、粮食销售量及增长情况

4、粮食进出口贸易情况分析

二、中国粮食运输模式发展分析

1、粮食运输发展现状分析

2、散粮不同运输模式比较

3、粮食运输发展趋势分析

三、粮食流通体制改革情况分析

1、粮食流通体制改革历程分析

2、现代粮食流通产业发展评析

3、现代粮食流通产业面临的问题

4、发展现代粮食物流的政策建议

第三章 中国粮食物流业发展分析

第一节 中国粮食供需及流量流向分析

一、粮食物流流动要素个性分析

1、粮食物流流体特点分析

2、粮食物流流向特点分析

3、粮食物流流程特点分析

二、粮食物流功能要素个性分析

1、粮食收购特点分析

2、粮食运输特点分析

3、粮食储存特点分析

4、物流信息特点分析

三、全国粮食供给与需求分析

1、中国粮食供给构成分析

2、影响粮食供给因素分析

3、中国粮食需求构成分析

四、全国粮食流量与流向分析

1、全国粮食流量分析

2、全国粮食流向分析

第二节 中国粮食物流业发展状况分析

一、粮食物流的发展情况分析

1、粮食物流发展阶段分析

2、农产品物流总额及增长

3、全国粮食总库存量分析

4、粮食物流运作模式分析

5、粮食流通基础设施分析

6、粮食仓储行业发展分析

二、港口粮食物流发展状况分析

1、港口粮食物流流量分析

2、港口粮食物流通道分析

3、港口粮食物流设施状况

4、港口粮食物流运输方式分析

5、港口粮食物流存在问题分析

6、港口粮食物流发展前景展望

三、六大跨省粮食物流通道分析

1、东北地区粮食流出通道

2、黄淮海地区小麦流出通道

3、长江中下游稻谷流出通道

4、华东沿海地区流入通道

5、华南沿海地区流入通道

6、京津地区流入通道

第四章 中国粮食物流信息化发展分析

第一节 粮食物流信息发展概况分析

一、粮食物流信息化的定义

二、粮食物流信息化的主体分析

三、粮食物流信息化的作用分析

四、发达国家粮食物流信息化分析

第二节 粮食物流网络系统构建分析

一、粮食物流系统及其特征分析

二、粮食物流系统供应链及要素

三、粮食物流系统技术体系分析

四、粮食现代物流网络体系构建分析

1、网络体系构建的制约因素分析

2、粮食现代物流网络体系的架构

3、粮食现代物流网络体系的特点

4、物流网络体系各据点布局分析

第三节 粮食物流信息集成平台研究

一、粮食物流信息化现状及存在问题

1、粮食物流信息化的发展现状

2、粮食物流信息化存在的问题

二、粮食物流服务信息集成平台框架

1、粮食物流公共信息平台

2、粮食电子交易平台

3、集成与数据采集平台

4、三个平台之间的关系

5、粮食物流服务信息集成平台架构

三、粮食物流服务信息集成平台的作用

第四节 粮食物流信息实现路径分析

一、粮食企业物流信息化实现路径

1、传统粮企物流信息化的路径

2、粮食加工企业的物流信息化

3、粮食零售企业的物流信息化

二、粮食物流企业信息化实现路径

1、粮食物流企业信息化的概况

2、粮食物流企业信息化的问题

3、粮食物流企业信息化实现路径

第五章 中国粮食物流行业竞争分析

第一节 中国粮食物流行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国粮食物流行业SWOT分析

一、粮食物流行业优势分析

二、粮物流行业劣势分析

三、粮物流行业机会分析

四、粮物流行业威胁分析

第三节 中国粮物流行业竞争分析

一、粮物流行业竞争格局

二、粮物流行业集中度

三、粮物流行业竞争力

第四节 中国粮物流企业竞争合作分析

一、粮物流企业竞争行为分析

1、粮物流企业价格竞争分析

2、粮物流企业产品竞争分析

3、粮物流企业技术竞争分析

二、粮物流企业合作行业分析

1、粮物流企业并购模式分析

2、粮物流企业联盟模式分析

3、粮物流企业集群模式分析

第五节 粮物流市场竞争策略分析

一、粮物流硬件设备竞争分析

二、粮物流网络建设竞争分析

第六章 粮物流产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国粮物流产业集群发展特色分析

一、长江三角洲粮物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮物流中心的建设问题

7、发展粮物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮物流前景展望

二、珠江三角洲粮物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

- 3、重点省市粮食供求缺口分析
 - 4、重点省市粮食物流发展条件
 - 5、重点省市粮食流量流向分析
 - 6、粮食物流中心的建设问题
 - 7、发展粮食物流的必要性
 - 8、区域物流中心的建设建议
 - 9、重点省市粮食物流前景展望
- ### 三、环渤海地区粮食物流产业发展特色分析

- 1、重点省市粮食播种面积分析
- 2、重点省市粮食的总产量分析
- 3、重点省市粮食供求缺口分析
- 4、重点省市粮食物流发展条件
- 5、重点省市粮食流量流向分析
- 6、粮食物流中心的建设问题
- 7、发展粮食物流的必要性
- 8、区域物流中心的建设建议
- 9、重点省市粮食物流前景展望

四、闽南地区粮食物流产业发展特色分析

- 1、重点省市粮食播种面积分析
- 2、重点省市粮食的总产量分析
- 3、重点省市粮食供求缺口分析
- 4、重点省市粮食物流发展条件
- 5、重点省市粮食流量流向分析
- 6、粮食物流中心的建设问题
- 7、发展粮食物流的必要性
- 8、区域物流中心的建设建议
- 9、重点省市粮食物流前景展望

