

# 2008年中国食品行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国食品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2865128651.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007年，我国食品工业继续快速增长。在建设“和谐社会”和社会主义“新农村”的大主题下，与之关系密切的食品饮料行业继续取得较好的发展势头，人均收入的提升、城镇化进程的持续深入、对食品消费质量诉求的提升等带动对葡萄酒、中高档白酒、啤酒和黄酒等酒精饮料、安全肉制品、健康乳制品等的需求，而且这种消费需求的增长是一个长期的慢热过程，具有较强的持续性。预计到2010年国内食品工业总产值将达到25000亿元，年均增长率约为8%左右。与之配套的食品添加剂行业也将保持较快需求增长态势，预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，而那时中国食品出口能力也将扩大到120亿美元，顺差可达60亿美元。从长期看，随着中国全面建设小康社会和城市化步伐的加快，随着社会餐饮业的发展和城乡居民的收入水平的逐年提高，饮料产品将成为越来越多的城乡居民的生活必需品的一个重要组成部分，消费群体将不断发展壮大，人均饮料消费数量将继续保持上升势头，饮料产品社会需求总量仍将保持较快的增长速度。预计在未来5至10年内，我国饮料市场仍将以年均10%左右的速度增长，到2010年，我国饮料市场的销售收入将达到4000-5000亿元的规模。根据2015年规划，黄酒产量到2015年要增加到250-280万吨。黄酒行业仍然有很大的增长空间。黄酒作为酒类产品中消费税负最轻的品系，也体现了国家对黄酒行业的扶持。目前，中国食品制造业具备“国际竞争国内化、国内竞争国际化”的特点。跨国公司的优势在其管理和品牌方面，而国内企业惟一可以与之抗衡的正是渠道。本土食品企业过分强调渠道制胜，却忽视了品牌建设，是其遭遇品牌困境的症结所在。“十一五”是我国食品产业快速发展的一个重要机遇期，国家相继出台了有利于食品产业良性发展的政策，企业应抓住这大好时机，破解难题，开拓创新，冲上世界舞台。我国食品企业至今还没有一家入围世界500强，争取“十一五”期间，我国能够培育出进入世界500强的龙头企业。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家食品安全局、中国食品工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行了深入的比较分析，在总结我国食品工业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势以及行业经营发展策略。报告数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。报告是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 中国食品行业发展概况分析 1第一节 中国食品行业相关概念 1一、食品行业的定义 1二、现代食品的分类 1第二节 食品行业发展环境分析 5一、2007年宏观经济政策分析 5二、2007年食品安全系列新规则 8三、2008年我国经济增长趋势预测 10第二章 国际食品行业发展现状分析 15第一节 国际食品行业发展现状分析 15一、世界畜产品贸易格局及新特点

