

中国汽车车灯行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车车灯行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车灯就是指车辆上的灯具,是车辆夜间行驶在道路照明的工具,也是发出各种车辆行驶信号的提示工具,是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一。分类来看,汽车车灯主要可以分为前照灯(前照大灯)、组合尾灯(后组合灯)、转向灯、牌照灯等。

资料来源:观研天下整理

作为一项重要的汽车技术,车灯的历史几乎与汽车同步。在早期,人类使用的是煤油头灯、乙炔头灯等明火大灯作为车灯,其照明效果差,还需携带燃料,使用极为不便。到上个世纪七十年代,卤素车灯面世,其照明效果优于明火大灯,且成本低,价格实惠,便迅速成为汽车车灯的主要光源。此后,随着车灯光源技术的进一步提升,氙气灯、LED等照明效果更好、能耗更低的车灯光源逐渐被应用于中高端车型,并开始向中低端车型渗透。到2014年,宝马旗舰电动超跑i8首个搭载了激光大灯,这将汽车车灯又推高到了一个新台阶。

1、行业竞争格局:国内竞争格局相对分散,呈“两超多强”局面

如今随着汽车产业的发展,汽车车灯行业也被带动起来。行业竞争格局方面,对比全球汽车车灯行业市场竞争格局来看,我国国内汽车车灯市场竞争格局相对分散。

全球来看,当前,全球前五大国际车灯厂商几乎垄断了全球市场80%以上的市场。根据数据显示,2020年日本小系(Koito)、玛涅蒂马瑞利(Automotive Lighting)、法国法雷奥(Valeo),德国海拉(Hella)、日本斯坦雷(Stanley)分别以26%、16%、15%、12%、11%成为国际前五大汽车车灯龙头厂商。

资料来源:公开资料整理

与全球汽车车灯市场多寡头垄断的竞争格局对比,当前我国国内汽车车灯行业竞争格局相对分散,呈现“两超多强”局面。市场份额来看,2020年,我国的华域视觉(原上海小系)占据了国内约22%市场份额;星宇股份则占据了国内约14%的市场份额;其余外资或合资车灯企业的市场份额则在10%以下。

资料来源:公开资料整理

另外值得注意的是在我国汽车车灯行业市场上,国际巨头马瑞利、海拉、法雷奥、日本小系等企业凭借其于技术上的领先优势,以及与整车厂全球化平台上的合作绑定,在我国市场占据近40%的份额。

地域竞争上,我国汽车车灯企业地域分布也较为分散。目前我国车灯企业数量分布上,以江苏为代表的华东地区车灯厂商最多;其次便分别是重庆,湖北、广东、浙江、吉林、上海、北京、天津、山东等地区。

资料来源：公开资料整理

通常在汽车零部件里面，能形成寡头垄断的细分行业较少。汽车零部件的价值量、集成度、技术壁垒、资产轻重等都是行业格局形成的核心影响要素。汽车车灯具有高集成要素，虽然当前我国汽车车灯行业竞争格局较为分散，但是未来随着行业的发展，这种较为分散的竞争格局将会逐渐改变。

2、行业主要品牌：内资企业“两超”企业有望提升全球市占率

品牌来看，当前我国汽车车灯行业竞争格局较为分散，品牌企业也较多。具体来看，第一梯队上主要有华域、星宇、海拉、法雷奥、斯坦雷、小糸、马瑞利、三立、现代摩比斯等企业；第二梯队上则有大茂伟瑞柯、帝宝、安瑞光电、嘉利、迅驰、领为视觉、弗迪视觉、彤明、南宁瞭旺等企业；第三梯队则有九鼎，叶迪，常诚车业，秦川，天翀chong，鲁得贝，华中车灯，谊善车灯，环宇车灯等企业。

资料来源：观研天下整理

对比第一、二、三梯队企业可以看出，目前行业三个竞争梯队中，第一梯队上是实力强，生产基地比较多，外资，合资等中高端配套多的品牌企业，且该梯队上外资、合资企业数量明显比内资企业数量要多，第二、三梯队上则是以中小内资、合资品牌企业为主，占据了国内大部分市场。

我国汽车车灯行业部分品牌情况	所属梯队	车灯企业	企业性质	配套车企
华域视觉科技(上海)有限公司	第一梯队		合资企业	
上汽大众, 上汽通用, 长安集团, 一汽大众, 上汽乘用车, 东风日产, 东风乘用车等				
常州星宇车灯股份有限公司	第一梯队		民营自主	一汽集团(一汽大众, 一汽轿车, 一汽丰田等), 上海大众, 上海通用, 奇瑞汽车, 东风白产, 广汽乘用车, 特斯拉等
法雷奥市光(中国)车灯有限公司	第一梯队		外资独资	
北京奔驰, 华晨宝马, 东风日产, 广州丰田, 广州日产, 长安福特等				
长春海拉车灯有限公司	第一梯队		外资独资	
一汽大众, 一汽轿车, 华晨宝马, 沈阳金杯, 上汽大众, 东风日产, 上汽通用, 长安福特, 吉利汽车, 奇瑞汽车等				
广汽本田, 东风本田, 丰田汽车	第二梯队	大茂伟瑞柯车灯有限公司	合资企业	
福特, 沃尔沃, 捷豹路虎				
江苏彤明车灯有限公司	第二梯队		合资企业	
一汽集团, 东风集团, 郑州日产, 华晨金杯等	第三梯队	江苏叶迪车灯有限公司	民营企业	
上汽集团, 北汽新能源, 吉利汽车				
浙江金业汽车部件有限公司	第三梯队		民营企业	吉利汽车等