第二节 东部地区粮食物流发展分析

一、东部地区粮食发展概况分析

- 1、东部地区粮食播种面积分析
- 2、东部地区的粮食总产量分析
- 3、东部地区粮食单位面积产量

二、东部主要港口粮食物流运营状况

- 1、上海港粮食物流运营状况
- 2、连云港粮食物流运营状况

3、南通港粮食物流运营状况

4、张家港粮食物流运营状况

三、河北省粮食物流的发展分析

四、广东省粮食物流的发展分析

五、北京市粮食物流的发展分析

六、上海市粮食物流的发展分析

七、浙江省粮食物流的发展分析

八、福建省粮食物流的发展分析

九、江苏省粮食物流的发展分析

十、天津市粮食物流的发展分析

第三节 中部地区粮食物流发展分析

一、中部地区粮食发展概况分析

1、中部地区粮食播种面积分析

2、中部地区的粮食总产量分析

3、中部地区粮食单位面积产量

二、河南省粮食物流的发展分析

三、安徽省粮食物流的发展分析

四、湖北省粮食物流的发展分析

五、湖南省粮食物流的发展分析

六、江西省粮食物流的发展分析

第四节 西部地区粮食物流发展分析

一、西部地区粮食发展概况分析

1、西部地区粮食播种面积分析

2、西部地区粮食的总产量分析

3、西部地区粮食单位面积产量

二、四川省粮食物流的发展分析

三、陕西省粮食物流的发展分析

四、贵州省粮食物流的发展分析

第五节 东北地区粮食物流发展分析

一、东北地区粮食发展概况分析

1、东北地区粮食播种面积分析

2、东北地区粮食的总产量分析

3、东北地区粮食单位面积产量

二、东北地区粮食物流发展分析

1、东北粮食仓储物流设施情况分析

- 2、东北地区的跨省粮食外运量分析
- 3、东北地区跨省粮食外运瓶颈分析
- 4、东北地区的成品粮外运总量分析
- 三、东北地区港口粮食物流竞争分析
 - 1、北良港粮食物流运营状况分析
 - 2、大连港粮食物流运营状况分析
 - 3、营口港粮食物流运营状况分析
 - 4、锦州港粮食物流运营状况分析
 - 5、丹东港粮食物流运营状况分析
- 四、东北地区粮食物流发展战略分析
 - 1、东北地区粮食物流的主要问题
 - 2、东北地区粮食物流的发展战略

第七章 中国粮食物流行业领先企业经营分析

第一节 中国华粮物流集团有限公司 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北大荒粮食物流有限公司 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广西华兴粮食物流有限公司 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 河北成润港骈粮物流集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大连北方国际粮物流股份有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 沈阳铁道物流集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏省粮食集团有限责任公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖南粮食集团有限责任公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市粮食集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 南京粮食集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 东方集团粮油食品有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 福建豪迈集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 郑州粮油物资投资集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 通辽市通粮物流有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 北京粮食集团有限责任公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十六节 昆明金马粮食物流有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 湖南金山粮油食品有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十八节 重庆粮食集团有限责任公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十九节 广州市粮食集团有限责任公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十章 上海良友（集团）有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十一章 德州天马粮油食品集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十二章 盐城市禾丰粮油储备有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十三章 江苏公铁物流有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十四节 福建上瑞集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十五节 苏州宝利来粮油集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十六节 天津聚龙嘉华投资集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十七节 广东新供销天润粮油集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十八节 广东东凌集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二十九节 湖北洪森实业（集团）有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三十节 吉林粮食集团有限公司 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国粮食物流前景预测

第一节 粮食物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国粮食物流市场前景预测

一、粮食物流市场发展趋势

二、粮食物流市场发展前景

第三节 中国粮食物流行业存在的问题及对策

一、中国粮食物流行业存在的问题

二、粮食物流行业发展的建议对策

第九章 中国粮食物流行业投资分析

第一节 粮食物流行业投资特性分析

一、粮食物流行业进入壁垒分析

二、粮食物流行业盈利因素分析

三、粮食物流行业盈利模式分析

第二节 粮食物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2020-2026年粮物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、粮物流行业投资机遇

第四节 2020-2026年粮物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国粮物流行业投资建议

第十章 粮物流行业发展战略研究

第一节 粮物流项目风险识别分析

一、项目全过程风险因素分析

1、项目建议书阶段风险分析

2、设计阶段风险分析

3、施工准备和施工阶段风险分析

4、生产准备阶段风险分析

5、竣工验收阶段风险分析

二、项目环境要素风险分析

1、粮物流项目政策风险

2、粮物流项目社会风险

3、粮物流项目经济风险

4、粮物流项目自然风险

5、粮物流项目技术风险

6、粮物流项目管理风险

第二节 粮物流经营策略分析

一、粮物流市场细分策略

二、粮物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、粮物流新服务差异化战略

第三节 粮物流行业发展战略研究

一、中国粮物流的发展战略

- 1、粮物流的安全性战略
- 2、粮物流的一体化战略
- 3、粮物流的网络化战略
- 4、粮物流的四散化战略
- 5、粮物流的市场化战略

二、农村粮物流发展战略分析

- 1、农村粮物流优势分析
- 2、农村粮物流劣势分析
- 3、农村粮物流机遇分析
- 4、农村粮物流威胁分析
- 5、农村粮物流发展战略

图表目录

图表：粮物流行业生命周期

图表：粮物流行业产业链结构

图表：粮批发市场和粮物流中心对比表

图表：粮批发市场改造路径模式的对比

图表：粮批发市场改造评价指标和等级表

图表：粮物流园区地理分布与建设状况

图表：2016-2019年全球粮物流行业市场规模

图表：2016-2019年中国粮物流行业市场规模

图表：2016-2019年粮物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国粮物流市场占全球份额比较

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国粮物流市场分析报告-产业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/468656468656.html>