15二、亚洲国家面对食品价格飞涨	19三、欧盟有机食品市场分析
22四、2020年国际食品市场发展趋势	25第二节 部分国家食品行业发展分析
26一、意大利食品工业概况	26二、美国食品市场发展动态
26三、日本食品工业发展概况	27第三节 国际食品行业发展趋势
27第三节 国际食品行业发展趋势	28一、印度乳制品市场发展趋势
28二、英国葡萄酒消费倾向	29三、国外保健食品市场现状及新趋势
29四、全球食品包装发展趋势	31第三章 我国食品行业发展现状分析
34第一节 食品工业经济运行状况分析	34一、中国食品工业突飞猛进发展
34二、食品工业发展中存在的问题	35三、我国有机食品行业发展潜力分析
36第二节 食品工业经济运行统计	38一、销售收入前十家企业分析
38二、分地区主要经济指标分析	39第三节 2007年我国食品贸易分析
84一、我国食品出口遭遇绿色壁垒	84二、我国进口食品发展状况
86三、2007年中国出口食品安全可靠	91第四节 中国食品行业安全问题分析
92一、食品包装实施市场准入制度	92二、中国食品安全正在努力完善
95第二部分 行业市场发展现状第四章 中国食品行业主要产品市场分析	97第一节 食用油市场分析
97一、2007年食用油市场分析	97二、2007年中国芝麻油市场分析
97三、2007-2008年我国食用油消费量将增加	101四、2010年食用植物油加工业目标
102第二节 粮食及制品市场分析	103一、2007年我国粮食市场形势和对策分析
103二、“十一五”期间我国粮食产业发展目标	108第三节 肉及其制品市场分析
109一、2007年我国肉制品行业经济运行分析	109二、2007年肉制品进出口市场分析
153三、2007年牛羊肉市场形势分析	165四、2007年中国猪肉产量分析
166五、2010年我国肉类产业战略思路	166第四节 乳及其乳制品市场分析
169一、2007年产量分析	169二、2007年我国乳制品行业经济运行分析
180三、2007年我国乳业市场发展途径分析	225四、2010年我国乳业市场发展态势预测
227五、未来20年我国乳业发展需求量预测	228第五节 水产品加工市场分析
229一、2007年水产品市场分析	229二、2007年我国水产品出口形势分析
232三、我国水产品加工业的发展重点和布局	235第六节 调味品市场分析
236一、我国调味品市场经济运行分析	236二、2007年调味品进出口统计分析
278三、调味品行业进入大转变时期	286第七节 食糖及糖果市场分析
287一、产量与经济运行	287二、中国糖果业步入稳定增长期
290三、中国巧克力市场状况分析	292第八节 焙烤食品市场分析
296一、2007年市场运行统计分析	296二、焙烤食品业将全面实施标准化管理
300三、国内焙烤食品行业发展趋势分析	301四、二十一世纪焙烤食品的发展趋势展望
302第九节 酒市场分析	305一、2007年酒行业经济运行分析
305二、2007年白酒产业发展分析	310三、中国啤酒行业分析
312四、中国葡萄酒市场分析	316五、黄酒市场现状分析
319第十节 饮料市场分析	

320一、2007年饮料制造业经济运行分析	320二、2007年果汁饮料市场分析
326三、杂粮饮品走俏饮料市场	327四、饮料业市场发展潜力分析
328五、国内外乳酸菌饮料行业的机遇与挑战	329第十一节 烟草制品市场分析
331一、2007年行业产量与市场运行统计	331二、中国雪茄产业发展分析
337三、关注我国卷烟消费税	340第十二节 其他食品市场分析
345第五章 食品行业相关市场分析	349第一节 中国食品行业添加剂市场分析
349一、食品添加剂介绍	349二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析
355第二节 中国食品包装市场分析	359一、饮料包装市场结构分析
359二、我国调味品包装的发展	363三、食品包装机械发展前景预测
368四、我国食品包装发展走势	369五、2011-2015年食品包装业产值预测
371第六章 中国食品行业市场营销状况分析	373第一节 中国食品行业营销策略分析
373二、休闲食品营销策略	373一、食品行业差异化营销
377三、弱势调味品的终端营销攻略	390四、白酒营销的战略转型
394第二节 消费者调查	397一、中国消费市场地域分析
397二、我国城乡消费者食品安全意识增强	405三、快速消费品市场发展规模
406四、影响我国奶类需求的主要因素	407第三部分 行业竞争格局第七章 中国食品行业竞争状况分析
409第一节 中国食品制造业竞争状况	409一、食品品牌分析
409二、中国食品企业的差距分析	410第二节 中国食品行业市场竞争分析
413一、2007年饮料市场竞争状况分析	413二、2007年我国食用油市场竞争焦点分析
418三、中国速冻食品市场竞争格局	420四、我国乳业高端竞争趋于激烈
421第三节 中国食品行业外资企业竞争分析	422一、外资食品企业在华数量分析
422二、外资企业进入中国啤酒产业增加	423三、日软饮料商大力开发中国市场
423四、外资进军我国巧克力市场	424第八章 中国市场食品行业主要企业分析
426第一节 河南双汇投资发展股份有限公司	426一、公司概况
426二、2007年公司经营状况	429三、公司动态
436第二节 光明食品(集团)有限公司	437一、公司概况
437二、2007年公司财务经营状况	442三、公司动态
446第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	448一、公司概况
448二、2007年公司财务经营状况	464三、公司动态
468第四节 内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司	470一、公司概况
470二、文化营销策略	471三、公司动态
475第五节 杭州娃哈哈集团有限公司	478一、公司概况
478二、发展策略	479三、公司动态
481第六节 四川省宜宾五粮液集团有限公司	482一、公司概况
482二、2007年公司财务状况	485三、公司动态
489第七节 贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	489一、公司概况
489二、2007年公司财务状况	494三、公司动态
498第八节 青岛啤酒集团有限公司	498一、公司概况
498二、2007年公司财务状况	499三、公司动态
503第九节 维维集团	504一、公司概况
504二、2007年公司财务经营状况	506三、公司动态
510第十节 中粮集团有限公司	511一、公司概况
511二、2007年公司财务状况	512三、公司动态