资料来源：观研天下整理

目前国内汽车车灯行业各品牌竞争相当激烈，且近年来有竞争逐渐加剧的趋势。国内车灯品牌企业不仅要与外资、合资企业竞争，同时还需要同为内资的民营自主品牌企业竞争。在我国内资车灯厂商中，市场两超多强，其中以华域和星宇（已上市）技术能力脱颖而出，二者

目前市占率分别为22%和14%左右。

目前，星宇股份发起的首个ISO标准项目获国际标准化组织全票通过并正式批准发布，且星宇股份在塞尔维亚创办工厂，并已经成功拿到宝马2系尾灯的全球平台订单；另外华域视觉开设底特律工厂，并接连拿到通用及凯迪拉克全球平台订单，完成了走向全球化的第一步。未来，随着我国这“两超”企业技术实力水平的继续提升，二者将凭借强大的管理能力以及对产业链的挖掘能力，有望大幅提升在其全球范围内的市场占有率。

3、行业市场集中度：技术壁垒的提高将驱动市场集中度提升

从汽车车灯行业市场集中度来看，目前全球汽车车灯市场CR5已经在80%以上，而我国国内汽车车灯市场CR5还也不到60%，可以看出当前我国汽车车灯行业集中度相对来说还是较低。

当前，受到汽车车灯下游汽车智能化、电动化的影响，我国汽车行业格局正在慢慢重塑。未来，随着新能源汽车、智能化汽车在全球市场内快速渗透带来地格局重塑，将使得我国汽车车灯企业显著受益。比如，智能汽车广泛应用数字化将带动智能化车灯的发展，带动汽车车灯的价值量增长。同时需求端消费者对于智能化体验的增量需求也将促使行业向着智能车灯发展。智能化、数字化需求的增加将促使企业不得不加大研发投入，同时这也将促使行业技术、客户、质量壁垒加深。

我国汽车车灯行业主要进入壁垒情况

壁垒名称	内容
客户资源壁垒	主机厂选择车灯及上游供应商的程序非常严格，其会对供应商的技术、产线、流程、财务等尽职调查并全方位审核，车灯及上游供应商需要具备足够的实力才能成为符合条件的供应商。同时，车灯产品属于定制化产品，开发新品频率高，主机厂为了降低协调、沟通、采购的成本，倾向于与固定的供应商合作。因此车灯行业有较高的客户资源壁垒。
质量认证壁垒	车灯及上游供应商必须通过IATF 16949质量管理体系认证，该体系要求审核方必须具备至少连续12个月的生产和质量管理记录。在此基础之上，车灯及上游供应商还需要通过主机厂的质量评审。
技术壁垒	车灯产品是安全驾驶的重要一环，车灯行业有严格的产品质量标准，主机厂对于车灯质量和外观的要求也非常严格，所以设计开发、生产制造、质量控制等方面的能力是决定车灯企业竞争力的关键因素。车灯设计和制造需要运用跨学科技术，考验企业对于材料学、光学、电子学、机械工程学的知识和工艺积累。在智能车灯时代，汽车电子占比显著提升，电子设计及制造，软件编程及算法能力将成为我国汽车车灯企业竞争力的重要来源，未来，行业的技术准入壁垒也将大大提升。

资料来源：观研天下整理

未来，受技术到升级的驱动，汽车车灯产品也将升级，功能化车灯也将逐步转向数字化视觉系统。同时我国汽车车灯行业的技术、质量认证等壁垒也将继续提高，从而使得行业集中度进一步提升，同时行业内自主品牌份额也有望加大。（LQM）

观研报告网发布的《中国汽车车灯行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车车灯行业发展概述

第一节 汽车车灯行业发展情况概述

- 一、汽车车灯行业相关定义
- 二、汽车车灯特点分析
- 三、汽车车灯行业基本情况介绍
- 四、汽车车灯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车车灯行业需求主体分析

第二节 中国汽车车灯行业生命周期分析

- 一、汽车车灯行业生命周期理论概述
- 二、汽车车灯行业所属的生命周期分析

第三节汽车车灯行业经济指标分析

- 一、汽车车灯行业的赢利性分析
- 二、汽车车灯行业的经济周期分析
- 三、汽车车灯行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车车灯行业市场发展现状分析

