

2017-2022年中国汽车覆盖件行业市场发展现状及 十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车覆盖件行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278648278648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入21世纪以来，我国汽车保有量逐年增长，每年的报废汽车数量亦逐年上升。2015年我国汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，连续7年蝉联全球第一。此外，国内汽车保有量每年还在以2500万辆的速度增长。虽然我国报废汽车量保持高速增长，但整体汽车报废率仍较低，平均仅为保有量的4%左右，明显低于发达国家6-8%的水平，而回收率更是只有保有量的1%-1.5%，远低于发达国家5%-7%的水平。

2000-2015年国内汽车产量及同比增速

目前上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、华晨、长城、奇瑞、江淮、比亚迪、吉利等汽车厂商发布的产能数据显示，其产能已经超过3000万辆。库存量日益增多，这也导致国内主力厂商也纷纷开始降价。2015年初，继通用、上海大众宣布降价后，一汽大众、北京现代也开始采取降价措施。在高端车方面，宝马、奥迪、奔驰纷纷在入门级30万元级别进行拼杀，这种价格上的变化也反映出，正是由于国内主要汽车厂家前几年大量建设生产线和新工厂，导致产量大幅增加，经销商库存量超出警戒水平，几乎达到历史库存最高点。

2014-2030年中国汽车制造行业产能走势

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车覆盖件行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章汽车覆盖件产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节汽车覆盖件市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章汽车覆盖件行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节中国汽车覆盖件行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国汽车覆盖件行业技术环境分析

一、中国汽车覆盖件技术发展概况

二、中国汽车覆盖件产品工艺特点或流程

三、中国汽车覆盖件行业技术发展趋势

第三章中国汽车覆盖件市场分析

第一节汽车覆盖件市场现状分析及预测

一、2014-2016年中国汽车覆盖件市场规模分析

二、2017-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测

第二节汽车覆盖件产品产能分析及预测

一、2014-2016年中国汽车覆盖件产能分析

二、2017-2022年中国汽车覆盖件产能预测

第三节汽车覆盖件产品产量分析及预测

一、2014-2016年中国汽车覆盖件产量分析

二、2017-2022年中国汽车覆盖件产量预测

第四节汽车覆盖件市场需求分析及预测

一、2014-2016年中国汽车覆盖件市场需求分析

二、2017-2022年中国汽车覆盖件市场需求预测

第五节汽车覆盖件进出口数据分析

一、2014-2016年中国汽车覆盖件进出口数据分析

二、2017-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口情况预测

第二部分行业深度分析

第四章汽车零部件行业产业链分析

第一节产业链结构分析

第二节主要环节的增值空间

第三节与上下游行业之间的关联性

第四节汽车零部件制造行业上下游简介

第五节汽车零部件制造行业下游分析

一、汽车制造行业发展状况分析

二、汽车维修行业发展状况分析

第六节汽车零部件制造行业上游分析

一、能源产业发展状况与趋势分析

二、钢铁工业发展状况与趋势分析

三、钢材市场运营情况与价格分析

四、铝业市场运营情况与价格分析

五、塑料制品运营情况与价格分析

六、橡胶市场运营情况与价格分析

第五章汽车覆盖件产业渠道分析

第一节2016年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构

第二节2014-2016年中国汽车覆盖件产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、东北

四、西部

第三节2016年国内汽车覆盖件产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道要素对比

第七节汽车覆盖件行业国际化营销模式分析

第八节汽车零部件行业营销策略分析

一、中国汽车覆盖件产品营销策略浅析

二、汽车覆盖件新产品的市场推广策略

三、汽车覆盖件细分产品营销策略分析

第六章企业分析可由客户指定企业

第一节中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节东风汽车公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节北汽集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节天津汽车模具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节东风汽车模具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节万向钱潮

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章汽车覆盖件行业相关产业分析

第一节汽车覆盖件行业产业链概述

第二节汽车覆盖件上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节汽车覆盖件下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国汽车覆盖件行业竞争格局发展趋势分析

第三部分行业发展前景

第八章2017-2022年汽车覆盖件行业前景展望与趋势预测

第一节汽车覆盖件行业投资价值分析

一、2017-2022年国内汽车覆盖件行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内汽车覆盖件行业偿债能力分析

三、2017-2022年国内汽车覆盖件产品投资收益率分析预测

四、2017-2022年国内汽车覆盖件行业运营效率分析

第二节2017-2022年国内汽车覆盖件行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对汽车覆盖件行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对汽车覆盖件行业的推动因素分析

第三节2017-2022年国内汽车覆盖件行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节2017-2022年国内汽车覆盖件行业未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章2017-2022年汽车覆盖件行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国汽车覆盖件行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节2017-2022年中国汽车覆盖件投资机会分析

一、汽车覆盖件行业投资前景

二、汽车覆盖件行业投资热点

三、汽车覆盖件行业投资区域

第三节汽车覆盖件行业发展策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第四节2017-2022年中国汽车覆盖件投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第五节对汽车覆盖件项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、重点客户建设建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2016Q4全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年社会固定资产投资

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014-2016年全国一般公共财政收入

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2014-2016年中国对外贸易进出口总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策

图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策

图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策

图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策

图表：2014-2016年中国汽车覆盖件市场规模

图表：2017-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测

图表：2014-2016年中国汽车覆盖件产能

图表：2017-2022年中国汽车覆盖件产能预测

图表：2014-2016年中国汽车覆盖件产量

图表：2017-2022年中国汽车覆盖件产量预测

图表：2014-2016年中国汽车覆盖件市场需求量

图表：2017-2022年中国汽车覆盖件市场量需求预测

图表：2014-2016年中国汽车覆盖件进出口金额

图表：2017-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口金额预测

图表：2016年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构

图表：2014-2016年企业经营情况

图表：2014-2016年企业成长能力情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278648278648.html>