516	第四部分	行业发展对策与预测第九章	中国食品行业发展对策分析	517	第一节	
			中国食品行业发展战略	517	一、高档烟持续发展策略	
			517	二、我国有机食品发展困境与对策		
521		三、我国糯玉米食品产业发展策略	524	四、我国葡萄酒产业发展的优劣势分析		
528	第二节	中国食品行业发展思考	533	一、食品饮料业信息化建设		
			533	二、食品产业思路决定出路		
			535	三、食品生产的核心价值		
537	四、我国食品工业发展冷思考	538	第十章	中国食品行业发展趋势及预测	545	第一节
				食品行业发展趋势	545	一、我国保健食品产业的发展趋势
545	二、糖果业面临市场多元化需求	550	三、我国四种干果食品市场前景			
553	四、全球绿茶保健食品趋势综述	554	五、食品色素的最新发展及展望			
556	六、可食性食品包装的发展趋势	560	七、未来食品竞争的核心因素			
562	八、我国食品物流发展状况与展望	563	第二节	“十一五”食品工业发展基本思路与方向		
569	一、食品工业发展基本思路	569	二、食品工业发展的指导原则			
572	三、食品工业发展方向	573	第三节	中国食品相关市场需求预测		
575	一、2010年国内食品添加剂总需求量预测	575	二、2010年饮料市场销售规模预测			
576	三、2015年黄酒产量预测	577	图表目录	图表：食品行业的分类情况		
3	图表：不同水活度范围的主要食品种类	3	图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势图			
6	图表：2007年社会消费品零售总额走势图					
7	图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较					
10	图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势					
11	图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系					
11	图表：2007年2月食品制造业销售收入前十家企业					
38	图表：2007年5月食品制造业销售收入前十家企业					
39	图表：2007年8月食品制造业销售收入前十家企业					
39	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标全国合计					
39	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标北京市合计					
41	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标天津市合计					
42	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标河北省合计					
44	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标山西省合计					
45	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标内蒙古合计					
46	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标辽宁省合计					
48	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标吉林省合计					
49	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标黑龙江合计					
51	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标上海市合计					
52	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标江苏省合计					
53	图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标浙江省合计					

- 55图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标安徽省合计
- 56图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标福建省合计
- 58图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标江西省合计
- 59图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标山东省合计
- 60图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标河南省合计
- 62图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标湖北省合计
- 63图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标湖南省合计
- 65图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标广东省合计
- 66图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标广西区合计
- 67图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标海南省合计
- 69图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标重庆市合计
- 70图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标四川省合计
- 72图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标贵州省合计
- 73图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标云南省合计
- 74图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标西藏区合计
- 76图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标陕西省合计
- 77图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标甘肃省合计
- 79图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标青海省合计
- 80图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标宁夏区合计
- 81图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标新疆区合计
- 83图表：2006、2007年二级花生油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图
- 97图表：2006、2007年二级菜籽油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图
- 98图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计
- 109图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计
- 110图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计
- 112图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计
- 113图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计
- 115图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计
- 116图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计
- 117图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计
- 119图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计
- 120图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计
- 122图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计
- 123图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计
- 124图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计