第一节全球汽车车灯行业发展历程回顾

第二节全球汽车车灯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车车灯行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车车灯行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车车灯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车车灯行业市场前景分析

第四节北美汽车车灯行业地区市场分析

- 一、北美汽车车灯行业市场现状分析
- 二、北美汽车车灯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车车灯行业市场前景分析

第五节欧洲汽车车灯行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车车灯行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车车灯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车车灯行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车车灯行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车车灯行业市场规模预测

第三章 中国汽车车灯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对汽车车灯行业的影响分析

第三节中国汽车车灯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车车灯行业的影响分析

第五节中国汽车车灯行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车车灯行业运行情况

第一节中国汽车车灯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车车灯行业市场规模分析

一、影响中国汽车车灯行业市场规模的因素

二、中国汽车车灯行业市场规模

三、中国汽车车灯行业市场规模解析

第三节中国汽车车灯行业供应情况分析

一、中国汽车车灯行业供应规模

二、中国汽车车灯行业供应特点

第四节中国汽车车灯行业需求情况分析

一、中国汽车车灯行业需求规模

二、中国汽车车灯行业需求特点

第五节中国汽车车灯行业供需平衡分析

第五章 中国汽车车灯行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车车灯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车车灯行业产业链图解

第二节中国汽车车灯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车车灯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车车灯行业的影响分析

第三节我国汽车车灯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车车灯行业市场竞争分析

第一节 中国汽车车灯行业竞争现状分析

一、中国汽车车灯行业竞争格局分析

二、中国汽车车灯行业主要品牌分析

第二节 中国汽车车灯行业集中度分析

一、中国汽车车灯行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车车灯行业市场集中度分析

第三节 中国汽车车灯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车车灯行业模型分析

第一节 中国汽车车灯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车车灯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车车灯行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车车灯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车车灯行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车车灯行业市场动态情况

第二节 中国汽车车灯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车车灯行业成本结构分析

第四节 汽车车灯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车车灯行业价格现状分析

第六节 中国汽车车灯行业平均价格走势预测

一、中国汽车车灯行业平均价格趋势分析

二、中国汽车车灯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车车灯行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车车灯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车车灯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车车灯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车车灯行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车车灯行业区域市场规模分析

一、影响汽车车灯行业区域市场分布的因素

二、中国汽车车灯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车车灯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车车灯行业市场分析

(1) 华东地区汽车车灯行业市场规模

(2) 华南地区汽车车灯行业市场现状

(3) 华东地区汽车车灯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车车灯行业市场分析

(1) 华中地区汽车车灯行业市场规模

(2) 华中地区汽车车灯行业市场现状

(3) 华中地区汽车车灯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车车灯行业市场分析

(1) 华南地区汽车车灯行业市场规模

(2) 华南地区汽车车灯行业市场现状

(3) 华南地区汽车车灯行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车车灯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车车灯行业市场分析

(1) 华北地区汽车车灯行业市场规模

(2) 华北地区汽车车灯行业市场现状

(3) 华北地区汽车车灯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车车灯行业市场分析

- (1) 东北地区汽车车灯行业市场规模
- (2) 东北地区汽车车灯行业市场现状
- (3) 东北地区汽车车灯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车车灯行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车车灯行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车车灯行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车车灯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车车灯行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车车灯行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车车灯行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车车灯行业市场规模预测

第十一章 汽车车灯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国汽车车灯行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车车灯行业未来发展前景分析

- 一、汽车车灯行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车车灯行业市场机会分析
- 三、中国汽车车灯行业投资增速预测

第二节 中国汽车车灯行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车车灯行业规模发展预测

- 一、中国汽车车灯行业市场规模预测
- 二、中国汽车车灯行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车车灯行业产值规模预测
- 四、中国汽车车灯行业产值增速预测
- 五、中国汽车车灯行业供需情况预测

第四节 中国汽车车灯行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车车灯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车车灯行业进入壁垒分析

- 一、汽车车灯行业资金壁垒分析
- 二、汽车车灯行业技术壁垒分析
- 三、汽车车灯行业人才壁垒分析
- 四、汽车车灯行业品牌壁垒分析
- 五、汽车车灯行业其他壁垒分析

第二节 汽车车灯行业风险分析

- 一、汽车车灯行业宏观环境风险
- 二、汽车车灯行业技术风险
- 三、汽车车灯行业竞争风险
- 四、汽车车灯行业其他风险

第三节 中国汽车车灯行业存在的问题

第四节 中国汽车车灯行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车车灯行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车车灯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国汽车车灯行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 汽车车灯行业营销策略分析

- 一、汽车车灯行业产品策略
- 二、汽车车灯行业定价策略
- 三、汽车车灯行业渠道策略
- 四、汽车车灯行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598653.html>