

# 中国母婴用品市场发展现状及发展动向研究分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国母婴用品市场发展现状及发展动向研究分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/178652178652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家权威结构的调查显示：我国每年将近3000万左右的新生儿出生，其中8-36个月的婴幼儿约有4500万儿童约有3.2亿，加上三千万左右的孕妈妈，每年A消费达800亿人民币。中国内地0-3岁婴幼儿共计7000万，这个市场是绝对巨大的。所以发展母婴、儿童产品市场前景非常广阔。孕婴儿起步前景广阔。目前孕婴市场仍属启蒙阶段，市场切合仍在初见时期，杂货铺式的商店居多，而能够提供规范化管理、统一形象、高品质的特许经营店将来是未来市场发展趋势。

为了全面而准确地反映母婴用品产业的发展现状以及未来趋势，《中国母婴用品市场发展现状及发展动向研究分析报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国母婴用品行业现状、母婴用品场供需状况、母婴用品产业链现状、母婴用品重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对母婴用品场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为母婴用品产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解母婴用品行业、投资该领域提供决策参考依据。

### 报告大纲

#### 第一部分 母婴用品产业运行整体运行态势

##### 第一章 母婴用品产业相关概述

###### 第一节 母婴用品概况

- 一、妈妈用品
- 二、宝宝日常用品
- 三、宝宝衣物

###### 第二节 母婴用品其他知识

- 一、奶瓶和奶嘴种类
- 二、纸尿裤和传统尿片对比分析
- 三、国内排名前五位的纸尿裤品牌
- 四、宝宝护肤品的选择与使用

#### 第二章 2012-2013年中国母婴用品产业运行环境分析

##### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2012-2013年中国母婴用品产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国母婴保健法

二、城市儿童保健工作要求

三、农村儿童保健工作要求

第三节 中国人口出生率情况

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第四节 中国人口增长及结构分析

一、人口总量及人口结构

二、中国新生儿母乳喂养率

三、人们生节节奏加快

第三章2012-2013年中国母婴用品市场发展新形势分析

第一节2012-2013年中国母婴用品市场发展状况

一、中国母婴用品市场发展特点分析

二、萧山母婴用品市场或将面临洗牌

三、惠州母婴用品市场分析

第二节2012-2013年中国母婴用品市场运行态势分析

一、婴幼儿用品市场分析

二、中国母婴产品市场商机分析

三、婴幼儿用品价格分析

第三节2012-2013年中国部分城市母婴用品市场情况

一、北京市

二、上海市

三、深圳市

第四章2012-2013年中国婴儿服装鞋帽市场发展分析

第一节 2012-2013年中国婴儿服装鞋帽行业发展综述

一、中国儿童服装纺织行业质量状况及问题回顾

二、中国婴儿服装鞋帽标准已达国际先进水平

三、婴儿服装鞋帽行业发展增速分析

第二节 2012-2013年婴儿服装鞋帽市场运行综述

一、婴儿服装鞋帽市场特点分析

二、婴儿服装鞋帽市场规模分析

三、儿童家纺市场缺口依然存在

第三节 2012-2013年中国婴儿服装鞋帽产业优化布局分析

一、物流发展推动婴儿服装鞋帽产业共进

二、婴儿服装鞋帽业变革中求发展

### 三、外国品牌加入是我国婴儿服装鞋帽业发展的催化剂

#### 第四节 2012-2013年中国婴儿服装鞋帽行业存在的问题

- 一、婴儿服装鞋帽成人化趋势明显
- 二、婴儿服装鞋帽价格偏贵
- 三、国产婴儿服装鞋帽“无牌”设计
- 四、批发市场婴儿服装鞋帽质量堪忧
- 五、婴儿服装鞋帽市场的“重女轻男”现象

#### 第五章2012-2013年中国婴儿玩具市场运行态势分析

##### 第一节 2012-2013年中国婴儿玩具市场动态分析

- 一、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析
- 二、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模

##### 第二节 2012-2013年中国玩具产业运行总况

- 一、国内玩具市场年增长速度快
- 二、中国玩具市场亟待深耕细作
- 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

##### 第三节 2012-2013年中国婴儿玩具市场分析

- 一、国内婴儿玩具市场特点分析
- 二、中国婴儿玩具市场的需求规模
- 三、国内婴儿玩具市场销售特点
- 四、国内婴儿玩具消费市场潜力大
- 五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