126图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计

127图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计

129图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计

130图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计

131图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计

133图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计

134图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计

136图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计

137图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计

138图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计

140图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计

141图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计

143图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计

144图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计

145图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计

147图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标青海合计

148图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计

150图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计

151图表：2007年1月肉制品进口数据

153图表：2007年2月肉制品进口数据

154图表：2007年3月肉制品进口数据

154图表：2007年一季度肉制品进口数据

155图表：2007年4月肉制品进口数据

155图表：2007年5月肉制品进口数据

156图表：2007年6月肉制品进口数据

156图表：2007年二季度肉制品进口数据

157图表：2007年7月肉制品进口数据

157图表：2007年8月肉制品进口数据

158图表：2007年9月肉制品进口数据

158图表：2007年三季度肉制品进口数据

159图表：2007年1月肉制品出口数据

159图表：2007年2月肉制品出口数据

160图表：2007年3月肉制品出口数据

160图表：2007年一季度肉制品出口数据

161图表：2007年4月肉制品出口数据

161图表：2007年5月肉制品出口数据

162图表：2007年6月肉制品出口数据

162图表：2007年二季度肉制品出口数据

163图表：2007年7月肉制品出口数据

163图表：2007年8月肉制品出口数据

164图表：2007年9月肉制品出口数据

164图表：2007年三季度肉制品出口数据

165图表：2007年2-9月乳制品产量全国合计169图表：2007年2-9月乳制品产量北京市合计

170图表：2007年2-9月乳制品产量天津市合计

170图表：2007年2-9月乳制品产量河北省合计

170图表：2007年2-9月乳制品产量山西省合计

171图表：2007年2-9月乳制品产量辽宁省合计

- 171图表：2007年2-9月乳制品产量吉林省合计
- 171图表：2007年2-9月乳制品产量黑龙江合计
- 172图表：2007年2-9月乳制品产量上海市合计
- 172图表：2007年2-9月乳制品产量江苏省合计
- 172图表：2007年2-9月乳制品产量浙江省合计
- 173图表：2007年2-9月乳制品产量安徽省合计
- 173图表：2007年2-9月乳制品产量福建省合计
- 173图表：2007年2-9月乳制品产量江西省合计
- 174图表：2007年2-9月乳制品产量山东省合计
- 174图表：2007年2-9月乳制品产量河南省合计
- 174图表：2007年2-9月乳制品产量湖北省合计
- 175图表：2007年2-9月乳制品产量湖南省合计
- 175图表：2007年2-9月乳制品产量广东省合计
- 175图表：2007年2-9月乳制品产量广西区合计
- 176图表：2007年2-9月乳制品产量海南省合计
- 176图表：2007年2-9月乳制品产量重庆市合计
- 176图表：2007年2-9月乳制品产量四川省合计
- 177图表：2007年2-9月乳制品产量贵州省合计
- 177图表：2007年2-9月乳制品产量云南省合计
- 177图表：2007年2-9月乳制品产量陕西省合计
- 178图表：2007年2-9月乳制品产量甘肃省合计
- 178图表：2007年2-9月乳制品产量新疆区合计
- 178图表：2007年2-9月乳制品产量宁夏区合计
- 179图表：2007年2-9月乳制品产量内蒙古合计
- 179图表：2007年2-9月乳制品产量青海省合计
- 179图表：2007年2-9月乳制品产量西藏区合计
- 180图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计
- 180图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计
- 181图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计
- 183图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计
- 184图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计
- 186图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计
- 187图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计
- 188图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计
- 190图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计

