

2017-2022年中国汽车玻璃行业市场发展现状及十三 五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车玻璃行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278649278649.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国汽车销量为2459.76万辆，同比增长4.71%，增长速度有所放缓。据罗兰贝格预测，2013年至2018年，我国新车配套汽车玻璃销量年复合增长率将达9.0%，中国汽车玻璃需求量增长率将达9.3%，预计2018年中国汽车玻璃需求量将达150.6百万平方米。车用玻璃增长速度高于汽车增速原因是随着汽车天窗的普及以及对高档车、汽车附加功能的需求的增长，导致单量车玻璃用量增加。

2014-2016年中国汽车销量（万辆）

2009-2018年中国汽车玻璃需求量

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车玻璃行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车玻璃行业概述

第一节汽车玻璃基础简述

一、汽车玻璃类别构成

二、汽车玻璃的型号

三、汽车玻璃光学性能

第二节汽车用玻璃的特点分析

一、钢化玻璃

二、区域钢化玻璃

三、夹层安全玻璃

四、特种玻璃

五、防爆玻璃

六、特种挡风玻璃

七、中空玻璃

八、防水玻璃

第二章2016年世界汽车玻璃产业运行态势分析

第一节2016年世界汽车玻璃行业运行概况

一、世界汽车玻璃市场需求规模统计分析

二、世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析

三、世界汽车玻璃生产商绿色计划

四、世界汽车用玻璃技术研究新进展

第二节2016年世界汽车玻璃行业新兴市场运行态势分析

一、巴西

二、印度

三、捷克

四、俄罗斯

第三节2016年世界汽车玻璃行业市场主体国家、地区运行状况分析

一、英国

二、德国

三、美国

四、日本

第三章2016年中国汽车玻璃产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国gdp增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节2016年中国汽车玻璃市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、汽车玻璃产业政策及标准

三、汽车产业政策及影响分析

(一)节能与新能源汽车产业规划

(二)启动全国甲醇汽车试点

(三)使用新能源车船车船税政策

(四)商务部积极推动汽车流通业

(五)《乘用车生产企业及产品准入管理规则》

第三节中国汽车玻璃市场技术环境分析

- 一、汽车夹层玻璃修复技术
- 二、高科技含量的汽车玻璃
- 三、汽车玻璃高端产品及技术

第四节2016年中国玻璃制造业经济运行态势

第四章2016年中国汽车玻璃产业运行态势分析

第一节2016年中国汽车玻璃产业发展动态

- 一、大连汽车玻璃安全认证情况
- 二、圣戈班在中国建汽车玻璃产区
- 三、万盛浮法玻璃项目建设情况分析

第二节2016年中国汽车玻璃总况

- 一、中国汽车玻璃行业发展现状
- 二、sn在中国汽车玻璃市场的应用分析
- 三、汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险

第三节2016年中国汽车玻璃市场现状综述

- 一、中国汽车玻璃市场情况分析
- 二、自主品牌汽车玻璃市场情况分析

第四节2016年中国汽车安全玻璃的生产与验收分析

- 一、汽车安全玻璃的应用
- 二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程
- 三、汽车安全玻璃的验收项目及规范
- 四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题

第五节2014-2016年国外汽车玻璃连锁门店发展情况

- 一、汽车玻璃销售行业自身特征
- 二、汽车玻璃连锁门店优势分析
- 三、汽车玻璃连锁门店发展现状
- 四、汽车玻璃零配市场发展对策

第六节2016年中国汽车玻璃产业发展中存在的问题探讨

第五章2016年中国汽车玻璃新技术研究

第一节汽车玻璃技术发展特点分析

第二节汽车玻璃纳米施工工艺透析

- 一、玻璃清洁
- 二、玻璃纳米施工
- 三、干燥
- 四、优点

五、玻璃纳米的维护与保养

第三节废汽车玻璃的回收再利用分析

第六章中国汽车玻璃所属行业数据监测分析

第一节中国汽车玻璃制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车玻璃制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国汽车玻璃制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2014-2016年中国汽车玻璃行相关产品产量数据分析

