

2016-2022年中国第三方电子支付市场运行态势与 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国第三方电子支付市场运行态势与发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/238649238649.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国第三方电子支付市场运行态势与发展趋势前瞻报告》首先介绍了第三方电子支付行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 第三方电子支付行业发展分析

第一章 第三方电子支付概述 1

第一节 第三方电子支付相关概述 1

一、第三方电子支付定义 1

二、第三方电子支付的优势 1

三、第三方电子支付的发展阶段 2

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究 3

一、第三方支付平台的定义 4

二、第三方支付模式分析 4

三、结论 6

第三节 第三方平台结算支付模式 6

一、第三方平台结算支付模式简介 6

二、第三方平台结算支付流程 7

三、第三方平台结算支付模式的优缺点 8

第四节 第三方电子支付企业的价值链 9

一、第三方电子支付企业 9

二、企业的价值链理论 9

三、第三方电子支付企业的价值链分析 10

第二章 电子支付行业整体发展分析 12

第一节 全球电子支付发展概况 12

一、电子支付方式席卷全球 12

二、美国电子支付产业高速增长 14

三、欧盟建设电子支付信任体系 15

四、新加坡电子支付发展概述 15

五、2015年尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统 18

第二节 中国电子支付发展分析 18

一、电子支付的发展历程 19

二、电子支付逐渐走向成熟 19

三、中国电子支付指引的基本原则	20
四、电子支付业“马太效应”初显	20
五、电子支付业步入规模制胜时代	23
六、电子支付加速深耕传统行业	24
第三节 2012-2015年中国电子支付市场发展情况分析	25
一、2012年中国电子支付市场发展情况分析	25
二、2013年中国电子支付市场发展情况分析	25
三、2014年中国电子支付市场发展情况分析	35
四、2015年中国电子支付市场发展情况分析	39
五、2016年中国电子支付市场分析与展望	40
第四节 2015年中国电子支付发展环境分析	42
一、公安部提高电子支付安全	42
二、规范和发展电子支付服务产业	42
三、加强电子支付工具的市场监管	44
第五节 2015年中国将发放电子支付牌照	45
一、央行称年内将发放电子支付牌照	45
二、第三方电子支付牌照被多数网民认可	46
三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略	47
（一）行业乱象如影随形	47
（二）将改变行业现状	47
（三）企业积极准备	48
（四）支付企业也愿意“被监管”	48
第三章 第三方电子支付市场分析	50
第一节 第三方电子支付发展概况	50
一、独立第三方电子支付商业模式获认可	50
二、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟	51
三、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性	51
四、第三方支付期待更明朗的法规环境	53
第二节 2011-2015年第三方电子支付市场回顾	57
一、2013年中国第三方电子支付市场规模	57
二、2014年中国第三方电子支付市场规模	57
三、2015年中国第三方电子支付市场规模	59
第三节 2016年第三方电子支付市场发展分析及预测	61
一、2016年中国第三方电子支付市场规模	61
二、2016年第三方电子支付市场发展预测	62