191图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计

193图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计

194图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计

195图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计

197图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计

198图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计

200图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计

201图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计

202图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计

204图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计

205图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计

207图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计

208图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计

209图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计

211图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计

212图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计

214图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计

215图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计

216图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计

218图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计

219图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计

221图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计

222图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计

223图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标全国合计

236图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标北京市合计

238图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标天津市合计

239图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标河北省合计

240图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标山西省合计

242图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标内蒙古合计

243图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标辽宁省合计

245图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标吉林省合计

246图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标黑龙江合计

247图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标上海市合计

249图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标江苏省合计

250图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标浙江省合计

- 252图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标安徽省合计
- 253图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标福建省合计
- 254图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标江西省合计
- 256图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标山东省合计
- 257图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标河南省合计
- 259图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标湖北省合计
- 260图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标湖南省合计
- 261图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标广东省合计
- 263图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标广西区合计
- 264图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标重庆市合计
- 266图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标四川省合计
- 267图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标贵州省合计
- 268图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标云南省合计
- 270图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标陕西省合计
- 271图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标甘肃省合计
- 273图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标青海省合计
- 274图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标宁夏区合计
- 275图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标新疆区合计
- 277图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 278图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 279图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 279图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品进口合计
- 279图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 280图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 280图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 280图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品进口合计
- 281图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 281图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 281图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品进口合计
- 282图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品进口合计
- 282图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品出口合计
- 282图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品出口合计
- 283图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品出口合计
- 283图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品出口合计
- 283图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品出口合计

- 284图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品出口合计
- 284图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品出口合计
- 284图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品出口合计
- 285图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品出口合计
- 285图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品出口合计
- 285图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品出口合计
- 286图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品出口合计
- 286图表：2002-2006年我国糖果产量增长情况 287图表：2007年2-9月全国糖果产量统计
- 287图表：2007年1-8月制糖主要经济指标全国合计
- 288图表：2007年1-8月糖果、巧克力及蜜饯制造主要经济指标全国合计
- 289图表：2007年中国糖果、巧克力制造企业五十强
- 294图表：2007年2-9月全国饼干产量统计
- 296图表：2007年1-8月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标全国合计
- 296图表：2007年1-8月糕点、面包制造主要经济指标全国合计
- 298图表：2002-2006年我国糕点产品产量增长情况
- 299图表：2007年2-9月全国糕点产量统计 299图表：2007年2-9月全国白酒产量统计
- 305图表：2007年1-8月白酒制造主要经济指标全国合计
- 306图表：2007年2-9月全国啤酒产量统计
- 307图表：2007年1-8月啤酒制造主要经济指标全国合计
- 307图表：2007年2-9月全国葡萄酒产量统计
- 309图表：2007年1-8月葡萄酒制造主要经济指标全国合计
- 309图表：2007年2-9月全国软饮料产量统计
- 320图表：2002-2006年我国碳酸饮料产量增长情况
- 320图表：2007年2-9月全国碳酸饮料产量统计
- 320图表：2007年2-9月全国果汁及果汁饮料产量统计
- 321图表：2007年2-9月全国冷冻饮品产量统计 321图表：2007年2-9月全国精制茶产量统计
- 321图表：2007年2-9月全国瓶（罐）装饮用水产量统计
- 322图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标全国合计
- 322图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标全国合计
- 323图表：2007年1-8月精制茶加工主要经济指标全国合计
- 325图表：2004-2006年我国卷烟产量增长情况 331图表：2007年2-9月全国卷烟产量统计
- 331图表：2007年1-8月烟草制品业主要经济指标全国合计
- 331图表：2007年1-8月烟叶复烤主要经济指标全国合计
- 333图表：2007年1-8月卷烟制造主要经济指标全国合计
- 334图表：2007年1-8月其他烟草制品加工主要经济指标全国合计

- 335图表：2002-2006年我国罐头产品产量增长情况
- 345图表：2007年2-9月全国罐头产品产量统计
- 345图表：2007年1-8月罐头制造主要经济指标全国合计
- 345图表：2007年1-8月其他食品制造主要经济指标全国合计
- 347图表：中国各省单位资本收入的显著差异
- 398图表：2004-2024年中国人口老龄化模式变化
- 399图表：2004-2024年中国消费主体结构变化
- 400图表：1995-2015年中国消费家庭的的增长趋势
- 401图表：1995-2015年中国富裕家庭的的增长趋势
- 402图表：2005-2015年我国消费家庭的三大中心地区
- 403图表：2005-2015年三大中心地区城市富裕家庭发展情况
- 404图表：我国食品制造业主要产品知名品牌一览表
- 410图表：河南双汇投资发展股份有限公司应对高成本的措施
- 427图表：河南双汇投资发展股份有限公司业务发展示意图
- 428图表：2006-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展生猪屠宰及肉制品产销规模
- 429图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司业绩预测与估值指标
- 429图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营业务构成图
- 430图表：2007年三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润总额构成图
- 430图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表
- 430图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司每股指标
- 431图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表
- 431图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表
- 431图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表
- 432图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表
- 432图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表
- 432图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表
- 432图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表
- 433图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司利润表
- 434图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表
- 435图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表
- 435图表：光明乳业产品覆盖情况
- 438图表：光明乳业奶源基地分布
- 439图表：光明乳业生产基地分布
- 440图表：2003-2007年6月乳制品行业的销量走势图
- 441图表：2003-2007年5月乳制品行业的毛利率走势图
- 441图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营业务构成图
- 442图表：2007年三季度光明乳业股份有限公司利润总额构成图