第一节2014-2016年中国夹层玻璃产量统计分析

一、2014-2016年全国夹层玻璃产量分析

二、2014-2016年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

三、2014-2016年夹层玻璃产量集中度分析

第二节2014-2016年中国钢化玻璃产量统计分析

一、2014-2016年全国钢化玻璃产量分析

二、2014-2016年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

三、2014-2016年钢化玻璃产量集中度分析

第八章2016年中国汽车玻璃行业市场运行状况分析

第一节2016年中国汽车玻璃行业市场需求分析

一、中国汽车玻璃市场规模分析

二、中国汽车玻璃市场需求状况分析

三、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析

第二节2016年中国汽车玻璃行业市场供给分析

一、中国汽车玻璃市场容量分析

二、中国汽车玻璃供给情况分析

三、影响中国汽车玻璃行业供给变动的因素分析

第三节2016年中国汽车玻璃行业市场价格波动分析

第九章2014-2016年中国汽车玻璃行业进出口情况分析

第一节2014-2016年中国车辆用钢化安全玻璃(70071190)进出口分析

一、2014-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进口分析

(一)中国车辆用钢化安全玻璃进口数量情况

(二)中国车辆用钢化安全玻璃进口金额情况

二、2014-2016年中国车辆用钢化安全玻璃出口分析

(一)中国车辆用钢化安全玻璃出口数量情况

(二)中国车辆用钢化安全玻璃出口金额情况

三、2014-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进出口均价分析

四、2016年中国车辆用钢化安全玻璃进出口流向分析

(一)中国车辆用钢化安全玻璃进口来源地情况

(二)中国车辆用钢化安全玻璃出口目的地情况

五、2016年中国车辆用钢化安全玻璃进出口省市分析

(一)中国车辆用钢化安全玻璃进口省市情况

(二)中国车辆用钢化安全玻璃出口省市情况

第二节2014-2016年中国车辆用层压安全玻璃(70072190)进出口分析

一、2014-2016年中国车辆用层压安全玻璃进口分析

(一)中国车辆用层压安全玻璃进口数量情况

(二)中国车辆用层压安全玻璃进口金额情况

二、2014-2016年中国车辆用层压安全玻璃出口分析

(一)中国车辆用层压安全玻璃出口数量情况

(二)中国车辆用层压安全玻璃出口金额情况

三、2014-2016年中国车辆用层压安全玻璃进出口均价分析

四、2016年中国车辆用层压安全玻璃进出口流向分析

(一)中国车辆用层压安全玻璃进口来源地情况

(二)中国车辆用层压安全玻璃出口目的地情况

五、2016年中国车辆用层压安全玻璃进出口省市分析

(一)中国车辆用层压安全玻璃进口省市情况

(二)中国车辆用层压安全玻璃出口省市情况

第十章2016年中国汽车玻璃行业配套市场深度剖析

第一节2016年中国整车配套用汽车玻璃市场分析

一、汽车市场产销规模统计分析

二、整车用汽车玻璃配套需求

三、整车行业经营情况

第二节2016年中国轿车配套用汽车玻璃市场分析

一、轿车市场销量统计分析

二、轿车用汽车玻璃配套市场需求

第三节2016年中国客车配套用汽车玻璃市场分析

一、客车市场销量统计分析

二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析

三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析

四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析

第四节2016年中国货车配套用汽车玻璃市场分析

一、货车市场销量统计分析

二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析

三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析

四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析

五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析

第五节2016年中国suv配套用汽车玻璃市场分析

一、suv市场销量统计分析

二、suv用汽车玻璃配套需求分析

第六节2016年中国mpv配套用汽车玻璃关联阐述

一、mpv市场销量统计分析

二、mpv用汽车玻璃配套市场空间