第四章 中国第三方电子支付市场竞争分析 67

第一节 中国主要第三方电子支付工具对比分析 67

一、综合情况 67

二、信用体系 68

三、产品服务 68

四、支持服务体系 69

第二节 第三方电子支付市场竞争概况 70

一、第三方支付平台竞争格局分析 70

二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析 72

三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺 73

四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争 74

第三节 移动支付市场竞争概况 75

一、移动支付成第三方支付新竞争点 75

二、2015年三大阵营暗战手机支付市场 76

三、第三方支付发牌后手机支付将高度市场化 81

第四节 银行与第三方电子支付的竞争关系分析 82

一、银行在第三方支付中所起的作用 83

二、二者的关系分析 84

三、银行联手第三方推动支付电子化趋势 85

四、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行 86

第二部分 第三方电子支付细分行业分析

第五章 网上支付市场分析 89

第一节 中国网上支付发展概述 89

一、互联网支付的概念 89

二、互联网支付的特点 89

三、网上支付方式 90

四、网上支付的应用领域 92

五、互联网支付现状和发展趋势 92

第二节 2012-2015年中国网上支付发展市场回顾 94

一、2012年中国网上支付市场规模分析 94

二、2013年中国网上支付市场规模分析 96

三、2014年中国网上支付市场规模分析 97

四、2015年中国网上支付市场规模分析 100

第三节 2015年中国网上支付发展市场分析 103

一、2015年网上支付市场盘点 103

二、2015年电子支付行业发展特征	105
三、2015年网上支付年交易规模	107
四、2015年网上支付年交易规模	111
第四节 中国网上支付用户及应用情况	112
一、2015年网上支付年用户规模	112
二、2015年网上支付平台满意度	113
三、2015年网上支付行业应用情况分析	115
第五节 中国网络购物市场网上支付分析	120
一、2015年中国网络购物市场概况	120
二、2015年电子支付改善网络购物环境	127
三、2015年网络购物行业发展迅猛 网上支付服务持续优化	130
第六节 中国航空客票市场网上支付分析	131
一、第三方支付抢滩航空客票市场	131
二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进	133
第七节 中国网上银行分析	134
一、中国网上银行产业链结构	134
二、2015年中国网上银行市场分析	135
三、2013-2015年银行电子商务业务发展情况	143
四、2015年中国网上银行市场交易额	147
五、2015年中国网上银行市场占有率	148
六、2015年个人网银用户分析	149
七、中国网上银行存在的问题及发展策略	154
第六章 移动支付市场分析	157
第一节 移动支付相关概述	157
一、移动支付定义及分类	157
二、移动支付的方式	160
三、移动支付技术成熟	161
四、移动支付业务的实现方式	162
第二节 针对移动支付的国内外研究述评	163
一、国外学者的相关研究	163
（一）移动支付产业链	164
（二）移动支付商业模式	165
二、我国学者的相关研究	165
三、未来研究方向	166
第三节 中国移动支付发展概况	167

- 一、手机支付市场规模 167
- 二、2015年手机支付进入发展关键年 168
- 三、2015年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观 168
- 四、2015年手机支付市场凸显三足鼎立格局 170
- 五、2015年我国手机支付市场规模预测 172
- 六、2015年全国首个手机支付平台交易额将破百亿 174
- 七、2015年电信运营商借力电子支付集体投身互联网 174
- 八、中国网民使用手机银行情况调研 176
- 第四节 2015年主要运营商发展情况分析 181
 - 一、中国银联手机支付支持远程 181
 - 二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路 181
 - 三、中国移动手机支付功能已全面升级 182
 - 四、中移动欲借世博会大力推广手机支付 182
 - 五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付 184
 - 六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡 184
- 第五节 移动支付模式概述 185
 - 一、移动支付运作模式 185
 - 二、移动支付价值链模式 186
 - 三、手机支付的四种商业模式 187
 - 四、国内外移动支付模式的比较 189
- 第六节 移动支付面临的问题及发展策略 191
 - 一、阻碍移动支付运营的障碍 191
 - 二、手机支付推广还有多重瓶颈 191
 - 三、手机支付业务发展面临的考验 192
 - 四、手机支付普及需迈三道坎 193
 - 五、运营商与银联标准互不兼容 193
 - 六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择 195
 - 七、手机支付分析及运营策略探讨 200
 - 八、支付功能要有特色业务 202
- 第七章 电话支付市场分析 203
 - 第一节 电话支付相关概述 203
 - 一、电话支付的定义 203
 - 二、电话支付主要商业模式 203
 - 三、电话支付的SWOT分析 204
 - 第二节 电话支付的发展概况 205

- 一、我国电话支付的发展概况 205
- 二、2015年电话支付发展情况分析 207
- 三、银联Ⅱ型规范确立电话支付行业发展新坐标 209
- 四、电话支付未来发展预测 210
- 第三节 电话支付存在的问题及发展策略 211
 - 一、应用内容有待丰富 211
 - 二、业务规模需进一步扩大 212
 - 三、盈利模式的探讨 212
- 第三部分 第三方电子支付重点企业分析
- 第八章 电子支付重点企业分析 213
- 第一节 支付宝ALIPAY 213
 - 一、企业介绍 213
 - 二、2015年支付宝宣布用户数已经突破3亿 213
 - 三、2015年支付宝构建绿色安全支付圈 214
 - 四、2015年支付宝诚信开放平台拉动电子商务市场 214
 - 五、2015年支付宝发展策略 215
- 第二节 腾讯财付通TENPAY 217
 - 一、企业介绍 217
 - 二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业 218
 - 三、腾讯财付通不断推出新服务新功能 220
 - 四、2015年腾讯财付通首涉在线商旅业务 221
 - 五、2015年腾讯财付通与东航合作上线 221
 - 六、2015年财付通拓展3G手机支付 222
- 第三节 上海环迅IPS 224
 - 一、企业介绍 224
 - 二、上海环迅打造随需应变在线支付 225
 - 三、上海环迅打造智能支付平台 227
 - 四、2015年环迅支付问鼎电子商务行业售后服务满意单位 227
- 第四节 网银在线CHINABANK 228
 - 一、企业介绍 228
 - 二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台 228
 - 三、网银在线在安全方面的保障 229
 - 四、2015年网银在线通过PCI DSS国际安全认证 230
- 第五节 易宝支付YEEPAY 230
 - 一、企业介绍 231

