

2021年中国碳交易市场分析报告- 行业发展现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳交易市场分析报告-行业发展现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/548647548647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，2021年7月16日，全国碳排放权交易在上海环境能源交易所正式启动，首日便迎“开门红”，实现成交量410.40万吨，成交额逾2.1亿元，成交均价51.23元/吨，市场热情极度高涨。

碳交易，全称为“碳排放权交易”，是指在一定范围（如某国、某区域、全球等）的基准排放水平或总量控制确定的前提下，减排主体将多余的排放配额或碳排放权进行交易的行为。

“碳排放权交易”流程 资料来源：观研天下整理

“碳排放权交易”市场是由政府通过对能耗企业的控制排放而人为制造的市场。据悉我国是全球第一碳排放大国，“碳减排”行动刻不容缓，为实现2060年碳中和目标，近年来我国政府相继出台相关政策促进“碳排放权交易”发展。

2020-2021年我国“碳排放权交易”相关政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2020年4月

《关于贯彻落实金融支持粤港澳大湾区建设意见的行动方案》

加快推进碳排放权交易，稳步推进碳排放权抵质押贷款、基于林业碳汇的生态补偿等碳金融业务创新。开展碳排放权交易外汇试点，支持符合条件的境外投资者以外汇或人民币参与粤港澳大湾区内地碳排放权交易。

2020年6月

《辽宁省碳排放权交易市场沈阳市试点建设工作方案（征求意见稿）》

计划2020年12月，启动运行沈阳市碳排放权交易市场，并于2022年，实现碳排放权交易市场稳定运行。建立碳排放报告和核查、配额分配管理和交易等制度体系，筹建碳排放权交易平台，建立有效监管机制。

2020年10月

《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》

稳步推进碳排放权交易市场机制建设，适时增加符合交易规则的投资机构和个人参与碳排放权交易。在风险可控的前提下，支持机构及资本积极开发与碳排放权相关的金融产品和服务，有序探索运营碳期货等衍生产品和业务。

2020年11月

《2019-2020年全国碳排放权交易配额总量设定与分配实施方案（发电行业）》（征求意见稿）

根据发电行业（含其他行业自备电厂）2013-2018年任一年排放达到2.6万吨二单化碳当量

（综合能源消费拿约1万吨标准煤）及以上的企业或者其他经济组织的碳排放核查结果，筛选确定纳入2019-2020年全国碳市场配额管理的重点排放单位名单，并实行名录管理。

2021年1月

2021年央行工作会议

落实碳达峰碳中和重大决策部署，完善绿色金融政策框架和激励机制。做好政策设计和规划，引导金融资源向绿色发展领域倾斜，推动建设碳排放交易市场为排碳合理定价。逐步健全绿色金融标准体系，建立政策激励约束体系，完善绿色金融产品和市场体系。

《碳排放权交易管理办法（试行）》

企业年度温室气体排放量达到2.6万吨二氧化碳当量，折合能源消费量约1万吨标煤，即纳入温室气体重点排放单位，应当控制温室气体排放、清缴碳排放配额公开交易等信息并接受监管。

2021年3月

《碳排放权交易管理暂行条例（修改意见稿）》的通知

提出建设全国碳排放权注册登记和交易系统，组织开展全国碳排放权集中统一交易。被纳入全国碳排放权交易市场的重点排放单位，不再参与地方碳排放权交易试点市场。

2021年6月

《关于委托中国钢铁工业协会开展钢铁行业碳排放权交易相关工作的函》

钢铁成为第三个被纳入全国碳市场的重点行业。

2021年7月

国务院政策例行吹风会

释放关于碳市场后续发展的重磅信号，全国碳排放权交易市场将在7月择机启动上线交易；在发电行业碳市场健康运行的基础上，全国碳市场覆盖行业范围将逐步扩大到钢铁、有色、石化、航空等更多的高排放行业；《碳排放权交易管理暂行条例》将加速出台。资料来源：观研天下整理

在政策规划推动下，自2011年10月后我国碳排放交易市场开始由试点推向全国，全国碳市场总体架构逐渐明朗。

我国碳交易市场试点开展情况 资料来源：观研天下整理

从现阶段我国碳交易市场来看，2014-2020年我国碳交易市场配额呈现先增后减再增的波动趋势，成交额整体呈现增长趋势。

业内人士分析，随着全国碳交易市场的稳步推进，预计2021年我国碳交易市场成交量或达到2.5亿吨，成交金额将达60亿元。碳达峰的2030年，累计交易额或将超过1000亿元。

2014-2021年我国碳交易市场成交量及预测 数据来源：中国碳排放交易网、观研天下整理

2014-2021年我国碳交易市场成交金额及预测 数据来源：中国碳排放交易网、观研天下整理

到“十四五”末，一个交易额有望超千亿元的全球最大碳交易市场将建成，同时也将利好多个行业发展。长期来看，我国碳资产交易市场规模将达2万亿-3万亿元。

据悉，全国碳市场启动建设初期，就已将石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、电力和民航等八个行业逐步纳入市场交易。目前，只有发电行业被纳入全国碳市场，纳入的重点排放单位超过2000家，并且在市场启动初期，只在发电行业重点排放单位之间开展配额现货交易。