第七节2016年中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述

一、皮卡市场销量统计分析

二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析

第八节2016年中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述

一、半挂牵引车市场销量统计分析

二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析

第十一章2016年中国汽车玻璃售后市场机会分析

第一节2016年中国整车用汽车玻璃售后市场分析

一、整车保有量相关情况分析

二、整车用汽车玻璃售后市场空间分析

第二节2016年中国大型客车玻璃售后市场分析

- 一、大型客车保有量相关情况分析
- 二、大型客车玻璃售后市场空间分析

第三节2016年中国中型客车玻璃售后市场分析

- 一、中型客车保有量相关情况分析
- 二、中型客车玻璃售后市场空间分析

第四节2016年中国轻微型客车玻璃售后市场分析

- 一、轻微型客车保有量相关情况分析
- 二、轻微型客车玻璃售后市场空间分析

第五节2016年中国大型货车玻璃售后市场分析

- 一、大型货车保有量相关情况分析204咨
- 二、大型货车汽车玻璃售后市场空间分析

第六节2016年中国中型货车用汽车玻璃售后市场分析

- 一、中型货车保有量相关情况分析
- 二、中型货车用汽车玻璃售后市场空间分析

第七节2016年中国轻微型货车用汽车玻璃售后市场分析

- 一、轻微型货车保有量相关情况分析
- 二、轻微型货车用汽车玻璃售后市场空间分析

第十二章2016年中国汽车玻璃行业市场竞争态势分析

第一节2016年中国汽车玻璃行业竞争格局分析

- 一、中国汽车玻璃行业竞争格局
- 二、汽车玻璃进入高端竞争阶段
- 三、中国汽车玻璃产业兼并重组分析

第二节2016年中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析

- 一、成本领先优势
- 二、高品质产品

第三节2016年中国汽车玻璃行业区域市场竞争状况分析

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第十三章2016年世界汽车玻璃主要生产商运行态势分析

第一节日本旭硝子

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节日本中央硝子

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节美国加迪安工业公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节法国圣戈班公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四章2016年中国汽车玻璃重点企业关键性财务指标分析

第一节福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节东莞港湾汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广州市东旭汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节旭硝子汽车玻璃(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节佛山市雅柏汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节信义汽车玻璃(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节圣戈班安全玻璃(长春)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节长春皮尔顿安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节常州工业技术玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四节南通冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五节深圳奔迅汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十六节许昌永顺安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十七节天津日板安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五章2014-2016年中国汽车玻璃相关行业发展态势分析