#### 第六章2012-2013年中国婴幼儿奶粉市场发展动态分析

##### 第一节2012-2013年中国婴幼儿奶粉市场发展分析

- 一、中国婴幼儿奶粉市场消费现状
- 二、中国乳制品产量情况
- 三、中国婴儿配方奶粉市场调查探讨

##### 第二节2012-2013年婴幼儿奶粉市场发展机遇与挑战分析

##### 第三节2012-2013年中国婴幼儿奶粉营销分析

- 一、国产婴幼儿奶粉品牌营销分析
- 二、婴幼儿奶粉行业P组合营销研究
- 三、婴幼儿奶粉三种成功营销模式

##### 第四节2012-2013年中国奶粉进出口情况分析

#### 第七章2012-2013年中国婴幼儿纸尿裤市场运行新形势透析

##### 第一节 婴幼儿纸尿裤产品概述

- 一、结构设计

## 二、不同品牌纸尿裤的特点

## 三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

### 第二节 2012-2013年中国纸尿裤行业市场运行综述

#### 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

#### 二、小纸尿裤蕴含大市场

#### 三、金佰利看好中国纸尿裤市场

### 第三节 2012-2013年中国纸尿裤消费需求特征分析

#### 一、城镇和农村消费者需求特征

#### 二、不同收入层次家庭需求特征

#### 三、纸尿裤等细分产品的需求特征

#### 四、纸尿裤消费的决策过程分析

### 第四节 2012-2013年中国纸尿裤市场价格分析

#### 一、国际品牌纸尿裤市场分析

#### 二、国内品牌纸尿裤市场分析

#### 三、价格同比分析

### 第五节 2012-2013年中国纸尿裤的质量问题

#### 一、纸尿裤质量连年下滑

#### 二、纸尿裤的三项指标不合格

#### 三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

### 第八章 2012-2013年其他母婴用品市场运行走势分析

#### 第一节 孕妇装

##### 一、中国孕妇装业发展历史

##### 二、中国孕妇装品牌分析

##### 三、孕妇装成行业新亮点

##### 四、未来中国孕妇装市场前景分析

#### 第二节 婴儿奶瓶

##### 一、新型电子显温奶瓶市场透析

##### 二、广州奶瓶市场塑料奶瓶居主导地位

##### 三、奶瓶质量良莠不齐

##### 四、义乌用废塑料制成有毒奶瓶贻害国内市场

##### 五、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠

##### 六、加拿大明确禁止进口双酚A奶瓶

##### 七、2012-2013年中国婴儿奶瓶材质问题状况分析

#### 第三节 婴儿床

##### 一、婴儿床产业热点聚焦

二、中国婴儿床品牌状况

三、中国婴儿床价格情况分析

三、婴儿床产品研发情况分析

四、婴儿床市场需求消费情况分析

第四节 婴儿护肤品

第九章 2012-2013年中国母婴用品市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国母婴用品行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉竞争分析

一、国内外婴幼儿奶粉品牌比较分析

二、婴幼儿奶粉市场品牌竞争情况

三、婴幼儿奶粉市场竞争分析

第三节 2012-2013年中国童装行业竞争分析

一、高科技竞争

二、品牌竞争

三、渠道竞争

四、管理竞争

五、创新竞争

六、人力资源竞争

七、理念竞争

八、资讯竞争

九、竞争的弱化趋势

第十章 2012-2013年中国母婴用品市场营销战略分析

第一节 2012-2013年中国母婴用品营销分析

一、中国母婴用品“目录直销”模式营销分析

二、中国母婴用品网络营销分析

三、中国母婴用品店营销问题

四、中国母婴用品营销渠道探讨

第二节 2012-2013年中国童装营销分析

一、童装销售渠道分析

二、中国童装市场生产营销情况

### 三、童装的网络营销策略

### 四、童装营销品牌传播策略

## 第十一章2012-2013年中国玩具产业优势生产企业运行财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 好孩子集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东省奥迪玩具实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中山市隆成日用制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国婴幼儿奶粉重点运营关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品(湖南)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2013年中国童装行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门市立达信服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海奥威服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2014-2018年中国母婴用品发展前景与趋势分析

第一节2014-2018年中国母婴用品发展前景分析

一、中国母婴用品市场发展前景

二、中国童鞋市场前景

三、中国童装产量预测分析

第二节2014-2018年中国母婴用品发展趋势分析

一、中国母婴用品市场发展预测

二、今后中国童装市场发展趋势

三、童装市场整体发展趋势

四、童装流行趋势

五、中国童装消费趋势

六、未来婴幼儿奶粉市场发展趋势

第三节2014-2018年中国母婴用品市场前景预测分析

一、2014-2018年中国母婴用品市场消费前景预测分析

二、2014-2018年中国母婴用品市场规模及增长预测分析

三、2014-2018年中国母婴用品市场盈利预测分析

图表详见正文`~~~~`

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/178652178652.html>