但近日生态环境部已向中国钢铁工业协会发出《关于委托中国钢铁工业协会开展钢铁行业碳排放权交易相关工作的函》。而接下来，中国钢铁工业协会通过组建钢铁行业低碳工作推进委员会，正在配额方案、系统测试、碳排放检测体系等方面开展工作。

据悉，首批纳入企业的碳排放量已超过40亿吨二氧化碳，截至今年3月，试点阶段的碳市场共覆盖电力、钢铁、水泥等20多个行业、近3000家重点排放企业，累计覆盖4.4亿吨碳排放量，累计成交金额约104.7亿元。

未来随着全国碳市场的正式启动，在发电行业碳市场健康运行的基础上，全国碳市场覆盖行业范围将逐步扩大到钢铁、有色、石化、航空等更多的高排放行业。在此背景下，众多相关行业也将受益碳交易市场保持上行发展。

而对于相关企业而言，在碳达峰、碳中和的背景下，顺应绿色低碳转型的大趋势，才会在发展当中占得有利先机。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国碳交易市场分析报告-行业发展现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国碳交易行业发展概述

第一节 碳交易行业发展情况概述

一、碳交易行业相关定义

二、碳交易行业基本情况介绍

三、碳交易行业发展特点分析

四、碳交易行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、碳交易行业需求主体分析

第二节 中国碳交易行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、碳交易行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国碳交易行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国碳交易行业生命周期分析

一、碳交易行业生命周期理论概述

二、碳交易行业所属的生命周期分析

第四节 碳交易行业经济指标分析

一、碳交易行业的赢利性分析

二、碳交易行业的经济周期分析

三、碳交易行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳交易行业进入壁垒分析

一、碳交易行业资金壁垒分析

二、碳交易行业技术壁垒分析

三、碳交易行业人才壁垒分析

四、碳交易行业品牌壁垒分析

五、碳交易行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球碳交易行业市场发展现状分析

第一节 全球碳交易行业发展历程回顾

第二节 全球碳交易行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳交易行业地区市场分析

一、亚洲碳交易行业市场现状分析

二、亚洲碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳交易行业市场前景分析

第四节 北美碳交易行业地区市场分析

一、北美碳交易行业市场现状分析

二、北美碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳交易行业市场前景分析

第五节 欧洲碳交易行业地区市场分析

一、欧洲碳交易行业市场现状分析

二、欧洲碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳交易行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳交易行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳交易行业市场规模预测

第三章 中国碳交易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品碳交易总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳交易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳交易产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳交易行业运行情况

第一节 中国碳交易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳交易行业市场规模分析

第三节 中国碳交易行业供应情况分析

第四节 中国碳交易行业需求情况分析

第五节 我国碳交易行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国碳交易行业供需平衡分析

第七节 中国碳交易行业发展趋势分析

第五章 中国碳交易所属行业运行数据监测

第一节 中国碳交易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳交易所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳交易所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国碳交易市场格局分析

第一节 中国碳交易行业竞争现状分析

一、中国碳交易行业竞争情况分析

二、中国碳交易行业主要品牌分析

第二节 中国碳交易行业集中度分析

一、中国碳交易行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳交易行业市场集中度分析

第三节 中国碳交易行业存在的问题

第四节 中国碳交易行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳交易行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国碳交易行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳交易行业消费市场动态情况

第二节 中国碳交易行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳交易行业成本结构分析

第四节 碳交易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳交易行业价格现状分析

第六节 中国碳交易行业平均价格走势预测

一、中国碳交易行业价格影响因素

二、中国碳交易行业平均价格走势预测

三、中国碳交易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国碳交易行业区域市场现状分析

第一节 中国碳交易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳交易市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳交易市场规模分析

四、华东地区碳交易市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳交易市场规模分析

四、华中地区碳交易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳交易市场规模分析

四、华南地区碳交易市场规模预测

第九章 2017-2021年中国碳交易行业竞争情况

第一节 中国碳交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳交易行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国碳交易行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳交易行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳交易行业未来发展前景分析

一、碳交易行业国内投资环境分析

二、中国碳交易行业市场机会分析

三、中国碳交易行业投资增速预测

第二节 中国碳交易行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳交易行业市场发展预测

一、中国碳交易行业市场规模预测

二、中国碳交易行业市场规模增速预测

三、中国碳交易行业产值规模预测

四、中国碳交易行业产值增速预测

五、中国碳交易行业供需情况预测

第四节 中国碳交易行业盈利走势预测

- 一、中国碳交易行业毛利润同比增速预测
- 二、中国碳交易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳交易行业投资风险与营销分析

第一节 碳交易行业投资风险分析

- 一、碳交易行业政策风险分析
- 二、碳交易行业技术风险分析
- 三、碳交易行业竞争风险分析
- 四、碳交易行业其他风险分析

第二节 碳交易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳交易行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳交易行业品牌战略分析

- 一、碳交易企业品牌的重要性
- 二、碳交易企业实施品牌战略的意义
- 三、碳交易企业品牌的现状分析
- 四、碳交易企业的品牌战略
- 五、碳交易品牌战略管理的策略

第二节 中国碳交易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳交易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国碳交易行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳交易行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳交易行业营销渠道策略

一、碳交易行业渠道选择策略

二、碳交易行业营销策略

第三节 中国碳交易行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳交易行业重点投资区域分析

二、中国碳交易行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/548647548647.html>