第一节2016年中国纯碱行业市场发展分析

一、中国纯碱行业市场经济运行现状

(一)纯碱行业经济运行分析

(二)纯碱行业发展历程分析

(三)纯碱行业发展周期分析

二、中国纯碱行业市场供需状况分析

(一)中国纯碱产量分析

(二)纯碱的市场需求量分析

(三)纯碱下游消费结构分析

(四)2016年纯碱项目建设情况

三、中国纯碱行业市场价格波动状况分析

(一)重点区域纯碱价格走势分析

(二)纯碱价格走势影响因素分析

四、2017-2022年中国纯碱行业发展趋势分析

(一)中国纯碱市场长期市场空间

(二)中国纯碱行业未来的发展趋势

(三)影响中国纯碱市场价格关键因素

五、2017-2022年中国纯碱行业市场走势预测分析

(一)纯碱产量预测分析

(二)纯碱市场需求预测

(三)纯碱市场价格预测

(四)纯碱进出口形势预测

第二节2016年中国重油行业发展态势分析

一、全球主要国家石油开采动态分析

(一)美国:油气投资开始重油轻气

(二)加拿大:关注焦点是油砂资源

(三)墨西哥:增加原油开采和出口

(四)中东产油国:加快重油的开发

二、中国重油行业开发技术现状分析

(一)中国重油工业现状分析

(二)中国重油开发概况分析

(三)中国重油开发面临挑战

(四)中国重油开发技术探讨

三、中国重油行业市场供需状况分析

(一)中国重油行业市场供给状况

(二)中国重油行业市场需求状况

(三)节约熔窑燃料重油降低成本

四、2017-2022年中国重油行业发展趋势和前景分析

(一)重油成为中国战略接替能源

(二)低利润考量重油的发展前程

(三)中国重油未来发展展望分析

第三节2016年中国pvb膜行业发展状况分析

一、中国pvb膜行业发展现状分析

二、中国pvb膜行业市场供给态势分析

(一)国内最大的汽车pvb膜片厂投产

(二)广东pvb玻璃膜设备通过鉴定

(三)首诺在亚太区再建新树脂工厂

三、中国pvb膜行业市场需求态势分析

(一)pvb膜在汽车领域的使用

(二)pvb膜在建筑领域的使用

四、2017-2022年中国pvb膜行业发展趋势预测分析

(一)pvb玻璃膜市场前景分析

(二)pvb膜光伏市场应用前景

(三)pvb中间膜发展趋势分析

第四节2016年中国汽车行业运行态势分析

一、2016年中国汽车行业发展态势分析

(一)中国汽车行业景气指数基本持稳

(二)中国汽车固定资产投资较快增长

(三)中国汽车进出口总体情况

(四)中国汽车企业经济效益状况

二、2016年中国汽车相关行业发展态势分析

(一)中国汽车零部件产业发展现状分析

(二)中国汽车后市场行业的发展概况

(三)中国汽车用品市场发展现状分析

(四)中国汽车养护市场发展概况分析

三、2017-2022年中国汽车行业发展趋势及预测分析

(一)中国汽车行业发展趋势及预测分析

(二)中国汽车零部件行业趋势及预测分析

(三)中国汽车后市场行业趋势及预测分析

第十六章2017-2022年中国汽车玻璃行业的前景趋势分析

第一节2017-2022年中国汽车玻璃行业发展前景分析

- 一、吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场前景广阔
- 二、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场
- 三、海外汽车玻璃oem市场前景分析
- 四、中国汽车玻璃oem市场前景分析
- 五、中国汽车玻璃am市场前景分析

第二节2017-2022年中国汽车玻璃产业新趋势探析

- 一、产品生产节能环保趋势
- 二、产业发展集群化趋势
- 三、行业重组整合发展趋势

第三节2017-2022年中国汽车玻璃的应用趋势分析

- 一、汽车玻璃应用轻量化
- 二、汽车玻璃安全性日益提高
- 三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛

第四节2017-2022年中国汽车玻璃市场预测分析

- 一、中国汽车玻璃配套市场规模预测分析
- 二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析
- 三、中国汽车玻璃进出口市场态势预测分析

第十七章2017-2022年中国汽车玻璃行业投资前景分析

第一节2017-2022年中国汽车玻璃投资环境分析

第二节2017-2022年中国汽车玻璃投资机会分析

- 一、汽车玻璃行业的投资机会分析
- 二、汽车玻璃行业投资热度分析

第三节2017-2022年中国汽车玻璃投资风险分析

- 一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险
- 二、汇率波动导致的出口成本上升风险
- 三、出口市场的反倾销风险

第四节2017-2022年中国汽车玻璃投资建议分析

部分图表目录：

图表12014-2016年全球汽车产量趋势图

图表22014-2016年全球汽车玻璃配套需求变化趋势图

图表32014-2016年巴西汽车产量统计情况

图表42014-2016年印度汽车产量统计情况

图表52014-2016年捷克汽车产量统计情况

图表62014-2016年俄罗斯汽车产量统计情况

图表72014-2016年英国汽车产量统计情况

图表82014-2016年德国汽车产量统计情况

图表92014-2016年美国汽车产量统计情况

图表102014-2016年日本汽车产量统计情况

图表112014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表122014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表132014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表142016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表152016年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表162014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表172016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表182014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表192014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表202014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278649278649.html>