中国快递行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608651.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递业是指承运方即物流企业（含货运代理）通过铁路、公路、航空等交通方式，用自身独立网络或以联营合作（即联网）以及一些专用工具、设备和应用软件系统，对国内国际的快件进行揽收、分拣、转运、投送等处理，以较快的速度将特定的物品运达指定地点或目标客户手中，实现从发件人送达收件人的门到门（手递手）的新型物流活动、运输服务。
由于快递业追求时效性，因此与普通运输方式相比，其成本有所增加，快递的运费一般也高于普通运输方式。快递行业服务分类来看，按照运输方式和对象的不同，通常可以分为不同的快递服务种类，其特点也各不相同，具体如下表所示：
我国快递行业服务分类情况

分类标准
类型
特点
按照运输方式分类
航空快运
由于运输方式的快捷，已经成为快运的最常用方式之一。
公路快运
是目前运输量最大的快运方式。
铁路快运
运量大、安全、准时。
水运快运
适合大宗物品的运输，尤其是有时间紧迫性需求的大宗特殊物品的运输。
按照服务对象分类
特快专递
门到门或桌到桌服务，速度更快，多是紧急的小物品，以文件和小包裹为主。
一般快递
速度和安全系数都一般，适合一般物品。
资料来源：公开资料整理
1、发展历程
全球范围来看，虽然我国的驿站历史可以追溯到2000年前甚至更早，但是现代快递业的设想是在二战之后才逐步确立，这是一个不争事实。20世纪50-60年代北美、欧洲的经济复苏导致了现代快递业的逐步形成；60-70年代，以电子计算机为主的先进管理手段和方法的引入，叠加高速公路、大型航空飞行器的发展，快递业开始快速向全国网络和全球网络规模发展；70年代以后日本经济开始起飞，日本几家濒临倒闭的按传统经营的公司纷纷效仿西方，

转变成经营快递的公司，并引入符合日本特点的服务项目，从而使日本的快递服务业脱颖而出；80年代，“亚洲四小龙”崛起，世界各大快递公司纷纷捷足先登，使得韩国、香港、台湾和新加坡的快递业实现了从无到有，到20世纪末期，其更是逐渐成为大型快递公司的主要货源集散地。

就我国现代快递业来看，我国快递业是改革开放催生出来的行业。自1978年我国改革开放以来，与时俱进的经济发展更使得快递业在中国大地风起云涌。从我国快递业发展历程来看，其大致可以分为四个阶段：兴起阶段、初步发展阶段、快速成长阶段以及成熟发展阶段。

1979-1992年是我国快递行业的兴起阶段。1979年6月，日本海外新闻普及株式合社率先与我国对外贸易运输公司签订了第一个快件代理协议；1985年中国邮政成立了国内第一家专业经营速递业务的企业——中国速递服务公司（EMS）；1986年，UPS · FedEx和DHL先后和中国对外贸易运输集团在华合资成立国际货运代理公司，开始经营在华国际快递业务。至此我国快递行业逐步兴起，在这一时期，我国国内的EMS与国际快递企业不同的是，其不仅从事国际快递业务，也从事国内快递业务，并在两个市场上都占据着优势，因此EMS几乎成为国内快递业务的唯一经营者，该时期国企占据了我国快递行业主导地位。

资料来源：观研天下整理

1993-2005年，是行业的初步发展阶段。90年代，随着我国改革开放进程不断深化，经济的迅速发展，民营经济不断壮大，企业对商务文件、产品样品、产品目录等文件和货物传递的时效性、便捷性、安全性产生提出更高的要求。传统邮政服务无法满足广大工商企业日益增长的需求，在此背景下，能够为工商业企业提供更加物美价廉的快递服务的民营快递企业应运而生。1993年，我国的第一家民营快递公司——盛彤公司，即申通的前身成立；同年，王卫创立了顺丰速运。乘着改革开放的春风之下，民营快递企业日渐崛起，外资公司也以合资方式在国内经营。

2006-2012年，是我国快递行业快速成长阶段。这一时期我国网络购物市场爆发带动快递业跨越式发展。随着我国快递业对外资全面放开，外资公司纷纷在我国全资成立子公司，同时电子商务快速发展使得本土民营快递公司高速发展，行业竞争加剧；2013年至今是行业的成熟发展阶段。随着我国电子商务进入成熟期，网购商品呈现多样化、全球化趋势，快递公司围绕快递业务外延扩张，向综合物流、智慧物流转变。