- 442图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营构成表
- 442图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司每股指标
- 443图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司获利能力表
- 443图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司经营能力表
- 443图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司偿债能力表
- 443图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司资本结构表
- 444图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司发展能力表
- 444图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司现金流量分析表
- 444图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司利润分配表
- 444图表：伊利未来将要投资的乳品项目
- 451图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期
- 451图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测
- 452图表：乳品产业链条示意图
- 453图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成
- 453图表：其他乳品成本构成
- 454图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测
- 455图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例
- 456图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市
- 456图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌
- 456图表：2006年我国奶粉消费人群比例
- 458图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测
- 460图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测
- 461图表：2005-2007年上半年全国乳品行业前五位销售收入的变动情况
- 461图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测
- 462图表：2000-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析
- 463图表：2006-2007年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳品业务收入、成本和毛利率变化情况
- 463图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务构成图
- 464图表：2007年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额构成图
- 464图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表
- 464图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标
- 465图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表
- 465图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表
- 466图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表
- 466图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表
- 466图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表
- 466图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表
- 467图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表
- 467图表：2001-2006年五粮液股份有限公司主营收入和净利润
- 484图表：2000-2006年五粮液股份有限公司盈利能力变化情况

- 484图表：2006年五粮液股份有限公司主营业务分行业情况
- 484图表：2006年五粮液股份有限公司主营业务收入和利润结构
- 485图表：2007年二季度宜宾五粮液股份有限公司主营构成表
- 485图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司每股指标
- 485图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司获利能力表
- 486图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司经营能力表
- 486图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表
- 486图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司资本结构表
- 486图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司发展能力表
- 487图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表
- 487图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司利润分配表
- 487图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司业务成长性
- 491图表：2003-2006年贵州茅台酒股份有限公司主营产品收入占比变化趋势
- 492图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营产品收入及增长率
- 492图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司毛利率走势图
- 493图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司主要费用率走势图
- 493图表：2007年二季度贵州茅台酒股份有限公司主营构成表
- 494图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司每股指标
- 494图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司获利能力表
- 495图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司经营能力表
- 495图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表
- 495图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司资本结构表
- 496图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司发展能力表
- 496图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表
- 496图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司利润分配表
- 496图表：2007年二季度青岛啤酒股份有限公司主营构成表
- 499图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司每股指标
- 499图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司获利能力表
- 500图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司经营能力表
- 500图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司偿债能力表
- 500图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司资本结构表
- 500图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司发展能力表
- 501图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表
- 501图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司利润分配表
- 501图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营业务构成图

- 506图表：2007年三季度维维食品饮料股份有限公司利润总额构成图
- 506图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营构成表
- 506图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司每股指标
- 507图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司获利能力表
- 507图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司经营能力表
- 507图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司偿债能力表
- 508图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司资本结构表
- 508图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司发展能力表
- 508图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司现金流量分析表
- 508图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司利润分配表
- 509图表：2007年二季度中粮新疆屯河股份有限公司主营构成表
- 512图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司每股指标
- 512图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司获利能力表
- 513图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司经营能力表
- 513图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司偿债能力表
- 513图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司资本结构表
- 514图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司发展能力表
- 514图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司现金流量分析表
- 514图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司利润分配表
- 514图表：保健食品与药品的区别 545

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2865128651.html>