二、易宝支付的优势 231

三、2015年易宝经营情况分析 233

四、2015年易宝再度携手万通 235

第六节 快钱99BILL 237

一、企业介绍 237

二、快钱支付靠模式取胜 238

三、2015年快钱经营情况分析 239

四、快钱开展2015年IDC电子支付普及行动 239

五、2015年快钱进攻航空高端市场 高端战略将全面启动 240

第七节 汇付天下 241

第四部分 第三方电子支付行业发展趋势及战略

第九章 2016-2021年行业发展前景及趋势展望 243

第一节 2016-2021年中国第三方电子支付发展前景及趋势 243

一、电子支付终端业前景广阔 243

二、电子支付呈现多元化趋势 244

三、中国电子支付市场趋势预测 246

四、非金融机构的机遇与挑战 247

五、非金融机构支付服务的监督管理 250

六、我国电子支付的未来发展 251

第二节 2016-2021年第三方电子支付的发展趋势 253

一、第三方电子支付服务行业发展趋势 253

二、未来第三方电子支付行业竞争趋势 254

第三节 2016-2021年移动支付的发展前景及趋势 257

一、全球移动支付未来展望 257

二、手机支付将超越网上支付 258

三、移动支付新兴应用前景无限 260

四、移动支付将成为小额支付的主要趋势 261

五、手机支付将改变电子商务的市场格局 263

第十章 2016-2021年第三方电子支付行业发展策略探讨 266

第一节 电子支付存在的问题 266

一、中国电子支付的发展瓶颈 266

二、中国电子支付存在的缺陷 267

三、电子支付面临三大制约因素 269

第二节 电子支付的发展建议及策略 270

一、中国电子支付的发展建议 270

二、中国电子支付模式需本地化	272
三、电子支付安全的解决方案	272
四、电子支付应倡导绿色理念	274
第三节 第三方电子支付存在的问题及发展策略	275
一、第三方支付存在的问题	275
二、解决的对策	276
第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题	277
一、第三方支付平台的模式以及优点	277
二、第三方支付存在的问题	278
三、解决对策	279
四、结论	279
第五节 电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈	280
一、电子商务第三方支付的风险分析	280
二、电子商务第三方支付的风险控制	282
三、结论	283
第十一章 2016-2021年第三方电子支付行业投资策略探讨	284
第一节 中国第三方电子支付投资概况	284
一、中国第三方电子支付的投资机会	284
二、第三方电子支付工具成投资热点	285
三、移动支付行业投资潜力巨大	286
第二节 第三方电子支付的主要风险	289
一、第三方电子支付的基本风险	289
二、第三方电子支付的操作风险	290
三、第三方电子支付的法律风险	292
四、第三方电子支付的其它风险	293
第三节 第三方电子支付的风险防范	295
一、第三方电子支付风险管理步骤	295
二、防范第三方电子支付风险的技术措施	296
三、加强第三方电子支付立法建设	298
四、加强第三方电子支付的监管	298
附录	301
附录一：支付清算组织管理办法	301
附录二：电子支付指引	312
附录三：电子银行安全评估指引	319
附录四：网上银行业务管理暂行办法	329

附录五：电子银行业务管理办法 334

图表目录

图表：第三方支付平台结算支付流程 7

图表：迈克尔·波特的价值链模型 10

图表：第三方电子支付企业的价值链模型 10

图表：在线交易的不同结算方式 26

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率 26

图表：商户为消费者提供的电子支付方式 27

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法 27

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式 28

图表：商户使用的支付平台来源 28

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/238649238649.html>