2、行业规模

从快递行业发展历程来看，可以看出我国现代快递行业已经发生了翻天覆地的变化。而且从中可以看出，一国现代快递业的发展是离不开该国的经济发展和政策环境的助力。近些年来，在我国经济稳步发展，快递行业政策如《关于促进快递业发展的若干意见》等政策出台的推动下，我国快递业从无到有、飞速发展。

另外，近年来，我国电子商务交易额的增长，为我国快递行业规模的扩大助力。根据商务部数据显示，从2016年到2021年，全国电子商务交易额已经从26.1万亿元增长至42.3万亿元

，六年来年平均复合增长率约为10.34%。

资料来源：商务部、观研天下整理
从我国快递行业业务量变化情况来看，从2016年到2021年，我国快递行业总业务量实现从312.8亿件到1083亿件的增长，近五年行业业务量复合增速达到28.23%。至此，我国快递业务量突破千亿件大关，已连续8年位居世界第一，行业迈上了一个新台阶。增速方面来看，从2016年到2021年，受到我国电商行业市场容量增长速度变缓，电子商务交易规模增速整体下降影响，我国快递行业的总业务量增长速度也逐渐放缓，其同比增速从2016年的51.3%下降至2021年29.9%

资料来源：国家邮政总局
行业市场业务收入来看，从2016年到2021年，我国快递行业总业务收入实现从3974亿元到10557亿元的增长，近五年行业业务收入复合增速达到到20.16%。且在去年年底，我国快递行业营收规模已经突破万亿元大关，较上一年同比增长约20.82%。

资料来源：国家邮政总局
增速方面来看，从2016年到2021年，受到电商行业市场规模增速放缓以及快递服务效率的提高，平均单价下降的影响，我国快递行业总业务收入增长速度也是放缓态势，其同比增速从2016年的43.5%下降至2021年20.0%左右。

资料来源：国家邮政总局、观研天下整理
3、发展前景
整体来看，尽管近几年我国快递行业总业务量和总业务收入增速整体下降，叠加受全国多地疫情影响，总量总收增速明显放缓。但从长期看，随着我国疫情缓解及物流保障政策升级，国内消费需求将进一步释放，行业增长动力仍较为充足。2022年6月，我国快递总业务量约102.6亿件，同比增长5.4%；快递业务总收入约976.7亿元，同比增长6.6%。8月，国家邮政局网站发布中国快递发展指数报告，经测算，2022年8月中国快递发展指数为311，环比增长12.9%。可以看出我国快递行业当前整体运行平稳，恢复势头良好。
预计未来随着快递需求的恢复，整个快递市场正处于逐步回暖状态。快递市场规模也将持续稳中有进，稳步增长。且随着生鲜蔬果密集上市，农产品寄递等，“快递进村”将成为市场规模增长新动力。

资料来源：观研天下整理
据不完全统计，我国下沉市场拥有10亿人口规模，未来我国快递行业下沉市场发展潜力巨大，同时充满着挑战。目前，我国乡镇快递网点覆盖率已经达到98%，邮快合作覆盖31个省的

2309个县区、2.2万个乡镇、24.9万个建制村，但这还远远不够，我国快递行业深入下沉市场的改革才刚刚开始。
近两年，抖音、快手等直播电商平台下沉激活了我国三四线城市、乡镇市场的线上消费需求。因此，下沉市场正在成为快递行业新的增长动力。另外，为实现乡村加速振兴，2020年4月，国家邮政局就印发了《快递进村三年行动方案（2020-2022年）》；近日，我国国家邮政局邮政业安全中心、中国邮政集团有限公司以及顺丰、京东、中通、圆通、韵达、申通、极兔等7家快递企业签署了《“快递进村”工程邮快合作数据对接协议》，协议倡导通过数据共享和信息互联互通，来推动“快递进村”项目的进一步开展。未来，随着乡村振兴，农村电商的发展，“快递进村”将成为我国快递行业市场规模稳步增长的新动力。（LQM）
观研报告网发布的《中国快递行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国快递行业发展概述
第一节快递行业发展情况概述
一、快递行业相关定义

二、快递特点分析
三、快递行业基本情况介绍
四、快递行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、快递行业需求主体分析
第二节中国快递行业生命周期分析
一、快递行业生命周期理论概述
二、快递行业所属的生命周期分析
第三节快递行业经济指标分析
一、快递行业的赢利性分析
二、快递行业的经济周期分析
三、快递行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球快递行业市场发展现状分析
第一节全球快递行业发展历程回顾
第二节全球快递行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲快递行业地区市场分析
一、亚洲快递行业市场现状分析
二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲快递行业市场前景分析
第四节北美快递行业地区市场分析
一、北美快递行业市场现状分析
二、北美快递行业市场规模与市场需求分析
三、北美快递行业市场前景分析
第五节欧洲快递行业地区市场分析
一、欧洲快递行业市场现状分析
二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲快递行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界快递行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球快递行业市场规模预测

第三章 中国快递行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对快递行业的影响分析
第三节中国快递行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对快递行业的影响分析
第五节中国快递行业产业社会环境分析

第四章 中国快递行业运行情况
第一节中国快递行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国快递行业市场规模分析
一、影响中国快递行业市场规模的因素
二、中国快递行业市场规模
三、中国快递行业市场规模解析
第三节中国快递行业供应情况分析
一、中国快递行业供应规模
二、中国快递行业供应特点
第四节中国快递行业需求情况分析
一、中国快递行业需求规模
二、中国快递行业需求特点
第五节中国快递行业供需平衡分析

第五章 中国快递行业产业链和细分市场分析
第一节中国快递行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、快递行业产业链图解
第二节中国快递行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对快递行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对快递行业的影响分析

第三节我国快递行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国快递行业市场竞争分析
第一节中国快递行业竞争现状分析
一、中国快递行业竞争格局分析
二、中国快递行业主要品牌分析
第二节中国快递行业集中度分析
一、中国快递行业市场集中度影响因素分析
二、中国快递行业市场集中度分析
第三节中国快递行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国快递行业模型分析
第一节中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国快递行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国快递行业SWOT分析结论
第三节中国快递行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素

三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国快递行业需求特点与动态分析
第一节中国快递行业市场动态情况
第二节中国快递行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节快递行业成本结构分析
第四节快递行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国快递行业价格现状分析
第六节中国快递行业平均价格走势预测
一、中国快递行业平均价格趋势分析
二、中国快递行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快递行业所属行业运行数据监测
第一节中国快递行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国快递行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国快递行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国快递行业区域市场现状分析
第一节中国快递行业区域市场规模分析
一、影响快递行业区域市场分布的因素
二、中国快递行业区域市场分布
第二节中国华东地区快递行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区快递行业市场分析
（1）华东地区快递行业市场规模
（2）华南地区快递行业市场现状
（3）华东地区快递行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区快递行业市场分析
（1）华中地区快递行业市场规模
（2）华中地区快递行业市场现状
（3）华中地区快递行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区快递行业市场分析
（1）华南地区快递行业市场规模
（2）华南地区快递行业市场现状
（3）华南地区快递行业市场规模预测
第五节华北地区快递行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区快递行业市场分析
（1）华北地区快递行业市场规模
（2）华北地区快递行业市场现状
（3）华北地区快递行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区快递行业市场分析
（1）东北地区快递行业市场规模
（2）东北地区快递行业市场现状
（3）东北地区快递行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区快递行业市场分析
（1）西南地区快递行业市场规模
（2）西南地区快递行业市场现状
（3）西南地区快递行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区快递行业市场分析
（1）西北地区快递行业市场规模
（2）西北地区快递行业市场现状
（3）西北地区快递行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国快递行业市场规模区域分布预测

第十一章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国快递行业发展前景分析与预测
第一节中国快递行业未来发展前景分析
一、快递行业国内投资环境分析
二、中国快递行业市场机会分析
三、中国快递行业投资增速预测
第二节中国快递行业未来发展趋势预测
第三节中国快递行业规模发展预测
一、中国快递行业市场规模预测
二、中国快递行业市场规模增速预测
三、中国快递行业产值规模预测
四、中国快递行业产值增速预测
五、中国快递行业供需情况预测
第四节中国快递行业盈利走势预测
``````

第十三章 2022-2029年中国快递行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国快递行业进入壁垒分析
一、快递行业资金壁垒分析
二、快递行业技术壁垒分析
三、快递行业人才壁垒分析
四、快递行业品牌壁垒分析
五、快递行业其他壁垒分析
第二节快递行业风险分析
一、快递行业宏观环境风险
二、快递行业技术风险
三、快递行业竞争风险
四、快递行业其他风险
第三节中国快递行业存在的问题
第四节中国快递行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国快递行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国快递行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国快递行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 快递行业营销策略分析
一、快递行业产品策略
二、快递行业定价策略
三、快递行业渠道策略
四、快递行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608651.html